

2024年中国国际服务贸易交易会看点前瞻

新华社记者 涂铭 吉宁

作为中国对外开放的重大展会平台，2024年中国国际服务贸易交易会还有1个月将在北京举行，目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何？各类展览展示、推介洽谈活动有哪些看点？记者实地探访采访相关负责人了解最新进展。

更洋：国际参展比例高

2024年服贸会将于9月12日至16日在国家会议中心和首钢园区举办，主题为“全球服务，互惠共享”，其间将举办全球服务贸易峰会、展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等。

记者了解到，本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会，加强服务贸易政策、标准、规则等方面的交流研讨，目前综合展和专题展开展面积已完成93%。72个国家和地区组织已确定以国家政府或总部名义线下开展，其中12个国家和地区组织首次独立线下开展。西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍，今年服贸会上，全球服务贸易联盟、世界旅游城市联合会、中国医院协会、中国标准化协会等国际组织和国家级行业协会将举办全球服务贸易企业家峰会、

2024世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第八届中国服务贸易标准化论坛等数场主题论坛，拟发布一系列重要报告、倡议。

挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宇表示，服贸会是全球服务行业的重要交流平台，期待本届服贸会能进一步推广创新服务、促进国际合作以及促进思想、实践的深入交流。

值得一提的是，今年会议聚焦展商和参展企业在出入境业务办理方面的实际需求，在服贸会现场(国家会议中心和首钢园区)分别设立出入境服务台，为参展人员提供政策咨询和出入境证件办理便利；与银行合作，在服贸会现场为参会的外籍人士提供便利支付服务等。

更新：展览聚焦“新而专”

今年服贸会的展览展示突出新质生产力，聚焦“新而专”。中国国际经济技术交流中心副主任艾音方表示，服贸会将集中展示新质生产力以及现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展的新模式、新业态等，覆盖AI和元宇宙技术、卫星互联网、大数据和算力、金融科技、数字文旅、智慧教育、智能体育、智能建造、节能降碳技术等内容。

更潮：特色场馆群展露真容

记者了解到，许多专题的展区规划已经

完成，电信、计算机和信息服务专题围绕高级别自动驾驶等前沿技术成果，设置展览展示区；供应链及商务服务专题首次设立智能网联、人力资源、跨境电商、安保服务专区。

在成果发布方面，目前已经有60余家企业和机构将参加成果发布活动，西门子的光子计数CT产品、基于大语言模型的人形机器人等一大批新技术、新产品将在会上亮相。

根据计划，主宾国法国将组织10家企业在服贸会期间进行行业交流对话，还将举办多场投资、体育、医疗等专题活动。主宾省四川、海南都将举办主题日推介活动，打造三星堆裸眼VR体验，展示“海陆空”高新技术产品和服务等。

展示企业形象、拥抱世界潮流，服贸会日益成为国际级别的展览展示平台。作为一家葡萄酒企业，法国佳酿亚香旗今年准备第一次参加服贸会，公司中国区总经理高莉充满期待地说：“服贸会是一个全球级别的服务贸易交流平台，参会企业可以更好地了解市场情况和行业动态，同时进一步展示品牌形象和产品特色，加强与服务业、新兴产业的融合，为企业下一步发展打下基础。”

更潮：特色场馆群展露真容

展馆是承接各类展览展示的关键载

体，作为工业风貌和奥运元素完美结合的典范，服贸会首钢园区已经形成独具特色的场馆群。而为了满足需要，首钢园还将进一步扩大空间，提升场馆质量。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍，今年首钢园区升级为“新型聚落式”展会空间，拥有14座现代化展馆，将四高炉改造成为集展览、会议功能于一体的综合展馆，改造既延续首钢独特的工业风貌，又有效利用土地资源和高炉空间。升级后的14座现代化展馆呈现出“首钢园服贸会4.0版”，布局更加紧凑，道路更为宽广。

