做优金融“五篇大文章” 全力提升服务实体经济能力

——专访建设银行三门峡分行党委书记、行长李志强

本报记者 苏慧 吴琼

中央金融工作会议明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，金融要为经济社会发展提供高质量服务。会议要求，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。习近平总书记关于金融工作的重要论述，为今后一段时期我国加快建设金融强国提供了行动指南，为现代化建设的时代背景下金融服务实体经济进一步指明了前进方向。

作为国有大型银行，建设银行三门峡分行如何发挥自身优势，做优金融“五篇大文章”，助力三门峡市经济高质量发展。近日，建设银行三门峡分行党委书记、行长李志强向《三门峡日报》记者阐释了建行为三门峡市经济社会发展提供高质量服务的行动方案。

记者：建设银行三门峡分行如何贯彻落实习近平总书记关于金融工作的重要论述？如何贯彻落实中央金融工作会议精神？

李志强：党的十八大以来，习近平总书记对金融事业发展的重大理论和实践问题作出一系列重要论述，为新时代新征程做好金融工作提供了根本遵循和行动指南，对建设银行推进高质量发展，坚定不移走中国特色金融发展之路，切实履行助力强国建设、民族复兴责任具有十分重要的意义。当前，建设银行三门峡分行根据总行省分行党委要求正在开展学习宣传贯彻《习近平关于金融工作论述摘编》工作，主要包括理论学习、教育培训、学用结合等环节。我们还制定了《学习宣传贯彻中央金融工作会议精神工作方案》，通过理论培训、宣读引导、调查研究、专项行动等多种方式，达到“学、思、践、悟”相贯通的目的。目前，全行各级党组织以高度的政治责任感和使命感，有条不紊推进各项规定动作，掀起了学习、宣传、贯彻的热潮。

记者：金融是经济的血脉，金融活经济则强。党的二十大以来，建设银行三门峡分行在服务三门峡市经济社会高质量发展方面取得哪些成效？

李志强：近年来，建设银行三门峡分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、中央金融工作会议和中央经济工作会议精神，积极践行金融工作的政治性、人民性，落实党中央各项决策部署和总行省行党委工作安排，坚守金融初心，不断攻坚克难，党的建设全面加强，业务发展稳中有进；聚焦现代化三门峡建设“13561”工作布局，加大金融资源投放力度，服务实体经济能力持续加强，高质量发展迈出新步伐。截至2023年12月末，建设银行三门峡分行各项贷款新增21.5亿元，贷款同比增速达15.96%，存贷比67.53%，同业靠前。各项贷款余额系统占比高于当地金融机构在全省占比0.84个百分点；各项贷款新增系统占比高于当地金融机构在全省占比0.38个百分点，为全市经济社会高质量发展作出了新贡献。

记者：科技金融是金融“五篇大文章”的第一篇。建设银行三门峡分行服务科技金融有哪些举措和成效？如何持续支持三门峡市推进国家创新型城市建设？

李志强：科技是第一生产力，创新是第一动力。三门峡市打造国家创新型城市是重视科技创新的具体体现，是推进城市现代化建设的前瞻布局。建设银行三门峡分行把科技金融作为服务创新驱动发展战略的务实行动，努力探索有特色的金融服务模式，主要采取了以下措施：

强化统筹联动，成立了支持科技型企业、专精特新企业金融服务团队，形成科技型中小企业融资的需求响应、业务联动和信息共享机制。融入政、银、企合作机制，积极参与金融支持技术改造、设备更新；围绕“三个一批”项目，整理三门峡市省级以上专精特新企业和部分重点制造业企业名录库，对名单内项目积极开展融资对接，助力科技、产业、金融良性循环。

坚持项目为王，开展“行长进万企”“走进先进制造园区”“两重两访”等活动，到专精特新企业送政策、送产品、送服务、送优惠，得到企业的认可和欢迎。创新“科技贷”“科技支持贷”，推出了专属科技型企业的产品套餐。截至2023年12月末，建设银行三门峡分行高新技术企业贷款新增额居全省系统前五；制造业中长期制造业贷款额居全省系统第十位；为13家专精特新企业完成授信近4000万元。

