

接待游客293.53万人次 实现收入超9.6亿元

“十一”黄金周我市文旅市场含“金”量满满

本报记者 夏泽辉 通讯员 曹凯



函谷关景区游人如织 何莎 杜少春 摄

函谷关人山人海,白天夜晚游客人数持续飙升;陕州地坑院人气爆棚,地上地下人潮汹涌;仰韶文化博物馆、中流砥柱博物馆全新开馆,游客好评点赞不断……国旗飘飘、灯笼高挂,2024年国庆节,全市各景区(点)精心布置,盛装打扮,处处洋溢着“中国红”,新业态“夜经济”催生消费新场景,把“青山绿水”映衬得红红火火,吸引大批游客徜徉其间,实现接待游客人次持续上涨,旅游收入再创新高。

与往年相比,我市今年“十一”黄金周假日旅游氛围更显浓厚。10月7日,记者从三门峡市文广旅局获悉,2024年国庆长假,三门峡市文广旅局精心谋划,积极行动,从产品、惠民、服务、安全等多方面发力,紧扣“安、顺、诚、特、需、愉”六字诀,持续完善“吃、住、行、游、购、娱”全要素链条服务体系,使新业态焕发新气象、新景点迸发新活力,为群众提供一个安心、舒心、开心的国庆黄金周。据统计,国庆黄金周期间,我市累计接待游客293.53万人次,实现旅游收入96055.14万元,按照省文旅厅统计要求,将2024年7天假期旅游数据与2023年8天假期的前7天进行比较,接待游客和旅游收入同比增长分别为11.32%和6.03%。

惠民政策提升消费热度

全市多家文旅经营单位对游客推出免票、半票或特惠票等优惠政策,魏国博物馆、汉山、娘娘山等景区,推出对现役军人、退役军人、警察、教师、少年儿童、60岁及以上老人等人群的优惠活动。仰韶酒庄工业旅游区、红石谷·樱桃沟、燕子山等景区面向全国游客免门票;汤河温泉景区推出三大景区一票畅玩优惠,购买汤河温泉门票即送豫西大峡谷与豫西百草园门票;函谷关景区推出背诵《道德经》与穿汉服免费游景区活动;魏国博物馆推出“网友转发集赞送门票”活动;仰韶仙门山景区推出凭高速过路费换景区门票政策;陕州地坑院景区推出景区29.9元夜场特价门票;桃漫佳·栖云山居、山水隐庐·隐居乡宿、千层坊·朴宿里等特色乡村民宿均有游玩及住宿优惠,多种惠民举措吸引了众多游客。假日期间,主要景区停车场停满来自京、津、

沪、琼、皖、鲁、新、甘、贵、川、晋、陕等地的车辆,景区内人头攒动,游人如织,异常热闹。

特色活动营造节日氛围

全市各地围绕“共庆国庆 礼赞祖国”主题,开展形式多样的文旅活动,为祖国庆祝生日氛围热烈浓厚。陕州地坑院景区精心准备巨幅水“映衬得红红火火,吸引大批游客徜徉其间,实现接待游客人次持续上涨,旅游收入再创新高。”与往年相比,我市今年“十一”黄金周假日旅游氛围更显浓厚。10月7日,记者从三门峡市文广旅局获悉,2024年国庆长假,三门峡市文广旅局精心谋划,积极行动,从产品、惠民、服务、安全等多方面发力,紧扣“安、顺、诚、特、需、愉”六字诀,持续完善“吃、住、行、游、购、娱”全要素链条服务体系,使新业态焕发新气象、新景点迸发新活力,为群众提供一个安心、舒心、开心的国庆黄金周。据统计,国庆黄金周期间,我市累计接待游客293.53万人次,实现旅游收入96055.14万元,按照省文旅厅统计要求,将2024年7天假期旅游数据与2023年8天假期的前7天进行比较,接待游客和旅游收入同比增长分别为11.32%和6.03%。