另外，首钢园还对夜景照明系统进行优化提升，打造“两轴两区两湖多中心”的整体夜景景观。

石景山区副区长尹圆说，政府部门提前谋划场馆改造升级后相关动线设置及餐饮、住宿等供应保障，完善周边公共服务配套供给。着重在城市环境、安保交通、公共服务、社会服务等方面加大属地保障力度，持续提升首钢园及周边城市功能。

走进首钢园，服贸会相关施工工作正紧张进行，设施展馆已展露真容。记者看到，服贸会的会展群与群明湖、滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢园标志性景观交相辉映，丰富的工业遗存风貌与现代展会实现完美融合。

「隐藏款」变「爆款」，一产「出圈」靠什么？

新华社记者 苟立锋

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。如何壮大县域富民产业，不少地方依托一产，连接二产，融合三产，“接二连三”火出圈的“爆款”农产品，或许能给出新的破题思路。

近日记者在新疆奇台县采访夏收发现，这座“雪山麦乡”的麦子大获丰收，围绕小麦深加工、特色旅游等各个环节都在流转奔忙。一穗穗小麦，正串联起一条“接二连三”的全产业链。

奇台的地理气候适合小麦生长。依托这一天然优势，当地坚持产学研一体化，推进科研育种，努力培育更好的种子。同时，当地还建立以小麦加工为主的食品工业园，大力开发面粉下游系列产品和促进小麦加工副产物综合利用，实现小麦就地加工转化与价值提升。在此基础上，当地积极探索发展农耕文化展示、农事体验、田园观光旅游等文旅业态，今年全域接待游客已突破400多万人次。

以往一些地方受交通设施、产业基础、人才等条件制约，认为“小产业”翻不出大花样。地处祖国西北的奇台，依靠看似寻常的小麦，打造出一条超32亿元的产业链，这是怎么做到的？

一方水土孕育一方风物。就产业自身来看，名优农产品要摆脱初级加工产品的产业形态，构建起一条农业全产业链，重点还是在两头：一头是供应稳定、品质优良的原料生产，一头是适销对路的产品开发以及品牌打造。

交通物流条件持续改善，网络直播带货的兴起给予各类产品更多展示机会。新疆有不少高端农产品，如精河枸杞、伽师西梅，可以“打飞的”实现一线城市“次日达”。奇台小麦全产业链的构建亦是基于这样的大前提。

实现“接二连三”融合发展的不止奇台小麦。年初大火的“尔滨”，促成一大波南北特产赠礼互换；四川雅安不仅是全国重要鱼子酱产地，观赏鱼、赏鱼在这里也成为一道别样风景线；安徽六安朗德鹅，实现鹅肝“平替”法国同类产品，衍生出的鹅肉、鹅肝酱、鹅肝饼干等产品同样受到市场青睐；冰天雪地的黑龙江抚远是全国最大的蔓越莓种植基地，蔓越莓锅包鱼、红烧蔓越莓鱼腹、蔓越莓精酿啤酒、蔓越莓特色文旅“红海小镇”等，也在持续吸引游客、游人纷至沓来。

“隐藏款”农产品变“爆款”，相关产业“接二连三”、培育壮大，无不是瞄准市场需求，根据自身资源禀赋主动发力长期布局的结果。优劣相成，长短相形，从构建农业全产业链，挖掘产业高端价值来看，独具特色的地方资源是基础，瞄准市场契合需求是关键，最重要的是观念上的主动求新求变。

在各地的创新探索中，很多过去看起来难以逾越的发展障碍，如今正被慢慢抹平，“长板理论”的意义在市场检验中进一步凸显。把看似不起眼的小买卖做成富民振兴的大产业，关键在于发现和发掘自身的自然禀赋、特色资源，将长板加长，将其作用和价值发挥得更充分。

拉长观察的眼光，在超大的市场体量、稳定的市场环境、日趋规范的市场秩序、快速完善的服务设施等优势加持下，长期主义、价值投资、细分需求……这些朴素的发展道理，无疑会在当下和未来的中国经济沃土上持续得到验证。

