

农行渑池会盟支行：

优质服务获好评

本报讯(记者吴琼 通讯员韩冰艳)“你们在这么热的天气跑一趟,及时帮我们解决问题,真是太感谢了!”近日,一男子在得到农行渑池会盟支行的业务帮助后,对其高效优质的服务赞不绝口。

那天,农行渑池会盟支行工作人员接到一个求助电话。电话里,一男子询问:“我父亲突发疾病急需用钱,可银行卡密码试了好几次都不对,听说农行有上门服务,我父亲此刻在人民医院,你们能来医院帮我们重置密码吗?”

男子语气很焦急。面对这份迫切的需求,工作人员坚定地回应:“你们不要着急,我们马上赶到医院。”

挂断电话,该支行迅速安排专人赶往渑池县人民医院。在办理过程中,客户因鼻子插有导管难以进行人脸识别,工作人员没有丝毫退缩,耐心细致地尝试多次,最后成功为客户重置密码。

男子询问相关费用,工作人员耐心解释:“农行的上门服务是免费的,不收取任何费用。”

农行三门峡峰桥支行：

上门服务解难题

本报讯 近日,农行三门峡峰桥支行在接到一位企业客户的求助电话后,顶着酷暑驱车赶往现场帮助解决问题,高效优质的服务受到客户的高度称赞。

原来,该企业新近招收了一批工人,由于工地偏远,大部分人员没有办理代发工资的银行卡。由于人员多且路程远,企业工作人员就电话询问农行三门峡峰桥支行能否提供上门服务,办理开卡业务。该支行行长了解情况后,就让客户发送具体位置,约定次日上门服务。

次日,该支行4名业务人员顶着酷暑驱车2个小时到达企业。他们不顾劳累立即投入开卡工作,结束后还为企业员工发放普惠金融、反诈反假币反洗钱等宣传折页,讲解银行存款、保险等金融知识,现场反响良好。

近年,农行三门峡峰桥支行始终践行“客户至上,始终如一”服务理念,持续提升服务水平,在做好“请进来”服务的同时,持续推进“走出去”服务,针对特殊客户群体服务需求,主动上门,充分展现农行贴心服务、定制服务、专业团队等优势。(张冲波 王金玲)

存款利率下调影响几何

继去年12月份国有大行集体下调存款利率后,今年7月25日,六大行再度下调个人存款挂牌利率。其中,活期存款利率下调5个基点,三个月、六个月、一年期定期存款利率下调10个基点,2年期、3年期、5年期定期存款利率下调20个基点。近日,多家股份制商业银行、中小银行也陆续跟进,新一轮存款利率下调开启。

存款利率下调是商业银行根据市场供需变化、自身经营管理需要作出的主动性商业行为,其主因是贷款利率持续下行。7月22日,1年期贷款市场报价利率(LPR)下降10个基点至3.35%,5年期以上LPR下降10个基点至3.85%;2月20日,5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。

目前,我国商业银行的息差水平已降至历史低位。最新统计数据显示,截至2024年一季度末,我国商业银行净息差为1.54%,较2023年四季度末下降0.15个百分点,跌破1.6%关口。本轮存款利率下调后,商业银行的净息差将保持相对稳定,持续收窄压力有所缓解。

存款利率下调也是存款利率市场化改革深入推进的结果。2015年10月,金融管理部门放开对存款利率的行政管制。随后,“市场利率定价自律机制”成立,多家金融机构自主协商、确定存款利率自律上限。2022年4月,存款利率市场化调整机制建立,自律机制成员银行参考两种利率、合理调整存款利率水平,一是债券市场利率,以10年期国债收益率为代表,二是贷款市场利率,以1年期LPR为代表。此后,存款利率调整的灵活性显著提升。

本轮存款利率下调,有助于商业银行稳定风险抵御能力,增强金融服务实体经济的韧性。目前,我国商业银行的净利润主要用于补充核心一级资本以及向股东分红,并通过资本的杠杆作用再次作用于实体经济。中国人民银行发布的《2023年第二季度中国货币政策执行报告》也曾明确提出,商业银行维持稳健经营、防范金融风险,需保持合理的利润和净息差水平,这样也有利于增强商业银行支持实体经济的可持续性。

