

# 渑池县文旅市场交出亮眼成绩单

## 国庆假期接待游客约30万人次,实现旅游综合收入约2000万元

刚刚过去的国庆假期,空气成像、裸眼3D、全息投影等数字化展示方式,让前来仰韶文化博物馆参观的游客穿越到7000至5000年前仰韶先民的生活场景中,给观众带来身临其境的参观体验。馆内的仰韶古人面貌复原头像,更是引得游人纷纷打卡拍照。据统计,国庆假期首日,该博物馆共接待游客2万人次,展现了文旅市场的“热辣滚烫”。

国庆假期,渑池县文旅市场需求旺盛,文旅产品供给充足,文旅活动亮点纷呈,该县旅游景区、乡村旅游点共接待游客约30万人次,实现旅游综合收入约2000万元,较去年同期分别增长110%和70%,交出了亮眼成绩单。

“山海有灵”打卡活动、“社牛分享季,打卡赢好礼”活动、仰韶部落大学入学测试活动、“神

兽基地,遛娃有礼”亲子登山活动……在仰韶仙门山景区,各种各样的特色文旅活动及优惠政策,不断上新,诚邀广大游客前来体验新场景、品味新业态、感受新潮范儿。

赏画展、品美食、游山水。近年来,渑池县依托丰富的文化资源、旅游资源,积极打造以黄河丹峡为代表的自然山水游、以仰韶文化博物馆为代表的历史文化游、以刘少奇故居为代表的红色经典游、以中国美丽乡村乡村柳庄为代表的乡村风情游、以仰韶酒庄仙门山景区为代表的现代工业游等全域旅游深度融合发展新格局,做“活”文化、带“火”旅游,真正将文化资源优势转化为旅游产业发展胜势。

酒香也怕巷子深,文旅宣传



图为国庆期间,游客在仰韶文化博物馆内利用VR技术了解仰韶先民的生活场景。

来加分。连日来,渑池县积极加大宣传推广力度,坚持“走出去”

的宣传方式,向各地游客发出邀请,助力文旅市场升温加热,不断扩大的“朋友圈”,使全县攒了人

气,聚了财气。

为最大限度吸引游客,不断提高游客的旅游体验,该县坚持“游客第一,服务至上”的旅游全周期服务理念,开启服务超长待机模式,重点做好治安维稳、环境卫生、交通保障、市场秩序和舆情处置等工作,人人当好“东道主”、个个争做“参与者”,让天南海北的游客放心、暖心、舒心,全力保障国庆假期文旅市场运行整体安全平稳有序。

“我们将持续做大做强文旅产业,通过深挖文化底蕴、创新融合业态、塑造特色IP等方式,不断打造特色品牌,更加生动地向游客讲好‘诗和远方’的故事,让广大游客乘兴而来、尽兴而归,在充分感悟中华文化的同时不断增强文化自信。”渑池县委宣传部相关负责人表示。

## 县卫生健康委:

### 多措并举着力改善就医体验

“以前,总觉得甲状腺和乳腺问题离自己很远,但今天检查后,医生告诉我日常需要注意的一些细节,这让我更加关注自己的健康状况。”近日,刚做完甲状腺筛查的李女士表示。据悉,为进一步开展“我为群众办实事”活动,增强群众防病意识,渑池县卫生健康系统在县级公立医疗机构开展了甲状腺、乳腺免费筛查等活动。

在筛查活动现场,医护人员为群众提供了专业的甲状腺和乳腺检查服务,通过触诊、超声检查等方式进行筛查。同时,还向群众普及了甲状腺和乳腺疾病的预防知识和注意事项,帮助他们树立正确的健康理念,养成绿色文明健康的生活方式。

活动开展以来,县卫生健康委着眼群众“就诊无忧”,紧盯群众急难愁盼问题,把群众不满意、不赞同、不认可作为检验为群众办实事工作的标准,梳理出一系列为民办实事清单。

除了甲状腺、乳腺筛查外,为减轻群众就医负担,拓宽服务渠道,县卫生健康系统还免费组织开展了骨密度检查、生长发育测试、散瞳验光、健康科普等活动,邀请健康科普专家团开展健康义诊和科普知识讲座,推出“一次挂号三天有效”“代煎中药免费配送”“疫苗接种延时”等多项普惠性便民惠民服务,实现服务零距离,提升患者就医体验。

(张鑫)