繁荣城乡经济、推进乡村振兴之路上，我们乐见更多“隐藏款”农产品“接二连三”、火爆出圈。



黄河滩涂“新农人”

暑未消，秋风起。在山西省临猗县薛公村的蟹塘边，“新农人”李楠和养殖户拉起地笼，将青壳白肚、金爪黄毛的大闸蟹捕捞上岸。因为一位村民展示收获的大闸蟹。

黄河岸边的薛公村，有5000多亩黄河滩涂和近5000亩荒沟。黄河滩涂，水草丰茂、生态良好，为大闸蟹的生长提供了优越条件，让守着黄河水、住在黄河滩的薛公村村民有了新的致富路。

新华社发



“中医夜市”点亮健康夜生活

8月13日，在常宁市南门口湖广场，医护人员(右)为市民贴耳贴。

近日，湖南省常宁市卫健局举办“中医夜市”活动，医护人员变身“夜市摊主”，现场展示针灸、推拿、刮痧、耳贴、艾灸等传统技艺，免费为群众提供健康咨询和诊疗服务，吸引了众多市民前来“探店”，为当地夜生活增添独特的“杏林药香”，也为中医药文化的传承与创新注入新的活力。据了解，“中医夜市”活动将持续至8月18日，每天20:00至22:30在常宁市南门口湖广场向市民开放。

新华社记者 陈思汗 摄

幸福生活“动”起来——

“国球两进”活动在京激发全民健身热情

新华社记者 王楚捷

“从家骑车十分钟就能到这儿！”暑假碰上奥运，家住北京石景山区的刘懿潼和刘懿轩兄弟俩开始对乒乓球产生了浓厚兴趣，而家附近国际雕塑公园内的乒乓球台成了他们练习的首选场地。

兄弟俩能够就近享受乒乓球的乐趣，得益于2023年以来，国家体育总局、住房和城乡建设部组织开展的“国球进社区”“国球进公园”(以下简称“国球两进”)活动——用积少成多、以点连线、以线带面的方式把健身设施配建到人们最密集、用地最紧张的老旧小区和绿地公园中，切实打通群众健身“最后一公里”。

记者近日在北京多地走访发现，在北京老旧小区、城市公园，有越来越多的乒乓球爱好者走进健身场地，将爱好变成习惯，在运动中获得快乐。

在石景山八角社区文化广场的乒乓球桌旁，李淑萍和邻居激战正酣。74岁的她一头银白发，精气十足。

老人在采访中讲起她与奥运会的缘分，因为“看邓亚萍在奥运会上拿金牌，觉得自己也不比她差，就每天随便练练。”2008年北京举办奥运会，受到运动

员精神鼓舞的李淑萍报名参加了社区乒乓球比赛，“随便练练”的她拿到了那年的社区冠军。

“每天早上8点到9点，在家门口打一个小时乒乓球，既锻炼身体，又很快乐。”李淑萍说。

八角街道办事处副主任李琦介绍，街道老旧小区较多、老年人口比例较高，乒乓球运动非常适合在这里开展。目前街道25个社区共有40张室内外乒乓球台，覆盖率达到60%。“为了让大家得到更好的运动体验，我们经常征询居民需求，上半年大家反映文化广场乒乓球围栏透风影响打球，我们就给围栏加装了透明挡风板。”

石景山区体育局副局长周财亮介绍，2023年至2024年，石景山区投入体彩公益金数十万元，先后为全区32个社区居委会新配置室内乒乓球台50张，为21个社区居委会新配置室外乒乓球台71张，夯实了乒乓球硬件资源，满足群众日常需求。

场地设施是基础，赛事活动是驱动。恰逢第16个“全民健身日”，8月8日

下午，在龙潭中湖公园乒乓球场内，经过激烈角逐，17岁的少年支岳伦战胜了62岁经验丰富的老将，夺得2024年东城区“国球进社区、进公园”乒乓球联赛男子单打项目冠军。

