

“悟空”出海引发热潮

——海外人士感受中国文化多元精彩

新华社记者 汤洁峰 孙丁 杨天沐



8月22日，人们在德国2024年科隆国际游戏展《黑神话：悟空》拍照区拍照。

新华社记者 张帆 摄

备受全球玩家瞩目的首款国产3A游戏《黑神话：悟空》日前正式发布。精美绝伦的东方美学世界、精彩纷呈的中国神话故事、酣畅淋漓的游戏体验，这款游戏为全球玩家带来一场视觉与文化的双重盛宴。从“悟空”成功出海的背后，海外人士看到了中国游戏产业的巨大进步，感受到了中国文化的多元精彩，并对下一个“悟空”的诞生及更多中国文化产品走向世界充满期待。

中国游戏产业的新突破

《黑神话：悟空》20日在全球电子游戏分发平台Steam上线，同时在线人数超过200万，成为一款“现象级”游戏。一些评论认为它有潜力争夺年度最佳游戏。全球多国玩家和业界人士在接受新华社记者采访时纷纷给出好评，认为游戏美学设计出色，故事情节生动，沉浸体验感十足。

“《黑神话：悟空》营造的世界美得令人窒息，是一场让人叹为观止的视觉盛宴，呈现了令人印象深刻的中国神话故事。”过去几天，IGN比卢荷游戏网站主编马克·斯泰赫曼一直在测评《黑神话：悟空》，直言自己“一刻也没有感到无聊”。他说，自己特意选择中文版进行游戏，因为“中文语音译能让我更沉浸在中国神话世界中”。

在21日开幕的德国科隆国际游戏展上，《黑神话：悟空》成为与会者关注话题。参展的波兰游戏开发工作室Render Cube首席执行官达米安·希曼斯基告诉新华社记者：“对《黑神话：悟空》期待已久，这款游戏动画设计很棒，画质一流，甚至游戏中的雾气都非常逼真。我知道这款游戏基于孙悟空的传说，期待在游戏中了解更多中国故事和历史。”

取材于《西游记》的《黑神话：悟空》被誉为首款国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。

在纽约一家游戏公司担任美术设计工作的乔纳森·刘曾参与20多款游戏开发，其中包括多个3A级项目。他告诉新华社记者，3A游戏对美工和画质的要求极高，相当于电影界的好莱坞高科技大片，目前能独立开发3A游戏的国家数量屈指可数，《黑神话：悟空》证明了中国游戏制作水平已达到世界一流水准。

巴西资深游戏媒体人布鲁诺·阿劳若认为，《黑神话：悟空》运用最前沿技术构建出电影画质的视觉表现，呈现出史诗般的战斗场景，这证明中国游戏公司已在开发制作技术上取得新突破，已具备制作高水准游戏产品的能力。

国际媒体纷纷给予高度评价。彭博社报道说，《黑神话：悟空》令人有理由相信，中国游戏产业正迎来一个转折点。《印度时报》报道说，《黑神话：悟空》标志着中国电子游戏在全球舞台上占有一席之地。《日本经济新闻》连续刊文介绍《黑神话：悟空》发售情况，指出中国游戏产业以手机游戏为主，而以游戏机和电脑为主要平台的3A游戏长期以来以欧美和日本游戏为主，《黑神话：悟空》取得的突破表明中国游戏产业实力正在增强。

打开了解中国文化的新窗口

当全球玩家沉浸在《黑神话：悟空》所营造的奇妙西游世界时，游戏中的神话典故、建筑、音乐等种种中国文化元素，也激起他们的好奇心。

“谁能告诉我，给悟空制造痛苦的那个‘皇冠’究竟是什么？”不少海外玩家在网上海发帖提问。

有一些海外玩家在玩游戏前做足了功课。网名Cin的意大利玩家说：“我在玩游戏前，为了解故事内容，去网上搜索《西游记》并通过翻译软件阅读，对书中女儿国的情节印象深刻。如果没有被这个游戏吸引，我将错过多少精彩的神话故事啊！”

曾在一家游戏公司工作的旧金山资深游戏玩家叶叶说，目前海外已有不少游戏主播开始介绍这款游戏。由于游戏可玩性和代入感强，预计大量玩家将挖掘和考证游戏背后的文化内涵，相信接下来将有大量游戏主播根据玩家需求制作相关节目。随着更多玩家和主播的主动探索，游戏中的中国文化元素将会得到进一步传播。

