

黄河好“丰”景系列报道

甜柿子化身致富“金果子”

本报记者 吴若雨

又是一年丰收季。连日来,崤函大地洋溢着金色的喜悦。柿园里,处处“丰”景构成一道绚丽多彩的画卷。金黄的柿子,在农民手中变成了“金果子”,赋予了群众生活的希望与美好。

11月1日,在渑池县段村乡四龙庙村的牛心柿种植园,晾晒棚里挂着红彤彤的柿子,宛如一盏盏小灯笼。种植园负责人王利超正忙着招呼前来务工的群众削皮、晾晒。据了解,该园占地100多亩,种植的牛心柿品质优良,深受市场欢迎。鲜柿的价格能卖到5元多一斤,柿饼能卖到35元一斤。“种植园每年能为我们带来的经济效益约在100万元。我们还积极带动周边群众务工,每年支付的工人工资20余万元。”

种植户王莫生望着自己种植的30余亩柿树,脸上露出了满意的笑容。他感慨地说:“我种植柿树已经有很多年了,现在看着这些丰收的柿子,心里特别高兴。明年,我打算在果树管理上再下功夫,提高柿子的产量和品质。”

据了解,段村乡的牛心柿种植面积已超过1.8万亩,年产量高达100余万斤,为当地农民带来了可观的经济收入。该乡还充分利用丰富的文旅资源,吸引游

客前来体验采摘乐趣,并通过线上、线下等销售渠道,将牛心柿推向更广阔的市场。

三门峡市不仅以牛心柿闻名遐迩,其柿子品种“吊红”同样广受欢迎。步入市城乡一体化示范区(高新区)大王镇南营村,柿子园内洋溢着一片热闹而喜悦的氛围。村民们正紧锣密鼓地进行着采摘、搬运、果实检验等环节。该村种植“吊红”柿子面积约230亩,年收获柿子10余万斤。此次柿子丰收,客商们纷纷前来收购,预计将为村民增收10余万元。该村“吊红”柿子的丰收和成功销售,正是南营村产业振兴的一个缩影。近年来,南营村“两委”干部立足本村实际,聚焦特色农产品,积极行动,化身“推销员”,多方联系客商,力求帮助村民将这份丰收的果实转化为实实在在的收入。

11月1日,在三门峡虢国农贸市场的水果摊位上,一抹抹鲜艳的橙黄成为众多水果中的“明星”。市民张女士表示,这个季节不能缺少柿子,最近的柿子皮薄肉软,全家都爱吃。

我市的柿子不仅在当地大受欢迎,还远销四方。记者了解到,陕州区甘棠街道芦村白水山家庭农场的红柿种植园目前正值丰收季。自2020年起,该种植园

培育了70多亩“吊红”柿子,吸引了新乡、驻马店等地的商贩前来采购。连日来,村民们正忙着将一颗颗饱满的柿子装车,运至路边收购站,经过分拣、打包,再发往各地。据该村柿子收购站负责人介绍,今年“吊红”柿子的收购自10月初开始,日均收购量达1.4万斤,至今已超10万斤,品质与价格均令人满意,主要销往浙江绍兴、金华以及省内多个城市。

在灵宝市西阎乡雷家营村的精品柿子集散地,满载新鲜柿子的农用车络绎不绝,来自四面八方的商贩们竞相采购,现场一片繁忙。来自湖南的采购商张永发已连续7年在此收购。他称赞这里的柿子有着得天独厚的土壤与气候条件,个头大、口感甜,糖分含量稳定在15%至18%,在市场上备受青睐。该村村民李志平表示,他家种植的10亩柿子去年开始挂果,今年的收购价约为每斤6元,预计纯收入可达1.5万元。待到盛果期,每亩产量有望突破7000斤,总收入或可攀升至9万元。

一颗颗饱满甘甜的柿子不仅承载着农民们辛勤耕耘的汗水,更化作他们增收致富的“金果子”,在市场的热烈响应和政府的积极推动下,三门峡市的柿子正以其独特的魅力,走向全国乃至世界。

三门峡发现一批唐宋墓葬

本报讯(记者单义杰)10月31日,记者从三门峡市仰韶文化研究中心获悉,考古人员在灵宝市阳平镇发掘一批唐宋墓葬,较有代表性。

该中心文博馆员高鸣介绍,此次发掘的墓葬为唐宋时期平民墓葬,其中有6座比较典型,保存相对完好,编号为M35、M5、M29、M3、M4、M6。

M35为一座唐墓,位于发掘现场南部,是一座带台基墓道的土洞墓,墓室较小,墓道较长,最深处2.5米,墓室后部棺床上所铺的方砖背面发现有手掌印,出土唐代白瓷碗一件,通体白釉,下腹部有黑圈,底部有字。