支岳伦是广渠门中学的学生，小时候受姥爷影响爱上了乒乓球。作为调节学习压力的“秘密武器”，开学即将升入高三的他每个周六都要打上两个小时乒乓球。家门口的专业乒乓球设施，则是让他学习、兴趣两不误的关键一环。

东城区体育局副局长曹照说：“开展形式多样的群众赛事，既满足了老百姓的健身需求，也能调动他们的健身热情。比如‘和谐杯’乒乓球赛，是东城区的品牌赛事，已连续开展18年。今年的‘和谐杯’就有来自17个街道各个社区的近200位选手参赛。”

曹照介绍，得益于体彩公益金的大力支持，东城区共建乒乓球健身场所364处，场地面积共计57041平方米。“不但要将场地建在家门口，也要把高水平赛事送到群众身边，希望能让更多人走进健身场地，从运动中获得健康、感受快乐。”

美国对华加征关税何其不得人心

新华社记者 许苏培

美国贸易代表办公室近日推迟原定8月1日生效的对华新加征关税措施，表示将继续审阅公众意见。从数百家公

司、行业协会等已提交的1000多份意见来看，反对对华新加征关税的人占大多数，他们列举的理由包括扰乱全球贸易秩序、提高成本并损害企业和消费者利益、无法寻求替代产品、减少就业、削弱企业竞争优势、损害公共卫生、影响航运业等。由此可见，美国对华加征关税之举何其不得人心。

今年5月，美国宣布维持特朗普政府时期对华征收的301关税，并对中国锂电池、光伏电池、电动汽车、关键矿产、半导体等产品大幅提高关税。美国上届政府启动对华301调查并通过对华加征关税，已被世贸组织裁定违反世贸规则。此次再次挥舞关税大棒，谋求单边利益，扰乱国际贸易秩序，无异于错上加错，因此招致反对声一片。

国际货币基金组织(IMF)警告说，美国政府对华大幅加征关税可能危及全球贸易和经济增长。IMF第一副总裁吉塔·戈皮纳特表示，美对华贸易保护主义措施，损害的是自身利益和竞争力。

美国对华乱舞关税大棒，给两国企业和美国消费者带来额外经济负担。据穆迪公司此前推算，美国消费者承担了对华加征关税92%的成本，每个美国家庭每年增加开支1300美元。

胜利焊接合金公司的布赖恩·斯蒂尔在意见书中警告说，“增加关税对美国，尤其是美国消费者的净收益绝对是负面的”，当前饱受高物价困扰的美国消费者将因此进一步尝到通胀之苦。美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦认为，维持之前的关税以及征收额外关税，最终会增加美国企业在国际市场上的竞争力。

透过这些意见，从生产、消费再到就业，对华加征关税对美国公众的影响显而易见。众声反对的根本原因在于，对华加征关税违背了美国经济发展的真实需求，忽略了真正的社情民意。美国政府应倾听一听来自业界的真实声音，停止滥用单边贸易措施，立即取消对华加征关税，尽快回到以规则为基础的多边贸易体制中来。对华加征关税，损人害己，得到的是骂名，失去的是人心和竞争力。

中国产品和技术助力非洲摩托“电动时代”加速到来

新华社记者 黄伟 聂祖国 林晶

“在电动出行方面，中国是许多非洲公司灵感的来源。”说起中国生产的电动摩托车及配件，乌干达首都坎帕拉电动摩托制造商雅诺什·比萨索这样告诉记者。

比萨索在坎帕拉经营一家电动摩托车企业。这家企业从中国进口锂电池，在当地组装成电动摩托车。他告诉记者，客户购买摩托车后，可以享受“换电”服务，随时把用完的电池送到更换站换取充满电的电池。对于客户来说，这样的换电模式比使用燃油摩托车加油更便宜。

截至目前，比萨索经营的企业已经售出1600多台摩托车，建立了80多个电池更换站，并在换电网络中部署了3800多个电池。他满怀期待地告诉记者，随着客户持续增加，企业还计划今年建立东非最大的锂电池组装机。

