



300金长卷，铺就体育强国路

新华社记者 林德韧 高萌 卢羽晨

随着中国乒乓球队强势斩获巴黎奥运会金牌，中国代表团夏季奥运会参赛史上第300枚金牌就此诞生。

1984年，许海峰洛杉矶奥运百步穿杨，中国实现了奥运金牌“零”的突破。

2004年，张怡宁雅典奥运乒乓球女单折桂，为中国体育锁定夏奥第100金。

2012年，陈若琳伦敦奥运十米跳台，第200金随之落袋。

2024年，中国乒乓球队不负众望，以奥运女团五连冠强势摘得第300金。

40年风雨兼程，一代又一代中国运动员用激情和汗水登上了一个又一个高峰。这300枚金牌，记载了几代中国体育人拼搏的故事，也映射了中国体育40年的发展历程。

在1984年奥运会射击男子自选手枪慢射项目开始之前，夏奥会在88年历史中产生了2500多枚金牌，无一属于中国人。那年，许海峰为中国完成突破后，时任国际奥委会主席的萨马兰奇在颁奖时对他：“今天是中国体育史上伟大的一天，我为能亲自把这块金牌授给中国运动员而感到荣幸！”

40年后，作为乒乓球女团成员拿到第300金的孙颖莎感慨：“非常荣耀，感觉到是祖国的强大。”

300金的背后，是竞技赛场上不断追求卓越的中国。

许海峰那枚激励了整整一代中国人的金牌，如今珍藏在国家博物馆，也珍藏在每个中国人的心中。

1984年，15金；1988年，5金；1992年，16金；1996年，16金；2000年，28金；2004年，32金；2008年，48金；2012年，39金；2016年，26金；2021年，38金；2024年……

在这300金的历程中，有多少壮怀激烈的瞬间，又有多少艰辛坎坷的长路。百金得主张怡宁自是感叹万千：“要夺奥运冠军真的非常非常不容易，要付出很多身体上、精神上的代价，要承受各种挫折和磨炼才能达到今天的成绩。每块奥运金牌，都来之不易！”

拿到200金的陈若琳说：“今天我可没有哭。比赛前我知道这是中国体育代表团的第200金，但是这对我没有压力，因为比赛还没有开始，就不能想金

牌是我的，要一步步来，比赛中间的过程要做好。很荣幸，我能碰巧赶上第200金。”

在巴黎奥运会上，中国队接连实现了在网球、游泳、花样游泳、艺术体操、拳击、自行车等项目上的历史突破。在这40年间，奥运舞台上的中国体育从偶露峥嵘到全面开花，已成为世界竞技体育舞台上不可忽视的重要力量。

300金的背后，是日益强大、日益自信从容的中国。

1984年洛杉矶奥运会夺冠后，27岁的许海峰曾在日记中写道：“这时我的心才算踏实了，我终于完成了党和人民交给我的任务。”

2024年，同样是27岁，同样是射击运动员，刘宇坤在巴黎奥运会上夺得了男子50米步枪三姿金牌。谈及感受，他说：“恰巧在我状态好的时候，恰巧举办了奥运会……不管是什么样的比赛，我要做的事情都是一致的。”

不止刘宇坤，如今，在奥运赛场，中国年轻一代的自信潇洒极易被察觉。

郑钦文赢得中国首枚网球女单金牌后说：“请勇敢地去做梦，因为只有去做梦才能够产生一个目标去实现。”

邓雅文夺得中国首个小轮车冠军后说：“在升国旗、奏国歌的时候，我真正感觉到了，因为我们国家的强大，我才有底气，可以自豪地说‘我来自中国！’”

吴愉获得女子拳击金牌时说：“我内心觉得我做到了，我战胜了自己，这块金牌真的是我应该拿的。”

