

CPI同比涨幅扩大 消费需求持续恢复

——透视7月份物价数据

国家统计局8月9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平,国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为,7月CPI环比由降转涨、同比增速回升,食品价格上涨贡献较大,同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对稳定,反映出部分商品领域供需关系正在改善,部分服务消费活跃度较高。

从环比看,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点;受部分地区高温降雨天气影响,鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%,占CPI总涨幅的四成。从同比看,食品价格由上月下降2.1%转为持平。

值得注意的是,随着生猪产能去化效应逐步显现,7月份猪肉价格同比上涨20.4%,涨幅比上月扩大2.3个百分点。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析,4月份以来,生猪价格反弹后稳步上涨,带动猪肉价格4、5月份环比小幅上涨,6月份开始涨幅加大,8月第1周生猪和猪肉价格已经涨至2023年2月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响,预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势,四季度供需双增,猪价总体将会保持较高水平,对CPI将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。

7月份,非食品价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.3个百分点;同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI同



同比上涨 新华社发 朱慧卿 作

上涨约0.54个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟介绍,当前暑期出游需求较旺,7月份机票、旅游和宾馆住宿价格分别环比上涨22.1%、9.4%和5.8%,涨幅均高于近十年同期平均水平,合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点,占CPI总涨幅近五成。

7月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,同比下降0.8%,降幅均与上月相同。

主要行业中,非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素,合计下拉PPI约1.25个百分点。”董荆娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格

研究所研究员刘方认为,随着“两重”建设的扎实推进,叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”,将为下半年PPI降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,释放以服务消费为抓手、为扩大内需添动力的明确信号……近段时间,一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标有望延续改善趋势,支撑居民消费需求持续恢复,助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

(据新华社)

金融政策持续用力 贷款利率保持低位

——透视7月金融数据

8月13日,中国人民银行发布了7月金融统计数据。在金融总量增长整体“减速提质”的背景下,当月金融数据有何亮点?信贷资金主要流向了哪些领域?利率调整还有多大空间?

当月贷款增长稳定 债券融资增长明显

中国人民银行当日发布的金融统计数据,7月末,我国人民币贷款余额251.11万亿元,同比增长8.7%;社会融资规模存量为395.72万亿元,同比增长8.2%;广义货币(M2)余额303.31万亿元,同比增长6.3%。

数据显示,7月新增贷款约2600亿元,同比有所回落。对此,中国人民银行首席经济学家温彬认为,7月历来是贷款投放的“小月”,加之6月银行季末信贷冲量明显,7月的贷款增长基本稳定。

记者发现,7月票据融资增长较多。招联首席研究员董希淼介绍,表内票据是贷款的组成部分,是实体经济尤其是中小企业的重要融资渠道,具有期限短、便利性高、流动性好等特性。随着票据利率下行,中小企业票据融资的成本相应降低,激发了票据融资需求。

值得关注的是,7月末社融规模增速回升,金融对实体经济的支持力度保持稳固。其中,债券融资相关数据表现突出。

数据显示,7月末,我国社会融资规模存量同比增长8.2%,增速比上月末高0.1个百分点。7月份,企业债券净融资约1600亿元,同比多约310亿元;政府债券净融资约7000亿元,同比多约2900亿元。

董希淼认为,在防范化解地方债务风险、城投债务融资规模整体收缩的背景下,债券融资数据在一定程度上说明部分企业通过发债替代了贷款。近期专项债加快发行,超长期特别国债发行和使用也在加速落地,政

府债券净融资明显增加,有力支撑社会融资规模平稳增长。

业内人士表示,今年以来,在有效信贷需求偏弱的大背景下,社会融资规模指标增速保持平稳,展现出了较强的韧性,也反映了直接融资与银行信贷之间存在替代效应。

信贷结构继续优化 盘活存量资源力度加大

数据显示,前7个月,我国企业(事)业单位贷款增加11.13万亿元,企业仍是新增贷款的大头。其中中长期贷款增加8.21万亿元,占比超七成。

具体来看新增贷款投向向了哪些领域?一组数据或能给出答案。

7月末,制造业中长期贷款余额同比增长16.9%,其中,高技术制造业中长期贷款余额同比增长15.5%;专精特新企业贷款余额同比增长15%,普惠小微贷款余额同比增长17%,均高于同期全部贷款增速。

温彬表示,今年以来,金融机构围绕五篇文章持续发力,支持重大战略、重点领域和薄弱环节的力度保持稳固。这背后不仅得益于金融管理部门加大引导力度,激励金融机构优化信贷结构,还离不开金融机构积极盘活存量贷款,提高资金使用效率。