建设银行三门峡分行党委书记、行长李志强 本报通讯员 摄

深耕市场，明确发展蓝图。去年，我们围绕三门峡市产业发展规划，重点对三门峡市“8+6”产业集群和12条重点产业链进行了调查研究，制定了《三门峡重点产业链综合金融服务方案》和《三门峡产业链金融服务策略谱系图》，深化了与重点产业链重点企业及上下游客户合作关系，得到政府的高度评价。建行将全面对接三门峡市产业集群和重点产业链上中小微企业服务需求，持续提升产业链金融支持力，为三门峡市推进国家创新型城市建设提供支持。今年4月，建设银行三门峡分行率先在金融同业挂牌成立科技金融特色支行，开启科技金融服务新模式。我们将坚持公司、普惠、投行协同发力，统筹兼顾大中小客户的金融需求，建立覆盖企业全生命周期的产品和服务，推动科技企业发展壮大。

记者：践行绿色发展理念是实现高质量发展的必由之路，也成为金融机构新的业务增长点。围绕三门峡推进黄河流域生态保护和高质量发展战略，建设银行目前在哪些方面取得了积极成效？

李志强：绿色发展是时代趋势，也孕育着许多发展机遇。绿色金融是商业银行支持国家实现“碳达峰”“碳中和”的重要举措，也是大有可为的广阔天地。建设银行三门峡分行一直以来认真落实总行信贷政策，为采用绿色发展技术的企业给予信贷支持。在《信贷结构调整三年（2023—2025年）实施方案》中，明确大力发展绿色金融，持续提升绿色信贷占比。推进绿色金融与基础设施、制造业、普惠金融、乡村振兴等重点领域融合发展，提升各类业务绿色底色成色。支持大气污染防治、城市黑臭水体治理、土壤污染治理、固体废物和新污染物治理、城乡人居环境整治。加大对节能环保、低碳经济、循环经济、清洁能源等领域支持力度。2023年，我们服务大唐储能、国电灵宝西寨分散式风电项目、大唐三门峡城乡一体化示范区共享储能电站项目等绿色项目，积极推进项目授信工作。2023年，累计投放绿色信贷7亿元，绿色金融贷款余额38亿元，居全省系统第五位，绿色信贷占比20.5%，绿色底色更加耀眼。

记者：在您看来，建设银行三门峡分行在践行普惠金融、助力小微企业发展方面有哪些经验可以分享？

李志强：2017年建设银行在金融同业中率先启动了普惠金融战略，推动资产业务由“双大”逐渐向“双小”转变，把金融资源向小微企业、个体工商户、农户等普惠客户群体倾斜，建立更为智能、灵活、多元、适配的产品和服务谱系，积累了丰富的实践经验，已成为服务中小企业的主力军。建设银行三门峡分行自2017年11月设立普惠金融事业部以来，始终不遗余力实施普惠金融战略，取得可喜成果。普惠金融贷款余额从2017年12月末的2.1亿元增长至2023年12月末的21.5亿元，增长率923.8%。

围绕做好顶层设计，完善机制建设。建设银行三门峡分行成立普惠金融专职部门，组建普惠专营团队，印发考核方案，设计风控措施，实现普惠金融业务组织架构、队伍建设、绩效考核、风险管控的规范运作。建立健全敢贷愿贷能贷会贷长效机制、评估考核机制、尽职免责机制。围绕提升用户体验，应用大数据、生物识别等前沿技术，打造普惠金融服务平台——“惠懂你”APP。不断创新法人端、个人端和科创类产品，增强普惠金融与实体经济的适配性。加强普惠专员业务培训，强化网点普惠服务能力。精耕县域长尾市场，提升服务覆盖面。构建普惠金融全面风险管理体系，抓好业务入口和信贷流程中的风险识别管控，推动普惠金融高质量发展。截至2023年年末，当年普惠小微贷款新增6.5亿元，增长32%；贷款客户达4100户，“惠懂你”APP授信客户达5200户。

