

拼出未来·干出精彩 主题系列新闻发布会

以文塑旅 以旅彰文 以文润城 以文出彩

以“文化软实力”提升赋能发展“硬支撑”

本报记者 王婉媚

书香河南公共文化平台应用培训会举行

本报讯(记者白叶楠)为全面提升“书香三门峡”建设,持续引导全市人民多读书、读好书、善读书,10月24日,由市委宣传部主办的书香河南公共文化平台应用培训会在我市举行。

会上,书香河南公共文化平台有关技术专家介绍了平台建设背景、内容资源、特色栏目等,对如何推广应用进行了详细解读。书香河南公共文化平台是我省为适应网络时代阅读特征,顺应新闻阅读潮流,以科学配置阅读资源、拓展阅读场景、开展阅读活动、提升阅读服务为核心,面向全省人民推出的全场景应用平台,旨在让更多人参与到全民阅读活动中,让全民阅读触手可及、融入生活。截至2024年

10月,书香河南公共文化平台累计上线电子书近10万册,电子期刊2000余种,各类音频资源6300余集,线上线下活动2.9万场,资源总量23.62万条,累计用户量1061.92万人,为读者群众提供“线上、掌上、云上”多端互通的竖屏时代阅读服务。

市委宣传部的相关负责人表示,推广使用书香河南公共文化平台是一项惠民利民举措,是深化“书香三门峡”建设的迫切需要。下一步将按照“政府引导、自愿参与、活动激励”的原则,不断提高群众的知晓率、下载率、使用率,逐步形成自愿下载平台、自觉参与活动、自觉开展阅读的好习惯,让书香成为三门峡亮丽的风景。

省服务型行政执法实战教学选拔赛初赛在我市举办

本报讯(记者刘晨宁)为贯彻落实习近平法治思想,持续提升基层行政执法水平,10月22日至23日,全省首届服务型行政执法“微宣讲 走基层”实战教学选拔赛初赛(三门峡赛区)比赛圆满举办。

本次比赛采取现场抽签、轮流授课的方式进行,来自洛阳、三门峡、济源3个省辖市和省生态环境厅等5家省直单位的16名法治骨干和一线执法人员依次上台进行展示。参赛选手结合本地本系统执法工作实际,以服务型行政执法建设、法律条款的适用、各执法部门执法要点及执法中易出现问题等作

为主题,通过PPT现场讲解结合模拟执法视频的形式,围绕纠错纠正、释法说理、问题处置等方面,阐述了服务型行政执法的理念、方法和实践经验。专家评审组从授课的切口、形式,讲演结合程度,语言、内容和思维的融合,实际效果等方面进行综合评判。

各参赛选手和观摩成员纷纷表示,此次比赛中受益良多,既对各地各部门所推荐教学课程质量进行评定和验收,又为全省各地法治骨干和行政执法人员搭建了观摩交流的平台,为各地各部门开展行政执法相关工作提供了众多宝贵思路。

校企对接 提升专利转化效能

本报讯(记者梁媛)为推动我市知识产权事业发展,提升企业核心竞争力,10月22日,河南省2024年“知识产权服务万里行”校企对接专利转化“接力棒”系列服务活动(三门峡站)在市场监管局举行。

活动中,市场监管局(知识产权局)为河南崤函生物科技有限公司发放专利密集型产品认定奖励资金。第三方服务机构工作人员进行了专利转化运用系列政策解读。在专利转化推

介环节,嵩山实验室、河南工学院、河南理工大学、洛阳理工学院、中色科技股份有限公司的专家学者、高校老师进行了机器人与装备制造、新材料产业链等前沿专利项目推介。

我市以转化运用为牵引,积极盘活高校和科研机构存量专利,整合知识产权服务资源,切实推进专利转化运用服务对接。去年以来,全市专利转化446件,其中校企对接实现的专利转化10件。

