



文化视点

文化产业特派员：

用文化创意激发乡村活力

乡村拥有丰富的文化资源,但在乡村文化资源与现代文化产业之间,缺乏一个“转换器”,即乡村缺乏专业性人才,来帮助其盘活资源、孵化产品,这导致很多乡村长期“捧着金碗要饭吃”。

为破解上述难题,近年来,江西省浮梁县、广东省佛山市南海区、河南省光山县等地,大力推动大学、文艺机构、文化企业等单位的文化艺术人才下沉至乡村,助力乡村文化资源开发,探索文化产业赋能乡村振兴的新路径。这些来到乡村的文化人才,有一个共同的身份——文化产业特派员。

2022年,文化和旅游部、国家乡村振兴局等六部门联合出台的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》明确提出:“鼓励各地结合实际,探索实施文化产业特派员制度,建设文化产业赋能乡村振兴人才库。”2023年,文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅等五部门发布《关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知》,提出积极探索“文化产业特派员”等创新性发展制度。这说明文化产业特派员制度可复制、可推广。

培育乡村人文环境

乡村是一座文化宝库,拥有村规民约、民俗技艺、乡土建筑等文化资源,塑造了“一方水土养一方人”的独特生产生活方式。当乡村文脉被激活,乡村的价值、潜力被唤醒,乡村将成为历史与现代交织、文化与经济共荣的美好家园。

文化产业特派员的一大任务,就是通过挖掘地方文脉,发挥在地文化的带动作用,培育乡村人文环境,唤醒乡村文化自觉,增强村民文化自信,进而提升乡村对人才和资源的吸引力。在这方面,广东佛山南海的实践探索具有代表性。

作为全国首批参加文化产业赋能乡村振兴的试点地区之一,过去一段时间,南海引入舞蹈家、戏剧家、设计师等不同类型的文化产业特派员,帮助当地乡村打造人文环境。

在南海区丹灶镇罗行墟,村民世代相传的竹编工艺是佛山三大传统手工艺之一。为弘扬当地的竹编文化,文化产业特派员将竹编形态、竹编技法融入舞蹈创作,创编出新的舞蹈作品,并邀请村民参加演出,村里的艺术氛围一下子浓厚起来。这不仅增强了村民们的文化参与感、获得感,也激活了村民们的乡土记忆,提升了他们对在地文化的认同。更重要的是,村民们由此认识到在地文化资源的价值。

此外,借助文化产业特派员的力量,南海一些村子开发出非遗文创产品;一些村子将闲置的老房子改造成艺术场馆;一些村子将传统特色古建与乡村生活美学结合,带来乡村文化新体验;还有一些村子举办各种文化节、艺术节。当越来越多的艺术家来到乡村,带来的不仅是艺术作品、艺术活动,更是资源的集聚。

发展经济一定要促进生产要素集聚,最好能实现产业链上下游的集聚和产业生态的集成。从这个角度看,文化产业特派员制度,推动企业家、艺术家、文化志愿者、艺术院校师生等深入乡村投资兴业、施展才华,促进了文化产业资源的集聚,培育了乡村人文环境,这将为乡村人文经济的发展打下良好基础。

为乡村发展注入新动能

有资源但缺人才和创意,制约了乡村资源的开发。设计文化产业特派员制度的一个逻辑是以文化创意为引擎,为乡村发展注入新动能。

在各地的实践中,很多文化产业特派员的创意带来了“点石成金”的效果。

挂面不叫挂面,叫“有益在先”。这是河南省光山县东岳村文化产业特派员团队的创意。该团队发现,光山县特产油条挂面口感虽好,但长度很长,一般的锅放不下,且包装都是5斤装、10斤装,买一包吃很久都吃不完,不符合现代人的消费习惯,所以销路不好。为此,他们除了改变挂面的分量和形状,还设计了圆筒形的包装,并且根据油条挂面制作中加入盐的特色,将其命名为“有益在先”。