推动金融与农业产业融合发展，加强政银联动，与三门峡市政府、灵宝市政府、湖滨区政府签订了金融助力乡村振兴全面战略合作协议，搭建业务合作平台。加强多元合作，优化“核心企业+农户”服务模式、“银行+政府增信+农户”服务模式、“银行+担保+农户”服务模式。丰富涉农金融生态服务场景，如创新“苹果贷”“连翘贷”“花椒贷”“丹参贷”“农担贷”等特色产品，解决“三农”融资难题，全面助力乡村振兴战略实施。2023年，富农产业贷余额1亿元，居全省系统第四位；涉农贷款新增21亿元，居全省系统第八位。未来，我们将积极运用金融科技，完善前中后、全流程、智能化线上金融支持平台，持续做透综合化金融服务，细分客群，进一步丰富普惠金融产品谱系，提升普惠金融服务的可得性，为三门峡市小微企业健康发展提供更有力的支持。

记者：“养老金融”“数字金融”也是中央金融工作会议提出的重点工作。在您看来，建设银行三门峡分行在养老金融、数字金融发展上取得了哪些成绩？

李志强：我国人口老龄化规模大、程度深、速度快，发展养老金融是贯彻落实党中央决策部署、积极应对人口老龄化的重要举措。数字化对银行业全方位、深层次、系统性重塑，大力发展数字金融、促进金融科技创新，是银行业实现高质量发展的必然选择。建设银行三门峡分行在“养老金融”“数字金融”发展上进行了积极尝试，取得一定成效。

在养老金融方面，我们面对的老年群体比较大、服务需求更加个性化。2022年年末，三门峡市60周岁及以上人口41.7万，占全市常住人口数量的20.5%，这要求金融机构必须积极应对老年客户诉求。近年来，建设银行三门峡分行聚焦国家战略导向、紧跟总行养老金融发展策略，推进营业网点无障碍和适老化服务建设，配置了适老座椅、可升降移动填单台、适老低柜、扶手架等适老服务设施，配备了大字版智慧柜员机操作指南和流程，推出了老年客户版手机银行；依托劳动者港湾，配备了老花镜、放大镜等基础适老服务物品；创新金融服务产品，以个人养老金账户为抓手，连接广大老年客户；加强理财、消保、防诈骗等宣传教育，提升老年客户金融风险防范能力。未来，将主动寻找场景、融入场景、丰富场景，构建“养老金金融、养老产业金融、养老服务金融、养老金融生态”四位一体协同发展格局，更好地满足日益多元化的养老金融需求。

在数字金融方面，主动适应数字经济发展趋势，建设银行三门峡分行在提升客户经理线上服务能力、提升场景建设和运营能力、提升系统管理能力等“三个数字化经营能力”上开展了许多工作，取得了一定成效。如推出客户经理线上个人工作室，为客户提供金融资讯和产品服务；如打造智慧景区、智慧缴费、智慧食堂、智慧政务等场景平台，为广大用户提供便捷的金融服务。目前，我们的“智慧类平台”客户数、交易量的市场占比均在50%以上。我们推出手机银行升级版，功能更加强大、服务更加全面。建行手机银行用户数、活跃客户数同业领先，深受广大客户的认可。此外，建行在智能财务管理、智能风控、智能运营方面也取得了不俗成绩，实现了管理效率、经营收益的“双提升”。未来，我们将不断创新金融产品，持续为业务赋能，进一步提升服务模式和用户体验，开辟更多发展新领域、新赛道，培育更多创新新动能、新优势。

中行三门峡分行：

组织开展『普及金融知守住钱袋子』系列宣传活动

本报讯 6月以来，中行三门峡分行组织开展“普及金融知识守住钱袋子”金融知识教育宣传活动，通过线下展示、线上联动、集中走访等方式，让公众深入了解金融知识，掌握防范金融风险技巧，进一步提高金融素养。

