

打出严厉整治虚假违法广告“组合拳”

本报讯(记者梁媛)近日,三门峡市整治虚假违法广告联席会议在市市场监管局召开。市委宣传部、市委网信办、市通信办、市公安局、市卫生健康委、中国人民银行三门峡市分行、市文化广电和旅游局、国家金融监督管理总局三门峡监管分局、市人民检察院等联席会议成员单位有关负责人参加会议。

会议对照《三门峡市整治虚假违法广告联席会议2024年工作要点》,

总结交流各单位落实具体工作任务情况,研判分析当前广告监管工作面临的突出问题,研究部署下一阶段工作任务。

就全力做好整治虚假违法广告工作,会议要求,要提高政治站位,强化广告导向监管,严厉打击借党和国家重大活动、严肃政治议题开展商业营销炒作、违背社会良好风尚的广告违法行为,筑牢广告领域意识形态安全防线。树牢监管为民理

念,强化重点领域广告监管,充分发挥行业监管职能优势,持续整治群众反映强烈、投诉举报集中的突出问题以及医疗、药品、食品、医疗美容、教育培训、金融理财等民生重点领域违法广告。探索智慧监管模式,强化重点媒介广告监管,持续加强传统媒体、户外、互联网广告监测监管,积极探索规范直播带货广告、弹窗广告、“软文”广告等新型广告业态,督促医疗机构、金融机构、自媒体账号所有人等

各类广告主体压实责任,强化广告行为合规指导。

会议提出,要充分发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用,加强部门间横向协同和纵向联动,进一步落实会商研判、信息共享、政策衔接、联合执法等常态化运行机制,深化行刑衔接,着力提升综合监管效能,形成齐抓共管的良好局面,共同维护我市公平竞争、诚信有序的广告市场秩序。

倾听企业诉求 共谋发展良策

省工信厅调研我市小微企业和个体工商户生存质量工作

本报讯(记者梁媛)9月4日至5日,省工业和信息化厅调研组到我市开展个体工商户和小微企业生存质量考察工作。

调研组先后前往湖滨区、灵宝市,与当地工信、商务、退役军人事务、人社等行业主管部门,以及服务、贸易、制造等不同行业的个体工商户和小微企业代表进行座谈交流,认真听取参会企业代表的诉求与建议,对其发展中遇到的急难愁盼问题进行深入了解。行业主管部门立足各自职能,围绕大学生、退役军人创业就业、特色商业街、“制造业”小微企业等情况进行交流,提出建设性

的意见和建议。

座谈会后,调研组来到三门峡市梦之城购物中心、灵宝市宝一讯电子有限公司、灵宝市高山天然果品有限责任公司、三门峡市万和餐饮管理有限公司等企业进行实地调研,深入了解商户、企业生产经营现状和行业发展情况,倾听诉求,征询经营主体对政府的意见和建议。

调研组要求,要以此次调研为契机,准确把握其生存质量和发展中遇到的痛点、堵点、难点,为进一步纾困解难理思路、明措施、定政策,助推三门峡市小微企业和个体工商户高质量发展。

强制性国标守牢舌尖安全

日前,国家标准委下达《食用植物油散装运输卫生要求》强制性国家标准制定计划的通知。此举彰显了我对食品安全问题“零容忍”的决心,旨在探索制定更有约束力的“专车专用”“专罐专用”强制性国标,倒逼企业进一步压实食品安全主体责任,守住食品安全底线。

在我国,国家标准分为强制性标准和推荐性标准。强制性食品安全国家标准,既是食品生产经营者必须遵循的准则,也是相关部门监管执法的重要依据。前不久曝光的“罐车运输食用油乱象问题”,暴露出我国食用植物油在运输标准方面的缺失。现行《食用植物油散装运输规范》(GB/T 30354—2013)明确运输食用植物油应使用专用容器,不得使用非食用植物油罐车和容器运输,以及容器应清洁、干燥。但上述标准属于推荐性国家标准,换句话说,仅仅是“号召”“鼓励”,不具有强制约束力,在实际执行中效果和力度难免大打折扣,给了一些不法企业可乘之机。

“运输食用油脂应使用专用容器”“不得使用非食用油脂罐车和容器运输食用油脂”……此前,曾面向社会公开征求意见的《食用植物油散装运输卫生要求》,不仅将食用植物油运输“专车专用”“专罐专用”从推荐性标准升级为强制性标准,还对运输容器材料、运输罐车检查、油罐清洗以及食用植物油承运方和接收方管理等,提出明确具体要求。这既是对社会关切的有力回应,也对整顿食用油行业、落实主体责任、强化监管治理具有重要意义。

