

工商银行三门峡分行：

全力助推地方实体经济发展

本报讯(记者吴琼 通讯员邢蒙蒙)今年以来,工商银行三门峡分行以学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神为契机,紧盯现代化三门峡建设任务目标,抢抓发展机遇、用好用活政策,积极推进早投快贷、全量融资上规模,坚决当好服务实体经济主力军,全力助推地方实体经济发展。截至9月末,该行各项贷款较年初新增17.33亿元,增幅16.45%,较去年同期增长18.49亿元,增幅17.74%。

聚焦重点领域,服务重大项目。该行认真贯彻落实市委、市政府、监管部门及上级银行工作部署,紧紧围绕“十四

五”规划重点领域、省定“三个一批”项目清单、市重点建设项目,持续加大水利、交通、能源、民生、制造业等领域贷款投放力度,精准支持实体经济重点领域。截至9月末,累计投放大中型公司贷款30.92亿元;制造业贷款净增5.08亿元;战略性新兴产业贷款净增7.14亿元;专精特新企业贷款净增6.31亿元;民营企业贷款净增7.78亿元;涉农贷款净增4.16亿元。

做实“五篇大文章”,优化贷款供给。该行以“五篇大文章”战略部署为指引,优化信贷投放结构,不断做大绿色产

业、普惠民生、养老产业、科技创新等领域的信贷余额,提高政策执行力,推进“五篇大文章”工作落地见效。截至9月末,普惠贷款较年初增加4.67亿元,增幅55%;普惠客户较年初增加619户,增幅74%;科技类贷款较年初增加5.12亿元,增幅26.28%,投放首笔知识产权专利权质押贷款1000万元;绿色贷款净增12.46亿元,增幅110.51%,投放首笔水库并购贷款2.1亿元,有效助力国有资产盘活和绿色低碳经济发展;投放首笔普惠养老贷款40万元,为养老产业发展提供助力支持。

落实重点工作,践行责任担当。该行积极落实城市房地产融资协调机制,强化与上级行沟通,加强组织协调和资源保障,提高工作效率,做到每个项目有落实、有反馈,坚持“一张蓝图绘到底”的韧劲,久久为功、持续发力,截至9月末,2个主办项目已投放金额1.49亿元,完成了序时投放进度。落实消费品以旧换新政策,做好流程优化,提高审查审批效率,做大零售贷款规模,截至9月末,个人贷款较年初增加2.72亿元,增幅18.68%,有效助力消费市场回暖和居民消费提升。

三门峡农商银行东风支行：

成功拦截一起网络诈骗案件

本报讯(记者吴琼 通讯员杨锐)近期,三门峡农商银行东风支行精准识别,成功拦截一起电信网络诈骗案件,有效保护了客户财产安全,承担了社会责任。

当天,该客户到东风支行办理取款业务,柜员通过查询发现该账户已被暂停非柜面业务,且账户流水显示该笔款项为当日到账当日支取,符合近期高发的涉案账户特点,于是便仔细询问客户资金来源及用途,同时与辖内其他网点沟通,最后发现该客户在其他网点取款时因“黄码”被拒,且取款用途前后说法不一致,账户风险系数极高。东风支行柜员立即将该情况上报,并拒绝为其办理取现业务。隔天,该客户再次到东风支行要求取款,且态度强硬。为进一步核实涉案情况,东风支行负责人立即联系市反诈中心。中心反馈该客户上一笔交易对象账户已被管控,该笔资金来源可疑。于是柜员再次拒绝为客户办理业务并对其账户进行管控,同时安抚客户情绪,解释这些都是反诈工作的“硬性要求”,提示客户不要出借账户给他人使用。同时,湖滨支行运营部门通过内部工作群对辖内其他网点进行了该账户风险提示。随后传来“好消息”,江苏省公安部门对“收款账户”进行了冻结,而我市上述客户账户中的涉案资金4万余元未被取走。

