

三门峡市中心医院消化病院院长毛天敏：

在复盘 中精进 不过难关誓不休

文/本报记者 侯鹏云 图/本报记者 孙猛

荣获河南省医学新技术引进三等奖、河南省优秀医师、三门峡市科研成果奖、三门峡市新世纪第四批学术技术带头人、三门峡市优秀共产党员、五一劳动奖章、三门峡市劳动模范、三门峡市专业技术关键人才……在36年的从医生涯中，三门峡市中心医院党委委员、消化病院院长、大外科主任毛天敏收获了诸多荣誉，当谈起自己的成绩时，他却云淡风轻、沉着超然。

“小时候生活在村里缺医少药，目睹很多老人由于得不到及时的治疗而过早离世。”毛天敏说，那时我就暗自发誓，长大后一定要做一名医生，为父老乡亲解除病痛。

天道酬勤 业道酬精

为了实现远大的志向，毛天敏刻苦学习，以优异的成绩考入山西省医科大学，毕业后通过人才交流会正式引进三门峡市中心医院（原三门峡市医院）。

“当时医院只有100多张病床，不到200位员工。”工作环境虽然艰苦，却丝毫不影响毛天敏治病救人的热情。

他白天查房、上手术，晚上写病历、记笔记，入职不久，就熟练掌握了外科常见病、多发病的诊治，独立完成了病变阑尾切除、消化道穿孔修补、胃大部切除、胆囊切除等手术。

有一次下手术，毛天敏觉得肚子剧痛难忍。检查后，确诊劳累过度得了急性阑尾炎。他人躺在病床上，心里却想着他的患者。做完手术第四天，毛天敏打着绷带上了岗。

“做实习医生时，和前辈同台做一例胰十二指肠切除术，患者出现大出血，经抢救无效离世。这件事深深地刺痛了我！”毛天敏说。从此，我就给自己定下目标：一定要啃下硬骨头，努力攻克一项项医学难关。

在2001年前往上海进修时，毛天敏为避免术中轮换吃饭“不好再进”的问题，就带着干粮“赖在”手术室一天，认真学习专家处理疑难杂症的技术手法和最新思路。

靠着“不过难关誓不休”的钻研劲头，毛天敏的专业技术水平突飞猛进。

2002年，医院率先引进腹腔镜内激光手术治疗下肢静脉曲张，微创技术痛苦小、费用少，住院时间短，深受患者好评。毛天敏和他的团队一步一个脚印，赢得了患者赞誉。

2005年，创新应用血管介入和血管外科技术引入医院，并且率先完成黄河金三角地区首例腹主动脉瘤腔内隔绝术。有技术作保障，患者术后再无并发症。



毛天敏近照

孙猛 摄

腹腔镜消化道肿瘤根治术、门奇静脉断流术、脾肾静脉分流术、胰十二指肠切除、颈动脉内膜剥脱术等均达到省级先进水平。

“我养成了一个习惯，就是每做完一台手术或遇到疑难病人时，就记笔记、复盘，认真总结经验教训，现在已经记了四大本。”毛天敏说。

一字一句学妙手 点点滴滴铸医魂

为感谢毛天敏的救命之恩，患者王阿姨从卢氏带来一筐土鸡蛋。怕伤老人的心，毛天敏礼貌接受，并回赠礼品；李大叔子女术前塞红包，为照顾家属情绪，毛天敏“暂时存放”，手术结束后立即转交为患者的住院费……

两袖清风的正气“难”不住患者，他们悄悄请来锣鼓队，“闯”入医院送去喜庆的表演，表达内心最崇高的敬意。

从年轻实习生到高级职称二级，毛天敏凭借不断精进的过硬技术推动医院普外科从一个科室细分为普外科一区血管外科、烧伤整形外科、腹壁疝外科、普外科二区肝胆外科、普外科三区胃肠外科、普外科五区肛肠外科、普外科六区甲乳外科等，以更加先进的医疗技术全方位呵护患者的健康，为推动医院高质量发展贡献积极力量。