本轮存款利率下调,也有助于促进利率政策协同,避免“存贷利率倒挂”问题,防止资金空转。目前在政府贴息的支持下,部分优质企业拿到的优惠贷款利率已降至“1”字头。若监管措施不完善,加之缺乏优质投资项目,企业有可能拿着低息、优惠的贷款去购买存款、理财产品,引发资金空转,信贷资金无法真正流入实体经济,货币政策的传导效果将被削弱,金融服务实体经济的质效被削弱。

需注意,本轮存款利率下调还可能进一步引发存款“搬家”到理财产品。接下来,投资者应充分、全面地理解存款与各类理财产品的区别,根据自身对收益率、流动性、投资风险等的偏好,结合近期资金收支的实际情况以及近期的教育、医疗、养老等实际需求,统筹安排、合理配置资金,不宜跟风、一股脑儿将所有资金放到同一个篮子里。(紫潼)



培训促提升

7月下旬,中国银行河南省分行邀请总行单证中心副主管李琳和经理倪飞举办“国际贸易单证业务”专题讲座,重点讲解了信用证基础知识及进出口实务和出口单证业务实操要点,详细介绍了单证项下业务操作风险点及应对方法。中行三门峡分行邀请辖内8户重点进出口企业相关人员到银行参加现场视频培训,着力解决企业日常进出口业务中遇到的实务操作问题,积极做好涉外企业服务。 肖妍 摄



慰问情意浓

7月31日,中国银行义马支行班子成员走进义马市消防救援大队,向奋战在应急救援一线的消防员送去慰问品,并致以崇高的敬意和衷心的感谢。 武晶 摄

展现产业实力：专·新·全

——奥运产品“中国造”现象观察

巴黎奥运会上,乒乓球、柔道垫、无人机、手环等赛场内外一些来自中国的产品受到关注。

“中国造”为何能走入奥运会?记者近日走访了部分国内厂商发现,在细分领域多年的深耕、对市场需求快速灵活的响应,以及成熟完备的产业链锻造出中国产品的实力,也折射出中国经济的韧性与潜力。

专：“成功源于对主业的不断坚持”

经历15道工序的检测,广州双鱼体育用品集团有限公司从上百万个产品中挑选出3.5万颗乒乓球运往巴黎,作为此次奥运会乒乓球赛事的官方指定用球。

从曾经的手工作坊发展成国际知名的体育器材商,双鱼体育用了70年的时间。

早在1954年,双鱼体育的第一颗乒乓球是用一口大锅将水煮沸,用钳子夹住球胚,放入沸水反复加热膨胀再冷却而成。如今,一颗乒乓球从材料到产品的整个制造过程的智能化环节已经达到95%,生产一颗乒乓球只需三四分钟。

“我们的成功源于对主业的不断坚持!”双鱼体育品牌运营经理杨学峰表示,自20世纪70年代推出全国第一个乒乓球硬球后,双鱼体育加速走向国际体育赛事舞台,并通过国际赛事不断完善乒乓球器材的生产标准,提升乒乓球器材的品质和性能。

乒乓球在激烈的市场竞争中旋转跳跃、脱颖而出,离不开企业在行业内心无旁骛地坚守深耕。另一家来自山东的体育器材供应商,同样印证了这一成功之道。

今年第7次服务奥运会的泰山体育产业集团有限公司,首次在柔道垫内加入了长度不足10毫米的智能芯片。

泰山体育技术中心总工程师王伟说:“常规的采集设备多为穿戴式,或多或少会影响运动员的运动状态,而加入智能芯片的柔道垫,可以实现无感采集、5G互联,为训练和比赛提供更直观精准的指导。”

从1978年抗头缝制垫子起步,40多年来,泰山体育已经服务过近2000次国内外重大赛事,参与制定国内国际行业标准100多项。本届奥运会,泰山体育为柔道、摔跤、体操等多个项目提供了上万件比赛器材。

泰山体育创始人、董事会主席卞志良说:“泰山体育实现由做产品到做品牌再到定标准的跨越,关键在于40多年来,我们一直专注于体育产业,并持续创新。”