看似灵机一动的创意,帮助光山油条挂面增加了文化含量,提升了附加值。文化产业特派员们用类似的方法对“光山十宝”系列土特产进行改造,推动光山农产品迭代升级。如今,这些农产品成功升级为文创礼品,还参加了义乌文旅产品交易博览会,成为游客抢购的爆款产品。

除了助力农产品迭代升级,文化产业特派员还为乡村旅游、乡村文化产业等的发展注入活力。

江西省浮梁县被称为“瓷之源、茶之乡”。为打好瓷茶文化牌,2020年至2023年,浮梁选聘三批乡创特派员(文化产业特派员在各地的具体名称不同,浮梁称为“乡创特派员”),深入挖掘当地瓷茶的文化内涵与价值。在浮梁县北安村曹家畈,乡创特派员建起陶瓷工坊,搞起艺术研学活动;在浮梁县寒溪村,乡创特派员将茶园变成“露天美术馆”,每年接待游客20余万人;在浮梁县严台村,乡创特派员依托百岁古茶树资源,将闲置旧房改造成茶主题民宿,房间经常供不应求……一个个原本以种植业为主的小山村,“生长”出各种新业态。2020年至今,浮梁县成功打造了26个乡创项目,带动2000多名村民人均增收5000余元。

激活乡村发展内生动力

文化产业特派员的价值和作用,不仅在于帮助乡村开发多少文创产品、打造多少文化产业,更在于帮助乡村群众打开发展的视野,教给他们发展的技能,进而激活乡村发展的内生动力。

在江西浮梁,随着乡村旅游的发展,一些茶农转行当起了乡村文化讲解员,还有一些外出打工的年轻人回村开起了茶馆、农家乐、小卖部;在河南光山,一些文化产业特派员开办“乡村课堂”培训班,不仅教村民“怎么做产品”,还教他们“怎么卖产品”,很多村民成长为文创产品的创作者和代言人。

虽然乡村群众在成长和转型,乡村发展的内生动力在增强,但乡村群众目前仍然很难像文化产业特派员那样为乡村振兴提供完整的创意和方案,也很难独立设计运营具体的文化产业项目。因此,增强乡村发展的内生动力会是一个长期过程,文化产业特派员制度应长期坚持下去。

推广文化产业特派员制度,既需要文化创意,更需要落地运营。在实践中,有些项目创意很好,但一到乡村就水土不服。造成这种局面的原因是多方面的:有的项目周期长、见效慢,如果急功近利很可能半途而废;有的项目在落地之前,没有建立企业、文化产业特派员、村民等各方“风险共担、利益共享”的有效机制,导致各方“有了利益争抢夺,出了问题推躲避”;有的项目,想法过于理想化,不符合乡村实际情况。

因此,选聘文化产业特派员,既要看重其文化创意能力,又要看重其独立运营项目的的能力。同时,各地还应建立完善的“权、责、利”制度,为文化产业特派员制度在乡村落地生根发芽提供制度保障。

(据《光明日报》)



信阳市民协到我市开展文化交流活动

本报讯(记者李博)8月23日至25日,信阳市民间文艺家协会一行30余人到我市开展文化交流活动,旨在通过参观交流与深度互动,促进两地民间文化的交融与发展。

“百闻不如一见,三门峡的历史文化真是太厚重了!”在三门峡庙底沟博物馆,信阳市民协的文艺家们被一件件珍贵的文物深深吸引,他们表示,参观庙底沟博物馆让其对三门峡悠久的历史文化有了更深入的认知,为后续文化交流打下坚实的基础。

在陕州地坑院,文艺家们饶有兴趣地体验着豫西“地下四合院”的魅力。在陕州区西张村镇人马寨村秀云民间艺术馆,文艺家们体验了传统手工艺捶草印花,两地的文艺家们还在此

进行了文艺节目展演交流。我市民协的文艺家们带来了陕州花鼓戏《卖扁食》、少林武术《醉拳》、歌曲《民俗老节气》等节目;信阳市民协的文艺家们则带来了舞蹈《唱支山歌给党听》、说唱表演《喝喜酒》、小品《老两口逛商城》、舞蹈《八月桂花遍地开》等节目。