“金融机构加大盘活存量资源力度和治理资金空转往往不会体现为贷款余额的增长,但金融支持质效是明显提升的。”温彬说,今年以来,金融机构将低效贷款回收后投放到新动能领域,存量贷款的结构明显优化,对经济的支持是实实在在的。

不容忽视的是,当下有效融资需求仍显不足,需要指导金融机构挖掘信贷需求,进一步支持科技创新、先进制造、绿色发展等新动能领域的贷款需求。

董希淼认为,前期一系列政策效果还在逐步显现,将带动有效需求复

苏回升。未来经济政策着力点将更多转向惠民生、促消费,有利于创造新的有效融资需求。

贷款利率保持低位 展现政策定力

今年以来,我国利率水平保持稳中降态势,贷款利率仍保持在历史低位。

记者从中国人民银行了解到,7月份,新发放企业贷款加权平均利率为3.65%,与上月持平,比上年同期低22个基点;新发放个人住房贷款利率为3.4%,比上月低9个基点,比上年同期低68个基点,均处于历史低位。

这背后是我国市场化的利率调控机制进一步完善。7月22日,中国人民银行宣布将公开市场7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标,明确了7天期逆回购操作利率的政策利率地位,逐步理顺由短及长的利率传导关系。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,当前外部环境变化带来的不利影响增多,美联储降息时点尚不确定,中美利差仍然较大,跨境资本流动和汇率波动压力持续存在。与此同时,我国商业银行面临的净息差收窄压力依然较大。顶住内外部压力继续降息,充分展现了货币政策以我为主的战略定力。

7月25日主要商业银行再次自主下调存款利率,自2022年9月以来已累计下调5次。业内人士测算,调整后活期存款利率将下降约0.05个百分点,各期限定期存款利率将下降0.1个至0.2个百分点。

曾刚认为,近期中国人民银行推出一系列改革举措,有利于完善市场化的利率形成和调控机制,利率传导将更为顺畅,有助于提高贷款市场报价利率(LPR)报价质量,金融支持实体经济的质效将进一步提升。

(据新华社)

中国银行三门峡分行:

持续加强内控合规建设

本报讯 近年来,中国银行三门峡分行积极落实监管部门关于内控合规工作要求,一体推进内控合规长效机制建设,把制度、理念、管理要求自上而下传导到最基层、最末梢,推动全体员工知规、懂规,持续营造“处处见合规、人人懂合规”的浓厚氛围。

一是强化管理层合规警示教育责任。该行召开“一把手”全员案例警示教育大会,运用系统内的典型案例对全体员工开展警示教育。领导班子成员每年分别选取1家机构现场开展内控案防专题宣讲,原则上做到“薄弱机构年年走到”。通过警示教育,进一步压实合规责任。

二是开展内控合规“面对面”宣讲。该行内控合规部牵头各条线管理部门走进辖内基层机构,对基层机构负责人、业务经理、客户经理、理财经理、新入行员工等进行“面对面”合规宣讲,使宣讲对象牢固树立底线思维,强化合规氛围的培育。

三是推进“陪伴式”警示教育。该行定期发放《合规伴我行》警示教育专刊,全辖各网点利用晨夕会、周例会等对专刊通报的典型案例、内控案防经验、内控创新举措等进行学习,同时聚焦帮助信息网络犯罪活动、盗窃客户资金等案件高发领域进行特色警示教育,进一步发挥警示案例的震慑作用。

(张雅丹)

看清理财产品的涨跌逻辑

投资者要树立科学、理性的投资理念,审慎评估、综合权衡理财产品的收益与风险,要坚持收益与风险相匹配的原则。理财产品管理人则要更好地适应金融市场资产价格变化,科学制定投资策略,为各类投资者提供适当的产品与优质的服务,更好满足投资者需求。

近期,部分理财产品净值回撤,“昨天赔钱了”这一投资者不愿看到的现象再次出现。面对赔钱的理财产品,是继续持有还是立刻赎回?部分投资者举棋不定。这时,看清理财产品的涨跌逻辑就显得十分重要且必要。