线下展示宣传。该行依托网点开展金融知识普及宣传，通过设置宣传展板、播放宣传视频、发放宣传资料等形式，帮助客户掌握所需金融知识，合理选择相适应的金融产品和服务，抑制盲目投资冲动和过度消费，远离非法金融活动，运用正当途径守好“钱袋子”，提升客户风险防范意识和自我保护能力。特别是针对青少年开展金融知识普及和风险提示，引导他们树立正确的借贷观念，远离不良校园贷等非法借贷行为。

线上联动宣传。组织全行员工集中转发朋友圈，扩大宣传质效；重点宣传总、省行通过中国银行微信银行、中国银行河南省分行微信公众号、微信视频号发布的宣传资料，多渠道、全方位对金融知识、金融消费者八大权益、警惕非法集资、警惕涉金融领域“代理维权”风险等进行线上宣传。同时，积极制作线上宣传素材、反诈宣传海报，精心编排拍摄宣传小视频，通过生动形象的漫画人物，吸引消费者提升反诈骗意识。

集中走访宣传。全辖网点组织精干力量走进商圈宣传，在繁华的商业街区悬挂醒目横幅，发放精心制作的宣传折页，向过往市民和商户普及金融基础知识，现场解答市民的金融疑问，帮助其更好地理解和应用金融知识。走进企业开展金融知识宣传，通过案例分析和风险提示，帮助企业员工了解非法金融活动的危害，增强风险防范意识。走进社区设立临时咨询台，向居民发放宣传资料，并现场讲解如何防范电信网络诈骗、识别非法金融广告等实用知识，通过互动和现场讲解，让居民在轻松愉快的氛围中学习金融知识，提高金融素养。 （刘怡君）

工行三门峡分行：

打好安全“组合拳” 确保全行稳健运营

本报讯（记者吴琼 通讯员史高林）按照党中央、国务院关于安全生产的决策部署及省行安全生产委员会年初工作部署，上半年，工行三门峡分行多措并举，守住安全生产红线，压实安全生产责任，顺利实现安全生产无事故。

齐抓共管，拧紧责任“链条”。该行党委高度重视安全生产工作，组织召开党委会，以规范“第一议题”制度落实为契机，全面系统学习习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神。分行主要负责人、分管行长、纪委书记积极开展调研，带队深入基层网点，讲安全、查隐患，不断加强人防、物防、技防建设。提出“五个摆进去”，形成党委书记统筹抓、主管行长分管抓、部门经理条线抓、支行行长具体抓、网点主任细致抓的责任体系，齐抓共管、层层落实。明确要求各级管理干部做到“心中三有”，即心中有数、心中有图、心中有术。

正视问题，开展全覆盖督查。针对管理过程中出现的问题，进一步强化管理责任，抓住关键少数，压实管理人员“一岗双责”。一季度，该行围绕防盗窃、防抢劫、防火灾等，研究制定检查、值班和应急预案，严格安全隐患排查检查。春节前后，组建联合检查组，深入基层网点6次，对排查整治工作落实情况进行地毯式检查。二季度，聚焦4个风险领域，围绕营业办公场所、自助银行、金库、机房等重点区域进行再检查，发现各类问题17个，目前已经全部整改。6月，扎实开展安全生产月活动，牵头督查，各网点积极响应，认真开展防火、防汛、安全用电等应急演练及自查自纠工作，切实达到以活动促工作、保安全的目的。

强化监管，夯实安全生产基础。该行纪委通过非现场检查，对节日值班期间出现问题的网点进行通报批评，提高震慑效果，强化制度刚性，倒逼全行工作人员不断提高安全生产素质。开展“促自律、强合规、除隐患”专项行动，组建检查小组，对营业网点进行突击检查，确保重点业务有效推进。定期开展员工合规知识测试，检验日常合规教育成果，确保专项行动“讲、学、思”落地见效。针对基层党组织开展“蹲点式”督查，上半年累计开展2次，对于发现的问题建立整改台账，督促及时整改。在预测发生雨雪等天气前，及时建立市支两级联动临时工作群，实施“零报告”制度，细化防范措施，完善应急预案，全力做好突发险情应对处置。

下一步工作中，工行三门峡分行将认真贯彻落实总行安全生产工作部署，保持高度的责任感、敏锐感和行动力，以“万无一失”的严密工作防止“一失万无”的严重后果，为全行高质量发展筑牢安全屏障。