以仁者之心待患，以智者之谋做事，以勇者之胆创新。毛天敏把激励自己的理念设置成微信名称“仁、智、勇”，生动诠释了医术高明、医者仁心的理念。



敲锣打鼓送锦旗

资料图



毛天敏（左一）正在为患者做手术 孙猛 摄



毛天敏在带教 孙猛 摄

医者父母心
三门峡市中心医院感恩敬献

工行三门峡分行持续推进数字金融走向纵深—— 助推金融新质生产力发展

今年以来，工行三门峡分行认真贯彻落实中央金融工作会议和党的二十届三中全会精神，进一步明确金融支持经济社会高质量发展的任务和目标，持续巩固和提升数据与技术基础能力，推进数字金融走向纵深，以高质量数字金融助推金融新质生产力发展。

提质数字金融 奏响服务实体经济主旋律

该行积极践行金融工作的政治性、人民性，坚持以“一把手工程”推进数字金融工作，充分发挥数字金融委员会统筹推动作用，落地实施数字金融发展行动方案及任务清单，加快推进数实融合，打造GBC三端联动的场景金融合作生态，赋能“五篇大文章”，为科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融发展提供有效的数字、数据、技术支持，更好地融入和服务数字经济建设大局。

优化数字生态 建设卓越金融服务体系

持续推进“五化转型”，围绕“手机银行、开放银行、远程银行”三个银行，提升“数字化运营、生态化链接、智能化风控、精细化服务”四个能力，在教育、住房、养老、医疗、民政等领域，通过企业级数据化运营平台，为各类客户群体提供个性化服务，努力建设和完善高便利性、高竞争力的数字金融服务体系。

做优数字普惠 驱动普惠金融创新发展

围绕经营快贷、网贷通、数字供应链及特色场景建设，以“3+1”产品体系加快数字化业务进程。加强“工行普惠”微信小程序、手机银

行普惠专区等渠道宣传推广，运用“电子钱包”“e企付”“聚富通”等数字金融产品，定制数字普惠综合金融服务方案，构建多产品多维度的数字普惠金融服务体系。开展线上客户触达活动，7月至9月，通过普惠金融综合管理系统对接并授信生效新一代经营快贷优质商户175户。截至9月末，普惠贷款较年初增加4.67亿元，增速55%；普惠客户较年初增加619户，增速74%。

创新数据赋能 推动业务发展提质增效

持续推动RPA技术应用，围绕运营管理、客服营销、风险防控等领域，持续挖掘RPA应用场景。已投产和推广“财政国库集中支付内部账务自动勾对PRA项目”；成功投产“个人反洗钱尽调智能化RPA项目”，达到反洗钱风险

智能防控目的；投产“内部账户智能预警平台”，实现分层分类对重点科目内部账户挂账的自动监测提醒；投产“客户之声投诉行为管理预警RPA项目”，提升和加速对工单的限时处理效率。

打造数字风控 夯实业务发展安全基础

运用“智监测·精检查”方式，主动提取可疑线索，为专业部门各项检查提供精准数据支撑，并及时对检查问题开展有效跟踪、监督和评估，提升检查整改工作质效。加强各类涉客信息系统的管理和应用，强化系统监测与管控，提升客户信息安全防护，筑牢信息安全底线。加强信贷数据分析运用，提升非现场监测预警能力，强化事前干预，有效防控资产质量下降。（崔伟 邢蒙蒙）

守护权益防风险 金融为民谱新篇

卢氏金融监管支局多措并举开展“金融教育宣传月”活动

本报讯（记者苏慧）为切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，营造和谐健康金融环境，9月以来，卢氏金融监管支局根据国家金融监督管理总局的统一部署，在三门峡金融监管分局的指导下，深入推动“四新工程”，积极践行金融工作的政治性、人民性，全面推进2024年“金融教育宣传月”活动走深走实。

动员各方力量，强化活动部署。为推动金融教育直达基层群众，卢氏金融监管支局提前部署，制定并下发相关方案，组织县域21家银行保险机构召开“金融教育宣传月”动员部署会，要求各银行保险机构提高站位，高度重视，认真组织实施，不断提升金融教育针对性和影响力。同时，该支局还组织金融机构联合学校、社区等力量开展宣传活动，进一步扩大宣传效果。