近年来,电信网络诈骗案件频发,诈骗手段层出不穷,给人民群众的财产安全带来了严重威胁。为有效应对这一严峻形势,三门峡农商银行及各网点积极响应公安部门和监管机构的号召,认真落实省行反诈工作要求,积极开展反诈宣传,履行风险防控职责,为群众营造安全稳定的金融环境。

农行灵宝市阳平支行：

上门服务有温度

本报讯(记者吴琼)“真没想到银行还能上门服务,要是没有你们的帮助,这个业务就办不成了。”近日,一位客户在接受了农行灵宝市阳平支行的上门服务后感慨地说。

原来,该客户腿脚不方便,所以由其女儿到农行灵宝市阳平支行网点帮其办理交易流水查询业务。但是农行的相关业务规定,交易流水

查询业务必须由本人带身份证亲自办理,不能由他人代为办理。

网点工作人员得知具体情况后,及时向客户女儿了解详细信息,并利用午饭时间前往客户家中提供上门服务。现场,工作人员为老人和其家属细致讲解业务办理流程,并耐心指导老人进行操作。老人积极配合工作人员完成核实、拍照、签字确认等程序,最后顺利办结。农行高效、体贴、优质的服务得到客户的高度称赞。

将服务送上门,让“特殊”客户享受到“特殊”服务,农行灵宝市阳平支行用实际行动展现了以客户为中心的服务宗旨。

农行卢氏县官道口支行：

帮贷户果农找销路

本报讯(记者吴琼)“我的贷款马上就到期了,但是家里的苹果还没有销路,资金周转不过来,现在不知道该怎么办。”近日,一位果农来到农行卢氏县官道口支行,焦急地表达了自己的诉求,希望银行工作人员能帮帮他。

客户经理详细了解了该果农的情况后,随即联系了县里自己熟悉的几家苹果收购公司。确定好有意向收购的公司后,第二天,客户经理便

带着公司负责人一起前往果农的苹果种植基地。现场,看到漫山遍野的果树上挂满品质上好的苹果和刚摘好整齐存放在窑洞里的大堆苹果后,公司负责人当即决定收购该果农的苹果,并预付了1万元定金。

“真是太感谢农行了,要不是你们的帮助,这些苹果不知道啥时候才能卖完。咱农行服务真好,这下不愁还贷款了。”看到苹果有了销路,果农激动地说。

金融助农,发挥支农本色。农行卢氏县官道口支行将继续贯彻服务“三农”理念,主动承担社会责任,不断优化信贷产品,降低融资成本,提升服务质效,为县域群众创业、消费、周转提供资金支持。

市审计局：

心系困难群众 为民生严把关

本报讯(记者吴琼 通讯员杨建)为兜牢基本民生保障底线,推进困难群众救助措施落实落地,7月至9月,三门峡市审计局以促进民生保障资金安全高效使用为落脚点,扎实开展了全市低保救助补助资金专项审计,促进财政资金提质增效。

关注资金分配和拨付情况。该局通过民政、财政等部门提供的相关资料,重点审查资金预算编制的真实性、合理性和救助资金拨付到位情况以及资金发放的真实性、准确性、及时性;审查民政部门及时、足额发放城乡低保、特困人员救助金、残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴等资金支出使用、器具采购、特殊用品捐赠分发等情况。

关注救助政策落实情况。该局通过查阅文件资料、比对数据和延

伸走访受助人群,重点审查享受待遇人员的资格情况和特困、低保等困难群众享受医疗救助情况。对灵宝市大王镇集中供养机构的工作人员和社会供养人员就餐收费情况进行严格审查,对集中供养机构的厨房、就餐场所、食品卫生等进行勘查,确保非特困人员收费标准合规、透明,饮食环境安全、健康。

关注最低生活保障和特困人员供养情况。该局重点审查救助资金审核机制编制的完整性、全面性和科学性以及最低生活保障对象动态管理、审批程序、公示公开和特困人员政策保障、护理补贴发放等情况。对灵宝市大王镇最低生活保障对象、特困人员的护理费和生活费的收支情况进行抽查并分别核算,有效保障其合法权益。