国网三门峡供电公司：秋查除隐患 电力保平安

本报讯 近日,结合“反三违、除五害”专项行动,国网三门峡供电公司通过强化责任落实、深入秋查秋检现场、明确检查标准等方式,从严从细开展秋季安全大检查。

“调度班将根据督查问题清单,重新完善电网反事故演习的处理步骤,细化电网风险及用户风险处置流程,明确时间闭环整改此类问题。”10月21日,该公司调控班班长在班组会上说。

该公司成立12个督查组,对市、县公司及产业单位的自查整改工作开展专项督查,通过领导班子座谈、安全责任述职、停电计划溯源、项目工期比对、现场人员拷问等形式,严查安全责任落实、作业计划管控、产业单位同质化管理等重点事项,确保检查全面、排

查到位、治理彻底。督查组严格按照秋查方案的9项检查重点、71条检查清单,组织各单位、各部门开展全覆盖自查,并对发现的问题隐患系统梳理、归类分析、闭环整改。同时,督查组梳理秋检期间作业项目297项,将作业现场纳入重点,严格停电计划审批,坚持运行风险“先降后控”;对涉及近电、吊装、登高、有限空间四类10种三级作业风险,提级至二级作业风险管控。

截至目前,该公司所属单位自查发现问题220项,已整改130项;督查发现问题152项,均已列入整改计划。该公司相关负责人表示,将持续全方位推进秋检检查工作,切实做好设备隐患排查治理,筑牢电网安全底线。

(王远哲)

渑池县仁村乡：党建引领聚合力 品牌赋能促发展

本报讯(记者王超 通讯员韩中华)今年以来,渑池县仁村乡以打造“重实争优·出彩仁村”党建品牌为载体,推进党建无形的“软实力”成为高质量发展的“硬堡垒”。

“严”字当头,强化指导全覆盖。开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治、“我为群众办实事”实践活动,坚持“严”字当头,严把工作标准,严把工作流程,严把工作措施,全覆盖推进、项目化管理。

“细”字为要,抓牢细节见真功。出台《仁村乡创建“重实争优·出彩仁村”党建品牌实施意见》,目前,梳理出仁村乡经济社会发展实事实事21件,

均已明确责任领导、责任部门和完成时限,形成了强有力的推进机制。

“实”字为本,真抓实干促振兴。持续解决群众身边的急难愁盼问题,洪山国际休闲避暑度假区1.2公里配套旅游公路修建完成,度假区先后投资超亿元,目前一期工程已完成,正在试营业;北坵坞村全力推进红小河小桥修建及河道治理工程,新修护岸2.19公里,桥涵投资45万余元,目前小桥已投入使用,河道治理已接近尾声;南坵坞村以工代赈示范项目,新建生态保护坡及生产道路,进行河道清淤疏浚,河道堤后绿化面积13.5亩,村民出行更加方便的同时,村容村貌也得到极大改善。

文运与国运相牵,文脉同国脉相连。习近平总书记指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”

2021年10月17日,仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生100周年纪念大会在三门峡隆重召开,习近平总书记为大会发来贺信。三年多来,市委、市政府高度重视,擘画蓝图:明确提出“13561”工作布局,将建设黄河文化传承创新引领城市作为三大城市定位之一,将做好“文”的文章作为“新河文山农”五篇文章之一,将建设文化强市作为“五个强市”目标之一,将发展文旅经济作为培育“六大经济”支柱之一,就推进文化强市建设进行了顶层设计和整体布局。

我市围绕贯彻落实习近平总书记贺信精神,实施文旅文融合战略,全力做好“文”的文章,在赓续历史文脉,壮大文旅经济,持续擦亮“圣地仰韶·花开中国”文化品牌,“行走河南·读懂中国”三门峡文旅品牌和“黄河明珠·天鹅之城”城市品牌方面,迈出了坚实的步伐,取得了阶段性成果。