此后的交流中,文艺家们还共同参观了三门峡大坝。

3天的文化交流活动结束后,信阳和我市的协成成员们纷纷表示,这样的文化交流活动,促进了两地民间文化的深度融合,有利于共同探索民间文化发展的新路径。同时,也期待未来能更多地开展类似的活动,让中华优秀传统文化在传承与创新中焕发新的生机与活力。

中流砥柱博物馆布展审定工作有序推进

本报讯 为高效推进中流砥柱博物馆布展审定相关工作,近日,由三门峡市委党史办、颍川博物馆、湖滨区委政研中心、区区域发展服务中心、明珠集团、水电十一局等单位专业人员组成的审定专家委员会,从党史、博物馆专业、技术层面等,助力中流砥柱博物馆布展审定工作。

专家现场对布展方案的总体框架、内容编排、艺术水平进行整体评估,就博物馆布展立面稿、艺术品、多媒体分镜头等内容逐一审查,并结合各自专业专长,在展览文本、实物征集、

艺术品、多媒体创作等方面提供新的思路和指导。同时,在审查过程中,指出了布展工作中存在的问题与不足,对有异议的内容反复研究确认,有效维护了博物馆的专业性与科学性。此外,专家组还积极发掘陈文物新线索,主动与各相关机构联络,为博物馆的展览提供新的资料。

截至目前,该馆布展方案的审定工作已经过半,布展立面稿的审定正在有序进行,大部分艺术品创作小稿、多媒体分镜头脚本已通过审定并进入制作阶段。

(张梅芳)

《上洪阳村志》编印完成

本报讯 日前,继《陶村志》《漏泉村志》编印之后,渑池县又一部村志力作——《上洪阳村志》编印完成。

《上洪阳村志》正文20万字,述、记、志、传、图、表、录各体并举。志中插入反映村情、种植业、农副产品、农机、经济发展情况及人物综合统计表格8个。该志专设“家规家训”章,摘录了上洪阳村刘氏、裴氏的优秀家规家训;在“农村经济”章设“脱贫攻坚

工作”节,对2016年以来的脱贫攻坚工作进行记述;鉴于上洪阳村较为突出的文化资源优势,设“文化”“诗文选编”两章。该志文中还插入反映事物发展变化的照片20幅、长寿老人照片22幅,图文并茂地展现了地方特色,为渑池县其他村编纂村志提供了参照。

据悉,目前,《渑池村志》已经过三审,《苏秦村志》《北仁村志》还在修改完善中。

(上官丛蓉)

灵宝：学子走进文化馆 感受家乡历史

本报讯 8月20日上午,共青团灵宝市委组织来自河南师范大学、海南大学等多所高校的50名返乡大学生走进灵宝市文化馆参观学习,了解灵宝的历史文化,感受家乡深厚的文化积淀。

在讲解员的带领下,大学生们依次参观了文化馆二楼展览区的书画展厅、摄影展厅和非物质文化遗产展厅,大家深入了解了

灵宝本土历史文化、传统非遗文化的相关知识。参观过程中,大学生们满怀热情,每到一处,大家都被精美的展品所吸引,不断向讲解员提出问题,互相探讨和交流。

参观结束后,学子们纷纷表示,家乡悠久灿烂的历史文化是他们拥有文化自信的不竭源泉,他们将更加努力学习,为家乡的发展贡献一份力量。

(孙颖帆)



非遗文化进社区

8月23日下午,湖滨区车站街道建北社区新时代文明实践站开展“非遗进社区”暑期研学活动,河南省乡村工匠名师、澄泥砚非遗传承人王跃泽,三门峡市古琴斫制技艺传承人刘成坤等现场进行印泥拓片授课和古琴知识科普,让小朋友们动手实践中深入体验非遗文化的独特魅力。

本报记者 吴若雨 摄

“咱村有戏”唱响文化惠民曲

本报记者 梁如意

8月23日晚,在陕州区甘棠街道蔡白村,星光点点,月光如水。在村里的“大戏台”——三门峡市蒲剧艺术团的多位国家一级、二级演员轮番上阵,他们用富有感染力的声音,为观众带来一场视听盛宴。杨燕演唱的《杨家将》、岳波演唱的《布衣英雄》以及张巨演唱的《党旗飘飘》,精湛的表演,展现了戏曲艺术的多样性和包容性。

