

人民银行三门峡市分行：

扎实推动支付服务提质增效

本报讯 近年来，人民银行三门峡市分行深入贯彻中央金融工作会议精神，积极践行“金融为民”理念，聚焦基层央行支付结算核心职能和法定职责，强化服务管理，优化营商环境，扎实推动支付服务提质增效。

确保协调机制常态化。日前，义马市某矿产品企业反映其新补办的营业执照无法办理相关业务。人民银行三门峡市分行得知情况后，迅速联系义马市市场监管局核实，协调指导开户行通过联网核查、上门调查，消除账户风险，最终2个小时内完成企业账户变更，及时满足企业结算需求。据了解，该行通过与县级以上党委、政府及有关部门定期开展参与

工作联席会、专项工作推进会，传导支付结算政策，充分发挥垂管单位专业优势和属地组织管理优势，形成部门高效联动、齐抓共管的县域金融工作新格局。同时，该行通过政策宣讲、监督检查和评估考核等方式，引导银行业金融机构不断提升支付便利化、适老化水平，推动移动支付下沉县域，打通农村普惠金融服务“最后一公里”。

实现支付服务便利化。为更好满足老年人、外籍来三门峡人员等群体多样化支付服务需求，该行组建优化支付服务工作专班，指导全辖银行网点、大型商圈、星级酒店、景区等重点场景的支付服务进行全方位优化升级。截至10月末，全市203

户重点商户、24户文旅商户、1个国际旅游度假区合计307个POS机支持受理境外银行卡，辖区6家全国性银行机构405台ATM均开通境外银行卡支取现金功能。此外，引导银行业金融机构优化移动支付软件界面“大字关爱版”设计和文字显示，在自助柜员机、ATM等智能化设备上增加适老化功能，并加强客户服务保障和使用指引，满足老年人使用习惯和需求，帮助老年人跨越支付“数字鸿沟”。

持续优化营商环境。该行紧扣落实营商环境“高、低、好、快、强”五方面要求，以支付结算服务为切口，不断优化营商环境。一方面，强化银行业金融机构账户服务建设，不断提高企业银行开户

的便捷性，简化开户辅助证明材料要求，完善预约服务电子渠道。今年累计新开立小微企业账户5935户，使用电子营业执照办理业务526笔，支持新开业企业在1个工作日内完成开户。另一方面，巩固提升支付手续费降费政策工作成果，常态化开展明察暗访，确保辖内小微企业、个体工商户对降费红利尽享尽享。自2021年9月30日执行降费让利政策至今年10月底，全市银行机构累计降费规模达913.75万元，惠及小微企业和个体工商户2.59万户，其中地方性法人银行机构为小微企业和个体工商户降低支付手续费28.08万元，惠及小微企业和个体工商户1万多户。（王崧 王慧中 徐莹）



“互联网+党建”便捷又实用

中银“复兴壹号”平台是中国银行顺应互联网、云计算、大数据趋势，秉承共享、共建、共担当理念，联合重点客户单位共同打造的“互联网+党建”新模式。除了可以方便快捷交纳党费外，还可以开展系统、全面的党员教育管理。党员不仅可以学习中国银行免费提供、实时更新的优质学习资源，还可以学习本单位发布的学习资源、参加线上测试等，功能强大，内容丰富。10月以来，中国银行三门峡分行以“复兴壹号”党建平台为抓手，与党建共建单位开展“党建+”合作，以智慧党建助力银企发展深度融合，进一步强化与重点客户的合作关系，有效提升银企双方党建工作水平。图为该行工作人员向客户介绍“复兴壹号”功能应用。张彦英 摄

普及反洗钱知识 筑牢金融风险防线

本报讯 今年以来，人民银行三门峡市分行认真履行反洗钱职责，创新反洗钱宣传方式，丰富宣传内容，积极营造“全民反洗钱”的浓厚社会氛围。

在做好辖区反洗钱监督管理的同时，该行坚持“1+2+4+X”，即“1”是统一组织，同一时间聚焦同一主题，形成规模效应和集群效应；“2”是线下宣传与线上宣传同步进行；“4”是全年分季度确定主题开展宣传；“X”是金融机构除了集中开展宣传外自主开展的特色宣传活动，统筹全市金融机构进行反洗钱知识宣传普及，增强社会公众风险防范意识。