当全球玩家主动探索这款游戏背后更广阔的世界时，一扇了解中国文化的新窗口也向他们敞开。

——有人希望进一步深入了解中国民间。有海外网友在社交媒体上表示，游戏内一段陕北说书听着“非常有意思”，自己想听到更多类似的音乐。许多网友为此出谋划策，有人留言建议这名网友去听一下陕北民歌信天游。

——有人被游戏描绘的中国美景“圈粉”。意大利中国友好关系协会主席玛丽亚·阿佐利纳说，《黑神话：悟空》中“复刻”了许多中国旅游胜地，将吸引更多西方游客。新加坡《联合早报》预测，这款游戏有望带来新一波“旅游热”。

——有人钟情于游戏背后的中国神话。不少日本玩家说，游戏里对各种奇生物的描述都是一个有趣的小故事，自

己忍不住把它们抄到笔记里。有一个日本玩家说：“我期待凑齐游戏中所有生物的背景故事，这将是一本中国的神怪百科全书，非常值得一读。”

“这款游戏植根于深厚的中国传统文化，身临其境的效果让玩家不仅感受到游戏的冒险刺激，也同时体验到中国神话世界的魅力和东方美学的吸引力。”韩国青云大学中国文化艺术研究所所长崔源认为，《黑神话：悟空》的成功密码在于将博大精深的中华文化与现代游戏技术有机融合。

中国文化产业走向世界舞台

《黑神话：悟空》在海外“爆火”并非偶然。近年来，从《雪中悍刀行》《半妖的夜叉姬》等网剧在海外持续走红，到《流浪地球2》《封神第一部：朝歌风云》《三体》等影视剧在多国轮番热播，再到以《黑神话：悟空》《原神》为代表的游戏产品受到全球玩家追捧……中国网文、网剧、音乐、电影、电视剧、游戏正让越来越多海外受众倾心。

埃及因沙姆斯大学中文系教授纳赛尔·阿卜杜勒·阿勒注意到过去十年越来越多的中国小说被翻译成多语种版本在海外传播。他说，文化产品是了解他国历史文化的渠道之一，中国文化正日益被更多海外受众了解接受。“中国有很多伟大的小说和神话传说，如今中东、西方有许多人都热衷于阅读有关中国的书籍。无论是阅读这些小说还是玩由此改编的游戏，都有助于让更多人理解中国历史与文化。”

对于近年来的中国文化热，哥伦比亚国立大学历史系主任赫南多颇有感慨。“在哥伦比亚畅销的多是西方游戏，现在中国的游戏给哥伦比亚人提供了不同体验。近些年，中国文化通过影视剧、体育、游戏等途径，对哥伦比亚受众的吸引力不断增强，《黑神话：悟空》在全球都受到欢迎，势必引起哥伦比亚人的兴趣，这也从一个方面体现了中国软实力。”

在坦桑尼亚《卫报》国际版主编姆加纳看来，中国文化历史悠久，如今又通过不断创新并与现代科技相结合，推出许多优秀的文化产品。相信随着更多富有创意、制作精良的作品问世，中国文化在全球范围内将更加具有影响力。“我希望看到更多融合中国传统与现代文化元素的作品走向世界，让更多人能够通过这些作品深入了解中国文化的多样性与魅力。”

俄罗斯汉学家、莫斯科大学亚非学院副教授玛丽亚·谢梅纽克说，近年来，中国文学作品、影视剧、游戏在俄罗斯日益受到关注，这反映出俄罗斯民众对中国文化和中国美学的兴趣正在增加。谢梅纽克说，在俄罗斯，人们喜爱与中国经典著作有关的东西。中国的历史文化成就蕴藏于悠长的岁月之中。中国传统文化总是充满独特魅力，经典著作非常丰富，这对研究者无疑很有吸引力，同时也吸引了很多普通民众。

业界人士认为，随着与现代科技的融合更加紧密，中华优秀传统文化必将产生更多具有时代穿透力和全球影响力的优秀作品。

新加坡游戏公司Hongyi实验室创始人桑迪·史说，《黑神话：悟空》不仅展示了中国文化的独特魅力，也为中国文化的全球传播提供了新的路径和思考方式。中国游戏产业可进一步挖掘传统文化中的宝贵资源，开发更多具有国际市场潜力的优质游戏产品。未来，随着数字娱乐产业的不断发展，中国文化将有更多机会通过创新方式走向世界。

