



文化视点

打造文化标识 建设文化强市

侯俊杰

党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国,提出了“建立文化遗产保护传承工作协调机构,建立文化遗产保护督察制度,推动文化遗产系统性保护和统一监管。构建中华文明标识体系”。

近年,三门峡提出了建设文化强市的发展战略,积极打造文化地标,这是学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想的具体实践。三门峡文化资源丰富,源远流长,是文化大市。我们如何在取得已有成就的基础上,从文化大市走向文化强市,值得我们认真思考并为之继续努力。

环境的优越性和文化的多样性

三门峡位于我国西高东低地势由二级阶地(黄土高原)向三级阶地(华北平原)的过渡区,地理位置处于我国秦岭—淮河分界线上。地貌特征丰富多样:山、原、塬、梁、岭、滩、洞、丘陵、盆地共存。陕原盆地是河南省三大盆地之一。丰富的地貌特征,使得这里植被多样,品类繁多。其又处于崤函古道上,有陆路和黄河古漕运通道,自古以来就是长安和洛阳两京的通道。文化上处于我国东西部和南北部文化的交接处:中西部陕州、灵宝呈现秦文化和晋文化特点,东部渑池、义马呈现河洛文化特点,南部卢氏呈现长江流域文化特点,都具有鲜明的地域特性。这里依山傍水,气候适宜,四季分明,雨量充沛,自古以来,就是我国定居农耕文化的适宜区。优越的自然环境为文化的连续性、创新性、统一性、包容性和和平性创造了良好的条件。

优越的环境养育了丰厚的三门峡文化遗产。就文化载体而言,除了有丰富的非遗文化之外,三门峡的物质文化遗产主要有以下几类:1.以仰韶村遗址、庙底沟遗址、铸鼎原遗址群为代表的仰韶文化和文明起源文化。2.以崤函古道和黄河漕运为代表的交通文化。3.以地坑院、澄泥砚为代表的黄土文化。4.以魏国墓地和魏国上阳城为代表的魏国文化。5.以宝轮寺、空相寺、鸿庆寺和《道德经》为代表的宗教文化。6.以函谷关、雁翎关为代表的关隘文化。7.以万里黄河第一坝和中流砥柱为代表的黄河文化。8.以刘少奇故居、八路军渑池兵站旧址、红二十五军长征纪念馆为代表的红色文化。9.以小秦岭、崤山、沿黄生态廊道

文化建设的成就卓然

丰富的文化资源是三门峡得天独厚。党的十八大以来,三门峡市依托这些资源,接力跟进,创新发展,在“保护为主”的前提下,不断对这些文化资源进行开发利用,使三门峡的文化建设一步一个台阶,走在了河南省前列;以纪念仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生100周年为契机,我市建成的仰韶文化博物馆和庙底沟博物馆,占全省三个以仰韶文化为主题的博物馆的三分之二;仰韶村国家考古遗址公园建成并通过验收开放,庙底沟考古遗址公园的建设和魏国墓地考古遗址公园的立项,也使我市的考古遗址公园建设走在了全省前列;崤函古道石壕段遗址入选“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”,是整个丝绸之路33个申遗项目中唯一一条道路遗址;魏国墓地的第二次重大发现和考古发掘、魏国上阳城遗址的发掘和保护、魏国博物馆的建成开放,使历史上关于豫、晋、陕5个魏国的记载在这里有了实质性证据;陕州上村地坑院被公布为第七批全国重点文物保护单位,不仅使地坑院建筑得到了有效保护,也为在非保护区开发建设地坑院旅游景点提供了价值参考;沿黄生态廊道的建成通车,不仅为市民提供了一条亲近母亲河、观光沿黄美景的旅游廊道,也使每一个体验者增强了生态保护的自觉意识;三门峡对市区宝轮寺、灵宝函谷关、义马鸿庆寺、陕州安国寺、空相寺和卢氏城隍庙等建筑进行了有效修复保护和开发利用;仰韶村遗址的第四次考古发掘、庙底沟遗址的第二次考古发掘、西坡

遗址的8次考古发掘和近几年北阳平遗址的连续发掘、人马寨——窑头遗址的发现和考古调查等,不仅为三门峡厚重的史前文化提供了依据,也为国家“考古中国”和“文明探源工程”寻找证据提供了重要资料。

目前,三门峡共有世界文化遗产1处,国家级重点文物保护单位由1996年以前的2处增加到现在的12处,省、市、县级文物保护单位也分别达到了64处、89处、555处,正在进行的第四次文物普查,也必将为摸清三门峡文化家底提供基础保证。

打造文化标识 建设文化强市

2021年10月17日,习近平总书记在致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年的贺信中指出:“希望广大考古工作者增强历史使命感和责任感,发扬严谨求实、艰苦奋斗、敬业奉献的优良传统,继续探索未知、揭示本源,努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好展示中华文明风采,弘扬中华优秀传统文化,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献!”