## 县人社局:

### “练”就优质服务 “比”出工作新风

为全面加强党的基层组织建设,切实巩固党史学习教育成果,进一步推动党建与业务融合发展,近日,渑池县人社局举办了党的基本理论暨业务知识技能竞赛活动。

此次活动旨在通过竞赛的形式,深入学习贯彻党的基本理论知识和人社业务知识,展现党员干部的精神面貌,营造以赛促学、以学促干、比学赶超的浓厚氛围,以高质量党建引领人社事业高质量发展。

竞赛内容涵盖了党的基本理论、人社相关法律法规以及就业创业、社会保险、人事人才、劳动关系等核心业务领域,全面考察了各党支部选手对政策法规的理解运用能力和解决问题的能力。现场5个党支部经过必答、抢答、观

点阐述等多个环节的激烈角逐,充分展示了他们扎实的理论功底和精湛的业务能力。

“平日里学习积累,工作中总结沉淀,同事间交流切磋,一步步走来,我们很充实!”一位选手感慨地说。此次竞赛活动紧贴岗位实际,不仅考查选手对党的基本理论知识的掌握,更注重对政策理解运用、解决实际问题能力的培养,真正做到以学促练、以比促用,有利于加快培养出更多业务扎实、功夫深厚的行家里手。

该局相关负责人表示,将以党建为引领,持续深化业务技能练兵比武活动,不断创新形式,丰富内容,让每一名工作者都成为政策的“活字典”、业务的“多面手”,奋力推动人社事业高质量发展。

(聂中敏)

## 陕州区:

# 规范“三资”管理 壮大集体经济

为规范非税电子票据管理,提高财政票据管理水平,今年以来,陕州区通过实施“三举措”,强化非税电子票据管理,促进财政收入应收尽收、应缴尽缴。

在工作中,该区一是强化事前报备。用票单位结合上年度票据使用情况制订票据计划,根据往年使用情况,核定票据数量、种类和收入项目,年底提前发放下年度票据,从源头加强票据控制,保证单位的用票需求。二是完善事中培训。及时解答单位在非税收入管理系统登录、密码校验、开票等环节出现的问题,对于无法解答的问题,实时联系工程师线上解决。同时,实行“以工兼训”,对新操作业务人员提供线上线下指导,在现场示范驱动下载、日常业务操作、基础设置等培训。三是加强事后监控。将重点监控和常态化检查紧密结合起来,重点监控票据混用、串用和超范围用票情况,掌握电子票据开具情况。对发现的问题,要求用票单位及时整改并持续跟踪监控。截至8月底,该区开具电子票据12万余份,下半年不规范开票情况较上半年减少90%。“以票控费、以票促收”的票据监管效能得到明显发挥。

本报记者 王建栋 摄

本报记者 杨文明 张萍 马星星

10月10日,市场监管局陕州分局围绕“诚信尚俭,共享食安”主题,牵头组织2024年食品安全宣传周活动,各部门通过悬挂宣传横幅、摆放展板、设置咨询台、发放宣传资料等形式,广泛宣传食品安全、反对餐饮浪费等相关知识,营造了“食品安全”“共信共守,全民参与”的良好氛围。

本报记者 王建栋 摄

本报记者 杨文明 张萍 马星星

为规范非税电子票据管理,提高财政票据管理水平,今年以来,陕州区通过实施“三举措”,强化非税电子票据管理,促进财政收入应收尽收、应缴尽缴。

在工作中,该区一是强化事前报备。用票单位结合上年度票据使用情况制订票据计划,根据往年使用情况,核定票据数量、种类和收入项目,年底提前发放下年度票据,从源头加强票据控制,保证单位的用票需求。二是完善事中培训。及时解答单位在非税收入管理系统登录、密码校验、开票等环节出现的问题,对于无法解答的问题,实时联系工程师线上解决。同时,实行“以工兼训”,对新操作业务人员提供线上线下指导,在现场示范驱动下载、日常业务操作、基础设置等培训。三是加强事后监控。将重点监控和常态化检查紧密结合起来,重点监控票据混用、串用和超范围用票情况,掌握电子票据开具情况。对发现的问题,要求用票单位及时整改并持续跟踪监控。截至8月底,该区开具电子票据12万余份,下半年不规范开票情况较上半年减少90%。“以票控费、以票促收”的票据监管效能得到明显发挥。

本报记者 王建栋 摄

计及农业具体业务人员70余人参加培训。

培训会将对前一时期农村集体“三资”管理专项整治工作进行总结,并对推广使用全国农村集体资产监管平台财务系统,切实推进信息录入核算工作进行专题培训,确保在10月

20日前该区258个集体经济组织在全国农村集体资产监管平台上使用会计核算实现全覆盖。

针对下一步农村集体“三资”管理工作,会议指出,要突出重点,把握关键,切实抓好问题整改,对清查问题实施动态管理,逐个对账销号;