芬兰游戏公司MyGamez首席执行官莱诺宁说，《黑神话：悟空》让全球玩家体验“一个完全中国风的奇幻世界”，必将增强全球游戏公司对中国文化的兴趣，更多地了解中国文化。中国历史悠久、文化灿烂，是数字娱乐产业“创意无限的宝库”。“我相信今后会有更多外国游戏公司将与中国元素融入作品当中，呈现给全世界玩家。”（新华社北京8月24日电）

悟空缘何一跃出东海

新华社记者 刘开雄

悟空，你终于来了。

这两天，取材于中国神话的国产游戏《黑神话：悟空》在境内外持续刷屏。名著、古建、3A、国风，几个特色标签加持，以中国文化特殊的吸引力为内核，焉能不火！

近年来一系列展现中华传统文化的现象级文化作品层出不穷，展示了中华优秀传统文化独特的志气锐气底气。

从《西游记》等经典小说，到如今的《黑神话：悟空》，把过去、现在、未来深度融合，将独属于中国人的浪漫，真切地展现在世人面前，与世界分享。

中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。进入新时代，中国文化的国际影响力更加凸显，世界各国人民更加渴望了解中国文化。持续加强中华优秀传统文化的传承、利用、创造性转化、创新性发展，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，让文化说话，让文物说话，让历史说话尤为重要。

让文化说话。要让说出去的故事更有传播力，就要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

让文物说话。文物及历史古迹是古老华夏文明智慧的结晶，是中华民族传统文化无声的传承。将这些凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

让历史说话。不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。绵延不断的华夏文明史，有着取之不尽用之不竭的历史题材。在古往今来中探究、在历史与现实挖掘、传承先辈的成就和光荣、增强民族自尊和自信，让更多外国人感受中国历史的厚重与魅力。

悟空来了！头顶上，中国空间站遥望深邃的宇宙；脚底下，五千多年的文明史磅礴而厚重。这只猴子根植文化沃壤，逢缘起大势，既横空出世，亦水到渠成。

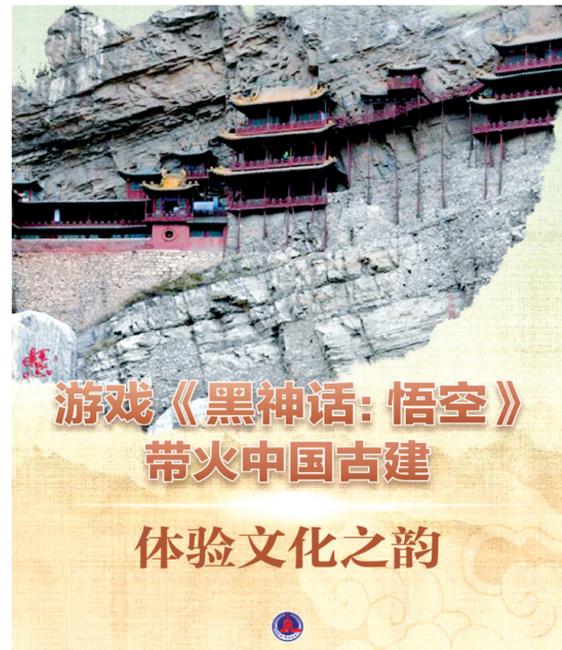
中华文明历经数千年而绵延不绝，造道忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

还看今日之中国，我们更有信心让世界看到中国文化的更多华美。

（新华社北京8月22日电）

《黑神话：悟空》火了 中国古建“出圈”了

新华社记者 王学涛



游戏《黑神话：悟空》 带火中国古建 体验文化之韵

这两天互联网谁最火？悟空！8月20日发布的中国首款3A单机游戏《黑神话：悟空》，不仅让游戏圈沸腾，也带火了“中国古建”，更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景，《黑神话：悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描，画面精美，令人震撼。

