

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场持续快速增长，新型消费不断涌现。随着一系列改革和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落地，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000场约3.7万场文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动力作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动

汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜力，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上。工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生

动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着新动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、畅玩打卡、啤酒狂欢等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥步行街看夜景，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、畅玩打卡、啤酒狂欢等互动活动。”来自山东的游客刘迪说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正遍地开花。党的二十届三中全会部署积

极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通信器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清静的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何将蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展和改革委员会副秘书长袁表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文化旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾平说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(新华社北京8月8日电)

高质量充分就业促进机制如何构建？

新华社记者 姜琳

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对完善就业优先政策作出一系列新部署。其中“健全高质量充分就业促进机制”的要求，在就业总量压力和结构性矛盾并存的背景下如何落实？

人力资源社会保障部部长王晓萍说：“促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。下一步将按照《决定》部署，以促进高质量充分就业为目标，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以深化就业体制机制改革为动力，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长。”

近年来，我国劳动年龄人口不断减少，但劳动力总量依然庞大，就业总量压力持续存在。同时，劳动力结构发生深刻变化，新质生产力的加快发展、新兴产业的培育壮大和未来产业的布局建设，对劳动者的技能水平提出更高要求。技能人才短缺、人力资源供需不匹配、“有活没人干、有人没活干”的情况并存，结构性就业矛盾日益凸显。

“必须始终坚持就业优先，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程。”王晓萍表示，要推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动，充分发挥各类经营主体吸纳就业的主渠道作用。同时积极构建就业友好型发展方式，厚植良好的就业生态。

《决定》强调，“着力解决结构性就业矛盾”。破题关键，是完善技能人才培养、使用、评价、激励制度。

“我们将统筹抓好教育、培训和就业，建立人力资源需求预测机制，强化供需对接。创新培养方式，充分发挥企业培养使用的主体作用。畅通技能人才发展通道，逐步提高技能人才待遇水平，广泛开展各类职业技能竞赛，营造良好氛围。”王晓萍说。

针对重点群体就业，王晓萍表示，将把高校毕业生等青年群体作为重中之重，拓宽就业空间，畅通成长路径，强化服务和就业观念引导。坚持农民工外出就业和就地就近就业并重，特别是要稳定脱贫人口务工规模和务工收入。强化就业困难人员公益性岗位等兜底安置。

按照《决定》提出，“完善就业公共服务体系”，一系列改革举措也在部署推进、加快落实。

建设和用好全国统一的就业公共服务平台，推行“大数据+铁脚板”服务模式；完善促进创业带动就业的制度，健全统一规范的人力资源市场体系；完善适应灵活就业和新就业形态的劳动保障制度，畅通维权渠道……相关部门多管齐下优化服务，营造更为公平的就业环境。

最新数据显示，今年以来，就业形势保持总体稳定，城镇调查失业率持续低于去年同期水平。1至6月，全国城镇新增就业人数698万人，同比增加20万人，完成全年目标的58%。

“促进高质量充分就业，是一项系统工程，也是一项长期工程。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣表示，要进一步发挥体制机制优势，把促进就业作为各级党委和政府的重要职责，构建部门协同、上下联动的就业工作体系。

“必须用好改革这一法宝，着力解决好外部环境变化、人口结构调整等给就业领域带来的各种风险挑战，不断塑造就业发展新动能新优势。要进一步深化就业体制机制改革，系统谋划行动规划，切实解决就业发展中的重点、难点和堵点问题。”莫荣说。

(新华社北京8月13日电)