比萨索说，中国无论是电池技术还是电动车辆技术都非常好，非洲企业目前在运营期间无法在本地获得的组件，基本来自中国。

乌干达只是其中一个缩影。越来越多非洲国家企业与中国伙伴合作，开拓电动摩托车的广阔市场潜力。

摩托车在非洲国家的“马路文化”中有特殊意义。由于灵活、便捷的特点以及相对便宜的价格，摩托车是不少非洲居民出行的重要选择，不仅作为私人交通工具，也是重要的公共交通出行工具。

随着网约“摩的”的兴盛，摩托车市场正迎来巨大发展机遇。而电动摩托车在成本和环保等领域的优势均超过传统燃油摩托车，正推动非洲交通出行实现新的改变。

在肯尼亚，27岁的摩西·基马尼在一家来自中国的新能源企业瀚麟(非洲)担任市场部经理。说起自家生产的电动摩托

车产品“boda-boda”，基马尼赞不绝口。“中国电动摩托车的启动速度和加速性能非常强劲，完全不输燃油摩托车。它非常适合我们这边的环境，既灵活又高效。”

在内罗毕郊区的一个巨大仓库里，电动摩托车初创公司ARC Ride的团队正在忙碌地处理从中国出口的数百辆电动摩托车及零部件。这家企业研发、组装、销售都在肯尼亚，但主要零部件还是从中国进口。

肯尼亚拥有非洲最大的“摩的”市场，大约520万人从事摩托车运输服务。当地有一种说法，平均每10个肯尼亚人有一个依靠摩托车谋生。随着近年来燃油价格上涨，当下电动摩托车每公里的运营成本只相当于燃油摩托车的十分之一。“摩的”骑手如果使用电动摩托车，一年左右就能把购车款省出来。

数据显示，预计到2027年，非洲电动摩托车市场规模将增长到50.7亿美元，成为当地可持续交通转型的主导产业。不断增长的市场前景让不少非洲企业积极与中国企业合作，生产和销售电动摩托车。

从环保角度来看，电动摩托车符合当下许多非洲国家鼓励文化出行中的特殊意义。由于灵活、便捷的特点以及相对便宜的价格，摩托车是不少非洲居民出行的重要选择，不仅作为私人交通工具，也是重要的公共交通出行工具。

随着网约“摩的”的兴盛，摩托车市场正迎来巨大发展机遇。而电动摩托车在成本和环保等领域的优势均超过传统燃油摩托车，正推动非洲交通出行实现新的改变。

在肯尼亚，27岁的摩西·基马尼在一家来自中国的新能源企业瀚麟(非洲)担任市场部经理。说起自家生产的电动摩托

车产品“boda-boda”，基马尼赞不绝口。“中国电动摩托车的启动速度和加速性能非常强劲，完全不输燃油摩托车。它非常适合我们这边的环境，既灵活又高效。”

在内罗毕郊区的一个巨大仓库里，电动摩托车初创公司ARC Ride的团队正在忙碌地处理从中国出口的数百辆电动摩托车及零部件。这家企业研发、组装、销售都在肯尼亚，但主要零部件还是从中国进口。

肯尼亚拥有非洲最大的“摩的”市场，大约520万人从事摩托车运输服务。当地有一种说法，平均每10个肯尼亚人有一个依靠摩托车谋生。随着近年来燃油价格上涨，当下电动摩托车每公里的运营成本只相当于燃油摩托车的十分之一。“摩的”骑手如果使用电动摩托车，一年左右就能把购车款省出来。

数据显示，预计到2027年，非洲电动摩托车市场规模将增长到50.7亿美元，成为当地可持续交通转型的主导产业。不断增长的市场前景让不少非洲企业积极与中国企业合作，生产和销售电动摩托车。

从环保角度来看，电动摩托车符合当下许多非洲国家鼓励文化出行中的特殊意义。由于灵活、便捷的特点以及相对便宜的价格，摩托车是不少非洲居民出行的重要选择，不仅作为私人交通工具，也是重要的公共交通出行工具。