中国银行灵宝支行：

前9个月累计投放“苹果贷”26户520万元

今年以来,中国银行灵宝支行深入贯彻落实上级银行普惠金融高质量发展决策部署,聚焦当地苹果产业,以“苹果贷”产品为抓手,深入乡镇千家万户,不断拓宽普惠金融服务的广度,开展涉农贷款服务深度,前9个月累计投放“苹果贷”26户520万元,为“大美灵宝”壮丽画卷增光添彩。图为工作人员下乡回访时的情景(资料照片)。宋洁琼 摄

新能源车“买车易、修车难”问题凸显,如何破解?

不久前,成都新能源车车主李先生发现,NFC车钥匙无法打开车门,无法启动车辆。当地一家汽修店工作人员全员出动也束手无策。最后李先生联系整车厂远程处置,才得以启动车辆。

近年来,我国新能源汽车发展进入快车道,但维修人才不足问题也日益凸显。不少人心感慨新能源汽车“买车易、修车难”。

按照“售后端市场滞后5年”的规律,新能源汽车相对集中的维修期即将到来。维修问题如何破解?“新华视点”记者进行了调查。

修车难、修车贵

陕西宝鸡新能源车车主焦浩然告诉记者,当地仅有一家其所购品牌的厂家维保中心,每次去保养几乎都要排队。“有一次,车子足足花了半个多月才修好。”

在新能源汽车厂商的售后服务体系之外,遍布大街小巷的传统汽修门店一般无法维修新能源汽车。

一名新能源汽车维修师,至少需要具备汽车维修工证、电工证两本证书。重庆市南岸区一家汽修店负责人告诉记者,该门店有8名技师,仅1名技师持有电工证,且门店未获得任何一家新能源汽车品牌的维修授权,只能从事更换轮胎、外观改装、油漆处理或钣金维修等基础业务。

另一家汽修店负责人冯川介绍,目前门店维修的车辆中,仅8%至10%的车辆是新能源汽车。“我们也想扩大新能源汽车业务,但车主不会让我们修‘三电’核心部件,我们也

不具备相关能力。”冯川说。

不只是修车难,修车贵也是一个痛点。

重庆一位车主日常驾驶一辆售价近30万元的新能源SUV,近期在4S店更换一个尾灯花费1.8万元。另一位车主开一辆同样价位的增程式SUV,在4S店更换机油机滤,也花费1300余元——该保养项目在连锁汽修店报价仅600多元。“车辆质保期内,如不在厂家4S店进行维修及保养,则将‘脱保’。所以我只能接受这一高价。”该车主说。

业内人士指出,新能源汽车修车贵,一方面与市场上新能源汽车保有量占比仍较小、市场流通配件较少有关;另一方面,市场上有维修能力的新能源汽车维修门店较少,竞争不足。

近年来,新能源汽车维修投诉问题频发,包括故障未解决、售后态度恶劣、维修拖延、配件供应不足等。

2023年5月,中国消费者协会发布的《汽车投诉情况专题报告》显示,在新能源汽车售后和配套服务方面,消费者集中投诉的问题主要包括:维修保养等售后服务体验不佳,包括多次维修仍不能正常使用;汽车维修过度保养或欺诈;4S店转让致消费者权益受损;车企倒闭退市后,消费者车辆售后无保障。



阿维塔位于重庆的一处维保中心。 新华社记者 黄兴 摄

维修人才为何短缺?

