

从进博会四个“新”看未来生活新趋势

智能动力鞋助人“健步如飞”，“空中的士”走进现实……第七届进博会上，从“小而美”到“高精尖”，衣食住行各类好物集中亮相。透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚，未来生活新趋势清晰可见。

新产品：首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展，本届进博会上，众多炫酷新品让人目不暇接。在创新孵化专区，众多观众排队试穿一双鞋。这款瞬动科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”，看上去像凉鞋一样，能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松，体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰，全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白高钙多营养乳粉，专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文瀛说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展，数量为历届最多。其中，“微脑成像”磁共振SIGNA MAGNUS，让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

家居生活类展品也持续上新。资生堂带来旗下12个品牌的超30款首秀新品；艾可尔全球首发GCX XE空气净化器，专为重度装修污染空间设计，除醛速度快、更高效。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微认为，进博会首发首展各类新产品，有助于激发消费新活力，满足人们对美好生活的新追求。

新技术：前沿展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场，本届进博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”，轻松拎起50斤重物；智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息，还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验区，未来感和科技感扑面而来。

三合机器人相互协作托举12杯红酒，探针在红酒杯旁高速运动却能做到不触碰杯壁，红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。

ABB机器人业务中国区总裁韩晨介绍，精确高速的运动控制，主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的运行速度提升25%，能耗降低20%。”

在首次设立的新材料专区，特种玻璃领域龙头企业德国肖特带来玻璃微阵列，指甲盖大小、头发丝直径厚度，却可以容纳132个生物样品。据介绍，搭载肖特玻璃的即用型生物芯片未来可以无限时识别艾滋病毒、乙型肝炎病毒等。

新技术不仅助力高精尖产业发展，也让各类产品更具生活温度。全球知名综合性化工制造商旭化成的展位上，一款改装后的汽车格外抢眼。司机和乘客座位上方放置了毫米波雷达收发器，用于高精度车内监测。旭化成株式会社执行副总裁近藤修司说，这一技术能监测到呼吸和心跳异常，在驾驶员出现身体不适等突发状况时及时预警。

绿色是进博会的底色和亮色。立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气，应用于外墙时，二氧化氮净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。

新场景：美好体验拓展消费新空间

边喝咖啡边听来自咖啡原产地的乐团演奏，更加便捷舒适的适老化空间……本届进博会上，各种沉浸式体验、场景化消费竞相推出。

在汽车展区的“未来低空出行”专区，“空中的士”“飞行汽车”走进现实，带来未来出行新选择。御风未来展出的大型电动飞行器M1真机，机舱空间可容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍，M1电动飞行器使用纯电能，起降无需跑道。从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港，只需约15分钟，而开车至少1小时。

本届进博会上，更多目光聚焦“银发经济”。松下展台上，一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内，镜子带角度倾斜安装，洗漱台高度比普通台面低10厘米，对坐在轮椅上的老人更友好；马桶前配备可移动扶手，让老人如厕更轻松；坐浴椅可调节高度，内嵌式螺丝设计不会刮伤老人皮肤。

本届进博会人文交流活动展示面积超3.2万平方米，为历届之最。连日来，各个展馆内，中外文化交流热络。

新风尚：“爆款”展品促文化交流

特别设置的虹桥国际城市客厅展示区，连同中华老字号、非物质文化遗产等展示专区一起，全面展现中国各地人文经贸特色、城市特色和风土人情。法国馆复刻了埃菲尔铁塔、红磨坊风车等法国经典地标性建筑，行走于馆内，仿佛置身于巴黎。巴林馆不仅着重展示巴林传统服饰和手工文化，还通过VR设备展示巴林旅游场景。

来自乌兹别克斯坦的年轻客商李辰阳，今年第一次参加进博会。他空运来10余款很受中国消费者欢迎的乌兹别克斯坦手绘陶瓷。“希望借助进博会，用特色文化产品分享中国大市场带来的发展机遇。”李辰阳说。