今年春节、“五一”假期、“十一”黄金周,全市各重点景区、文博单位、餐饮酒店热度高涨。今年前三季度,我市累计接待游客3641.98万人次,旅游综合收入270.42亿元,同比分别上升15.26%、3.49%,尤其是“十一”假期,全市共接待游客293.53万人次,旅游综合收入9.61亿元,同比分别上升11.32%、6.03%,我市文旅经济已步入良性发展轨道。

持续推动习近平总书记贺信精神走深走实

我市坚持把贯彻落实习近平总书记贺信精神作为首要政治任务,以仰韶文化申遗为牵引,抢抓机遇。

有力推进仰韶村考古圣地“七个一”项目建设。仰韶文化博物馆完成提升改造,全新开馆;“仰韶人”面貌复原正式揭幕,韶华再现、古韵新生;U形保护房项目、考古展示园项目设计方案成功获批,即将全面开工;仰韶村国家考古遗址公

园成功通过国家验收,在赢得国字号金字招牌的同时,争取中央预算内项目资金1.83亿元。

有力推进交流互鉴。成功举办了习近平总书记贺信发表一周年、两周年座谈会及“2023”仰韶论坛、中原地区文明化进程研究会暨仰韶文化遗产保护传承创新联盟成立大会等。

有力推进文物和文化遗产保护。《三门峡市仰韶文化遗址保护条例》于今年1月1日正式实施,依托仰韶文化研究中心平台建设,持续推动“中华文明探源工程”“考古中国”“中原文明化进程研究”等工作;仰韶村、庙底沟、北阳平、西坡遗址已列入嵩山河洛地区仰韶文化申遗项目并上报国家文物局。今年9月24日,“行走河南·读懂中国”世界级大遗址走廊探源活动在渑池县仰韶文化博物馆举行,由河南省文旅厅牵头,三门峡、洛阳、郑州、开封、安阳五城联动,构建世界级大遗址走廊。

有力推进传统文化传播。《花开中国》宣传片、《文物会说话》栏目分别获得2023年度河南文物全媒体传播精品项目、优秀项目;举办和推出原创文博展览3个、临时展览15个、文物外展9个,出版文物考古专著5部,在推动三门峡优秀传统文化走出河南、走向全国方面迈出了更大步伐。

强力实施文旅文融合战略

我市积极融入黄河流域生态保护和高质量发展大局,充分发掘黄河文化、仰韶文化等文化资源禀赋,奋力打造全域旅游“四大组团”——渑池义马发展以大遗址大考古为重点的全域旅游,灵宝发展以黄帝文化、老子文化为重点的全域旅游,卢氏发展以生态康养为重点的全域旅游,中心城区发展以会展经济、馆藏经济、水上经济、赛事经济等为重点的全域旅游。

谋划建设了一批重点文旅项目。谋划和推进函谷关关历史文博博物馆、虢国博物馆二期、汉山景区索道等70个重点项目;函谷关国家5A级旅游景区创建工作全面启动,“问道函谷”“大秦烽火”沉

浸式夜游体验项目精彩上演。

取得了一批新的金字招牌。黄河文化旅游节获得30年“中国节事卓越品牌”殊荣,天鹅湖国家级旅游度假区成功获批,仰韶酒庄工业旅游区成功创建国家级工业旅游示范基地,仰韶村国家考古遗址公园顺利通过验收,虢国墓地考古遗址公园入选第四批国家级考古遗址公园立项名单,中流砥柱景区获评4A级旅游景区;“一码游三门峡”服务平台入选“2023全国旅游公共服务优秀案例”;虢国博物馆、中流砥柱博物馆、函谷关“问道函谷”等数字化改造提升项目入选“行走河南·读懂中国”重点智慧数字化展示项目。

开发了一批特色文创产品。精心提炼仰韶文化彩陶元素,推出的仰韶系列彩陶服装和“华夏之花”陶如意、仰韶彩陶木刻文创产品,相继在全省文旅文创大会和黄河文化旅游节上精彩亮相,全市文创产品总量达到1200余种。