科技赋能“点燃”博物馆人气

随着旅游业发展和消费需求升级,到博物馆看历史、品文化成为一种时尚,各博物馆也在利用全新的技术和富有吸引力的活动丰富观众的体验。国庆期间,仰韶文化博物馆全新开馆人气爆棚,通往博物馆的道路实行环线交通管制,博物馆周边停满来自全国各地的旅游车辆。馆内裸眼3D、全息投影、VR场景再现等全新数字化技术的应用,大大提升了游客游览时的场景感和代入感,获得游客好评点赞不断。魏国博物馆、市博物馆、庙底沟博物馆文创产品全新亮相,联合文创企业推出了彩陶盆冰箱贴、宝轮寺塔纪念币、精品文物系列香薰片等一批极具本土文化元素的文创产品,吸引了众多观展游客欣赏选购。三门峡庙底沟博物馆“走进奥运 夺冠瞬间”豫西剪纸艺术展开展,每一幅作品都生动再现了奥运冠军们的辉煌时刻,该馆精心筹备的原创科普图片展——《物载文明:庙底沟工具科普展》“渔猎工具篇”拉开帷幕,让观众更加直观、深刻地了解庙底沟先民的生活面貌,感受文化共鸣与历

史温度。三门峡中流砥柱景区举办揭牌暨中流砥柱博物馆开馆仪式,吸引大批游客前来参观,成为各地游客领略黄河文化、游览黄河胜景、体验豫西民风、感悟砥柱精神的新目的地。

回归自然彰显乡村旅游魅力

度假型的旅游发展态势明显,品乡土特色美食、尝豫西乡村特产,探非遗美食技艺、逛丰收节庆活动颇受游客青睐,乡村旅游、特色民俗、生态田园、网红打卡地成为中近程自驾游热门选择,全市农家宾馆、特色民宿一房难求;沿黄生态廊道自驾游游客络绎不绝,“黄河入豫”观景台、东寨村九曲黄河观景台、后地天鹅湾、万亩向日葵、天鹅湖度假区粉黛乱子草园等沿途景点吸引游客纷纷驻足,一览黄河磅礴气势与周边大美自然风光,感受黄河边的浪漫和惬意。卢氏县豫西百草园的迎国庆首届民俗古村晒秋节、汤河温泉“天然汤泉·疗养体验”活动;义马市苗元社区“奇趣苗元村·缤纷泡泡秀”、捞鱼大作战、汉服打卡、文艺演出等多种玩法吸引了众多游客前往游览;卢氏东明镇北村无花果、五里川镇金沙梨、朱阳关镇猕猴桃、灵宝市寺河乡苹果、焦村镇特色水果,陕州区二仙坡苹果、原店镇新建村石榴、大营镇城村葡萄、李村玉露香梨等众多特色果品采摘活动,让游客体验美丽乡村的新变化,极大地丰富了游客的旅游体验。

“夜游”升级打造文旅爆款

全市文旅行业在国庆期间积极推动旅游业态焕新升级,“上新”一批旅游项目,以“演艺+体验”激发文旅融合新活力,打造丰富多彩的夜晚旅游场景,让众多游客在我市尽享美好时光。灵宝函谷关景区推出《大秦烽云》、《楚汉争关》、《秦王点将》、《花船巡游》、《通关文牒》、NPC快闪、星耀函谷关等喜迎国庆系列活动,60场精彩节目轮番上演,宏大的演出场景让游客深刻感受函谷关的“关”文化和“道”文化,跌宕起伏的剧情和精湛专业的演技为玩家完美呈现了“一步一景、文化联动”的视听盛宴,尤其是夜场表演,现场座无虚席、掌声喝彩声不绝于耳。10月1日该景区接待游客1.2万余人,10月3日河南电视台对实景演出《楚汉争关》



游客在豫西百草园景区首届民俗古村晒秋节活动中体验农耕文化 资料图

文旅速递

多点开花 亮点纷呈

国庆假期卢氏文旅市场人气火爆

本报讯 10月8日,卢氏县文广旅局发布消息,国庆期间该县累计接待游客42.55万人次,实现旅游收入12277.6万元,自驾游、周边游、亲子游、乡村游成为游客的主要选择。

国庆期间,还有不少游客选择在国庆旅途中感受红色历史、体验红色文化,卢氏各红色场馆喜迎打卡热,成为文旅市场新亮点。马湾红色教育实践点、靖华故里陈列馆、龙首山红色教育体验点、原杨虎城部三十八军十七师起义旧址等红色场馆持续受到广大游客热捧。

