



记者调查

外卖车辆入小区 该“进”还是“禁”？

本报记者 吴若雨

近日,关于小区保安阻止外卖骑手进入小区送餐的事件,成为社会热议的话题。三门峡市是否也存在类似情况?对此,记者走访我市部分小区进行调查了解。

步行送餐 车辆进入成难题

7月15日上午,记者在三门峡现代服务业开发区青龙路美食街采访多名外卖骑手解到,我市大多数小区在对待外卖骑手进入的问题上较为友好,保安大多通情达理,但个别小区会限制电动车进入。“饿了么”骑手赵国梁表示,自己跑外卖多年,并未经历过网络上的极端排斥现象,也从没跟保安吵过架。

“美团”骑手雷一甲说:“市区基本不存在完全禁止外卖送餐入内的情况。不过,确实有一些小区不允许电动车进入,我们就只能步行送餐了。”他无奈地表示,这在用餐低谷时段或许还能应对,但一到高峰期,订单量激增,时间压力骤增,因此难免遭遇配送超时客户投诉的风险。

另据了解,7月14日,我市一名骑手李浩在骑车试图进入一个大型小区时,被

小区门口的保安拦了下来。“现在是高峰期,这个小区我要送两单,一个南区一个北区,时间真的很紧,让我进去吧。”尽管李浩向保安进行了解释,但仍被对方拒绝骑车进入,并称这是物业的规定。

便捷与安全如何权衡?

位于三门峡现代服务业开发区一小区物业经理表示:“最初我们是允许骑手骑车送餐的,但后来经常出现骑手为了赶时间乱停放,超速逆行,甚至险些撞到业主的案例,因此,我们经过讨论,才规定骑手不得骑车进入小区。”

三门峡经济开发区某小区物业相关负责人表示,他们今年通过业主群进行了关于外卖车辆进小区的投票,70%的业主表示支持外卖员按特定路线骑车进入小区送餐。物业承担起管理责任,制定并实施相应的措施。外卖员进小区必须在规定区域内停车。同时,小区加大了管理力度,确保他们严格遵守小区规定,一旦发现违规行为将立即制止,业主也有义务配合通知外卖平台处理。自该政策实施以来,小区内未发生因外卖骑手违规而引发的投诉事件。

记者采访一些居民了解到,多数人都认为应当支持外卖员和车辆在保证安全的前提下进小区。“骑手配送都有时间限制,走进小区送餐影响送餐效率,长此以往,外卖服务变得不再便捷,小区的外卖订单就没有人愿意接了。”市民程女士说,小区道路狭窄,有些外卖员在小区骑行给老人和孩子带来安全隐患,物业应该制定一些管理制度,比如要求骑车进小区的外卖员控制车速、人车分流,同时提供更完善的路标指引等,不能一“禁”了之。

小区应创新管理方式

采访中,多数居民并不赞成对外卖骑手下达“限制令”,从法律层面上看,物业公司是否有权这样做呢?

河南崑山律师事务所律师张浩指出,依照民法典第二百七十一条、第二百七十三条、第二百七十四条规定,建筑区划内的道路、公用设施等,属于业主共有,应当由业主共同管理,物业公司并不享有相应权利。

其次,物业公司与业主之间系合同关系,物业公司根据业主委托,在物

业服务区域内,为业主提供建筑物及其附属设施的维修养护、环境卫生和相关秩序的管理维护等物业服务。对于业主没有委托事项,除疫情等特殊情况下,应当由全体业主或者业主委员会决定并交由物业公司执行。据此,除以上情形外,物业公司无权决定外卖员、快递员出入小区事宜。

从便民服务出发,住宅小区应根据实际情况,为外卖员、快递员提供必要的便利条件。对此,快递暂行条例等已作出相应规定,今后还会进一步规范。同时,外卖员、快递员出入住宅小区,应严格遵守小区管理规定,文明、规范服务,维护良好的社会形象。

我市特约社科专家尚柏仁也表示,外卖服务进入小区,从表面看,解决了从饭店到家的“最后一公里”问题,更深层次上,还促进了外卖行业的发展,对社会经济具有积极推动作用,因此原则上应予以鼓励和支持。但外卖员的职业道德、专业素养、服务质量都要提升起来。同时,管理方也应当制定清晰明确的相关规定,平衡矛盾,在维护小区交通秩序和居民安全的同时,促进外卖行业的健康、可持续发展。

你说我说

“小哥码”折射城市治理智慧

王梦

7月初,由杭州市委社会工作部、杭州市市场监督管理局共同开发的杭州“小哥码”发布。“小哥码”是外卖小哥们的专属电子通行证。据了解,这项创新之举平均可让外卖小哥每单节约5至6分钟,每月收入因此增加500余元。

