

“文旅+医养” 卢氏掀起跨界新风潮

张洁燕



大美崤函

秋日邂逅汤河

当秋风悄然拂过大地,卢氏汤河宛如一颗璀璨的明珠,在这个美好的季节散发着独特的魅力。

走进汤河,仿佛踏入一处世外桃源。四周青山环抱,绿树成荫,空气中弥漫着淡淡的草木香气。秋季的汤河,没有了夏日的炎热与喧嚣,多了一份宁静与祥和。

温泉池中,热气腾腾的泉水潺潺流淌,给人带来无尽的温暖与舒适。游客或静静地浸泡在水中,放松身心,享受着大自然的恩赐;或与亲朋好友交谈嬉戏,欢声笑语回荡在山谷之间。在这里,人们可以忘却生活的烦恼与疲惫,沉浸在这一方温暖的天地中。这里不仅有优质的温泉资源,还有完善的设施和贴心的服务。舒适的休息区、美味的餐饮、专业的按摩护理等服务让游客的身心得到全方位的放松和享受。

秋季的汤河温泉,也是养生的好去处。温泉水中富含多种对人体有益的矿物质和微量元素,具有舒缓疲劳、促进血液循环、美容养颜等功效。随着旅游市场的不断发展,汤河温泉也在不断创新和提升。近年来,景区推出了一系列特色活动和旅游产品,如温泉瑜伽、温泉美食节、温泉文化体验等,吸引越来越多的游客前来打卡。

在这个美好的秋季,让我们一起走进汤河温泉,感受那温暖的泉水、美丽的风景和贴心的服务。汤河温泉是人们放松身心、享受生活的绝佳选择。

(韩斌)

融合先锋

金秋时节,硕果累累。近日,走进卢氏县豫西大峡谷景区,前来漂流度假的游客络绎不绝。在不远处的百草园内,不少游客带着孩子辨认中草药,学习中医药常识。中医药、康养文旅,两个看似完全不搭边的产业,如何融合?

答案是:文旅医养一体化发展推动县域经济全面发展。

今年以来,卢氏县围绕“3733”总体工作布局,以“数量上有支撑、质量上有保障、品牌上有特色”为目标,持续抓好A级景区创建、康养旅游特色村提升、民宿集群建设、药膳开发、红色研学、宣传营销等方面重点工作,全力推进卢氏健康产业体系构建,不断提升“自由山水 清静卢氏 英雄土地 红色莘川”文旅特色品牌,文旅医养产业健康快速发展。

全面加强景区创建 重点项目稳步推进

今年以来,该县已成功新创3个国家3A级旅游景区(红石谷·樱桃沟、天浴汤河、清华故里),3个省级乡村旅游康养特色村(1个5A:五里川镇河南村,2个4A:汤河乡汤河村、文峪乡南窑村),A级景区数量居三门峡首位。目前,该县正强力推动豫西大峡谷景区创建国家5A级旅游景区工作,稳步推进3个4A级旅游景区创建工作。

截至目前,该县萤火虫培育示范中心项目在文峪乡王村建成并投入运营。官道口镇“三化”建设项目一期基本完成,正在对景区沿线进行改造提升。部分民宿已投入运营,运营状况良好,今年“五一”以来,官道口片区、狮子坪片区、汤河片区、双龙湾片区民宿一房难求,极大地丰富了文旅医养业态,激发了乡村旅游新活力。此外,该县大力发展生态旅游,计



位于卢氏县狮子坪乡的玉皇山国家森林公园满目苍翠 聂金锋 摄

游客观看双龙湾《奇遇洛神记》实景演绎 李书元 摄

划举办“百鸟翔集”生态景观摄影大赛,在范里镇建设鸳鸯养殖繁育园。

做好红色资源保护 赋能文旅医养产业发展

该县按照“以红带绿、红绿相映”思路,以红色文化为引领,打造多个红色项目,推进陈延贤故居等项目建设,共建成19个红色资源保护精品工程,串点成线打造了3条半日游和4条一日红色研学线路,推出免费参观红色场馆等惠民政策,掀起研学热潮。截至目前,文旅研学人数达29万人次。

积极研发推广药膳,卢氏县中医院、卢氏国际酒店“卢味堂”药膳馆建成运营,开发推出20余道药膳及16种中药茶饮投入市场。收录卢氏县道地药食同源中药材64味,推出药膳365种,正积极申报知识产权。开展“中医药文化夜市”进景区、进民宿、进广场活动,举办了四期卢氏县中医药文化夜市。省级非遗项目“卢氏擀皮”通过中国起源地品牌评审专家组评

审,成为三门峡市第一个中国起源地“中华源字号”品牌。邀请河南中医药大学医学院大学生志愿者在狮子坪乡柳树湾村民宿集群开展为期6天的“医路启航 志愿同行”暑期“三下乡”实践活动。通过深入景区、民宿开展一系列丰富多彩的医疗服务和健康知识普及活动,促进了文旅与医养融合发展。