★反假小贴士★

什么是假币

假人民币是指伪造、变造的货币。伪造的货币是指仿照真币的图案、形状、色彩等，采用各种手段制作的假币。变造的货币是指在真币的基础上，利用挖补、揭层、涂改、拼凑、移位、重印等多种方法制作，改变真币原形态的假币。

简单三招识别假币

一转：转动钞票看两处，这招适用于新版人民币50元、20元、10元。

1.转动钞票观察，票面正面中部面额数字会变色。“50”“10”由绿变蓝，“20”由金变绿。

2.转动钞票观察，50元、20元、10元票面正面右侧的安全线颜色由红色变为绿色。

二摸：触摸多处有凹凸，这招适用于新版所有纸币。

用手指触摸票面正面的毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、右上角面额数字、盲文及背面主景图案等处，有明显的凹凸感。

三透光：透光观察看两点。

先看水印是否清晰，这招适用于新版所有纸币。

水印在票面左侧空白处，透光观察，能看见立体清晰的水印图案。50元的水印图案为毛泽东头像水印和数字“50”白水印，20元、10元、1元分别为荷花、月季花、兰花及面额数字的白水印。

看对印图案是否精准重合，这招适用于新版50元、20元、10元纸币。

对印图案在票面正面左下方和背面右下方，透光观察，其正背面图案会组成一个完整的面额数字“50”“20”“10”，图案精准重合。（综合）

农行崤山支行：

邀请专家普及健康知识

本报讯 “中医院专家讲得生动形象，让我们学到了很多健康知识。”农行三门峡崤山支行一名员工说。为关爱员工健康，提升员工健康意识，7月6日，农行三门峡崤山支行邀请市中医院专家团队开展健康讲座和义诊活动，普及健康知识，培育健康理念。

现场，资深医学专家高寒冰、宋鹏鹏根据各自丰富的临床经验，深入浅出地传授医学知识和养生之道，详细讲述了如何认识疾病和及早发现疾病，如何防范颈动脉硬化、高血压、高血脂、脑血管硬化等常见疾病发生，强调要做好夏季保健养生，注重正气、阴阳、脏腑的调养，筑牢合理膳食、适当运动、戒烟限酒、心理平衡四大“健康基石”。

健康讲座结束后，各位医学专家为到场的农行职工进行中医特色疗法义诊，并有针对性地提供防治建议及提醒事项，给予生活方式指导，引导、帮助职工形成良好的卫生习惯，做自身健康的第一责任人。

此次健康讲座和义诊活动的举办让职工受益匪浅，大家纷纷表示，在今后的工作和生活中，要进一步增强自我保健意识，自觉养成良好的生活习惯，以强健的体魄、健康的心态、旺盛的精力投入工作，快乐工作，幸福生活。 （张冲波 肖娜）

三门峡农商银行湖滨支行：

开展主题宣传 增强反假意识

本报讯 为构建反假货币宣传长效机制，增强广大群众反假货币的风险意识，提高假币鉴别能力，营造全员防假反假的良好社会氛围，近日，三门峡农商银行湖滨支行积极开展“防范假币”主题宣传活动（如右图）。

营业网点和居民区是联系客户最紧密最直接的场所。在做好厅堂宣传的同时，该支行积极走进现金流大的市场、商圈、社区、乡村等地区发放反假币宣传彩页，开展知识宣讲，不断扩大宣传范围，增加受众数量，促使广大群众掌握基本的“看、摸、听、测”等辨识假币的技能，了解有关法律法规，提升识别假币能力，进一步强化反假货币的法律意识和社会责任意识。

反假货币宣传工作是一项长久的、持续性的工作。三门峡农商银行湖滨支行将坚守金融为民初心，担当为民服务使命，以遏制并阻断市场上的假币流通、协助做好人民币的管理为己任，积极开展反假货币宣传活动，不断增强广大群众防假反假意识，为构建诚信、平安、和谐的金融消费环境贡献力量。 （董惠子）

董惠子 摄