丰富宣传内容，加大宣传力度。卢氏金融监管支局组织金融机构因地制宜开展“金融知识赶大集”“乡村大喇叭”等专项教育宣传活动，并入驻社区、企业、校园进行全方位宣传。活动中，各金融机构围绕宣传主题，向群众详细讲解防范非法集资、防诈骗知识，不断提升群众风险防范意识和能力。

强化调研督导，提升宣传质效。为全面掌握活动开展情况，该支局组织工作人员，累计对县域10余家金融机构宣传情况开展现场督导调研，了解其宣传活动组织开展情况及存在问题，针对发现的问题立行立改。督导调研中，对于金融机构好的工作案例和宣传做法进行全面推广。

9月以来，卢氏金融监管支局已组织开展100余场金融教育活动，累计受众2万余人次。



今年以来，中国银行三门峡分行结合区域特点，发挥国有大行优势，用好与河南省农担公司联合推出的“稳粮担”产品，加大对小麦、玉米等主粮种植和收购户的信贷支持力度。截至目前，该行对辖内粮食种植及收购客群累计投放各项贷款60余笔2000万元，有力支持了秋收、秋播及采购工作。李贤龙 摄

三门峡市邮政分公司：

助农“邮”特色 惠农结硕果

本报讯（记者吴琼）“今天这个活动太好了，来自北京、山西等地客户品尝了我们的‘红富士’和‘维纳斯’苹果，并和我们达成了初步合作意向，今年寺河山苹果的销售不愁了！”10月18日，由三门峡市邮政分公司承办的2024年河南邮政寺河山苹果基地农产品产销对接推介活动在灵宝市举行。参加活动的寺河山东村村果农，指着漫山遍野的苹果园，无不激动地说。

针对果农“销售难”痛点，三门峡市邮政分公司借力产销对接活动“搭台唱戏”，提供集农产品销售、仓储物流、金融服务等于一体的综合服务解决方案，加快助力农产品进城。通过实地品鉴和深入交流，现场客商被寺河山苹果的品质吸引并打动。活动当天，三门峡市邮政分公司累计实现助农订货额1590万元。

以“活动”为窗，拓展农产品销售渠道。为切实推动产销对接活动取得扎实成效，三门峡市邮政分公司聚焦前端利农、中端兴农、后端惠农“三端”拓展农产品销售渠道。立足前端，发挥县、乡、村三级物流体系网络优势，依托中心乡镇和邮政便民服务点，精准挖掘当地果农实际需求；强化中端，深入推进与高山果业、永辉果业等惠农合作社合作，推动果品生产、销售、贮藏链条化管理，着力提升苹果等农特产品品牌价值；延展后端，注重融入果品产业链，深度嵌入果汁、果酱、苹果醋生产等下游产业，同步加大在活动现场的宣传推介力度，助推苹果及衍生产品“下山进城”，获得更广泛的市场认可度。

以“服务”为媒，打通农产品进城通道。苹果等时令农产品邮寄在时限、包装、售后等方面具有较高要求，三门峡市邮政公司充分发挥邮政EMS寄递服务优势，立足“极速鲜”寄递品牌，助力打通农产品进城“最后一公里”。优化流程，专线发运，建立农产品寄递“绿色通道”；聚焦农户需求和农产品特性，差异化设计，精细化包装，构筑农产品运输“坚实屏障”；紧盯客户需求和反馈意见，及时追溯，专人跟进，打造售后服务“管控闭环”。截至目前，全年通过邮政寄递带动农产品销售1186.5万元。同时，该公司强化邮银协同，优化授信评估，支撑乡村产业发展，全年累计发放“融资E”贷款7504.6万元，有效缓解了农户“融资难”问题。

“我们将以此次寺河山苹果产销对接活动为契机，坚持线上线下双轮驱动，整合‘自有渠道+平台销售+基地直采’全渠道产销对接体系，致力于开展助农直播、社区团购、渠道营销等活动，助力地方特产农产品触达全国，奋力书写乡村振兴的亮丽答卷。”三门峡市邮政分公司相关负责人说。