强化宣传全面推广 打造文旅医养品牌

推出山水游、红色游、医养游、亲子游、民宿游等特色旅游线路。该县各景区、民宿、乡村旅游点在传统假期及暑期纷纷推出一系列措施刺激消费,先后举办大学生漂流赛、“夏爽中原·老家河南”卢氏文旅消暑避暑季暨第十七届全国双胞胎漂流大赛、五里川镇第八届“清华杯”篮球赛(村BA)、“图书漂流 交换美好”等活动。双龙湾景区沉浸式演绎《奇遇洛神记》,瓦窑沟七景观龙谷水上大比拼活动等备受游客青睐。

加强中国最美县域系列宣传。在省文旅厅举办的“夏爽中原·老家河南”

2024全省民宿康养旅游产品宣传推广活动启动仪式上进行现场推介。拍摄制作各类文旅宣传视频300余条,通过中央广播电视总台综合频道、《河南日报》、省文旅厅新媒体矩阵等各大媒体以及抖音、微信视频号等平台广泛宣传,浏览量在3000万以上,极大提升了卢氏文旅医养品牌知名度和吸引力。尤其在第十七届全国双胞胎漂流大赛期间,会同景区组织邀请各类主流媒体、网红达人进行同步宣传,各类视频、新闻全网阅读量在1000万以上,仅漂流大赛抖音直播1小时,售票近2000张约30万元。

近年来,卢氏县积极探索“以药带医、以医促养、医养结合”的发展道路,全面打造中医健康、药膳疗养、深度睡眠、特色民宿等元素富集、特色鲜明的文旅医养品牌,不断提升卢氏文旅医养的美誉度、招徕力,成功入选“2023年中国康养产业可持续发展能力百强县”和“2024中国最美县域”榜单。文旅医养产业作为卢氏文旅融合的新篇章,正展现出强大的生命力和广阔的发展前景。

卢氏县图书馆: 2024年暑期志愿者活动圆满结束

本报讯 近日,卢氏县图书馆暑期志愿者活动圆满结束。该馆对暑期志愿者服务活动进行总结,并对优秀文化志愿者予以表彰。

今年暑期,为给广大读者提供更优质的服务,更好地发挥公共图书馆的服务职能,丰富中小学生的暑期生活,卢氏县图书馆招募了一批文化志愿者。活动期间,志愿者满怀热情、坚守岗位,认真完成工作,他们热心为读者提供优质服务,受到读者广泛好评。

“此次志愿者活动,不仅为图书馆的暑期工作注入了新活力,也为志愿者提供了一个展示自我、服务社会的平台。今后,我们要不断完善志愿服务机制,扩大志愿服务影响力,让更多人参与到图书馆的志愿服务中来,为‘书香卢氏’建设作出积极贡献。”卢氏县图书馆相关负责人表示。(王芳)



诗韵中秋 浸润书香

近日,由卢氏县文广旅局主办、县图书馆承办的“诗韵中秋·浸润书香”中秋诗词分享会举行。分享会上,全体人员共同朗诵《中秋月》《望月怀远》等中秋经典诗词,让大家感受诗词之美,体验中华优秀传统文化的独特魅力。

李亚杰 摄

高质量摸清文物“家底”

——我市第四次全国文物普查工作如火如荼进行

本报记者 夏泽辉 通讯员 雷建鸽

黄河遗韵

中秋临近,但气温仍居高不下。连日来,我市第四次全国文物普查工作队的队员不惧热浪和蚊虫叮咬,穿行于田野山岭、乡村街市中,定位、拍照、记录……用脚步丈量每一寸土地,摸清文物资源“家底”。

开展第四次全国文物普查(以下简称“四普”)工作,是一次文化资源的家底排查,对进一步全面掌握我市各类文物的分布情况、数量、保护现状等相关信息,发掘和发现新的文物遗存,丰富我市文物资源库,为文化遗产保护工作提供更多的保护对象具有重要意义。“四普”工作启动以来,在市委、市政府的高度重视和大力支持下,各县(市、区)相继启动相关工作。目前,全市3413处不可移动文物,已完成实地普查931处,新发现文物线索50处。

加强领导 护航普查工作

市委、市政府高度重视“四普”工作,省“四普”工作启动后,我市第一时间成立了市“四普”领导小组,相关19个市直单位为成员,下设领导小组办公室。各县(市、区)也以县域为单位成立双组长制普查领导小组,加强对本地区普查工作的领导与组织实施。印发《三门峡市第四次全国文物普查实施方案》,组织召开推进“四普”工作,明确目标任务、进行科学部署。同时,相继组织召开全市“四普”实地调查工作推进会、现场会、数据采集软件安装系统现场指导培训会、RTK设备使用实操教学培训会,安排市级包片专家团队下沉一线指导工