相关数据显示,我国现存汽车维修相关企业达数十万家,其中新能源汽车维修企业不到2万家,目前从事新能源汽车维修的技术人员不足10万人。记者了解到,新能源汽车车主往往选择在整车厂家的4S店或维保中心修车和保养。新能源汽车厂商的维保中心多采取直营模式,一家维保中心服务于多家销售中心。维保中心数量相对较少,网点密度明显低于传统汽车4S店,致使一些车主维修及保养等待时间较长。

记者调查发现,新能源汽车维修人才短缺,背后有多重原因。

——专业存在壁垒,阻滞技师转型。途虎养车相关负责人介绍,与传统燃油车相比,新能源汽车数字化程度较高,电子类、通信类故障明显较多。以动力电池为例,由于系统涉及高压等安全问题,加之不同产品内部结构、工作原理有所不同,一旦发生故障,维修难度较大。

——机械方面的知识相对比较具象,但电力、电子知识则要抽象很多,故障需通过各种设备检测才能间接体现出来,学习门槛大幅提升。”阿维塔用户服务总监曹格非说,传统汽修店技师多为机修师傅,对电气化原理的学习能力不足。

冉清兵是途虎养车的一名新能源汽车维修师,曾从事近20年的燃油车维修工

作。前两年,他意识到行业即将发生改变,随即下定决心转型,通过参加培训班、上网课、自学等,终于掌握相关技能。但大部分汽修行业从业人员要跨过上述难关并不容易。

——职业院校培养力度不足,无法满足市场需求。当前,新能源汽车维修、保养人才需求持续攀升。从总体看,职业院校人才培养规模仍不足。

重庆工贸技师学院汽车工程系主任杨浩说,目前该校开设有新能源汽车维修专业,每年毕业生达400多人,当前已无法扩大培养规模。“近几年,我们每年培养的学生,毕业前几乎全部与各大整车厂签约。”杨浩说,这也导致新能源汽车维修人才无法下沉到广大汽修门店。

新能源技术持续“上新”,也给人才培养带来挑战。杨浩坦言,新能源汽车正加速迈向智能化、网联化,教师感觉不易及时掌握前沿技术,学生学习则更有难度。

——整车厂核心技术未对外开放,传统汽修店不会修、不敢修。重庆利升行汽车销售服务有限公司负责人高磊告诉记者,由于各新能源汽车品牌电池、电机、电控“三电”系统核心技术并未对外开放,一般传统汽修店难以获得厂家的维修授权。如果问题涉及“三电”系统故障,传统汽修店往往不会修,也不敢修。



在重庆市北碚区职业教育中心新能源汽车实训室,教师正为学生讲解新能源汽车维修知识。

新华社发(秦廷富 摄)

精准强化人才培养 拓展厂商服务渠道

截至2024年6月底,全国新能源汽车保有量达2472万辆,新能源汽车维修正成为蓝海市场。

针对人才短缺问题,各种新能源汽车培训如雨后天春笋般涌现,大量传统汽修人才正转型学习维修新能源汽车。

相关行业规范也在不断完善。去年中国汽车维修行业协会发布《新能源汽车维修职业技能评价规范》《新能源汽车动力电池检测与维修规范》团体标准;近期,国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》发布,并将于2025年3月1日正式实施。

未来,如何更好破解新能源汽车维修人才短缺难题?

杨浩表示,相关职业院校、技工院校应加快开设新能源汽车维修专业,逐步扩大招生规模。针对当前新能源汽车技术更新迭代较快等特点,职业院校及技工院

校还应与汽车行业企业加强深度合作,强化产教融合。

同时,进一步推动传统汽修技师往新能源方向转型。曹格非说,当前新能源汽车渗透率持续走高,传统汽修店应及早布局新能源汽车维保领域,相关行业协会可助力引入专业的培训课程,强化转岗培训及职业培训,为传统汽修技师“油改电”提供支持。

重庆大学工程管理学系副教授林云表示,当前,新能源汽车主要依赖整车厂的售后服务体系进行维保。但随着保有量逐步增加,维修需求持续攀升,新能源整车厂商需进一步拓展服务渠道。主管部门及相关行业协会应提早谋划,引导新能源厂商对市面上的汽修店给予更多授权、认可,让车辆维修方便的同时不致“脱保”,便利广大新能源车车主。(据新华社)