

# 崤函作家·访谈 耄耋志不休 文海勇跋涉

三味奇 SANWICH

主持人:青颜如风 嘉宾:刘宗武

主持人:各位读者、各位网友大家好,欢迎来到《崤函作家访谈》栏目,本栏目由河南三味奇食品有限责任公司冠名,我是主持人青颜如风。今天我们为大家邀请到的嘉宾是河南省作协会员、河南省优秀“新时代宣讲师”、三门峡市首批“十大最美崤函读书人”刘宗武老师。刘老师,和大家打个招呼吧!

刘宗武:大家好!我是刘宗武。

主持人:刘老师已经年过七旬,但退而不休,笔耕不辍,近年来,在宣传崤函历史文化、红色文化等方面作出了积极贡献,创作出200余万字的作品。刘老师,跟大家分享一下为什么会在退休后选择写作?

刘宗武:我的写作梦发端于20世纪60年前的高中时代。当时我模仿《河南日报》副刊中一个叫《管得宽》的专栏文章,写了一篇小小说《钢牙颂》,表现一心维护集体利益,不惜被人戏称为“铁嘴钢牙”的先进社员的形象,得到了语文老师的好评。只是当时没有渠道也没有渠道发表,如果这也算创作的话,这就是我作家梦的萌芽吧。后来我学了工科,就把曾经的作家梦丢到一边了。这些年我重新开始学习写作,源于市政协文化和文史委聘请我担任文史资料撰稿员。而把一些作品编印成书,则是我参加忘年读书会和三门峡市智慧人生大讲堂的结果。在那里,我遇到了一批非常要好的朋友,在这些朋友的鼓励和帮助下,我才有了今天这些作品。

主持人:纵观您的作品,大致可分为两大主题,一类是历史文化题材,一类是党史学习教育。能跟大家介绍一下,为什么会选择创作这两大主题?

刘宗武:我写的第一本书是回忆三部曲《浮生漫记》,基本上是对我求学、工作、退休后经历的一些事的记录,有点自传性质。《诗话水浒·文说英雄》属于读书笔记,是我参加忘年读书会的直接产物,是我和文友们分享学习心得的延伸,写它的目的是逼自己多读几遍原著,也确实达到了这个目的,意外收获



三门峡作家刘宗武 杨展摄

是我体会到了阅读古典名著的乐趣。随后,我又创作了47万字的《诗说三国》和67万字的《诗诵红楼》。

三门峡被誉为黄河明珠、文化圣地,是华夏文明的重要发祥地。我虽然生在汝州,但从1977年开始就在三门峡市工作和生活,三门峡是我的第二故乡,了解三门峡、宣传三门峡既是我的责任也是我的爱好。所以,在参加读书会以后,我又加入了魏国文化研究会和智慧人生大讲堂,开始涉足魏国文化和党史文化的学习。

为了做好这件事,我向女儿一家学习做课件,在充分查阅资料并进行整理的基础上,制作了党史精神谱系课件10讲,适合青少年和家庭教育的党史故事课件7讲,宣讲党的二十大精神课件12讲,编著了《党史故事500讲》《从石库门到天安门》《数风流人物》等100万字的党史学习资料。为了适应青少年和家庭教育,我又专门编著了由7个党史故事课件集成《强国有我》,还编著了《河网魏事》和《典籍里的三门峡》两部作品。

主持人:除了创作外,您还将大量的精力用在义务宣讲方面,而且我发现您非常“时尚”,不仅有自己的微信公众号,还会制作短视频,紧跟时代特点去传播这些文化产品。作为一名年近耄耋的老人,您是如何做到这些的?