本届进博会上，融合多种文化元素的展品比比皆是。乐高集团发布了全新产品福来运转灯——以中式福气花灯造型为灵感，装置发光积木颗粒，用灯笼打造一场福鹿财神光影。

第四届进博会上，巴基斯坦客商哈比带来的巴基斯坦盐灯成了“爆款”。今年，他带来有着数百年历史的“非遗”骆驼皮灯，皮灯上的画是为中国市场专门定制的。

“皮灯上画着鱼，象征年年有余、欣欣向荣。”哈比说，“中国市场不仅让我们的商品有销路，更助力巴中两国的文化深入交融。”

多位参展商表示，市场反馈给了我们启示，要用融合多彩文化的产品抓住市场机遇，促进文化交流。

(据新华社)

从进博会看外资为何持续看好中国

新华社记者 杨有宗

“下一个‘中国’，还是中国”，第七届中国国际进口博览会上，论坛嘉宾发言、企业负责人接受采访时，这句话经常出现。

超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系……这些因素成为外资企业坚定看好中国的重要原因，是中国“搬不走的优势”。

进场馆、谈合作、用午餐……进博会上到处都是排队的长龙，交易洽谈声此起彼伏。在进博会，随时随地可以感受到外资企业对于中国经济发展内生动力、韧性、潜力的认可。

中国的大市场，是世界共享的大市场。进博会期间，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，为历届最多。以上海交易团国资分团为例，本届进博会，上海国资分团已达成意向采购订单136笔，意向采购金额28.37亿美元。

中国超大规模市场提供给全世界企业的不仅是购买力，也提供丰富的应用场景，让无数好创意、好点子破土而出、蓬勃生长。

“下一个‘中国’是哪儿？毫无疑问还是中国。”福迪威亚洲总裁洪斌顺语气坚定。

在福迪威展位，一款带软线的智能钳表引人注目，这款产品最初的想法就来自一个中国客户的需求。在洪斌顺看来，美国市场和欧洲市场很像，供应产品差别不大，但中国市场应用场景丰富、需求多样，客户会提出各种需求，激励企业不断创新。

中国市场让外资企业拥有更强的创新动力。从首次参加进博会只有不到10%的展品由中国总部研发制造，到第七届进博会约80%的展品来自中国本土研发，霍尼韦尔的进博会故事是很多参展外企的缩影。

完善的产业配套体系，也能牵引创新。在生产注塑设备的克劳斯玛菲展位，记者看到一款塑料轮毂，重量只有普通钢制轮毂的20%，即便

是一位女士也可以单手将它拎起来。塑料轮毂重量轻、性能好，但价格也普通轮毂贵几十倍，客观来说，除了赛车等小众需求，目前市场并不大。

克劳斯玛菲中国总经理任鑫坦言，这款产品的诞生，缘于上游的挤出设备、注塑设备在中国强大产业链、供应链加持下不断精进，上游设备的创新已经走在了市场需求前面。相信随着技术不断迭代升级，这种塑料轮毂会飞入寻常百姓家，装在一辆辆疾驰的汽车上。

制造业领域外资准入限制措施“清零”，增值电信业务扩大对外开放试点工作落地，扩大服务贸易开放……在进博会逐渐成为推动高水平对外开放重要平台的同时，更多扩大开放的举措也在不断落地，让开放的大门越开越大。

中国主动张开双臂，为世界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，这也让外资企业更加坚定地相信，“下一个‘中国’，还是中国”。

人工智能“黑科技”亮相进博“大舞台”

新华社记者 古一平 宋佳

跳得比自己身高还远的机器人、无人驾驶汽车、能即时优化画面和音效的电视机……在第七届进博会上，人工智能应用场景随处可见，令人耳目一新，彰显进博会科技创新、国际交流合作“大舞台”的吸引力。

在技术装备展区的最新科技展台，外形如“太空舱”一样的放射外科手术机器人ZAP-X吸引了不少观众驻足。

“这款全球首创自屏蔽放疗手术机器人，芯片嵌入AI功能，判断病灶位置、发射射线更精准。在杀死肿瘤及异常组织的同时，可以减少对正常细胞的影响。”新思科技合作伙伴ZAP-X高级临床运营经理袁政说，这相比目前的治疗手段，成本更低、更高效。