推出了一批新的文旅产品。打造了“横渡母亲河”、“陕州地坑院杯”自行车邀请赛、“中原之巅”登山节等体育赛事;“文明探源·仰韶文化主题游”考古研学产品列入全省首批文物主题游,仰韶村考古遗址纳入“行走河南·读懂中国”华夏溯源——最早中国研学之旅线路,《黄河三门峡·美丽天鹅城》研学课程荣获沿黄九省(区)研学旅行联盟“沿黄十佳精品课程”,是河南省唯一获此殊荣的课程。

让文化强市成果更多惠及群众生活

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。更丰富的文化活动、高品质的文化供给,不断增强人们的文化获得感、幸福感。

围绕“文化+阵地”,全市建成文化合作社918家,城市文化会客厅投入使用;围绕“文化+数字”,全面完成智慧图书馆建设任务,共制作知识数据3万余条;围绕“文化+民生”,持续推进“省市舞台艺术送基层”、“戏曲进校园”、惠民戏剧展演等,“唱响村戏·专场晚会”入围全国“村晚”示范展示;围绕“文化+活

在希望的田野上

片片“金叶”喜归仓

连日来,灵宝市9个烟叶工作站呈现一派繁忙的景象。每天上午,一辆辆满载烟叶的农用车驶入收购场地,经过工作人员初检编码、专业分级等流程后,丰收的笑容在广大烟农的脸上灿烂绽放。

在灵宝市鑫源烟叶专业合作社,一张张分级工作案台整齐摆放,工作人员正在对案台的烟叶解捆、分拣,他们个个动作娴熟、严谨细致,整个烟叶分拣劳动场面紧张有序。

“今年我种了21亩烟,今天是第4轮交售,目前已卖了8万多元,预计全年收入15万元以上。今年烟叶收购我很满意,以前一炕烟自己挑拣分级需要6到7天,雇两人需要4天,工人工费得出800元左右,到专分服

务站3个小时就能完成。我这20亩烟全部下来要烤6炕,这样算下来就能节省5000元,而且分出的烟叶质量好,到烟站交售复检一次通过,不需要排队等候。”来自朱阳镇透山村的烟农葛军层高兴地说。

为切实保障烟农利益,促进烟农增收,自9月中旬开磅收购以来,灵宝市烟草专卖局(分公司)立足产业发展大局,把做实做优服务作为烟叶收购的重要一环,着力构筑烟叶收购“服务网”。在烟站办公场所醒目位置设置信息公开栏,主动公开烟叶收购相关政策等涉及烟农利益的各类事项,真正让烟农卖“明白烟”“放心烟”。推行“约时定点、轮流交售”收购模式,缩短售烟排队等

候时间。制定收购高峰期应急预案,适当延长收购时间,保证烟农当天送烟、当天结清烟款。

为更好地提升烟叶质量,增加烟农收入,今年灵宝市烟草专卖局(分公司)大力推行实施站内预分级和站外专分服务,通过烟叶收购管理工作前移,解决烟农在采烤分环节的“雇工难”“用工贵”等难题,提高烟叶分级质量和进站交售效率,实现烟农“降本增效、轻松种烟”。

片片“黄金叶”,托起了山区群众的“致富梦”,绘就出了乡村振兴的新图景。据了解,今年灵宝烟区烟叶合同种植面积6万亩,预计实现烟农收入2.6亿元以上,户均收入8万元以上。

(李忠民)



烟叶收购忙

卢氏县官道口镇2万余亩烟叶陆续进入交售期。目前,官道口烟叶收购站平均一天收购烟叶2.5万公斤,预计将持续到11月上旬。工作人员严格按照收购标准,对烟叶进行初检、验级、过磅、入库,整个流程做到公开、公正、公平。

本报记者 王夏叶 摄

动”,共开展各类群众性文化活动1.5万余次,各类节日惠民活动2600余场,惠及群众190万人次;作为全省“春满中原·老家河南”活动主会场,我市成功举办了2024陕州地坑院灯会暨首届“中国黄河非遗文化大集”,45家中央、省级媒体和商业媒体平台全程报道,全网综合点击量超1.5亿次,曝光量20亿次。