民以食为天,食以安为先。我国是食用植物油消费大国,散装运输量较大。确保食用植物油安全,迫切呼唤运输环节相关国标的早日出台,为相关行业从业者划定“安全红线”,也期待全行业、全社会和相关部门齐心协力,以最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,共同守护人民群众“舌尖上的安全”。

(沈慧)

国网三门峡供电公司：

专项“体检” 织密线路安全网

本报讯“220千伏Ⅰ函五线23号接地网埋深合格,接地引下线连接紧固,接地电阻检测合格。”近日,国网三门峡供电公司组织检修人员对该线路开展接地网大修,进一步提高设备防雷水平,全力确保输电线路安全稳定运行。

8月中下旬以来,三门峡地区先后经历多轮雷暴大风等强对流天气,给电网安全运行带来极大隐患。为提高电网防雷水平,该公司组织检修人员对辖区内山区、雷害易发区域输电线路开展防雷专项“体检”。结合三门峡地区多山地、雷雨季节天气频发等特点,全面梳理摸排25条电铁牵引站等重要线路、9条易受雷击区域输电线路杆塔。同时,结合历年雷击故障数据,积极开展输电线路杆塔接地电阻检测和接地引下线连接情况检查,对接地电阻超标及接地引下线锈蚀断裂等缺陷及时纳入隐患治理台账,



检修人员对锈蚀老化接地网进行更换作业 黄凯 摄

将隐患消灭在萌芽状态。

据悉,目前已完成126基杆塔接地电阻检测,发现并处理接地电阻超标、接地引下线锈蚀等缺陷11处,保障了线路安全稳定运行。据悉,该公司将持续强化输电设备运行状态监测和缺陷管理,严格落实防

雷各项措施,全力提升输电线路运行可靠性,为电网安全稳定运行奠定基础。

(司丞坤)



旅客突发心梗命悬一线 灵宝医护跑赢急救时间

本报讯9月5日上午10时,灵宝市第一人民医院急诊医学科突然接到求救电话:高铁动车即将到达灵宝西站,车上一名外省籍男子突发胸部闷痛,全身大汗,疑似心脏病发作,急需救治。

病情就是命令。该院急诊医学科驻灵宝市西阎乡卫生院的医护人员迅速赶往灵宝西站。接到患者后,立即做心电图检查,提示危急值:急性下壁、后壁心肌梗死。情

况十分危急,必须马上做开通血管的急诊手术。

医护人员立即与患者家属电话沟通,家属表示同意手术治疗。与此同时,灵宝市第一人民医院心血管内科一病区接到报告火速开启胸痛绿色通道。

患者在送往医院途中,随车医护人员采取一系列紧急抢救措施,快速术前准备,为抢救患者的生命争取宝贵时间。

30分钟后,救护车到达灵宝市第一人民医院,直接护送患者到介入医学科进行急诊手术。心血管内科一病区介入团队争分夺秒为患者植入一枚支架后,患者胸痛症状逐渐减轻。从进入医院大门到手术完成,用时33分钟。患者转危为安后,被送入心脏重症监护病房继续治疗。

在这场与时间的赛跑中,灵宝市第一人民医院展现出专业的救治能力和高度的责

任心。他们不仅为这名男子提供了及时的医疗救治,还在关键时刻为他打开了一扇生命的窗户。

心内科医生提醒,近期急性心肌梗死病例增多可能与天气炎热、出汗增多有关,平时应注意补充水分,注意预防,如控制高血压、高血脂、高血糖等危险因素,戒烟限酒,养成良好的生活习惯,以降低急性心肌梗死的发病率。

(刘思昂 张丽丽)

中国银行三门峡分行：

丰富产品供给 激发市场消费活力



优质服务为客户提升购车体验 王若愚 摄

本报讯(记者吴琼 通讯员王若愚)今年以来,中国银行三门峡分行持续丰富产品供给,在汽车置换、家电家居换新等两个主要消费升级领域推出“中银汽车·焕新分期”“中银惠分期”“中银家装·安居分期”三个重点产品,着力打造更契合客户需求、特色服务模式,持续加大优惠力度,助力百姓消费升级,有效激发市场消费活力。截至8月底,该行汽车分期累计投放1300万元,E分期、家装分期投放700万元,卡户分期累计投放2300万元,让个人消费者享受更便宜、更快捷的金融服务。

简化手续,提高效率。该行认真贯彻落实中央关于消费品“以旧换新”工作要求,重点推出“中银汽车·焕新分期”产品,针对有“以旧换新”汽车置换消费需求的客户,办理汽车分期时执行“0首付”,提供专享优惠分