刘宗武:对我著书和制作课件这些事情,我的全家都给予了很大支持。我的许多书稿,老伴都是第一位读者和校对。我家有两台电脑,我在一台电脑上编著书稿,老伴在另一台电脑上校对。女儿、女婿和外孙女一有时间就教我做课件。外孙女为支持我做好短视频,不仅教我剪辑,还专门为我购买拍摄器材,全力支持我学党史、讲党史。

我义务做党史学习教育宣讲,不是心血来潮,更不是赶时髦,有人听,才能达到目的。湖滨区社区学院曾帮我录制了党史故事500讲的几十期,我也在微信朋友圈和微信公众号上发布过一些内容。当然我也经常进行线下宣讲。今年以来,我已做过近20次宣讲。2023年,我被评河南省优秀“新时代宣讲师”,我的

一个学习党的二十大精神宣讲报告获得河南省社科联优秀宣讲报告的荣誉,我也被省关工委授予河南省关心下一代“最美五老”荣誉称号。

主持人:目前您已经创作了200多万字的作品,我知道您也一直有停下来过写作,目前有什么创作计划吗?

刘宗武:目前我要做的是两件事。第一件事是尽快完成对《诗说三国》《诗诵红楼》这两部作品的校对,争取成书以后少出现错误;第二件事是我在阅读四大名著的时候,积累了一些资料,并对这些资料进行了分类和整理,譬如《三国演义》中的十大谋士、十大武将,《红楼梦》中金陵十二钗的正册、副册、又副册以及书中的生僻字注释等进行整理,希望能为大家在阅读这些经典作品的时候,提供一些帮助和借鉴。

主持人:作为一位与文字打了多年交道的前辈,您在文学之路上有什么建议跟年轻人分享吗?

刘宗武:如果我也算一个作家的话,那么,做一个作家并不难。年轻人脑子灵、眼神好、有精力,只要你平时多注意观察生活,多阅读、多积累、勤动笔、大胆写,相信你离实现作家梦就会越来越近。



扫描二维码 看访谈视频

## 《比山更高》

作者:宋明蔚  
出版社:上海文艺出版社

该书作者曾任《户外探险》杂志的执行主编,他在本书中记录一个个为了朴素理想而冒险的登山者,捕捉他们跃动的心灵和对自由的向往——这不只是一组登山者的群像,更是一个个理想主义者在悬崖边追寻自由与自我的故事。作者进行了大量采访和扎实研究,做了严谨的事实核查,成就这部篇幅非虚构力作。

## 《小镇做题家》

作者:谢爱磊  
出版社:上海三联书店

自2013年起,学者谢爱磊对中国四所精英大学的近2000名学生开展追踪研究,其中近28%的学生来自农村和小镇。他们从千万人的分数搏杀中脱颖而出,成为人们口中的“小镇做题家”。在陌生的文化世界里,他们进退维谷,迷茫、孤独、煎熬。作者结合问卷调查与深度访谈,对“小镇做题家”的家庭背景、学业表现、社会适应、就业出路等作出客观、全面的分析。

## 《呀!天工开物》

作者:文小通  
出版社:文化发展出版社

《天工开物》是明朝科学家宋应星的名著,记述机械、陶瓷、兵器、火药、纺织等130多项生产技术,是世界上第一部详尽记载各类技术的著作,被誉为“中国技术的百科全书”。《呀!天工开物》撷取其精华,选取了一些最重要的技术,如造纸、养蚕、酿酒、制盐、冶铁、青铜铸造等,以浅显易懂的语言,引领孩子们阅读。此外还增加漫画插图,使全书生动活泼。

(综合)

“10米高的巨型书墙,千万不要错过打卡”店内有镜像书墙的独特设计“16米高的书墙给你带来《哈利·波特》中霍格沃茨魔法城堡的那种体验”……近年来,不少实体书店和图书馆等为吸引读者,在室内装潢上煞费苦心,设计出各种形式的“书墙”,比如“镜像书墙”“巨型书墙”“通天书墙”……

“书墙”矮的有八九米,高的有30多米。“书墙”上设有大量嵌入式的格子,格子内摆放着各种图书。每次进入书店或图书馆看到那些又高又大的“书墙”,一方面惊叹于它营造出的那种整个空间被图书充斥着的氛围感,另一方面又心生疑问:放置于“书墙”高处的那些图书如何取阅?