不断健全制度机制,针对农村集体“三资”领域腐败问题的突出表现、重点领域和易发环节,以建章立制促长效长治,确保整改成果经得起“全面查”和“回头看”。同时,开展问题合同清理,对照清理范围摸清“三资”合同底数,对排查出的低价

发包、超法定期限、程序不合理、无偿占有等问题合同清理整治,确保合同清理不留死角、合同台账应纳尽纳,确保权力在阳光下运行,推动农村集体资产监管提质增效,为乡村振兴注入源头活水。

(管运峡 张斌)

## 破石乡:

### 志愿服务 党员先行

为进一步增强党员志愿服务意识,发挥党员先锋模范作用,近日,陕州区破石乡结合主题党日,组织各党支部开展党员志愿服务,使志愿服务精神的内容融入日常生活。

党员干部齐上阵,助力“三秋”生产。各党支部发动党员志愿者积极行动,深入田间地头,分工协作、相互配合,帮助农户抢收玉米、绿豆等农作物,确保秋粮颗粒归仓。同时,志愿者还向群众宣传相关农业政策,保障农业生产平稳有序。

垃圾清理在行动,村容村貌换新颜。各党支部志愿者身穿红马甲,手拿扫帚、铁锹,走上大街小巷,对各村村内公共区域进行全面打

扫。主干道上的枯枝落叶、白色垃圾,砖缝中的杂草、烟头、路灯杆、宣传栏上的小广告等均被志愿者进行认真清扫和清理。经过大家的努力,各村村容村貌焕然一新。志愿者以实际行动引导群众爱护环境从自身做起、从小事做起,传递社会正能量。

环保知识广宣传,绿色生活人人赞。破石村党支部志愿者走上街头,向赶集群众广泛宣传节约水电、垃圾分类、减塑降噪等环保知识,宣传环境保护理念,倡导大家从日常生活入手,节约一度电,杜绝“长流水”,少用塑料制品,杜绝饭菜浪费,树立绿色消费观念。

(曹丽丹 龙娟)

## 简讯

●近日,2024年中国农民丰收节三门峡分会场活动在陕州地坑院景区举办,以农民群众为主体表演的《腰鼓庆丰收》《陕北锣鼓》《村歌嘹亮》等节目精彩纷呈。本土原创《陕州韵致》节目是根据陕州区厚重文化和独特的地理特征谱写的原创歌曲,由陕州区音乐家协会演唱队60人演唱,歌颂黄河,歌唱幸福美好的新生活,《黄河放歌》以黄河高质量发展为背景,充分体现了陕州

儿女在黄河母亲的哺育下,开拓创新,勤劳朴实,展现了当地的风土人情。

(管运峡)

●日前,陕州区王家后乡在万城华府社区举办文艺汇演,吸引了众多群众前来观看。此次文艺汇演节目形式多样,涵盖了歌曲、舞蹈、戏曲、架子鼓等。演员们都是来自社区的文艺爱好者,他们用饱满的热情和精湛的技艺,为现场观众带来了一场视听盛宴,营造了喜庆热烈的节日氛围。

(尚淑萍)

●今年以来,陕州区地坑院景区积极践行新时代廉洁文化建设要求,多举措加强党风廉政建

设。一是采取线下与线上相结合的方式,组织景区内中层以上管理人员为员工讲授廉政微党课,并购置廉政书籍,开展廉政读书交流活动,通过读廉政故事、学廉政家规、分享心得体会,深化廉政教育效果。二是挖掘廉政文化内涵,融入导游词,推进清廉文化与文化旅游深度融合。在全体员工中开展清廉标语征集活动,优选出原创标语放置在景区园林小品中,在景区内悬挂廉政标语、图案和廉政诗歌,并以楹联、刻石、标牌等方式构建廉政文化景观,使游客在游览过程中接受廉洁文化的熏陶。三是利用电子显示屏、

宣传栏、展示架等设施,展示廉政标语,播放廉政教育宣传片,宣传廉政人物和故事,景区微信公众号定期推送廉政教育宣传内容,积极传播廉洁理念,营造崇廉拒腐的良好风尚。(冯凯 韩斌)

