

戏曲艺术暨群众文化秀演活动举行

本报讯(记者梁如意)8月23日,2024天鹤城之夏“今朝夜享、咱村有戏、乡村振兴”艺“起来”戏曲艺术暨群众文化秀演活动在三门峡市蒲剧文博馆举行。省文化和旅游厅党组成员、副厅长周耀霞,副市长杨红忠观看演出。

本次活动由市委宣传部、市文化广电和旅游局、市文联、市文旅集团等主办。演出现场,伴随着铿锵的锣鼓声,三

门峡市戏迷协会蒲剧艺术团、灵宝灵芝蒲剧艺术团的演员们分别登台献艺,先后演唱了《黄鹤楼》《金水桥》《清风亭》《西厢记》《大登殿》等16个经典选段,赢得现场观众阵阵掌声。

据了解,“今朝夜享、咱村有戏、乡村振兴”艺“起来”戏曲艺术暨群众文化秀演活动已成功举办了40余期,丰富了群众的精神文化生活,取得了良好的社会效果。

运三高速公路三门峡黄河公铁两用桥通行费六折优惠

本报讯(记者王志强)8月24日,记者来到运三高速公路三门峡收费站,看到电子显示屏正滚动播报“黄河公铁两用桥河南三门峡—山西平陆段全线实施六折优惠”条幅通告,向过往客、货车车辆宣传通行费优惠的便民政策。

“铁建高速运三项目积极贯彻落实差异化收费工作,做好政策宣传讲解,确保通行运三高速公路三门峡黄河公铁两用桥的所有客、货车享受6折通行费优惠政策,切实便捷两地群众出行,助力两地对外开放和区域经济发展。”铁建高速运三项目收费站站长朱金刚在接受记者采访时说。

本次通行费优惠旨在全面履行社会责任和国企担当,全面贯彻实施高速公路“差异化收费”政策,在探索逐步扩大差异化收费政策实施范围中丰富差异化收费政策实施形式,进一步提升高速公路路网通行效率和服务水平,促进物流降本增效,确保便民惠民利民政策落到实处。

据悉,河南段差异化收费政策暂定于2025年1月5日止。三门峡市车辆通过三门峡黄河公铁两用桥至运城,车程只需1小时,较原先缩短约30分钟,为推动区域合作发展、促进豫晋陕高质量发展提供了有力支撑。

我市获省乡村振兴科技计划项目经费支持150万元

本报讯 近日,省财政厅、省科技厅下达2024年第六批省创新生态支撑专项经费预算,我市4项河南省乡村振兴科技计划项目获得专项经费支持150万元。

河南省乡村振兴科技计划项目旨在以科技创新助推产业创新,强化乡村产业振兴科技支撑能力,服务农业强省建设。市科技局组织河南金海生物科技有限公司、河南协盛源农业科技发展有限公司、义马市凤凰山生态农业专业合作社、河南芳捷农业发展有限公司申报并成功获批实施,4家单位分别获得50万元、40万元、40万元、20万元项目经费支持。我市此次获得的专项经费,将主要围绕传统产业转型升级中存在的技术难题开展攻关,推动形成县域主导产业品牌化、集群化发展新格局,深化乡村振兴科技需求,以县域主导产业应用技术的研发、推广与成果转化升级等为重点,提升创新驱动产业发展水平。该局将持续聚焦我市特色产业的关键核心技术攻关与集成应用,进一步完善科技创新服务体系,优化创新环境,为我市乡村振兴战略的有效实施提供科技支撑。

型升级中存在的技术难题开展攻关,推动形成县域主导产业品牌化、集群化发展新格局,深化乡村振兴科技需求,以县域主导产业应用技术的研发、推广与成果转化升级等为重点,提升创新驱动产业发展水平。

近年来,市科技局深入贯彻落实中央和省、市关于科技创新战略的决策部署,围绕乡村振兴战略的科技需求,以县域主导产业应用技术的研发、推广与成果转化升级等为重点,提升创新驱动产业发展水平。该局将持续聚焦我市特色产业的关键核心技术攻关与集成应用,进一步完善科技创新服务体系,优化创新环境,为我市乡村振兴战略的有效实施提供科技支撑。

(孙海丽 任丹静)