新:更具科技含量、更加绿色环保

巴黎奥运会上,水翼帆板赛事首次作为奥运项目亮相。承载着运动员和帆板的水翼是水翼帆板项目的关键装备,也是速力复合材料(湖北)有限公司的拳头产品。

“水翼越薄,它在水中的速度就越快,对运动员的成绩提升作用越明显。”速力复合材料品质部工程师王旭说,以登上奥运赛场的水翼系列为例,相比于行业内普遍采用的手工打磨方式,企业引进研磨机器人,打磨的水翼表面更均匀,流线型更



这是8月5日的埃菲尔铁塔体育场。当日,巴黎奥运会沙滩排球比赛在埃菲尔铁塔体育场继续进行,夜色中的铁塔与球场交相辉映。 新华社记者 费茂华 摄



8月3日,中国选手闫铮在半决赛中。当日,巴黎奥运会帆船项目女子水翼帆板iQFOiI级奖牌系列赛在法国马赛港举行。前几天,奥运会水翼帆板项目火热开赛。作为此次奥运会帆板比赛设备唯一指定制造商,由湖北省荆州市公安县速力复合材料有限公司制造的新式帆板在奥运赛场上大放异彩。 新华社记者 郑焕松 摄

好,最薄的地方可以达到0.02毫米。

企业还根据奥运会赛事需求,自主研制了3D扫描检验设备,为产品的高精度生产提供可靠参考。

“如今团队内部外籍工程师就有10多人,并在欧洲建立了物流仓库,无论是新材料的运用还是生产工艺的迭代速度,企业在行业内都已经具备明显优势,这也是企业在竞争激烈的奥运装备市场脱颖而出的重要原因。”速力复合材料总经理王旭说。

在江苏淮安经济开发区,顶腾体育用品(淮安)有限公司生产车间里,12条生产线满负荷运转,每天能产出65000多只球类内胆。

这家企业专门生产运动用足球、排球、篮球、橄榄球等球类产品内胆,产品70%出口海外。巴黎奥运会使用了企业研发的含有70%生物基的产品。

“传统足球内胆使用的材料,是从石油提炼出的化学产品,现在我们持续研发推出用回收材料、生物基材料制成的内胆,以响应环保和减碳的需求。”这家公司负责人周宏达说,“中国制造”赢得市

场的关键在于不断创新,增加产品的科技含量,适应市场新需求。

全:成熟完备供应链支撑快速响应

来自深圳市高巨创新科技开发有限公司的1100架EMO无人机挂载冷烟花,组成编队在埃菲尔铁塔表演,奥运五环、巴黎奥运会会徽、火炬手等“奥运元素”点亮巴黎的夜空。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,近年来高巨创新已进行数千场无人机编队表演。

高巨创新政务经理江晓彤说:“中国的无人机从零部件制造到整机生产,再到应用服务,已经形成了完整的产业链条,为企业提供了稳定的供应链和强大的生产能力。”

除了无人机,还有许多“中国造”成为奥运赛场之外的独特亮点。

据巴黎奥组委统计,本届奥运会80%的吉祥物是由中国制造。泉州南洋工艺品有限公司是获得巴黎奥组委官方授权生产吉祥物的企业之一。

玩滑板、倚靠埃菲尔铁塔、打招呼……南洋工艺品生产的巴黎奥运会吉祥物“弗里热”有7款树脂摆件和2款钥匙扣,总计已交付20万件。

南洋工艺品高级业务经理江玲燕说,制造“弗里热”要经开模、制坯、彩绘、组包装四道工序,从确认订单到出货,整个生产周期只有2个月,离不开产业链上相关企业的密切协作。

义乌互悦工艺品有限公司不仅为巴黎奥运会提供了100万个官方手环,还制造了20余万涉及100多个国家主题元素的手环。

“去年6月,客户发来设计图稿让我们打样,企业在原材料采购、制造、包装等环节已经积累多年经验,能快速联系相关企业进行协作。”互悦工艺品负责人林道来说,“这使得我们不仅能在规定期限内将产品交付,也由此拥有了在全球市场极具竞争力的性价比优势。”

透过巴黎奥运会这扇窗,“中国制造”向上向新的生长力量正在被越来越多的人看到。(据新华社)