如今,许多小区的安保逐渐严格,外卖骑手们感觉进小区越来越难,“找楼号难”“找门牌号难”等情况已是普遍现象,直接影响了骑手们的工作效率,也影响到业主的取餐。“小哥码”正是试图破解小哥进门难、物业管理难、业主取餐难问题的创新之举。

“小哥码”贴在小区门口,外卖骑手扫码即可

顺利进入小区。几秒钟内,既核验了骑手身份,使得进出有据可查、更易监管,又显示了小区平面图,破解了骑手们的找楼烦恼,从小区门口到业主门口,骑手们可以实现一路畅通无阻。这样的“小哥码”,直面现实痛点,成了推动物业、小区、平台、监管部门多方合力的枢纽。

诚然,“小哥码”是否适合大范围推广普及,还需要时间的检验,而“小哥码”所折射的城市治理智慧更值得借鉴学习。相信有了这样的精细管理思维、以人为本的服务意识,会有更多像“小哥码”一样的事物被创新创造出来,传递城市温度。



书香浓浓伴成长

连日来,三门峡新华书店开展暑期托管服务,缓解儿童暑期托管难问题。图为儿童正在展示课堂上制作的手工钻石画。

本报记者 梁如意 摄

温馨提醒

我市三家博物馆暑假延长开放时间

本报讯(记者王梦)7月16日,记者从相关部门获悉,为进一步满足社会公众的参观需求,让更多的孩子走进博物馆,我市三家博物馆决定于暑假期间延长开放时间。

三门峡虢国博物馆延长时间为7月13日至8月31日,具体开放时间为每天9时至18时(17时30分停止售票)。如有疑问可拨打0398-2955760咨询。

三门峡市博物馆于7月17日至8月31日延长馆区和宝塔苑开放时间,具体开放时间为每天9时至18时(17时30分停止入场),周一例行闭馆、闭苑。该馆工作人员提醒,参观无须预约,孩子们可在监护人陪同下,核验监护人身份证、社保卡、电子身份证等有效证件入馆参观。假期期间,该馆推出基本陈列《崤函古韵——三门峡古代文明展》(第一、二展厅)和临时展览《稼穡万象——古代瓦当艺术展》(第四展厅)。参观咨询电话:0398-2110035、0398-2110036。

三门峡庙底沟博物馆于7月16日至8月31日延长开放时间,具体开放时间为每天9时至18时(17时30分停止入场),周一例行闭馆。参观同样无须预约,孩子们可在监护人陪同下,听从馆内工作人员安排,有序参观,如有疑问可拨打0398-2517752咨询。

卢氏:义警为民保平安

本报讯 入汛以来,在卢氏县洛河沿岸以及西南山区部分灾毁路段,经常可以看到一支身着统一制服的志愿者队伍,他们积极配合公安部门做好防汛救灾工作,为平安卢氏建设尽心尽力,他们就是卢氏县义警大队。

7月12日,卢氏县城区洛河北岸休闲步道,一支由10余人组成的巡

逻小分队正在雨中开展巡逻,及时劝导居民注意自身安全、远离河岸。“进入汛期以来,我们义警大队成立了救援小分队,组织了3艇冲锋舟加大水上救援训练力度,我们随时待命,确保有突发事件的时候能拉得出、用得上。”卢氏县义警大队队长王延宾说。

卢氏县义警大队于2023年10月1

日成立。目前,这支队伍已招募人员80余人。

除了在急难险重任务面前挺身而出外,这支有组织、有纪律的义警队伍日常也会积极配合公安机关执行各种警务活动。该大队成员希望有更多爱心人士加入进来,让卢氏义警发挥更大作用,为平安卢氏建设贡献力量。

(宋伟 范成明)

热线 回复



热线电话:13939804222

俩孩子都上小学 可申请同校就读吗?

湖滨区王女士:我有两个孩子,老大在市一小上四年级,老二今年该上小学一年级了,但是由于家庭住址变化,现在不在市一小片区内,导致老二不能到市一小就读,这给我们接送带来不便。最近我听说今年的招生政策有变化,可以申请俩孩子在一所学校上学,请问具体是怎么规定的?

湖滨区教育体育局:2024年主城区义务教育阶段学校招生工作中试行多孩同校工作,以方便家长接送孩子。部分二孩或三孩家庭由于新建校和民办学校转公后划片区调整或其他因素导致多孩不同校,在坚持划片招生的前提下,有此需求的家长可在招生报名期间直接前往学校进行申请,二孩可享受同类情况优先协调、三孩享受直接安排政策,减轻学生上学和家长接送负担。

新生儿出生当年 需要缴纳医保吗?

市民陈女士:我是一名准妈妈,我想咨询一下新生儿在出生当年需要缴纳城乡居民医保吗?听说有的地市需要,有的地市不需要,我市执行的是啥政策?