●日前,陕州区实验幼儿园组织13名党员志愿者来到沿黄生态廊道(陕州区段),开展了一场以“保护母亲河·我们在行动”为主题的志愿服务活动。党员志愿者们清理各类杂物、打扫卫生死角、向过往群众广泛宣传生态环境保护,号召大家争做保护母亲河的支持者、倡导者和践行者,共同建设更加整洁亮丽的家园。(王淑梅 张娟)

## 诚信尚俭 共享食安

### 渑池县举办食品安全宣传周活动

本报 近日,渑池县在会盟广场举办以“诚信尚俭 共享食安”为主题的食品安全宣传周活动。

活动现场,通过设立咨询台、悬挂横幅标语、发放宣传手册、摆放宣传展牌等方式,全方位、多角度宣传有关食品安全与消费者权益保护等法律法规,集中展示渑池县食品安全工作的新思路、新举措、新做法。同时,在现场开展“你点我检”活动,向现场群众免费提供快速检测服务,详细讲解如何辨别假冒伪劣食品等科普知识。

据悉,此次活动发放宣传彩页、宣传手册、宣传手提袋等宣传材料3000余份,接待群众关于食品安全政策咨询240余人次。同时,该县12个乡镇同步开展了食品安全宣传周活动。

通过宣传周活动的开展,该县有关部门负责人表示,将持续加大食品安全宣传力度,充分发挥工作职责,全力保障群众食品安全,为辖区群众创造一个买得放心、吃得安心的消费环境,切实维护“舌尖上的安全”。

(邵春涛 邵岩)

## 老旧小区换新颜

### “改”出居民幸福感

平整的小区道路,整齐划一的停车位,干净整洁的庭院环境……近日,渑池县多个完成改造的小区,曾经“衰老”的模样已被亮丽“新颜”取代,三五成群的居民在焕然一新的小区

内健身、闲聊,尽享休闲时光。直属库家属院,居民已入住20多年,一度被居民评价为“管道乱、线路乱、场地乱、停车乱”小区。改造过程中,小区铺了水泥路,重新规划了停车位。“改造以后,小区现在墙面干净了,车位也有了,居住环境变好了,大家都非常高兴。”在此生活多年的居民高兴地说。

饲料公司家属院,由于年久失修,庭院道路破损严重,管网严重老化,居民改造意愿强烈。该县将此小区纳入改造范围。“经过改造后,小区焕然一新,墙壁也做了保温处理,地面干净平坦,我们非常满意。”家属院居民表示。

群众是否满意是老旧小区改造工作的出发点和落脚点,也是推动工作、检验成效的重要标尺。改造过程中,该县住建局遵循问需于民、问计于民、问效于民的“三问于民”原则,目前已完成62个老旧小区改造,涉及住户1400多户、125栋楼。通过改造,切实改善了各小区的居住环境,提升了居民的生活品质,得到了居民的一片好评。

(邵春涛 张彦甫)

## 陕州区: “三举措”强化非税电子票据管理

为规范非税电子票据管理,提高财政票据管理水平,今年以来,陕州区通过实施“三举措”,强化非税电子票据管理,促进财政收入应收尽收、应缴尽缴。

在工作中,该区一是强化事前报备。用票单位结合上年度票据使用情况制订票据计划,根据往年使用情况,核定票据数量、种类和收入项目,年底提前发放下年度票据,从源头加强票据控制,保证单位的用票需求。二是完善事中培训。及时解答单位在非税收入管理系统登录、密码校验、开票等环节出现的问题,对于无法解答的问题,实时联系工程师线上解决。同时,实行“以工兼训”,对新操作业务人员提供线上线下指导,在现场示范驱动下载、日常业务操作、基础设置等培训。三是加强事后监控。将重点监控和常态化检查紧密结合起来,重点监控票据混用、串用和超范围用票情况,掌握电子票据开具情况。对发现的问题,要求用票单位及时整改并持续跟踪监控。截至8月底,该区开具电子票据12万余份,下半年不规范开票情况较上半年减少90%。“以票控费、以票促收”的票据监管效能得到明显发挥。

本报记者 王建栋 摄

本报记者 杨文明 张萍 马星星

10月10日,市场监管局陕州分局围绕“诚信尚俭,共享食安”主题,牵头组织2024年食品安全宣传周活动,各部门通过悬挂宣传横幅、摆放展板、设置咨询台、发放宣传资料等形式,广泛宣传食品安全、反对餐饮浪费等相关知识,营造了“食品安全”“共信共守,全民参与”的良好氛围。

本报记者 王建栋 摄

本报记者 杨文明 张萍 马星星