文化是一座城市至关重要的软实力,是一座城市的形象名片,是一座城市的灵魂,也是一座城市的“代言人”。三门峡的文化资源种类繁多,既有史前的,又有历史时期的;既有遗址类的,也有墓葬类的;既有文化类的,也有自然类的;既有分散的,又有相对集中的。因此,建设文化强市就要根据这些资源的实际,分门别类,因地制宜,区别对待,创新发展。

笔者认为,当前和今后一段时间内,应该做好以下几点:一是对仰韶文化博物馆和仰韶村国家考古遗址公园,要按照渑池已经确定的“七个一工程”(仰韶文化博物馆深化提升

项目、仰韶遗址核心保护区保护展示项目、安特生和袁复礼旧居改造项目、仰韶文化国际研学基地、仰韶文化村提升改造项目、仰韶文化产业园建设项目、仰韶文化节),提升质量,充实内容,丰富内涵;庙底沟考古遗址公园可补齐短板,增加庙底沟文化的考古元素;庙底沟博物馆可强化地标形象标识,扩大对外宣传;铸鼎原遗址群,在做好继续考古发掘和考古研究的同时,尽快立项建设西坡遗址博物馆和国家考古遗址公园。二是在管理用好魏国博物馆、建好魏国墓地国家考古遗址公园的同时,争取博物馆二期工程立项建设。三是对崤函古道石壕段遗址要增设展示内容和功能,比如建设杜甫纪念馆、模拟杜甫《石壕吏》中描写的场景,丰富展示内容等;加强对崤函文化的研究和阐释,使崤函文化作为黄河文化的重要组成部分,在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略中的地位达成共识。四是丰富三门峡大坝景区内容,建好中流砥柱博物馆,建设古栈道景区等。五是丰富和提升沿黄生态廊道旅游观光和服务功能。六是义马市可尽快启动调查新安故城遗址的功能布局,为建设遗址公园打好基础,同时加强鸿庆寺的文物保护和开发建设,注意开发利用煤炭文化资源;卢氏可做好山水文化、旧石器文化、古村落文化以及红二十五军长征途经地的红色文化建设和宣传。七是学习贯彻党的二十届三中全会精神,建立和完善三门峡文化遗产保护利用的督查监管制度。

文化标识是一座城市的对外形象。三门峡有众多独有的文化形象,我们应该认真筛选,并从中选出具有地域性、文化性、民族性、正面性、通俗性、形象性、时代性、可操作性的文化形象来打造三门峡独特的文化地理标识。



速递

灵宝市文化馆: 非遗润童心 文化共传承

本报讯 为了更好地传承保护非物质文化遗产,弘扬传统文化,丰富青少年暑期精神文化生活,8月15日,灵宝市文化馆迎来灵宝市第五小学的师生代表。他们参观了该馆的非遗展厅,同时参加了灵宝剪纸的体验活动。

师生们首先来到该馆二楼的书画展厅、摄影展厅和非遗展厅,在讲解员的讲解中,共同了解灵宝深厚的文化底蕴,学习家乡的历史和文化。

据介绍,灵宝市文化馆将继续开展丰富多彩的非遗体验活动,让非遗在孩子心中生根发芽,吸引更多的青少年加入到非物质文化遗产保护和传承的队伍中。(李小珍)

义马市美协: 美术进社区 添彩新生活

本报讯 为丰富社区居民精神文化生活,近日,义马市美术家协会成员走进该市东河区街道苗元社区,开展文化下乡基层志愿服务活动。此次活动以“与人民同行”为主题,旨在通过美术这一艺术形式,搭建起艺术与生活的桥梁,让社区居民在家门口就能感受到艺术的魅力。

活动中,该协会会员不仅带来精心创作的作品,还与社区居民进行了深入交流,他们向居民介绍美术的多样性和深邃内涵,指导居民

如何欣赏美术作品,如何发现生活中的美,让居民在轻松愉快的氛围中提升艺术鉴赏能力。

社区居民表示,这次活动不仅让他们对美术有了更深的了解和认识,也让他们感受到艺术的魅力和力量,希望能有更多这样的文化走进社区。

据悉,义马市美术家协会将继续秉持“用艺术点亮生活”的理念,为社区居民带来更多高质量的文化服务和学习机会,推动社区文化的发展。(张杰)



戏曲风华入画来

8月17日,三门峡河上美术馆的美术家们受邀来到三门峡市蒲剧博物馆为演员画像。他们用画笔记录演员们的风采,用心捕捉并展现出戏曲艺术的独特魅力。 本报记者 吴若雨 摄



文化时评

助力拓展“文创+”新业态

覃皓璐

前不久,人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局公布了一批新职业和新工种信息,文创产品策划运营师位列其中。

文创产品策划运营师是从事文化创意产品的策划,结合市场需求设计具有文化元素的产品,对文创产品进行营销运营的人员。当前,随着文旅产业的发展,涌现出越来越多好看、好玩的文创产品,但也有不少文创产品仍存在同质化严重、缺乏特色和个性等问题。

文创产业的发展程度,反映了社会的文化创意活力。作为推动文化创新的重要力量,文创产品策划运营师应如何发挥自身优势,更好满足市场需求,助力文创产业发展?