推进移风易俗 倡导文明新风

卢氏县：“十抵制、十提倡”引领文明新风尚

本报讯 连日来,在卢氏县所有建制村、街道(社区)居委会电子大屏幕上,都会滚动播出移风易俗“十抵制、十提倡”宣传内容,通俗易懂的语言让群众都能朗朗上口。

卢氏县各级各部门依托宣讲团、文艺小分队、新时代文明实践站等,综合运用放电影、唱大戏、集中宣讲、发宣传单或张贴标语等方式,广泛宣传移风易俗“十抵制、十提倡”,弘扬时代新风,遏制歪风陋习,推动移风易俗工作顺利开展。

“十抵制、十提倡”的具体内容是:抵制家园脏乱,提倡清洁宜居;抵制不孝父母,提倡孝老爱亲;抵制婚嫁恶俗,提倡喜事新办;抵制丧葬陋习,提倡文明治丧;抵制乱摆酒席,提倡节俭适度;抵制迷信邪教,提倡崇尚科学;抵制好逸恶劳,提倡勤劳致富;抵制不诚信经营,提倡诚实守信;抵制沉溺赌博,提倡健康娱乐;抵制强买强卖,提倡邻里和谐。

一些村、街道(社区)居委会把移风易俗“十抵制、十提倡”与“好媳妇”“好婆婆”“好邻里”“卫生红旗”等争先创优活动结合起来,作为硬条件予以优先考

虑。“我们兴贤里春华、秋实、顺义三个社区共搬迁入住2757户11227口人,这么多人居住在面积600余亩的地域内,很容易造成环境卫生脏、乱、差。为避免出现这些问题,社区住户都极力维护,才有了干净整洁的卫生环境。”兴贤里秋实社区党支部书记兼居委会主任王彦红说。

今年“七夕”,卢氏县还为77对新人举行集体婚礼,这种别开生面的移风易俗婚礼引得不少人在茶余饭后热议。“举办集体婚礼,简约而不失大气,热闹而不张扬,我们家长举双手赞成!”一位家长表示。

“除了婚丧嫁娶外,一切都在改变。这都是推进移风易俗、倡导文明新风活动带来的变化,若广大农村、新型农民都能被新生事物所感召,新型农村、新型农民何愁不能快速培育成势。”东明镇东坪村党支部书记、村委会主任高书鹏说。

目前,卢氏县一些村正抓紧将移风易俗“十抵制、十提倡”编成快板传唱,作为引领农民树立移风易俗新风尚的乡土教材,在助推乡村振兴中发挥更大作用。

(叶新波)



8月24日,在灵宝市函谷关镇雷家沟村果品销售点,山东客商正在将收购的青皮核桃装车。函谷关镇6000余亩青皮核桃今年获得丰收,吸引了全国各地客商前来收购。目前,全镇3个收购点已销售青皮核桃25万余公斤。张普善 杨蓓蓓 摄

拼出未来·干出精彩 主题系列新闻发布会

叫响“中国铜箔谷”品牌 冲刺全国县域经济百强县

金城灵宝:资源型城市的创新“蝶变”

本报记者 白叶楠

8月23日,三门峡市人民政府新闻办公室举行“拼出未来·干出精彩”主题系列第六场新闻发布会,全面展示灵宝市持续深化创新驱动、加快产业转型升级、推动高质量发展的生动实践。

近年来,灵宝市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实三门峡市委八届五次全会、六次全会暨经济工作会议精神,主动融入现代化三门峡建设“13561”工作布局,突出做好“新河文山农”五篇文章和“十拼”“十个新突破”工作部署,全力以赴稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,高质量发展迈出了坚实步伐。

深化创新驱动 发展动能加速积蓄

灵宝市坚定不移实施创新驱动发展战略,坚持平台主体联动发展,聚集创新资源,加速成果转化,努力培育更多新质生产力。

建强创新平台,深化与何季麟、柴立元、何满潮等院士团队合作,引导龙头企业协同大院大所、科研专家、产业链上下游企业等组建创新联合体,建成开发区“一院五中心”、金城冶金“神基新材料中试基地”、华鑫铜箔“国际联合实验室”等一批高端创新平台。其中,高精铜箔产业研究院被确定为第三批省产业研究院,是国内同行业中唯一一家真正实现产、学、研、转、用融合发展的铜产业研究平台。

壮大创新主体,深入实施科技型中小企业和高新技术企业“双倍增”计划,推动创新要素向“链主”“小巨人”“隐形冠军”“单项冠军”企业集聚,共培育专精特新中小企业21家、科技型中小企业37家、省“瞪羚”企业2家、省制造业头雁企业2家,以及华鑫铜箔、宝鑫电子、朝辉铜业3家国家级专精特新“小巨人”企业。