据了解,很多“书墙”上的图书并非供人取阅之用,因为通往“书墙”高处并无楼梯或电梯,如果要到“书墙”高处取书非得借助消防云梯之类的器具不可,有的“书墙”放置图书的格子外面甚至已用玻璃封死——格子里的书放进去就没打算再拿出来。那些“书墙”及“书墙”格子内的图书,不过是书店及图书馆的装饰品。

近年来,实体书店的销售不断下降,很多书店陷入经营困境,而图书馆纸质书的借阅量也呈下降趋势,比如大学图书馆纸质书目前的借阅量大概是10年前的13%。实体书店和图书馆都面临着如何吸引读者、留住读者的难题。一些书店和图书馆或许希望通过打造各种又高又大的“书墙”来吸引读者。事实上,一些“书墙”也确实吸引了不少人前去拍照打卡。可是,人们走进书店和图书馆的目的不是打卡拍照而是阅读图书。那些高高“书墙”之上的图书,人们连摸都摸不到,又如何去阅读?建得又高又大的各种“书墙”表面看是吸引眼球的“网红墙”,实际上却成为阻挡人们走近图书的“障碍墙”。

各种又高又大的“书墙”不断出现,恐怕跟一些地方在阅读空间建设上“重硬件、轻软件”的思维有关。近年来,各地为推广全民阅读和构建现代公共文化服务体系,投资兴建了一大批图书馆、实体书店。但如何用好这些场馆设施,如何提升服务效能,各地思考得却不够。比如,在各种“最美图书馆”“最美书店”评选中,申报者无不强调自己的馆(店)建筑有多美,但鲜少提及自己的服务做得如何。为了吸引人,各大图书馆和书店争先恐后在建筑的“颜值”上下功夫,在争相“变美”的内卷中越走越远,所以各种“书墙”随之也就越来越高、花样越来越多。

从实际效果看,“书墙”的确形式大于内容,因为它除了好看外,并未给读者的阅读活动带来多少便利,也并未帮书店和图书馆吸引多少读者。公共文化服务切忌搞形式主义和面子工程,而要从实际出发,从老百姓的实际需求出发,从地区的特点出发,提供真正适应人民群众真实需求的产品和服务。具体到阅读这件事,书店也好,图书馆也罢,场馆(店铺)的外在建筑形式和内部装潢布局,可以好看,但更应实用;可以吸引人前来打卡,但更应留住人坐下来阅读。举个简单的例子,在很多书店和图书馆,我们经常看到因为座椅太少,很多读者只能站着、蹲着或坐在地上阅读。与其投资不菲去建占很大空间的“书墙”,不如多提供一些座椅给读者来得实在。即便建书墙,也不能建那种把书放进去再也取不出来的“景观书墙”,而应将图书的展陈、存储、取阅等结合起来,让“书墙”发挥出最大价值。

第21次全国国民阅读调查结果显示,2023年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.9%,较2022年的81.8%提升了0.1个百分点。这说明,当下人们阅读的需求依然是旺盛的。既然如此,书店也好,图书馆也罢,都应回归阅读活动本身,秉承一切为读者服务的理念,让又高又大的“书墙”回到它原本应该有的高度,让“书墙”及上面的图书不再只是书店和图书馆的装饰品,打造一个能让人随手可取图书、方便进行阅读的环境,那样的书店和图书馆才是读者心中渴望看到的样子。

不能把「书墙」仅仅当成一种装饰

(韩业庭)

## 书评

### 聆听生命的声音 ——读苏沧桑《声音之茧》

陈伟雄

我相信有一种声音可以穿透时间和空间的阻隔,它是深夜里母亲脚踩缝纫机的哒哒声,它是童年记忆里木履踩过石板路的笃笃声,它是春天里大自然醒来的呼吸声……苏沧桑的《声音之茧》就是一部聆听自己生命声音的作品。

《声音之茧》是苏沧桑历时7年创作的一部散文集,共收入55篇美文,全书以声音为载体,以海岛为空间原点,围绕不同季节、不同节气的自然变化,书写了万物有灵、天地大美,表达出了作者对自然的敬畏,对生命的热爱。

苏沧桑以女性的细致和敏锐,利用心灵书写的方式描摹与声音相关的情感,以文字传递自己的思考。她所描述的声音不仅是听觉的感知,更是一种心灵的共鸣。如在《立春·梦马》一文中,她通过半夜里母亲脚踩缝纫机的声音,串起了对三位女人们的回忆,深层次地表达了对母性的赞美和