本届进博会上，“人工智能+”遍地开花，应用场景不断拓展，展现出赋能各行各业的广阔前景。

在海克斯康展位，环形传输带上的一个个手机被穿过滤网“隧道”一样的检测设备，再由机械臂分拣至合格区和非合格区。

海克斯康制造智能华东方案中心运营副总唐锐说，借助人工智能，这款全球首发的HELMEE高反光面瑕疵检测解决方案能快速准确识别划痕、凹坑、鼓包等多种缺陷。“引入人工智能之前，检测准确率在70%至80%，现在可以达到98%左右。”

在本届进博会期间举行的第七届虹桥国际经济论坛“人工智能赋能新型工业化”分论坛上，百度技术委员会主席吴华表示，以大模型为代表的人工智能正应用到诸多领域。在交通领域，大模型能够用较高的准确率识别路上的事故，提升应急

处理和信息发布效率；在能源行业，大模型通过学习能源行业的经验、规则等，成为“电博士”和“数字调度员”，辅助做好电力运营……

科技产业的发展离不开国际交流合作。在进博会现场，多家人工智能领域的参展商表示，期待通过进博会收获更多合作机遇。

“希望通过深化与中国伙伴的合作，加速赋能千行百业的数字化转型升级，为新质生产力提供强大的AI算力引擎。”超威半导体公司高级副总裁、大中华区总裁潘晓明说。

深耕人工智能领域多年的高通公司是进博会七届“全勤生”。高通公司中国区董事长孟璞在虹桥论坛上说，过去三年，高通的新技术在中国市场支持了近60个中国汽车品牌，感受到中国企业的强劲创新力和对市场的快速响应能力。

人工智能是发展新质生产力、实现高质量发展的重要引擎。如何促进人工智能健康发展和规范应用，成为各方关注的课题。

工业和信息化部副部长熊继军表示，工信部将同各方一道加快推进人工智能赋能新型工业化；支持国内外企业、高校、科研机构组建创新联合体，合力推动大模型关键技术研发；通过中国—金砖国家人工智能发展与合作中心等国际合作平台，合力构建安全稳定的全球人工智能产业链；加强与国际标准化组织合作，提出更多高质量国际标准提案；深入践行《全球人工智能治理倡议》，携手打造开放、公平、非歧视的人工智能发展环境。



11月9日，在第七届进博会创新孵化专区，参观者体验飞瀑智能的无创体检机器人。
新华社记者 金马梦妮 摄



11月9日，在第七届进博会服务贸易展区，邓白氏公司的工作人员（左）向观众介绍“全球销售加速平台”解决方案。
新华社发

三门峡现代服务业开发区 打造服务业新高地 城市新形象 经济新中心

现代服务业开发区：

召开家装消费补贴活动推进会

本报讯 11月1日，三门峡现代服务业开发区家装消费补贴活动正式启动。为了使活动走深走实，让辖区群众得到真正实惠，11月6日，三门峡现代服务业开发区组织我市部分装饰装修企业、辖区部分小区物业负责人共同召开家装消费补贴活动推进会。

会上，现代服务业开发区经济发展部负责人向与会人员解读了家装消费补贴相关政策并通报了活动进展情况，明确政策的补贴时间、范围、对象、标准。建行三门峡分行相关工作人员通过案例分析向与会人员介绍了申请补贴的相关流程，并就申请过程中遇到的疑难点问题进行讲解。

会议强调，一要提高认识，把握政策机遇。相关部门和企业要深刻认识实施消费品以旧换新对于拉动消费、刺激内需、提升群众生活品质的重要意义，使国家“真金白银”的优惠政策直达消费者，让群众获得感、满意度、获得感。二要加强宣传，掀起活动热潮。开展多渠道、全方位、多角度宣传，推动家装消费补贴活动宣传进社区、进企业、进平台，切实提高群众知晓度。三要建章立制，确保活动实效。建立家装消费补贴参与商家、信息审核、资料收集的全流程管理机制，确保活动的公平性和公正性，推动家装消费补贴活动取得实效。
(文/图 汪潭)