坚持“项目为王” 发展支撑更加坚实

灵宝市把项目建设作为稳增长促发展的“牛鼻子”,健全项目谋划、招引、建设、投产全流程跟踪服务机

制,强化资金、土地、水电气等要素保障,滚动开展“三个一批”项目建设活动,形成谋划项目快落地、落地项目快建设、建设项目快投产的良性循环。

截至目前,灵宝市谋划储备重点项目368个,总投资523.8亿元。2024年纳入省重点项目13个,完成投资94.2亿元,占年计划的94.7%;纳入三门峡市重点项目59个,完成投资200.5亿元,占年计划的93.66%。

项目不仅数量多、体量大,而且质态新。

总投资82.28亿元的抽水蓄能电站项目,是灵宝市项目建设史上最大的单体投资项目,装机容量达120万千瓦,建成后可实现年发电量15.76亿千瓦时,能有效促进区域新能源消纳,优化豫西地区能源结构、保障电力安全稳定供应。

总投资10.8亿元的哈三联生物制药暨全球植物源抗生素研发制造中心项目,目前项目一期建成投产,标志着灵宝市在壮大生物医药产业集群、促进中药材产业链条向高端延伸、价值向高端攀升、品牌向高端升级上迈出了重要而坚实的一步。

全社会关注的油气资源勘查项目,目前已探明油气资源量约1.6亿吨,勘探开发价值高,荣获中国地质调查局2023年度地质调查十大进展之首,为灵宝市油气产业发展、塑造区域竞争新优势奠定了坚实基础。

锚定工业强市 转型升级蹄疾步稳

近年来,灵宝市深入推进优势再造、换道领跑,绿色低碳转型战略,蹚出了资源型城市向创新型城市蝶变的新路子。

围绕传统产业迭代升级,对传统矿山采选企业实施绿色化、智能化、技术化改造,采用行业乃至国际最先进的技术、工艺、装备,使金、银、铜等10余种元素综合回收率达到98.5%以上,同时能够提取铂、钨、钼等稀散金属,实现了资源“吃干榨净、变废为宝”,传统企业焕发出新活力。国投金城冶金、灵宝黄金集

团年产量均突破百亿元,双双入选省企业100强。

围绕新兴产业培育壮大,将铜基新材料产业作为主攻方向,培育形成了以电解铜箔、压延铜箔、覆铜板研发生产为核心的铜产业集群,电解铜箔产能7.3万吨,压延铜箔产能5000吨,总产值突破250亿元,被确定为河南省中小企业特色产业集群,被授予“中国铜箔谷”称号。特别是宝鑫电子自主研发的3.5微米极薄锂电铜箔、华鑫铜箔生产的5G用高频高速电解铜箔等产品,在研发方面取得质的突破;宝鑫电子、华鑫铜箔等4家企业入选省制造业企业100强。

围绕未来产业抢滩布局,开展高纯硅、高纯硒制备等技术攻关,研发碳化硅、氮化镓等半导体、超导、光电领域前驱材料,努力变换新赛道、抢占制高点。同时,谋划实施“源网荷储”一体化、集中式储能电站、国家大科学装置等项目,争取更多战略性新兴产业基础设施、物资储备基地在灵宝布局。

聚焦富民强基 乡村振兴全面起势

今年“五一”期间,灵宝市精心打造的盘豆驿开业短短三天,接纳游客5万余人,成为新的网红打卡点。

灵宝市学习借鉴“千万工程”经验,大力发展现代农业,做优“果、菌、烟、药、牧”五大主导产业,全力创建国家级现代农业示范区,加强基层组织“领头羊”队伍建设,打造宜居宜业和美乡村。

灵宝苹果成功创建国家级现代农业产业园,在全国苹果主产区第一个建立绿色生产体系,品牌价值超200亿元,稳居全国县级第一位;灵宝香菇通过国家生态原产地产品保护认定,正在创建国家级食用菌产业集群。

“六个万亩”特色产业基地、东寨黄河观景台等特色景点串珠成链,推动沿黄现代农业向贸易加工延伸、与文旅融合发展。

9个“五星”村(社区)成为带动乡村振兴“领头羊”,注册党支部领

办合作社257个,绑定龙头企业55家,吸纳入股群众1.7万余户,集体经济收入破百万元村达到3个、50万元以上11个、20万元以上77个。

突出融合发展 文旅品牌更加亮丽

近年来,灵宝市坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合,推动文旅文创融合发展,着力打造“函谷论道”“中原之巅”“黄帝文化”“金城果会”四张文化旅游名片。