在全省公共文化服务体系绩效考核中,我市连续5年被评为优秀等次,位列全省第一梯队。

城市品牌形象更加亮丽

中央广播电视总台《正大综艺》栏目走进三门峡,先后对陕州地坑院、函谷关、仰韶文化博物馆、虢国博物馆进行了走访报道,中央广播电视总台“在中国大地上边走边跳”节目三门峡选拔活动在函谷关举行;仰韶小口尖底瓶出彩河南春晚,庙底沟博物馆荣登河南卫视“2023中秋奇妙游”;第十四届中国摄影艺术节期间,创新开展的“光影里的故事”网络PK赛,全网点击量超10.2亿次;2023年白天鹅旅游季“冬季到三门峡看天鹅”话题火爆出圈,“文物会说话”“黄河国宝说”等系列短视频深受好评。

第29届三门峡黄河文化旅游节,横渡母亲河、中国桨板超级联赛、国际自行车邀请赛等系列活动反响热烈,6场直播观看量超3000万,全网点击播放量超3亿次;全面深化交流合作,加强与郑州、洛阳、西安等城市的深度合作,先后在郑州、西安等地举办文旅推介会,宣传推广三门峡文化旅游产品、精品旅游线路,引流量、带人气、促消费,努力做大做强文旅经济。

当前,以“浪漫天鹅季 盛装迎嘉宾”为主题的2024白天鹅旅游季已全面启动,第一批白天鹅已经抵达我市;“冬游中原·老家河南”主题推广活动、第十五届中国摄影艺术节、俄罗斯明星芭蕾舞团《天鹅湖》演出“春满中原·老家河南”2025陕州灯会等11项活动将持续展开。

以文塑旅,以旅彰文,以文润城,以文出彩,崤函大地正在成为人人向往的“诗和远方”。

『棚』勃发展 菇香飘四方

目前,正是香菇产销旺季,在卢氏县的各个食用菌种植地、在农户的房前屋后,一群群菇农、一个个菇商穿梭在棚内棚外,采摘、分拣、收售,将一筐筐干鲜菇品分级挑选装车,销往大江南北。

一大早,卢氏县兴贤里社区的30多名妇女结伴来到1公里处的岗台食用菌产业园区,开始了一天的忙碌。“我们一小时8元工资,活不累,接送孩子、照顾家庭两不误。”正在采菇的赵会玲高兴地说。

“我们这里共有100多个香菇联体大棚,年种植‘四季菇’300万袋,由金海生物科技有限公司统一供应成品菌棒、统一技术指导、统一产品回收,统一分级销售,确保基地菇品产量、质量和公司信誉,实现了规模化生产经营和公司、菇农双赢。”该园区技术负责人张书生介绍。

近年来,通过创新创造,内引外联,卢氏县拥有工厂化菌棒生产加工厂28个、食用菌示范基地38个、标准化香菇大棚6000余个、传统香菇大棚7万余个,香菇大棚遍布全县18个乡镇、200余个村,从事香菇种植农户3.6万户11.8万人。2018年以来,卢氏县成立食用菌产业链组织,该县农业农村局、财政局、金融办联合制定产业扶持政策,协调金融部门推出“香菇贷”等金融产品,鼓励支持香菇种植大户规模化经营香菇大棚,推行“专业合作社+农户”产业化发展模式,推广四季出菇、全年上市的液体菌棒和德海10号等优良品种,既带动了群众就业增收,又壮大了村集体经济,实现了富民强村的目标。

目前,该县涌现出一大批规模种植香菇的经营大户,发挥食用菌示范种植基地完善的基础设施、统一的技术指导和自动化控温控湿标准化大棚、市场销售网络优势,实现传统农业朝着高效农业、特色农业的方向转型升级,为实现农业增产、农民增收添能蓄势,为乡村振兴注入“棚”勃活力。

(高长军)