有人可能会问,之前的理财产品为什么没有“涨跌”,到期了就会给我一个约定好的收益?实际上,之前的理财产品也有涨跌,只不过被管理人“管理”了。“资管新规”发布之前,银行理财产品存在刚性兑付——市场随时在变,但理财产品的最终收益却不变。这是怎么做到的?管理人拿高收益产品的“丰”补了低收益产品的“歉”。这样一来,投资者没有享受到额外收益,管理人承担了剩余风险,系统性金融风险隐患增加。“资管新规”发布后,理财产品开启净值化转型,定期披露单位净值,净值随行就市,或涨或跌,之前的额外收益全部归投资者所有,但风险也要由投资者承担。

理财产品净值的涨跌取决于底层资产收益的涨跌。所谓底层资产,简单来说,就是你购买的理财产品究竟把钱投向了哪些领域的哪些具体资产。通常情况下,当这些资产组合的价格上涨了,理财产品的净值也会上涨,反之则下跌。

投资者在选择理财产品时,要重点关注该产品的底层资产,理性分析其涨跌逻辑。如何分析底层资产?根据资金投向,理财产品可分为四大类,固定收益类、权益类、商品及金融衍生品类、混合类。具体到每一个产品,投资者可仔细阅读产品说明书,重点分析“投资范围”一项,看清楚资产类别、投资比例、投资策略等。

当前,投资者尤其要注意那些被“捧起来”的高收益理财产品。中国人民银行近日发布的《2024年第二季度中国货币政策执行报告》提出,今年以来,部分资产管理产品尤其是债券型理财产品的年化收益率明显高于底层资产,这主要是通过加杠杆实现的,存在较大的利率风险,当市场利率回升时,相关资管产品的净值回撤也会很大。

投资者要树立科学、理性的投资理念,审慎评估、综合权衡理财产品的收益与风险。其中,要坚持收益与风险相匹配的原则,看到“高风险”,就要第一时间想到“高风险”。与此同时,理财产品管理人要更好地适应金融市场资产价格变化,科学制定投资策略,为各类投资者提供适当的产品与优质的服务,更好满足投资者需求。(郭子源)

农行灵宝豫灵支行:

尊老服务暖人心

本报讯(记者吴琼 通讯员孙明哲)“真好,农行的服务真好!”近日,一位步履蹒跚的老人在农行灵宝豫灵支行办理好业务后,对其高效优质的服务连连称赞。

当日,该老人在家人的陪同下来到农行灵宝豫灵支行办理业务。还未进入大厅,工作人员就推着备用轮椅出来,搀扶着让老人坐上后并推着进入大厅。老人称自己的社保卡密码忘记了,想修改一下。了解情况后,工作人员快速为老人办理了业务,并表示农行可以

提供上门服务,专门为行动不便的老人或因特殊原因无法来网点的客户上门办理业务,随后向老人提供了银行的“尊老服务卡”,告诉其以后有需要可拨打电话进行咨询或预约。老人接过服务卡后脸上露出满意的笑容,对工作人员提供的热情服务表示感谢。

业务办理过程中,农行员工不仅展示了专业的业务水平和职业素养,还用他们的耐心和爱心温暖了老人。该行负责人表示,今后将继续创新服务方式,提升老年人的获得感和幸福感。



近年来,农行灵宝县会盟支行坚持“以客户为中心”的服务理念,不断完善服务设施,为老年人、残疾人开通绿色通道,不断提高客户满意度。图为近日,工作人员为前来办理业务的腿脚不便的客户提供轮椅,帮助其进入网点。

贾睿艺 摄

发觉七旬老人收到假币后

近日,一位七旬老人到农行卢氏县五里川支行办理存款业务时,被告知其携带的百元钞票为假币。银行工作人员协助老人报了警,并极力安抚老人情绪。

当日,该行刚刚开门营业,一位七旬老人进入大厅要求办理存款业务。接过老人的9张百元钞票后,工作人员第一时间发觉钞票颜色和手感异常,立即用验钞机当场确认,最终确定9张百元钞票均为假币。“怎么可能?

这是我一个月上山采连翘卖的钱啊!”老人情绪激动地说。工作人员当着老人的面再次使用验钞机验证,老人才明白自己受骗收到了假币。

工作人员给老人端来热水安抚老人,同时拨打“110”报了警。民警到达网点后,工作人员详细讲述了事情经过,并向民警出具了相关证明,请求民警尽快侦破案件,及时挽回老人的损失。

(王洪飞)



为进一步提升客户的满意度,工商银行三门峡黄河路支行除为客户提供老花眼镜、纯净水等日常物品外,还新增了血压测量仪。图为近日,银行工作人员为等待办理业务的客户测量血压。蒙蒙 摄