M5为一座宋墓,位于发掘现场北部,为竖井墓道土洞墓,墓室为横室,葬

有人骨两具。出土宋代白瓷碗一件,白釉,底部稍露胎,圈足底部有一周圈纹。

M29为一座宋墓,位于发掘现场西部,为竖井墓道土洞墓,葬有人骨1具,头骨东侧随葬一件白瓷碗,饰白釉,底部露胎,胎为红褐色,碗内底部有涩圈。

M3和M4也是宋墓,均为竖井墓道土洞墓,各葬有人骨1具。M6为一座双人合葬宋墓,位于发掘现场北部,为竖井墓道土洞墓,葬有人骨2具。

“此次发掘为研究豫西地区唐宋时期的埋葬制度、生活习俗以及手工业制造等,提供了更多第一手的研究资料,对于唐宋墓葬研究是一次有益的资料补充。”该中心副主任郑立超说。

河畔读书会 宣传大天鹅

本报讯(记者吴若雨)11月2日,三门峡市文化志愿者协会在陕州公园举行以大天鹅文化为主题的民族优秀传统文化展示及读书活动。

活动现场,身着各民族服饰的志愿者与游客热情互动,他们或拍照留念,或翩翩起舞,展示着各自民族独特的服饰文化,形成了一道亮丽的风景线。在大天

鹅黄河文化读书交流活动中,志愿者们通过诗歌朗诵、讲故事等形式,歌颂黄河文化,宣传美丽天鹅。

据了解,该项活动将持续定期开展,助力文化强国建设,弘扬黄河文化,拓展城市文化空间,充分发挥民间社会文化团体力量,提升三门峡的知名度和美誉度,吸引四海宾朋。



健康讲座受欢迎

为倡导科学、文明、健康的生活方式,三门峡经济开发区南关村卫生所每周开展健康讲座,为居民送上健康知识。图为近日该卫生所组织“三减三健”保健知识讲座,受到辖区居民欢迎。

本报记者 王梦 摄



爱心义剪进社区

11月1日,湖滨区车站街道湾道社区在辖区组织开展爱心义剪活动,理发师们凭借精湛的技术和丰富的经验,为居民们送上了实实在在的关爱与温暖。

本报记者 梁如意 摄

截至11月2日——

600多只大天鹅飞抵天鹅湾

本报讯(记者邹森)11月2日,三门峡市城乡一体化示范区(高新区)大王镇大天鹅巡护员卫冠军告诉记者,自10月30日晚起,大天鹅陆续抵达天鹅湾,从最初的40多只迅速增长至600多只,为这片水域增添了无限生机与活力。

天鹅湾位于大王湿地,这里水面辽阔,林草丰茂,滩涂遍布,是观赏白天鹅的绝佳去处。当天,记者在现场看到,这些白色精灵或悠闲游弋、凌波踏水,或展翅齐飞、高歌猛进,与蓝天白云、山水林田相互映衬,绘就一幅诗情画意的黄河生态美景图。

据了解,大王镇政府对大天鹅的保护工作高度重视,自

10月以来便组织工作人员对天鹅湾进行了全面的环境整治。工作人员不辞辛劳,深入湾内,对杂草进行“地毯式”清理,并采取全面消毒措施,确保大天鹅栖息地的整洁与舒适。与此同时,大天鹅巡护员与环卫人员并肩作战,全力守护大天鹅的安全,悉心维护天鹅湾的环境卫生。

此外,大王镇政府还对天鹅湾的廊道进行全面修整,不断提升游客的观赏体验。大王镇政府相关负责人表示,将继续加大对天鹅湾的保护力度,力争打造一个更加和谐、美好的生态环境。同时,该镇也呼吁广大游客,文明观赏大天鹅,共同守护这片美丽的生态家园。

城 事

我市2025年度儿童康复救助项目开始申报

本报讯(记者单义杰)11月2日,记者从三门峡市残联获悉,根据相关要求,我市2025年度儿童康复救助项目开始申报。

据了解,该项目的救助对象为符合条件的0—14岁视力、听力、言语、肢体、智力等方面残疾儿童和孤独症儿童,其中7—14岁儿童申请人工耳蜗手术和智力康复须经专业医疗机构评估。

