

让学生把铁路安全牢记心中

全市“爱路护路、从我做起”普法宣传进校园活动在陕州区启动

本报讯 为进一步增强学生铁路安全意识,提升自我保护能力,共同营造安全、有序、和谐的交通环境,9月5日,三门峡市委政法委、市护路办、市教育局联合陕州区委政法委、区教育体育局在陕州区神力路小学举行“爱路护路、从我做起”普法宣传进校园活动。

活动中,宣讲人员讲解了铁路的重要

作用,介绍爱路护路知识,举例说明不遵守铁路安全规定可能带来的严重后果,告知学生不要到铁路附近玩耍、打闹、横穿铁路,不做危害铁路运输安全的行为。活动现场,神力路小学的学生和高铁三门峡南站派出所的民警积极互动,踊跃回答铁路安全知识相关问题,加深了师生们对铁

路护路知识的了解。同时,工作人员为学生们发放印有“爱路护路”宣传标语的笔、文具盒等宣传品,受到大家欢迎。

此次活动,增强了学生爱护铁路、保护铁路的意识,让学生明白把铁路安全牢记心中,严格遵守铁路法律法规的重要性。同时,工作人员也号召学生把学到的

铁路安全防范知识向亲朋好友宣传,让大家都来爱护铁路,遵守铁路交通规则。

据悉,陕州区将持续开展路外安全宣传活动,不断丰富活动形式,提升宣传效果,积极营造“知路、爱路、护路”的良好氛围,不断夯实运输安全的外部环境基础。

(种春江 王善兴)

菊花喜丰收 铺就致富路

店子乡：
本报讯 眼下正值万寿菊采摘期,在陕州区店子乡,群众正在对近日采收的万寿菊进行晾晒,一朵朵金灿灿的菊花在深山盛开,铺就了乡村振兴的致富路。

“企业自入驻以来,乡党委高度重视,各村党支部积极配合,对万寿菊的种植、管理、施肥,再到采摘,给予很大帮助和支持。作为企业,能在这样的营商环境里发展,我们感到非常有盼头。今后,我们还将进一步增加种植种类,扩大种植面积,为店子乡乡村振兴、‘五星’支部创建贡献企业力量。”陕州区国瑞农业科技有限公司负责人说。今年以来,该乡依托独特的气候,广家的自然资源,致力于打造“中医药康养小镇”。通过党支部监督、合作社运作、党员示范、农户齐参与的产业发展模式,目前企业种植万寿菊500余亩,农户种植万寿菊100余亩,每亩收益达3500元,预计产值200余万元。

“老百姓在家门口搞种植,有专家指导,有村党支部支持,产品还有回收,真是办到我们心坎里了。”种植10亩万寿菊的老党员张铁国说。

据悉,该乡将逐步壮大中药材产业规模,让中药材产业成为推动乡村振兴、实现强乡富民的特色产业。

(王建栋)



葡萄成熟引客来

秋风送爽,葡萄飘香。目前,陕州区大营镇数千亩葡萄陆续进入成熟采摘期,一串串葡萄挂满藤架,吸引不少市民前来体验采摘乐趣。

近年来,该镇因地制宜发展特色农业,让大营镇果蔬不仅成为丰产畅销的“香饽饽”,更成为富民强村的“金钥匙”。

本报记者 王建栋 摄

西张村镇：

引入人才“活水” 浇灌乡村“沃土”

展有了更深入的了解。

座谈会上,与会人士畅所欲言,结合实际探讨西张村镇乡土文化现状和发展方向,分享自己对家乡建设的想法、建议和下一步打算。大家表示,今后将积极参与西张村镇农业农村领域的重大建设,在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上持续发力,在扎实推进乡村全面振兴中贡献青年乡土人才力量。

西张村镇党委负责人介绍了全镇基本情况、发展优势及重大项目建设进

度,希望青年乡土人才多方了解乡镇发展的良好态势,不断激发大家“看变化、话发展、谋大事”的信心,真正发挥“心潮逐浪高”的斗志和热情,全力投入家乡建设。

目前,90名乡土人才已纳入村党组织书记后备力量,通过他们的实地感受,不断加大村党组织书记后备力量的招引力度,吸引更多的年轻人宣传家乡、建设家乡、奉献家乡,让他们“搞得定”、留得住,为家乡“出圈”、推进乡村全面振兴注入澎湃动力。

(员鹏飞 马江辉)

渑池县：

找准民生实事“小切口” 写好乡村振兴“大文章”

今年以来,渑池县在开展乡村振兴领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作中,锁定惠农资金发放、农村“三资”管理、粮食安全和耕地保护等方面重点突出问题,找准“小切口”,抓住“具体事”,常态化开展一线走访,零距离倾听群众诉求,面对面征求意见建议,力求在解决急难愁盼的具体事上,让群众更有获得感。

具体工作中,该县农业部门既着眼于解决眼前的民生实事,又侧重于谋划好乡村振兴重点工作。

优产业、稳就业,持续巩固拓展脱贫攻

坚成果。因地制宜发展“畜、椒、药、烟”特色产业,为全县防返贫监测对象户均落实帮扶措施5.37条,组织脱贫人口务工就业1.87万人,使脱贫户的“钱袋子”越来越鼓。据统计,全县上半年农村居民人均可支配收入达10051元,居三门峡市第二位。

抓治理、添活力,学习运用好“千万工程”经验。深入乡村“问诊把脉”,确立以系统化、品牌化打造仰韶“和美乡村”片区。今年谋划项目90个,总投资1.64亿元。其中,产业类项目44个、基础设施类项目35个、就业创业类项目11个。