随着国家的快速发展，一种更为坚实的底气展现了新一代运动员身上，这让他们更自信、更开朗，也更乐观、更轻盈。

300金的背后，是坚定迈向体育强国的中国。

时代的发展为运动员的成长之路奠定了更为厚实的基础。新型举国体制，给了郑钦文征战世界网坛的底气，也给了中国小轮车“弯道超车”的动力。

奥运会对于普通人来说，已经不再仅仅是电视中遥不可及的影像，而是可触摸、能参与的全民事件。在关于奥运会的讨论与互动中，人们不断触及体育的本质，燃起运动的热情。300枚金牌如一面

面旗帜，召唤着人们走上运动场，以体育的名义奔向更美好的生活。

2014年，中国首次将全民健身上升为国家战略，中国人的健身热情空前高涨。除在奥运赛场摘金夺银外，中国健儿在职业体育赛场、非奥项目上也屡创佳绩。近十年，中国体育产业迎来年均超10%的高速增长，凸显出巨大的产业潜力。在全社会的不断努力下，中国的群众体育、竞技体育、体育产业正“三翼齐飞”，体育梦汇入中国梦的时代洪流。

中国成为体育强国，正逐渐从理想变为现实。

300金的背后，是与奥林匹克运动不断互促发展的中国。

在巴黎奥运会赛场上，中国花样游泳队精心设计了三个不同的陆上动作，从武术咏春、埃菲尔铁塔，再到用腿摆成甲骨文“山”字。通过这样的编排，花游姑娘把东西方文化充分结合，展现出了艺术之美。“东西方存在文化差异，让来自各种文化背景的裁判接受我们的音乐和动作编排，让我们的作品得到尊重，是我渴望看到的。”中国花样游泳队主教练张晓欢说。

在中国体育人的努力下，中国文化与奥林匹克文化交相辉映，绽放出了更加绚丽的色彩。

中国与奥林匹克，正成为越来越亲密的朋友。奥运赞助商的名单里，出现了越来越多的中国企业；越来越多的队伍穿着“中国制造”的装备亮相在奥运赛场；越来越多的奥运器材开始遵循“中国标准”。

40年间，奥运见证了中国的发展，中国也成为推动奥林匹克运动发展的重要力量。从2008年北京奥运会到2022年北京冬奥会，从“开门迎客”到“天下一家”，从“我”到“我们”——14年间，中国从奥林匹克运动的“学习者”变为“引领者”，成为国际奥委会主席巴赫屡次赞扬的“奥运新标杆”。

300金的背后，是不懈的坚持，是历史的积淀，也是崭新的起点。奥林匹克荣光闪耀，中国体育正迈向更加美好的未来。

（新华社巴黎8月10日电）

流血 流汗 流泪 中国花游教练谈历史性突破



王柳懿/王芊懿在比赛中

新华社巴黎8月10日电（记者陈俊侠 周欣）中国“姐妹花”王柳懿/王芊懿10日获得巴黎奥运会花样游泳双人比赛冠军，此前中国队还赢得集体项目金牌，花游两个项目均取得了历史性突破。

“我们流过血、流过汗、流过泪，但最终大家都扛下来了，这是团队共同努力的结果，也是中国几代花游人共同奋斗的结果！”在回顾中国花游队在巴黎奥运会上的惊艳表现时，国家队主教练张晓欢如此总结。

她感慨地说：“我们练得很苦，这三年姑娘们经历了从旧规则到新规则的翻天覆地的变化，对于她们这一代运动员来讲，她们既伟大又特别不容易。”

对于花游队的巴黎之行，除了“努力”，张晓欢还特别提到了“幸运”。“我们幸运的是有这么多人帮助，有国家体育总局、游泳中心、各地方体育局还有其他项目兄弟队伍给予的支持，我们很幸运。”直到队伍临出发前两周，姑娘们还在接受跳水队教练的点拨，努力提高托举后的空中翻腾动作。

张晓欢认为，中国花游的成功还归功于“站在前辈的肩膀上”：“我们是站在东京奥运会两块银牌的起点上，才有了今天的成就。”

张晓欢表示，中国队在比赛中坚持使用中国元素也是取得突破的重要原因之一，比如采用武术咏春拳的动作、搭建中国甲骨文“山”字造型、精心设计的泳衣、配合每套动作主题的妆容等，都受到了裁判和观众的认可。