截至10月末，人民银行三门峡

市分行先后组织金融机构利用节假日和“3·15”国际消费者权益日、“4·15”全民国家安全教育日等重大活动，在商场、社区、学校等地开展线下集中宣传活动8次，通过悬挂宣传条幅、摆放宣传展板、发放宣传资料等形式，向群众普及反洗钱知识，以案说法、生动形象地揭示“洗钱”危害，引导群众自觉抵制非法交易，远离“洗钱”犯罪。同时，以《中华人民共和国反有组织犯罪法》颁布实施两周年为契机，组织全辖金融机构利用微信、抖音等平台开展“一部微动漫带你了解反有组织犯罪法”线上集中宣传活动，视频播放和点击量1.8万余次。（董鹤）

人民银行三门峡市分行：

创新宣传方式 切实践行“金融为民”理念

本报讯 9月反假货币宣传月期间，人民银行三门峡市分行加强与反假货币工作联席会议成员单位沟通协作，精心组织部署，严格活动落实，不断筑牢防假、识假、打假“防护盾”。

强化成员单位联动。为确保反假货币宣传工作出实效，该分行加强与成员单位协调联动，建立对接联络机制，强化寄递、交通运输、市场监管等领域反假货币宣传工作部署，积极对接市邮政管理局，共同筑牢寄递领域反假货币安全防线。同时，组织银行业金融机构在高速公路收费口、高速服务区开展零钱兑换活动和反假货币宣传，提升支付便利性；向金融机构下发相关通知及寄递领域反假货币专项宣传工作要求，明确反假货币宣传方案和宣传重点，进一步提高反假货币宣传针对性和有效性。

做实做细特色宣传。该行向辖内群众发送反假货币公益短信2万余条，在广播频道连续播放假币识别等金融知识，提升社会公众知晓度；组织金融机构利用“开学季”，走进大学校园，讲解假币犯罪

陷阱等知识，提升师生防范能力。此外，引导金融机构开设“金融小课堂”，利用乡村集会开展“金融知识赶大集”活动，主动下沉至县域、农村地区进行反假货币宣传，确保县域宣传不缺位、不断档。

精准聚焦寄递领域。该行协同市邮政管理局对辖内快递企业进行整合梳理，调整辖内15家金融机构与31家快递企业结对子，实现寄递领域反假货币宣传工作专人对接、专人负责、专人跟进。同时，对快递企业进行专题培训，提升快递从业人员防假、识假能力。引导金融机构主动对接31家快递企业，深化寄递行业“三项制度”落实；在快递车、快递站点张贴反假货币宣传海报，在快递包裹上粘贴宣传标语、警示贴画等，进一步发挥寄递企业打击假币犯罪渠道作用，共同营造群防群治的浓厚氛围。

反假货币宣传月期间，人民银行三门峡市分行秉持民生导向，坚持集中宣传增强关注度、特色宣传提升接受度，积极引导社会公众参与反假货币知识线上答题，答题11.66万人次。（张建新 程惠瑛 金清杰）

《三门峡日报》 与您相约2025

欢迎订阅2025年度
《三门峡日报》
○全年订价：458元/份
○国内统一连续出版物号：CN 41-0011
○邮发代号：35-34

《三门峡日报》作为中共三门峡市委机关报，肩负党媒重任，紧扣时代脉搏，唱响主旋律，传播正能量，履行使命，尽显非凡担当；巩固阵地，绽放卓越风采；服务大众，奋进永不止息。

在全媒体时代，三门峡日报社全力推进媒体融合发展战略，不忘初心、牢记使命，守正创新、砥砺前行。以责任为驱动，为民生建言献策，为发展助力添彩，为社会奉献力量；以担当为支撑，为真知振臂高呼，为正义挺身而出，为和谐增光添彩；以创新为引领，更新理念，革新形式，创新内容；以执着为坚守，守护理想信念，秉持职业操守，陪伴读者成长；以使命为担当，传递党的声音，讲好三门峡故事，描绘三门峡发展蓝图。

新时代，新征程，新起点。2025年，让我们再度拥“报”，再绽华彩！



扫描二维码
即可订阅

咨询、订阅电话
可电话预约上门收订

订报处：各县(市、区)邮政分公司

线下
订阅方式

市区 15139866919 15890267154 义马 13839859808 18503986188
渑池 13623980725 2233011 陕州区 13903984125 3802764
灵宝 18639867007 8660018 卢氏 18639865621 3123676

线上
订阅方式

① 中国邮政官网 - 邮务业务 ② 中国邮政手机APP - 首页下划
③ 中国邮政微邮局公众号 - 下沉菜单“微商城”订阅方式 ④ 微信城市服务 - 搜索“邮政报刊”

○报社地址：河南省三门峡市崤山东路17号 ○投递质量投诉电话：2837631 2823562（市邮政分公司） 2981101（三门峡日报社）