期利率并简化客户提供的资料,最快速度核定审批额度,让客户在最短时间内享受到中行的优惠政策,提升“以旧换新”客户的购车体验。

降低费率,让利客户。该行聚焦绿色家电、手机数码等消费场景,主动对接知名商户品牌和电商平台,重点推出“中银惠分期”产品,在快捷支付基础上升级嵌入商户收银台功能,针对持有中行信用卡的客户,在商户购物时直接提供分期支付服务,并开展免息分期及“满减”活动,充分满足客户的消费需求。

优化产品,拓宽服务。该行进一步降低业务办理门槛,对原有一手房家装分期产品进行了升级,重点推出“中银家装·安居分期”产品,专门服务二手房装修、旧房翻新、局部改造等有需求的客户,并简化业务流程、优惠分期利率及权益增值服务,有效满足不同客户装修需求。

战斗力,推动文旅项目高效实施,助力旅游市场繁荣发展。

家风示范,引领社会风尚。该局积极发挥家风建设示范引领作用,通过深挖本地优秀家风文化,在文化馆非遗展厅组织开展各种主题活动,传递新时代勤俭节约、崇廉尚洁理念,引导广大市民树立正确的家庭观、道德观和价值观,在全社会范围内营造关注家风、重视家风的良好氛围。

(张琪 毛泽辉)

捏茄子 揉西瓜

中医推拿培训放大招

本报讯“推拿过程中,要把全身之力汇聚到双手之上,波浪式发力……”9月8日,为期两天的三门峡武强中医院第五期推拿手法提升特训营圆满结束,来自临床一线的30名青年医师、推拿师,通过理论学习、手法练习、拓展训练、现场考核等环节,顺利拿到结业证书。

前几期的培训,该院要求学员每天推拿练习超过12个小时,并采取网络直播方式进行考核。此次培训最引人瞩目的当属捏茄子、揉西瓜。捏茄子,需要在规定时间内将硬邦邦的茄子按成软乎乎的“灌汤包”,且茄子皮不能破。揉西瓜,要求在规定时间内将西瓜揉得外皮不

破,瓜瓤稀碎,切开小口流出的西瓜汁多少为标准。经过现场测量,不足10斤的西瓜,揉完后流出西瓜汁最多的超过500毫升。

“捏茄子、揉西瓜,看似容易,实则对推拿的手法要求很高。”三门峡武强中医院院长李武强介绍,“按得不均匀,内有硬块;按得太集中,将外皮按破都是常有的事情。因此,需要我们练就‘化骨绵掌’的功力。”

此次培训,特殊的练习和考核方法在网络上引发关注,所拍摄的短视频,一度登上同城榜首,并被“新华社快看”视频号、河南日报视频号等众多新媒体账号转发。

(李东强)



感师恩 送祝福

近日,市城乡一体化示范区(高新区)阳店镇中心小学举办一场以“献给最敬爱的老师”为主题的美术作品展,向辛勤耕耘的老师们致以崇高的敬意。图为该校学生展示绘制的作品。

郭金丽 王晓阳 摄

本报讯 家风正则党风清,党风清则政风明,政风明则文风兴。今年以来,义马市文化广电和旅游局以家风建设为基石,将家风建设融入主责主业,助推义马文旅事业高质量发展。

家风润心,筑牢廉洁防线。该局将家风教育作为党风廉政建设的“先手棋”,通过组织专题学习、开展家风故事征集等形式,引导干部职工从家庭生活中汲取廉洁养分,让清廉家风成为党员干部的“护身符”。该局还

义马市文化广电和旅游局：

树廉洁家风 扬清风正气

注重发挥家庭助廉作用,通过家访等方式,构建单位与家庭共筑防腐拒变的“双保险”。

家风兴业,激发工作活力。该局将家风建设与业务工作深度融合,以

家风促作风,以作风带行风,鼓励干部职工将家庭中的好传统、好作风带入工作岗位,以更加饱满的热情、更加严谨的态度投入文旅事业中。同时,通过家风建设提升团队凝聚力和

药引子

药引子在中药中扮演着关键的角色,它不仅是引药归经类药物的俗称,而且具有多种作用,包括增强疗效、直达病所、缓解毒性等。

药引子是根据中医的“君臣佐使”原则和经络学说,以及中药的升降浮沉理论发展而来的。它们在中药方剂中起着至关重要的作用,比如左半身的病用当归,右半身的病用木香,腿痛开牛膝,胳膊痛用桂枝。

药引子的另外作用还有矫正异味、和胃的作用,如生姜。有调和药性的作用,如甘草。药引子的使用虽然看似简单,但实际上需要根据患者的具体情况和药物的性质来选择。例如,对于不同的病症,可能需要不同的药引子来引导药物到达特定的部位或经络。因此,在使用药引子时,一定要遵循医嘱,以确保药物能够发挥最大的疗效,同时避免不必要的副作用。

中医科普

河南省中医药文化宣传教育基地

三门峡武强中医院