灵宝市牢固树立“大函谷关”理念,实施总投资68亿元的函谷关历史文化功能区提升工程,创新编排《问道函谷》《大秦烽火》等大型实景演绎节目,开创了灵宝沉浸式、体验游的先河,年游客接待量达到50万人次,引发热烈反响。目前,函谷关历史文化旅游区正加快创建国家5A级旅游景区,助力灵宝市文旅产业发展提档升级。

牢记为民宗旨 民生福祉持续改善

灵宝市始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,把群众“点滴小事”当成“心头大事”,用心干、用情办、用力攻。

全省第一个拥有绕城高速的县级城市,新增技能人才2.95万人、高技能人才9408人、城镇就业2.61万人,发展医养结合型养老机构5家、社会养老机构37家、社区日间照料中心13个,公办幼儿园学位达9480个、义务教育学位达4.6万个,建成覆盖卫生系统的医疗信息化综合服务平台,重点领域重大风险隐患实现动态清零,生态环境质量持续改善……一项项数据,标志着灵宝市民生福祉的新刻度,当地群众幸福指数节节攀升。

人心齐,泰山移。勠力同心加快资源型城市向创新型城市蝶变,叫响“中国铜箔谷”品牌,冲刺全国县域经济百强县,灵宝市以坚实的步伐积极投身中国式现代化建设三门峡实践,奋力开创新时代高质量发展新局面。



8月21日,卢氏县城区云海茫茫,交通网络四通八达,远处栾卢高速与呼北高速宛若巨龙在云雾之中交会,呈现出一幅壮丽景象。

近年来,卢氏县成功创建“四好农村路”全国示范县,栾卢高速全线通车,卢洛高速全力推进,当地群众出行愈加便捷。李东阳 摄

三门峡：以法治力量守护黄河安澜

本报讯 近年来,我市全面贯彻落实《中华人民共和国黄河保护法》,持续强化依法治水,不断推动黄河流域生态保护和高质量发展,全力守护黄河安澜。

我市协同运城市、渭南市、临汾市签署《推动黄河金三角区域生态治理护航高质量发展实施意见》,促进上下游联动、左右岸共治,全面筑牢黄河流域生态保护防控体系。

我市多措并举护岸护坡,制定《河南小秦岭国家级自然保护区条例》《三门峡市山体保护条例》,对库区上游实施禁封治理,源头减少水土流失。实施“护坡工程”,在黄土丘陵沟壑区开展坡耕地整治、淤地坝建设,已完成治理2494.5平方公里,年可减少入黄泥沙200万吨。巩

固提升沿黄抢险道路、堤防设施、险工险段,加固48.35公里重点岸防、维护757处坝堤,2019年以来黄河6次编号洪水全部安全通行。

我市创新落实“河长+”工作机制,全面建立以党委、政府主要领导负责制为核心的市、县、乡、村四级河长制,推行“河长+检察长”“河长+警长”“河长+护河员”等制度,明确全市107条河流1080名河长,统筹推进黄河水资源保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复等工作,累计退出养殖企业333家、渔船463条,实现主河道无排污排洪生产经营性活动;清理干支流125.5公里,取缔非法采砂点7处,填埋砂坑11处,全域消除行洪隐患。(本报记者)

2024年度“全省十佳消费新场景”揭晓

陕州地坑院非遗文化旅游区入选

本报讯(记者王建栋)8月23日,省发展改革委在官网公布2024年度“全省十佳消费新场景”名单,其中,陕州地坑院非遗文化旅游区凭借独特的文化魅力和创新的消费场景设计上榜。

为培育一批带动性强、显示度高、可持续发展的消费新场景,推动河南省消费场景的持续创新与高质量发展,省发展改革委联合省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局等部门,组织开展了2024年度“全省十佳消费新场景”认定工作。经过自愿申报、实地考察、专家评审等层层筛选,最终确定了包括陕州地坑院非遗文化旅游区在内的10个消费新场景,作为本年度消费创新的典范。

近年来,我市紧抓陕州地坑院这一网红地标的流量优势,巧妙融合“文旅+非遗+餐饮”元素,打造了别具一格的消费新场景,不仅激活了地坑院文化的深厚底蕴,而且成功将顾客转化为游客,为城市增添了新的活力与光彩。

据了解,消费场景建设有助于市场积极顺应消费变化新趋势,推动高质量供给创造消费新需求,更好满足人民群众的高品质生活需求。