“作为非英语母语国家，中国能够在欧美垄断多年的这个艺术类项目中取得突破，能够在艺术上得到世界的认可，这是非常不容易的。以后我们还会继续坚定地走这条路，展示出更多有中国文化元素、体现中国文化自信的东西。”

在创造历史之后，张晓欢认为“前路布满荆棘”。她说，花样游泳新规则自从2023年正式启动以来，一直在不断变化，奥运会结束后在新的周期又会推出新的变化。“不管规则怎么变，我们还是要像之前那样一点点地学，抠细节，跟着新规则走，积极参赛向对手学习。”

疑点中心的奈顿 从媒体混采区悄悄溜了



奈顿(左一)在比赛中冲线

巴黎奥运会田径项目男子200米决赛8月8日结束，曾在兴奋剂检查中被发现阳性但仍获准参赛的美国选手埃里扬·奈顿最终名列第四。虽然没能获得奖牌，但奈顿仍是外界尤其是媒体关注的焦点。众多记者希望从奈顿口中获得只言片语，却连他的人影也没见着。

奈顿在今年3月26日的兴奋剂赛外检查中被发现类固醇(群勃龙)阳性。但美国反兴奋剂机构(USADA)在巴黎奥运会国内预选赛开始前突然作出决定，宣称奈顿的阳性结果是由运动员食用了受污染的肉类引起的，决定不对其实施禁赛处罚，并允许他最终代表美国参加巴黎奥运会。

中国反兴奋剂中心此前发表声明，公开质疑USADA对奈顿兴奋剂阳性的处理结果，认为该案件的诸多疑点仍悬而未决，呼吁对USADA掩盖美国运动员兴奋剂违规并允许他们参加比赛的违规操作开展独立调查，并要求USADA立即公布所涉及的案件细节。

按照赛事要求，所有运动员必须经过媒体混合采访区离场。当200米比赛结束后，记者们第一时间赶往混采区并等候多时，却始终不见奈顿的身影。形成鲜明对比

的是，奈顿的队友，在比赛中获得银牌的贝德纳雷克面对记者时大方谈话，就连新冠检测阳性的莱尔斯也戴着口罩向媒体介绍了自己这几天的遭遇，唯独奈顿迟迟没有现身。当记者询问一位美国队的工作人员关于奈顿的去向时，她说：“奈顿已经从这里走了，没有停留。”

不仅如此，据媒体同行回忆，奈顿在路过美国电视记者的采访区时也是匆匆走过，一言不发。

巴黎奥运会前，一些西方媒体频繁炒作中国游泳运动员在2021年的食品污染事件，对此世界泳联和世界反兴奋剂机构已多次作出澄清，但一些外媒还是就此问题屡屡向中国游泳运动员发难。中国游泳运动员张雨霏、汪顺等均与中国运动员积极配合频繁兴奋剂检测等事实和数据进行依据，进行了正面回应。张雨霏还犀利又不失礼貌地反问道：“有没有用药，兴奋剂检测可以给出明白的结果。为什么中国运动员游得快的时候要被质疑？美国的运动员菲尔普斯拿到8块金牌的时候，为什么没有人敢去质疑他？”

而一向爱表达的美国运动员，这次为何沉默了？

（新华社巴黎8月8日电）

开放、AI、元宇宙……

巴黎奥运会收视率为何破纪录？

新华社记者 周杰 王子江 卢羽晨

巴黎奥运会赛场观众热情高涨，气氛热烈，与之相对应的，是电视观众的大幅度增加。奥林匹克转播服务公司(OBS)首席执行官伊阿尼斯·埃克萨科斯兴奋地说，本届奥运会的全球收视率已经破了历史纪录。