会议现场

现代服务业开发区：强化协同配合 支持小微企业发展

本报讯(记者汪潭)11月6日，三门峡现代服务业开发区支持小微企业融资协调工作机制动员部署会召开，现代服务业开发区财政审计部、经济发展部相关负责人及建行三门峡分行、中原银行三门峡分行、辖区小微企业相关负责人等参加会议。

会议传达了国家、省、市支持中小微企业融

资协调工作机制动员部署视频会议精神，安排部署了具体工作事项。

会议强调，各部门要进一步提高政治站位，把思想和行动统一到党中央、国务院及省委、省政府部署要求上来，切实增强推动小微企业高质量发展的责任感、紧迫感。要强化协同配合，建立工作机制，精准对接企业，开展“千企万户大走

访”活动，全面摸排小微企业融资需求，着力解决当前小微企业融资过程中的堵点难点问题，不断推动工作走深走实。要强化组织领导和统筹协调，凝聚各方力量，传递积极信号，真抓实干，以更加有力的措施、务实的作风推动辖区小微企业高质量发展，为冲刺四季度、加快经济回升向好提供有力支撑。

首发经济，不只是一场消费盛宴

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

想要感受首发经济的脉动，不妨来进博会走一走。

萌动听诊式胎儿监护仪、米其林月球探测车轮胎、佳沃猫山王鲜食榴莲……第七届中国国际进口博览会新品发布台上，每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。

今年，400多项代表性新产品、新技术、新服务亮相进博会，为历届之最，令人目不暇接。

首发经济，特点在“首”，本质在“新”。让首展变首店、让参展商变投资商，进博会成为首发经济开花结果的“催化剂”。来自美国、英国、法国、日本等国家的近100家海外品牌一边首次亮相本届进博会，一边在天猫国际开出中国首店。

更多的首次、首个、首家在路上。本届进博会的跨境及直播电商采购商选品会上，天猫国际的洽谈桌从一桌扩充到好几桌。即便如此，等待接洽、希望进入中国市场的国际品牌依然络绎不绝。“不到两个小时，已经收到了10多张名片，拿到的产品小样也不少。”天猫国际负责招商的工作人员说。

当首发经济遇到进博会，碰撞出的星火不断放大，渐呈燎原之势。

前六届进博会，近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，不少展商在中国开出新门店、新工厂、新研发中心。3D打印技术的气凝胶棉服、“空中出租车”载人真机、超高端科研型数字乳腺机……本届进博会许多首发首展的新品，凝结着企业科技创新的追求和探索。

首发经济不只是一场消费盛宴，更是从终端产品向产业链各环节延伸，从消费型首发向生产型首发扩展，从单一商圈向多业态生态圈发展的重要驱动。

这些年，进博会上的首发、首展、首秀，有力促成了工业制造领域合作伙伴的创新合作，极大推动了全球产业链的协同发展。例如，本届进博会上，西门子能源以可回收风机叶片为载体首次展示绿色低碳领域的前沿技术，吸引了中国多家能源企业接单。

良禽择木而栖，良品亦择地而发。“中国是最具竞争力的市场，这就是为什么我们必须带来最新的产品。”瑞士空气学首席信息科技企业家艾可尔公司全球首席执行官弗兰克·哈姆的话，道出了不少进博老友的心声。

从进博会望去，首发经济在“四叶草”惊艳绽放，也在全国各地争相竞发。北京、广州、杭州、成都、南京、深圳等城市首发经济增势明显，众多海外品牌、企业总部、超级工厂与中国市场双向奔赴，还有越来越多的中国企业走出国门开辟新蓝海，彰显一个开放的、高质量发展的中国，商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力与日俱增。

作为促进经济增长的新形式、推动经济结构调整的“试验田”，正在生长的首发经济，需要更多呵护。要进一步厘清界定标准，完善政策和法治保障，构建促进首发经济发展的长效机制，提供宽容的创新环境，让新鲜流量变成发展增量。

在“首”上加力，于“首”中挖潜。我们期待，蓬勃发展的首发经济，不断为高质量发展写下生动注脚、增添新的活力。