在众多取景地中，山西元素占了大多数。

“地上文物看山西”，不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂，2.8万余处古建筑像散落的珍珠，点缀着表里山河，其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五台山佛光寺……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原，让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建游。早在几年前游戏预告片播出时，网友们“圣地巡礼”的热情就被激发，取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万，今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话：悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次，今年上半年就已达13.5万人次。

佛光寺内，中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹，体验中国的古建之

美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传，带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说，他们以敬畏之心守护好文物的同时，开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等，促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵，丰富讲解方式，用数字化激发文物活力，通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间，使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程，不仅山西，各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新，游戏与传统文化的结合，是文化自信最直接的表现。通过它，可以让中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护研究所所长胡俊英说。

在社交网站上，有人夸赞《云宫迅音》改得燃，有人介绍游戏取景地的历史文化，有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”，背后是近年来中华优秀传统文化的复兴，越来越多人希望深析经典背后的故事，通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站，游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频，不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话：悟空》的爆火，不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘，更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。

（新华社太原8月22日电）

三门峡现代服务业开发区 打造服务业新高地 城市新形象 经济新中心

现代服务业开发区机关党支部 开展主题党日活动

本报讯 为深入学习领会党的二十届三中全会精神，掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮，营造干事创业的浓厚氛围，8月23日上午，现代服务业开发区机关党支部开展学习贯彻党的二十届三中全会精神主题党日活动。

活动中，全体党员集中学习了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》精神，共同观看了党的二十届三中全会精神解读视频《高举改革开放旗帜》，深刻领会了党的二十届三中全会的重要意义和精神实质。最后，该支部围绕学习内容，结合学习和工作实际，进行了交流研讨，畅谈了

心得体会。

此次主题党日活动的开展，有效增强了机关党支部的凝聚力和战斗力，激励着全体党员以更加饱满的热情、更加坚定的信念投入到各项工作中去。

现代服务业开发区机关党支部相关负责人表示，该支部将强化党建引领作用，着力提升党内政治生活质量，突出“活、新、实”，丰富活动载体，激发参与热情，使主题党日活动真正成为理论学习的阵地、党性锻炼的熔炉、服务群众的桥梁，推动实践的载体，以高质量机关党建引领现代服务业开发区高质量发展。（王璐瑶）

本报讯 8月21日下午，现代服务业开发区经济发展部负责人带领相关工作人员，赴市城乡一体化示范区（高新区）进行学习交流。

考察组一行参观了市城乡一体化示范区（高新区）展厅及三门峡科技大市场，详细听取了市城乡一体化示范区（高新区）科技创新工作开展情况及工作实效。座谈会上，双方就科技创新发展状况、科技载体建设、科技成果转化、科技经费投入等进行了讨论交流，对创业孵化园、高新技术企业申报等工作开展了深入探讨。

现代服务业开发区经济发展部相关负责人表示，这次学习考察，既是一次学习取经之行，也是一次拓宽眼界之行，收获颇丰。现代服务业开发区经济发展部将充分借鉴市城乡一体化示范区（高新区）在科技创新工作方面的先进理念、先进做法、先进模式，全力找差距、补短板、强弱项，积极探索创新发展的新路径、新举措，为现代服务业开发区高质量发展增添新动力。

（程丽娟 宁凯）

现代服务业开发区 经济交流 考察学习 促进提升

现代服务业开发区经济交流考察学习促进提升

《黑神话：悟空》销量超过 1000万套

新华社深圳8月24日电（记者孙飞 王丰）深圳市游科互动科技有限公司发布消息称，截至8月23日21点整，《黑神话：悟空》全平台销量已超过1000万套。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》题材的中国国产“3A”游戏，由深圳市游科互动科技有限公司制作。“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。此前，这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。

游科互动发布的数据显示，《黑神话：悟空》全平台最高同时在线人数达300万人。在线上线下，《黑神话：悟空》及其周边均受

到广泛关注。如《黑神话：悟空》带动了相关硬件设备的销售，相关硬件设备的搜索量在电商平台显著增长。《黑神话：悟空》在全国选取了多个景点作为游戏背景，不少景点在网络旅游平台的搜索量持续增加。

业内人士表示，《黑神话：悟空》画面精美、制作精良，折射了中国游戏产业的快速发展。同时，这款取材于中国古典文学名著的游戏，反映了中国文化的吸引力。《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，更多采用中国文化、中国IP进行游戏制作，通过新表达反映传统文化旺盛的生命力。