作,减少工作中的模糊地带,避免资源浪费和时间延误。

创新机制 下沉精准指导

针对各县(市、区)区域面积大、实地普查任务重、时间紧、标准高的实际,在充实建强市领导小组、专业技术人员的基础上,我市创新建立“业务帮扶联系机制”,各县(市、区)分别明确牵头分包领导、业务指导专家、业务工作联络员,“三级责任人”。牵头分包责任人由市文物局主要领导和班子成员担任,对分包联系的县(市、区)“四普”工作履行市级协调指导、质量把控、工作进度包保责任。业务指导责任人由市级专家担任,每个县(市、区)两人,对分包联系的县(市、区)的具体业务问题提供全程指导、答疑解惑,解决业务“梗阻”问题。联络员沟通责任人由“四普”办工作人员担任,对分包联系的县(市、区)做好上下沟通、信息上报、情况汇总,组织进行业务会商。要求相关分包联系责任人定期下沉一线,定期会商研判,定期沟通交流,“一对一”全程业务帮扶联系,全力服务保障“四普”工作。

建立积分排名机制。按照各县(市、区)每周完成文物复数数量,对新发现的不可移动文物数量、电脑端数据导入质量及完成率进行周排名和月通报;建立宣传信息报送机制。简报期数、信息报送条数、信息发布平台等按省、市、县分级计入相应积分,进行月通报。建立督查考核机制。拟定详细的考核方案,公开考核结果,“以考促训”,营造“比学赶

帮超”的工作氛围。

又快又好 全面开展普查

“四普”工作启动以来,我市文物部门对照国家文物局、省文物局“四普”工作总体要求,首先完成了“三普”以来各级文物保护单位公布文件名录,实有名录、已认定公布名录(未定级)等的核查校对和梳理汇总工作,圆满完成了第一阶段工作任务。实地调查启动以来,按照“应普尽普、应报尽报”的要求,立足于“早”,做到队伍早组建、设备早采购、人员早培训。积极组织文博专家、“四普”办人员、普查队员参加国家文物局、省文物局和市文物局自行开设的各类培训班或者网络“文博学院”的“四普”课堂,“四普”工作人员业务培训覆盖率达100%。立足于“快”,普查快启动、问题快研判、系统信息快录入。实地普查和信息录入同步进行,防止缺项漏项,增加重复工作量。立足于“好”,强调时间服从进度、时间服从质量。在推进速度快的地区召开经验交流会,在推进慢的地区召开现场推进会,对各县(市、区)任务量进行重点指导,严把程序关、质量关,确保实地普查一次到位、新发现文物线索一次定性。

加强宣传 营造良好氛围

“四普”实地调查工作全面启动以来,我市采取灵活多样、群众喜闻乐见的形式,利用报纸、电视、微信公众号、短视频等各种渠道,广泛宣传发动。目前,在《中国文物报》上刊发三门峡“四普”工作专题报道,全市共计发布工作简报40余

期,宣传“四普”工作短视频10余期,分别在多个自媒体平台持续播放;“四普”相关新闻信息50余条,分别在政务网、微信公众号等新媒体平台刊登。让群众全方位关注支持、积极参与,收到良好效果。

摸清“家底” 确保文物增帽

“队员们一天要跑十几处点位,有时候文物地域分散,一天只能复查几处。结束后,还要对采集的资料进行整理、核对……”市文物局相关负责人表示,由于连续高温天气和户外工作防晒、防虫等需要,普查工作队员大多穿着长衣长裤,严实的衣着导致他们经常浑身湿透。

我市很多文物分布在山区,野外作业有一定难度。只能采取先易后难、先远后近的办法,数据录入与审核同步进

行,确保信息要素的完整性和数据的准确性。为打好“四普”攻坚战,我市文物部门制定了周任务、月进度,力争让计划任务较轻的义马市和湖滨区成为在全省率先完成工作的县(市、区),年底前实现实地调查大落地。

此外,根据省、市专家组意见,我市印发了《新增不可移动文物线索收集方向和建议》,提供了收集文物新线索的指导意义。发动群众参与,向乡村和偏远山村要潜力,向过去容易忽视的带有经济社会发展印记的代表性、标志性建筑、风物(民俗民情)要潜力,找准着力点和突破口,应查尽查,应报尽报,不留遗漏、不留空白,确保新增文物普查数量有较大增幅。



在野外测绘 卢氏县“四普”办工作人员

本报讯 近日,河南省“四普”办数据技术专家组一行三人,到义马市指导“四普”工作。三门峡市“四普”专家组相关成员和义马市“四普”办全体人员陪同。

专家组首先传达了省文物局对“四普”工作的相关规范和具体要求。强调提升工作站位,明确时间节点,数据录入与审核要同步进行,保障数据的真实性与有效性,确保工作有序推进。专家组就“四普”工作技术规范向普查队员进行了详细讲解、专门辅导,认真听取了义马市文物普查调查工作开展情况,现场解答普查队员在文物点坐标采集、遗址边界的科学划定、平面图绘制、照片拍摄技巧等实际调查中遇到的困惑及问题,为“四普”工作的扎实推进提供了技术规范指导。

随后,专家组抽取了义马市部分文物点的信息采集及信息录入工作,经过抽查数据,专家组对该市的“四普”工作给予了充分肯定,并针对如何精准复查“三普”文物点的数据,给予了专业的指导和建议。

(高鹏)

省“四普”办专家组赴义马指导工作