守底线、促发展,全力保障粮食安全。

持续实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,加强高标准农田建设。近4年,新建高标准农田5.9万亩。2024年,总投资9900万元的3.4万亩高标准农田建设改造提升项目已完成总工程量的60%。该项目完工后,将使主要农产品每亩增产200公斤以上,直接受益人口15391人。将中级以上专业技术人才组成专家团队,深入田间地头,加强新品种、新技术、新农机等农业技术集成推广,开展玉米“一喷多促”面积6.8万亩。当前秋粮已陆续进入收获期,预计全年粮食总产有望突破2亿公斤。

接地气、重实践,精准培训高素质农

民。聚焦农民需求、产业需求,采取“线上+线下”、理论与实践相结合、观摩教学与案例分析相结合的方式,围绕农产品品牌、农产品质量安全、家庭农场管理、直播带货、智慧农业等,开展高素质农民“特色化、定制化”培训,培训农民1200人次。

目前,该县农业部门共实施民生实事好事144件(技术服务42件),落实惠农政策6件,利用乡村振兴衔接资金办实事项目90件,回应群众诉求6件,实实在在地解决了一批农民群众生产生活中的实际问题。

(马德英 王峰)

县市场监管局：

“局长帮您办”服务暖民心

本报讯 “想不到局长亲自帮我办业务,而且非常高效,为咱们市场监管局的工作人员点赞。”近日,在渑池县政务服务大厅市场监管局窗口,某公司负责人刘先生拉着工作人员的手连声道谢。

日前,刘先生因业务发展急需变更公司名称并注册子公司,因名称问题系统没有审核通过,而刘先生因有事需要前往外地,该县市场监管局相关负责人主动作为,帮助其当天办结,并把办理好的营业执照以特快专递送至刘先生手中。

近年来,该局把“局长帮您办”工作融入日常、抓在日常,把“马上办、现场办、事办好”的服务宗旨落

记于心、付诸于行,不断增强经营主体和群众的满意度、获得感、幸福感,助推全县营商环境持续向好。自该项活动开展以来,由科级干部牵头为各类经营主体办理的证照数达107件。截至8月底,全县各类经营主体达35668户,与往年同期相比新增1606户。

同时,渑池县纪委监委派驻县市场监管局纪检监察组认真收集群众和窗口工作人员反映的问题,及时形成问题台账和整改清单,并分析原因、跟踪问效,扎实做好‘我为群众办实事’实践活动的‘后半篇文章’,‘靶向式’提升市场监管审批工作的服务质效。

(梁小卫)

张村镇：

净化生命之源 护佑师生健康

本报讯 为切实保障学校饮水安全,近日,渑池县张村镇多方协调,筹措资金40余万元在张村镇中学、小学安装净水设备,让师生900余人喝上放心水、安全水。

新安装的净水设备采用了最新的过滤技术,能够有效去除水中的各种杂质和有害物质,确保每一滴水都达到直饮标准。谈及新安装的净水设备,广大师生不禁交口称赞。张村

镇中学的一名学生笑着说:“太方便了,感觉学校的水都变得更甜了。”

民生无小事,枝叶总关情。连日来,张村镇持续开展“我为群众办实事”活动,将温暖与关怀送到群众的心坎上。据张村镇相关负责人介绍,该镇将继续坚守为民初心,践行为民使命,围绕群众所急所忧所盼,用实际行动书写新时代的民生答卷。

(岳紫君)

简 讯

●近期,渑池县仰韶镇纪委聚焦各项惠企决策部署落地落实、企业反映强烈的堵点难点问题等开展一线监督。工作人员到该镇便民服务中心服务窗口,详细了解工作人员服务态度、办事效率、工作作风等,督促相关部门尽快整改检查中发现的问题;对涉企职能部门开展监督检查,重点整治推诿扯皮、不作为、慢作为、乱作为等问题,严肃查处吃拿卡要、以权谋



节前检定促公平

中秋节、国庆节来临之际,为维护计量市场秩序,保护消费者合法权益,渑池县市场监管局积极开展民生计量检定专项行动,为广大消费者营造了公平公正的交易环境。图为执法人员正在对该县某超市的电子秤进行检定。

王静 摄

城关镇：

反诈宣传“赶大集” 守护平安“零距离”

本报讯 为切实保护居民财产安全,增强居民反诈意识,近日,渑池县城关镇海露社区持续加大反诈宣教力度,多措并举、靶向施策,全方位、多角度开展系列反诈宣传活动,不断增强居民安全感。

立足“主阵地”,坚持宣传常态化。采用“线上+线下”相结合的方式开展全方位宣传,在辖区内发放宣传页、悬挂条幅、张贴海报,向群众普及反诈知识,提醒群众保持警惕,全面提升反诈能力。同时,利用微信群、微信朋友圈等线上平台,每日定时向社区居民转发反诈文章和相关案例,联合“一村一警”开展常态化宣传,引导群众增强法治观念,营造反诈氛围。

反诈“零距离”,提升宣传渗透力。依托网格日常入户机制,社区干部协同网格员挨家挨户开展走访,对重

点人群“一对一、面对面”精准宣传,提醒居民远离诈骗陷阱,发现问题及时报告。同时,积极引导群众下载安装“国家反诈中心”APP,阻断电信诈骗犯罪活动源头,形成纵向到底、横向到边的宣传网,切实把隐患消灭在萌芽状态。

塑造“新场景”,扩大宣传覆盖面。联合辖区好又多超市打造“反诈超市”,充分发挥超市人流量大、辐射面广的优势,通过“花式”反诈顺口溜,把反诈宣传覆盖面扩大到与群众生活联系更紧密的场所,让群众在装满“菜篮子”的同时,也能拧紧自己的“钱袋子”。该社区工作人员还自创反诈诗歌《反诈听我说》,将反诈知识与经典诗歌相结合,定期在各小区开展巡演,提高反诈知识知晓率。

(冯玮)