新闻速览

- 中国人民银行8月13日发布消息称，为做好金融支持防汛抗洪救灾及灾后重建工作，中国人民银行决定新增重庆、福建等12省(区、市)支农支小再贷款额度1000亿元。
- 自暑运启动以来，7月1日至8月12日，全国铁路累计发送旅客6.05亿人次，同比增长6.1%，突破6亿人次大关，日均发送旅客1407万人次。
- 中国人民银行8月13日发布金融统计数据显
- 示，前7个月我国人民币贷款增加13.53万亿元，其中企(事)业单位贷款增加11.13万亿元。另外，前7个月我国人民币存款增加10.66万亿元。其中，住户存款增加8.94万亿元。
- 8月12日，内蒙古启动森林草原湿地荒漠化普查工作，将全面摸清资源底数，助力打好“三北”工程攻坚战。
- 2024成都公开赛ATP250将于9月17日至24日在四川川投国际网球中心举行。今年赛事总奖金将超过126万美元(约合人民币904.6万元)。

(据新华社)

俄罗斯别尔哥罗德州疏散1.1万人

据新华社莫斯科/基辅8月13日电(记者陈畅、李东旭)俄罗斯别尔哥罗德州州长格拉德科夫13日在社交媒体上发文说，由于乌军的行动，12日该州已有约1.1万名居民疏散至其他地区。

格拉德科夫说，目前政府设立的临时安置点已接收了部分疏散人员，并为他们提供了食物和生活必需品。

另据乌克兰国际传

电讯社12日报道，乌总统泽连斯基当晚发表视频讲话称，乌军在库尔斯克州的作战行动“纯粹”是出于对乌边境安全的考虑。乌军总司令瑟尔斯基在向其报告时说，目前乌军已控制了库尔斯克州约1000平方公里土地。泽连斯基称，今年6月以来，俄军向乌东北部苏梅州发动了约2100次袭击，乌军控制的库尔斯克州部分地区正是俄军进攻苏梅州的主要区域。



“731部队”原队员清水英男指认侵华日军细菌战罪行

↑8月13日，侵华日军第七三一部队“少年队”原队员清水英男在侵华日军第七三一部队旧址“谢罪与不战和平之碑”前忏悔谢罪。

当日，94岁高龄的清水英男时隔79年后重返哈尔滨，在他曾服役的第七三一部队旧址指认侵华日军罪行，并在“谢罪与不战和平之碑”前忏悔谢罪。

侵华日军“731部队”是一支秘密部队，是二战期间日本策划、组织和实施细菌战的大本营。1945年3月，清水英男作为少年兵应征入伍，8月14日，他随战败部队逃离回国。此次哈尔滨之行是清水英男战后第一次出国，也是第一次返回中国。

新华社记者 王建威 摄

浙江湖州：倡导建设“文明养犬”社区

↑8月13日，居民在湖州市月河街道马军巷社区萌宠驿站进行文明养犬积分兑换。

自今年年初起，浙江省湖州市倡议建设“文明养犬”引领社区，对居民加强文明养犬、科学养犬的知识普及，对社区进行硬件设施完善、环境美化提升、管理机制创新等方面的升级改造。目前湖州市首批“文明养犬”引领社区已建设完成。

新华社记者 翁旻旻 摄



三门峡市外国语高级中学新建博文楼、人防工程及运动场改扩建项目工程规划许可批前公示

(2024-16)

根据《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国政府信息公开条例》等相关规定进行批前公示，具体内容如下：

项目名称：三门峡市外国语高级中学新建博文楼、人防工程及运动场改扩建项目

建设单位：三门峡市教育局

项目位置：北环路西、陕州公园东北侧

建设规模：本次拟建博文楼、人防工程及运动场，总建筑面积16210.60㎡(其中地上建筑面积9925.60㎡，地下建筑面积6285.00㎡)，非机动车位700个(其中充电车位105个)，机动车位200个(地上95个，地下105个。其中充电车位30个)建成后容积率0.81，建筑密度19.29%，绿地率37.21%。

公示期限：7个工作日(2024年8月14日—2024年8月22日)

公示网站：<http://zrzy.smx.gov.cn>

如有异议，请以书面形式于公示期内向我局反映。公示期满后，无异议或虽有异议但经审查没有发现存在违反法律法规行为的，我局将依法办理相关审批手续。

联系电话：0398-2851061

三门峡市自然资源和规划局

2024年8月14日