当晚,共有16个精彩纷呈的戏曲选段轮番上演。此外,灵芝灵芝蒲剧艺术团、灵宝市和谐艺术团、灵宝市阳光戏社等地方戏曲团体也带来精彩的表演。《杀狗》《清风亭》《女绑子》《打路》……让观众在享受戏曲艺术的同时,也感受到乡村文化的独特魅力。

古今,触碰传统文化。一段唱罢,台下叫好声不断。

随后,三门峡市戏迷协会蒲剧艺术团的多位国家一级、二级演员轮番上阵,他们用富有感染力的声音,为观众带来一场视听盛宴。杨燕演唱的《杨家将》、岳波演唱的《布衣英雄》以及张巨演唱的《党旗飘飘》,精湛的表演,展现了戏曲艺术的多样性和包容性。

当晚,共有16个精彩纷呈的戏曲选段轮番上演。此外,灵芝灵芝蒲剧艺术团、灵宝市和谐艺术团、灵宝市阳光戏社等地方戏曲团体也带来精彩的表演。《杀狗》《清风亭》《女绑子》《打路》……让观众在享受戏曲艺术的同时,也感受到乡村文化的独特魅力。

夜已渐深,台下观众的热情却丝毫未减。作为一名戏曲爱好者,观众李龙娜激动地表示:“得知今天有戏曲演出,专程过来看,演出选用的都是我们耳熟能详的曲目,过足了戏瘾,希望以后多举办类似活动。”

据了解,活动以广泛的群众性、多样的艺术门类、丰富的沉浸式体验为原则,已成功举办40余期。活动开展以来,广大群众热情高涨,积极参与,目前已有40多支代表队的600余名演员先后登台演出。据统计,现场观看演出的群众达1.5万人次,线上观看演出的群众突破20万人次,进一步丰富了群众的精神文化生活,取得了良好的社会效果。

让『盖章游』有热度更有深度

郝金蕾



文化时评

暑假期间,“盖章游”热潮再度兴起,游客们手持特色印章穿梭于博物馆、图书馆、文创店等空间寻找盖章点,乐此不疲。这种集文化体验、互动参与和纪念意义于一体的旅游形式以其独特、新奇的风格迅速成为暑期“顶流”,反映出游客对旅游体验的新期待和文旅融合的新趋势。

随着旅游市场的成熟,人们对出游的期待早已不再满足于走马观花式的游览,而是渴望获得更深入的文化体验。“盖章游”以其独有的互动性和趣味性,精准对接了游客对历史文化探索的需求。正如游客以盖章的形式打卡大观园,一章一景,步步生趣,方寸印章,成为窥探历史文化的窗口。

此外,盖章可不是单纯的“体力活”,而是一场智慧与审美的双重挑战。盖哪个、盖哪里、怎么盖,都需要动脑筋,有些较为精密复杂的套色印章,往往需要反复多次加盖,才能收获最终的完美图案。这略显“费劲”的操作赋予盖章满满的仪式感,使其成为情感和文化深度交融。

然而,随着“盖章游”的走红,一些景区和商家跟风开展相关业务,却忽视其背后的文化内涵,这种现象背后是对文化价值的漠视和对游客体验的轻视。对此,我们亟须倡导一种“慢工出细活”的创意理念,鼓励景区和商家在尊重历史、理解文化的基础上,进行富有创意和个性的设计,通过深入挖掘地方特色、历史故事、民俗风情等独特元素,打造出一系列既具有观赏性又富含教育意义、能够触动人心的“盖章游”产品。此外,景区还可以利用数字技术,让盖章再多一点体验感,少一些“符号化”。

当然,要使“盖章游”持续升温,相关部门也应携手并进,深化工作布局,完善服务体系,提升游客满意度。推动跨区域合作,构建“盖章游”联动发展新模式,从而增强“盖章游”的整体吸引力和影响力,形成互利共赢的良好局面。