“我们非常高兴，全球收视率和观众的反馈都是破纪录的，正如国际奥委会主席巴赫所说，收视率都爆棚了。”埃克萨科斯日前在接受新华社记者专访时说。

埃克萨科斯是在巴黎奥运会国际广播中心OBS的主控中心接受专访的，这里是奥运会电视转播的“心脏”，所有赛场的信号都收集到这里，再发送给全世界所有的持权转播商。

埃克萨科斯表示，奥运会收视率创新高有多个方面的原因。首先，经过连续两届没有现场观众的奥运会(东京奥运会和北京冬奥会)后，大家对奥运会迸发出空前

的热情。其次，巴黎奥运会东道主将比赛安排到城市中心，很多赛场在巴黎知名地标举行，让比赛的背景画面非常漂亮。另外，运动员们非凡的表现，让全世界的观众备受鼓舞。

当然还有很重要的一点，就是巴黎奥运会的电视转播采用了很多高科技，这让OBS生产制作的内容总量和质量大大超过了往届。据他介绍，巴黎奥运会17个转播日，OBS制作的内容将达到1.1万小时，预计比东京奥运会多2000小时，奥运会转播的广度和深度将达到空前的高度。

“我们这样做是因为在当今世界，人们以多种不同的方式享受和消费内容，年轻人和老年人喜欢的内容不同，同一天在一天中的不同时间观看比赛的方式也不同。我们需要确保奥运会满足所有这些需求，以保证不管你走到哪里，奥运会

都在你身边，我认为这极大地促进了收视率的提升。”埃克萨科斯说。

埃克萨科斯透露，本届奥运会转播采用的尖端技术，尤其是人工智能技术，让奥运会的转播得到了更好的解释和展示。“我们使用360度重播技术、频闪捕捉技术，更智能地使用数据和结果，以更好地解释比赛内容，这大大提升了比赛的覆盖和观赏性，也有助于提高收视率。”

埃克萨科斯着重提到了转播中使用的虚拟沉浸式技术，他说这是OBS正在实验和探索的领域之一，通常被称为元宇宙，是一种创造虚拟现实的体验，虽然还不成熟，但对年轻一代产生重大的影响。

除此之外，OBS与奥林匹克全球合作伙伴阿里巴巴继续合作，创建云转播平台，所有的奥运会转播内容全都储存在这个平台里，每个持权转播商可直接进入平台查找需要的内容。

“OBS云已经进入了第三代。在巴黎，我们称之为OBS云3.0。我们从2018年开始与阿里巴巴合作，当时很多转播商对云技术能否真正服务于转播持怀疑态度，因为电视转播需要非常强大的传输能力。6年过去了，OBS云平台是全球内容分发的主要手段，它超越了卫星分发，超越了光纤分发，云技术提供了基本的效率和灵活性。”

埃克萨科斯说，从北京冬奥会冰壶比赛中首次使用的OBS虚拟转播车技术，也在巴黎奥运会转播中得到了实战运用，这种依靠“计算机、软件和监视器”创建的虚拟转播车，为制作团队创造了一种现场制作的感觉。巴黎奥运会射击、部分网球、柔道和摔跤比赛的转播，都是通过虚拟转播车完成的。

“这个概念非常成功，我相信这将成为广播技术的新突破，我相信到洛杉矶奥运会时，这项技术会取得更大进展。”

埃克萨科斯2001年参与奥运会电视转播，2008年北京奥运会之前，他在北京



孙佳琪在自由式小轮车女子公园赛中高高跃起

工作了4年，2022年他再次来到北京，参与了冬奥会的转播。“我对中国很有感情，我在中国度过了一些最美好和最富创意的职业生涯。中国在疫情的艰难时期向世界交付了精彩的冬奥会，这是中国人民对奥林匹克运动的巨大贡献。”

多年来，OBS一直与奥运会主办城市合作，推进转播培训计划，北京奥运会和冬奥会期间，OBS为中国培训了大量专业人员。埃克萨科斯介绍，这次巴黎奥运会，有20多名中国大学生通过这个计划在OBS实习，他希望未来有更多国家和地区的学生来奥运会工作，这样可以帮助培养一代更好的媒体人，他们可以用不同的视角理解和观看这个世界，“这是世界现在所需要的”。（新华社巴黎8月8日电）



刘清漪霹雳舞项目女子赛中（本版照片均由新华社提供）