为了满足广大游客多样化的旅游需求,该县各景区、景点持续组织高质量的文旅项目和活动,让游客在金秋时节漫步峡谷山水、感受秋高气爽,看古村晒秋、品

丰收美食、忆流金岁月,泡汤河天然温泉、静享山谷惬意时光……为满足群众文化需求,提升游客旅游体验,该县文化馆举办了庆祝中华人民共和国成立75周年剪纸作品展,该县图书馆举办多项线上线下主题活动。

此外,卢氏县各乡、村也在这个国庆“火爆”出圈,吸引大批游客前来休闲度假,体验田园生活,享受美好假日时光。位于杜关镇康家湾村的河洛(卢氏)康养旅游度假区迎来客流小高潮,东明镇北苏村无花果采摘园、江渠村瑞丰葡萄庄园、横涧乡寺上村“山里百姓”采摘园等地也变得热闹起来,一批又一批游客来卢氏赏秋景、品美食、住民宿、逛乐园,别样的乡村游“出彩”又“出圈”。(韩姣)

活动精彩 人气爆棚

灵宝市假期文旅市场热力十足

本报讯 “国庆节假期,灵宝市迎来旅游热潮,文旅市场呈现火爆场面,实现了游客和收入双增加。”10月8日,灵宝市文广旅局相关工作人员表示,今年国庆节前,该市启动“丰收灵宝·乡遇万物”2024灵宝市金秋文旅惠民消费季系列活动,各景区、景点活动精彩纷呈,文旅市场持续火爆,各景区内上演“人从众”盛况。

文旅活动缤纷多彩。该市各景区精心筹划,将传统文化与现代创意相结合,推出众多优惠政策和特色文旅活动。函谷关历史文化旅游区推出喜迎国庆系列活动,场面十分震撼,灯光秀、烟花秀及非遗火壶表演等夜游活动人气爆棚;汉山景区每天推出专场音乐会、非遗猴戏表演、射箭、机甲互动、对弈、投壶等精彩活动;娘娘山景区举办“喜迎国庆 全民强身”彩陶坊杯登山活动。其他多家旅游景区也推出门票减免等优惠活动,为广大游客送上“优惠大礼包”。

乡村旅游热力十足。尹庄镇唐窑村、函谷关镇东寨村黄河观景台等乡村旅游点成为群众领略山野风光、欢度假期的好去处。游客纷纷登上东寨村黄河观景台,一睹长河落日圆的风光;在唐窑村品味特色美食,感受自然的惬意;在尹喜庄园领略民俗文化的魅力,尽享假日美好时光。

群众文化工作精彩纷呈。假期期间,该市文化馆向公众免费开放,实现文化服务不打烊;灵宝市蒲剧传承保护中心送戏下乡,各乡镇也纷纷组织开展了广场舞和文艺汇演等活动。

“我市丰富多彩的文旅活动吸引了广泛关注,河南省文化和旅游厅、河南新闻联播、三门峡市文化广电和旅游局的微信公众号都对相关内容进行了报道。”灵宝市文广旅局相关工作人员表示。

(李子彤)



惠民服务暖人心

近日,义马市文广旅局组织该市图书馆、文化馆积极参与“新时代 新征程 新风貌”义马市2024年迎国庆暨文化科技卫生“三下乡”主题实践活动,在新区街道甘铺社区开展“传承非遗文化 书香浸润社区”活动,通过非遗展示、图书赠送、阅读推广等活动,丰富涉农社区群众的精神文化生活。图为工作人员为群众讲解剪纸作品。 司婷婷 摄



砥柱精神代代传

国庆期间,中流砥柱博物馆正式向广大游客开放,该馆作为三门峡中流砥柱景区的重要景点,设置了“屹如砥柱立中流”“万里黄河第一坝”“大河安澜幸福来”三个展厅,利用多种全媒体技术,让游客在沉浸式体验中感悟砥柱精神。图为游客在中流砥柱博物馆参观。 本报记者 夏泽辉 摄