针对符合救助条件,且经相关部门审批通过的残疾儿童和孤独症儿童,该项目将提供每年平均1.6万元—1.8万元的康复训练费用,对享有低保、脱

贫政策的儿童提供每人每年平均2万元,用于患儿当年不低于10个月的康复治疗。

另外,该项目可为符合救助条件的儿童家庭开展心理支持性服务,服务费用每人每年补贴平均500元,对享有低保、脱贫政策的儿童提供每人每年平均800元,心理支持性服务周期随同康复周期。

自11月2日起,有康复需求的儿童监护人可携带户口簿、身份证、残疾人证原件或医院诊断证明,到各县(市、区)残联或各儿童康复定点机构进行申报。

省级模特年度盛典活动传佳音—— 我市选送多个作品获奖

本报讯(记者单义杰)10月29日至30日,由河南省文化馆、河南省老干部活动中心指导,河南广播电视台都市频道、河南省模特艺术研究会主办的2024“潮起中原·预见未来”河南省银铃服饰模特年度盛典活动在郑州成功举办。其中,三门峡市选送的多个作品在活动中获奖。

据介绍,此次活动我市文化部门高度重视,积极组织文艺人员参与,由三门峡市文化馆、三门峡市模特协会选送的团体节目和优秀个人纷纷获奖。文博城模特队表演的《华夏之花》荣获团体第一名“风华

绝代奖”和“最佳创意奖”;缘梦模特队表演的《天鹅之恋》荣获“最佳编导奖”和“行业先锋奖”;选送的5名优秀个人中,3人荣获“年度十佳奖”,2人获得“最佳表演奖”;市文化馆荣获“优秀组织奖”。

据介绍,此次我市选送的《华夏之花》和《天鹅之恋》两个团体节目既宣传了厚重的仰韶文化,又充分展现了三门峡特有的白天鹅生态景观,受到现场专家评委及来自全省各地上千名选手的好评。许多观众表示,有机会一定要来到三门峡,品味仰韶文化,欣赏优雅天鹅。

看点

不明链接跳转何时休?

中消协敦促广告“一键关闭”

针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题,中消协11月1日发布消费提示,敦促经营者切实落实广告“一键关闭”,不得无底线收集消费者个人信息。

某些应用软件中,弹窗提示消费者付费提升音画品质等服务质量,点击后却显示更高价位套餐或续费会员;弹窗提示低价的内容,点击付费链接后,页面却以不明显、较小字体勾选了“将以正常价格自动续费”。

中消协有关负责人表示,消费者点击链接后跳转的界面与消费者的点击意图不符,是某些平台经营者不顾消费者需求而强制弹出无关链接的行为,损害了消费者自主选择权。尤其是在点击付款链接后,其实际付款内容与链接描述不符,启动弹窗欺骗诱导消费者,不仅违背消费者真实意愿,还有可能进一步导致消费者损失。

某些应用软件在开启页面推送广告时,没有关闭选项按钮,需要计时才能关闭或者默认手机晃动直接打开广告链接;某些购物软件或购票软件需要转发他人助力,点击链接后反复跳转到购物、返现等无关页面,且难以回到初始页面;某些阅读软件强制要求观看视频广告;个别支付软件利用领取优惠券,诱导点击弹出与本次支付服务无关链接。

中消协有关负责人表示,不论是强行弹出无关链接,还是无序设置弹出,难以实现永久关闭,都给消费者带来很大困扰。根据广告法、互联网广告管理办法,应用软件推送的广告链接不管以什么形式导致消费者无法一键关闭,都违反了法律法规的相关规定。平台经营者的互联网广告链接弹出应当探索良性发展模式,而不是以无视法律规定、牺牲消费者权益的方式牟取不当利益。

某些购物软件对消费者个人消费习惯进行分析,推送消费者可能感兴趣的购物链接,将推送信息狭窄化、标签化,形成“信息茧房”。

中消协有关负责人表示,根据个人信息保护法有关规定,应用软件无底线收集、搜索、分析消费者的上网行为数据,量身定制广告链接,强制提供个性化服务并进行精准推送,是对消费者点击习惯、兴趣爱好、网络行踪的不法收集和高度聚焦分析。这涉嫌滥用消费者信息,限制了消费者视野和自由选择。

中消协建议,经营者遵守法律规定承担应尽义务和责任,保障消费者的知情权、选择权和隐私权。建议监管方建立完善、科学、合理的管控机制,针对不明链接跳转问题进行整治。

(据新华社)