三门峡市医疗保障局:我市新生儿随参加基本医疗保险的父母自动获取参保资格并享受居民基本医疗保险待遇。新生儿母亲或父亲参加我市基本医疗保险的,可凭其母亲或父亲身份证明、新生儿出生医学证明,以母亲或父亲身份享受出生当年居民基本医疗保险待遇。新生儿父母基本医疗保险参保地不在统筹区的,90天内在新生儿户籍所在地医保经办机构办理参保登记手续,享受出生当年居民基本医疗保险待遇。

此处高速公路何时恢复通行?

渑池刘先生:7月17日上午,我从垣屯高速仙门山站上高速时,被告知该高速口封闭。我经常要从这个口上高速,请问该高速口因为什么原因封闭,啥时候恢复通车?

河南交通投资集团三门峡分公司:我公司为垣屯高速代管部门,因降雨影响导致该高速路面封闭,仙门山站、仰韶站(出省方向)至山西省界封闭,仰韶站往山西方向禁止所有车辆上站并分流南向北方向的车辆。具体通车时间待定。

(本期值班记者 李博)

消防润童心 安全伴童行

本报讯(记者梁如意)为深化暑期消防安全科普教育,强化辖区内青少年的消防安全意识,近日,陕州区甘棠街道临湖社区组织辖区内青少年前往陕州区消防救援大队,开展“消防润童心,安全伴童行”青少年暑期消防安全科普教育活动。

活动现场,消防员以直观且系统的方式,为孩子们传授了丰富的消防安全知识。紧接着,消防员展示了消防车上的各类装备,包括消防水带、消防斧、呼吸器、

防烟面具及破拆工具等,并逐一讲解其用途与使用方法,还指导青少年亲身体验部分装备,激发孩子们的参与热情。

随后,消防队精心组织了消防知识问答,青少年在相互协助中踊跃回答,收获了具有纪念意义的奖品。

据悉,临湖社区将继续推进暑期青少年安全宣传科普活动,以“大手拉小手”的方式,引导青少年重视消防安全,树立预防为主的安全观念。

基层力量来“找茬” “火眼金睛”寻隐患

本报讯(记者单义杰)连日来,义马市消防救援大队组织辖区消防安全服务中心人员、消防志愿者等基层力量全面开展“消防来找茬”隐患排查行动,营造良好消防安全环境。

活动期间,基层消防志愿者团队结合各社区实际情况,积极开展安全检查、消防知识普及等志愿服务活动,努力为辖区居民创造安全、和谐的生活环境。“店里平时一定要定期检查电气线路,‘九小场所’标识牌一定要把信息填写完整,过期灭火器要尽快更换或者重新充装。”消

防志愿者一边对商户说,一边发放消防安全学习手册,并叮嘱商户养成良好用火用电习惯。

据了解,自活动开展以来,该大队宣传人员联合基层力量先后深入社区、乡村以及居民家中开展消防宣传志愿服务8场次。

此次隐患排查行动将消防安全知识送到居民家中,有利于创建辖区良好的消防安全环境。该大队将积极探索新的宣传路径,携手消防志愿者等基层力量继续开展消防宣传活动,为建设平安义马贡献力量。

流量是暂时的 做好产品才能永恒

胡文超

雷军、周鸿祎、俞敏洪、董明珠……近年来,越来越多的企业家纷纷活跃在社交媒体上,曝光率、话题度与网红相差无几。搜狐创始人张朝阳和360集团创始人周鸿祎,近日在2024中国互联网大会上,甚至还分享了运营企业家网红IP的经验。

改革开放以来的老一代企业家,虽然也有宗庆后、张瑞敏等少数人以敢想敢干的精神在社会上拥有较高的知名度,但大部分企业家都是隐身于企业和产品背后,并不为人所熟知。新世纪以来,先是互联网发展初期的李彦宏、张朝阳以硅谷理工男形象打破了人们对企业家的固有印象,形成明星效应,随后董明珠、王兴以亲民的言论和行为得到网友追捧,特别是

新能源车企的一众领军人物,纷纷走到前台收集粉丝。

企业家扎堆做网红,本质上是因为互联网时代信息过剩,注意力成为稀缺资源。企业家因此以流量为载体博取更多关注,进而推动产品营销。这反过来也说明,消费者在成熟和理性方面还有一定欠缺。

企业家最大的价值在于创造有价值的企业,企业在激烈的市场竞争中立足,主要取决于自身的产品质量和口碑,真正决定企业长远发展的,是稳中求进、不断提升的产品力。如果过度追求流量,甚至把自身形象和企业绑定营销,其结果就是得不偿失。

经营流量只能暂时,做好产品才能永恒。