一是要扎根中华文化沃土。文创是文化的物质载体,本质是要围绕文化内涵和使用场景,研发不同品类、不同风格的创意产品,让深厚的历史文化更形象、更直观地体现。

文创产品策划运营师要通过对我国优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,不断提升文创产品的文化价值与影响力。二是要有融合创新思维。文创产品策划运营师承担着“文创+运营”的职责,除具备文化创意产品的策划,结合市场需求设计具有文化元素的产品,对文创产品进行营销运营的人员。当前,随着文旅产业的发展,涌现出越来越多好看、好玩的文创产品,但也有不少文创产品仍存在同质化严重、缺乏特色和个性等问题。

文创产业的发展程度,反映了社会的文化创意活力。作为推动文化创新的重要力量,文创产品策划运营师应如何发挥自身优势,更好满足市场需求,助力文创产业发展?

贵民间工艺品文化魅力

8月17日,来自郑州的游客在三门峡市市民协工作人员的陪同下,前往陕州区马寨村探访朱秀云民间艺术馆,参观和学习多项具有浓郁地方特色的民间工艺,近距离感受传统文化的魅力,促进文化交流和传承。 本报记者 吴若雨 摄



弘农杨氏 名满天下

姜涛

灵宝市豫灵镇杨家村,因东汉杨震三子而名于世,自杨震而形成的弘农杨氏成为历史上的名门望族,对历代影响较大。

杨氏是中华民族人文始祖轩辕黄帝的后裔,来源于姬姓。杨姓出自西周宣王之子尚父。据《古今姓氏辩证》记载:“杨,周宣王少子尚父也,封为杨侯……司马侯对平公所谓霍、杨、韩、魏皆姬姓是也。”

弘农杨氏原籍山西杨县(今山西省洪洞县东南),世称“杨解”。春秋时期,晋顷公十二年,发生了“六卿之难”,杨姓人几乎被满门抄斩,幸存者仅700余

人。为了避难,这些人被迫渡过黄河,迁徙到闾乡(今灵宝市西部)至华阴一带,在秦岭山脉中分散隐居。

历经数百年的休养生息,弘农杨氏由弱到强。到东汉时期的杨震一族,开创了弘农杨氏的辉煌时代。弘农杨氏成为这一时期的名门望族,在众多杨氏谱系中是最显赫的一脉。至此,杨震被尊为弘农杨氏的开基始祖,而他的居住地——三闾书堂所在地豫灵镇杨家村,当之无愧地成为弘农杨氏的发迹地和祖籍地。

东汉以后,特别是隋朝文帝、杨帝时期,杨氏成为“国姓”,开创了最辉煌的仕

途历史,家族的显赫和荣耀达到了顶峰。北周大定元年(581年),杨震第十四世孙杨坚受禅于周静帝,筑大兴城(今陕西省西安市东南一带)为国都,改国号为隋,是为隋文帝,建元开皇。隋朝的建立,结束了西晋灭亡后两百多年的战乱,又一次实现了中华民族的统一大业。杨姓因此成为当时最尊贵的“国姓”。

进入唐代,弘农杨氏虽然失去了“国姓”的光环,但依旧是当时最有影响力的名门望族。杨氏后裔中的杨恭仁、杨执柔、杨师道、杨炎、杨再思、杨缵、杨弘武、杨嗣复等数十人先后入阁拜相。唐玄宗天宝年间,随着一代佳人杨贵妃的逐渐受

宠,弘农杨氏更是满门权贵,势倾天下。北宋初年,山西代县的弘农杨氏后裔杨业及他的子孙为抗击辽的入侵,保卫北部边疆而流血牺牲,谱写了光辉的一页。而在史料基础上,后人根据杨家将的故事而创作的众多文学作品和戏曲剧目广泛流传至今,成为弘扬忠义报国的典型代表作品。

明清时期,弘农杨氏大部分开始南迁,部分迁至福建、广东等南方沿海地区,有些人又漂洋过海迁至东南亚地区,欧美等地也有杨氏后人分布定居。虽然他们的居住地变了,地位变了,但依然保留着弘农杨氏顽强开拓、清廉自守的家风。



史海钩沉