对生命的敬畏。她提到无论是人类还是动物,母性都是生命中最伟大最温暖的力量。母性不仅孕育着生命,还在肉体和精神上给予后代双重的哺育和滋养。这种伟大的母性赋予了每一个独一无二的生命最温暖的底色和最珍贵爱的能力,使得生命以生生不息。

作为一个有强烈责任意识和使命感的作家,苏沧桑看到了人世间深处的痛与梦,触及了当下人们的心灵柔软之处。当她看到考试、作业、排名,困扰着现在的孩子,并在家长的责备唠叨中一步步走向悲剧的时候,心里感到十分沉重。在《立春·芽》一文中,她向社会发出了这样的呼唤:“到处是萤火虫般焦虑迷茫的家长和孩子,需要有一种大力量,将他们从疲惫和迷茫中解救出来,走向更自然,更广阔的天地。”

苏沧桑擅长将细腻的情感与知性视角

有机地结合,她的散文有一种回味悠长的意境和美感,平时司空见惯的人和事,一次意外的经历,在她的笔下都有独特的发现,给人以心灵的感动。在这本书里,无论是下雨天为她撑伞的女邻居,还是在沪沽湖岸边卖苹果的女孩,抑或是异国陌生的潜水员,都让人看到了人性的光芒。如在《立夏·伞》一文中,她写道:“我们这些人,不知道什么缘分住的这么近,比亲人更近。同样是立夏的声音,却让我第一次感觉这个节气竟如此美好。”

《声音之茧》不仅是一本关于时间、关于节气的书,也是一本关于孤独、关于生命的书,正如书中所说的那样,“愿你重新听见自己生命中声声回响,找回属于你的这个生长者的根。愿你破茧成蝶。愿你翕翕参天”。让我们尽情去感受生命的丰盈和光亮,愿我们都能找到最好的自己。



### 走的每一步都是成长 ——读张亚凌《没有到不了的远方》

谢春芳

在人生的旅途中,我们时常会迷茫、彷徨,似乎前方有太多的黑暗与未知。然而,在张亚凌的笔下,我看到了一个截然不同的世界,一个充满温暖、光明和希望的世界。他的散文集《没有到不了的远方》就像一盏明灯,照亮了我前行的路,只要心中有梦想,就没有到不了的远方。

这本书共分为5个章节,分别是《成长之旅》《至亲至爱》《诗意生活》《人海温情》《往事再现》。每个章节都以其独特的魅力,引领读者走进张亚凌的世界,感受他的情感与思考。

在《成长之旅》一章中,作者以细腻的笔触,记录了自己成长的点点滴滴。他回忆了童年时的欢笑与泪水,描绘了少年时的奋斗与拼搏。这些故事虽然平凡,但却充满了力量,告诉我们成长的路途虽然充满荆棘,但只要我们有勇气面对,有毅力坚持,

就一定能够走到远方。

在《至亲至爱》一章中,作者以深情的笔触,表达了对亲情的无限眷恋。他讲述了与自己母亲、外婆之间的故事,让我们感受到了母爱的伟大与深沉。无论我们走到哪里,亲情的纽带都会将我们紧紧相连。正是这份深沉的爱,让我们在人生的旅途中,始终保持前进的动力。

《诗意生活》一章则让我们看到了生活中的美好与温馨。作者用他独特的视角,捕捉到了生活中的点滴美好。他描述四季的更迭、花开花落、鸟鸣虫唱,让我们感受到了大自然的的神奇与美丽。这些文字如同一首首优美的诗篇,让我们在忙碌的生活中感受片刻的宁静与美好。

《人海温情》一章则让我们感受到了人与人之间温暖与关爱。作者在书中讲述了自己与朋友们故事,让我们看

到了友情的真挚与珍贵。在人生的旅途中,我们会遇到许多志同道合的人,他们会与我们携手同行,共同面对生活的挑战与困难。

《往事再现》一章让我们回顾了过去的岁月。作者在书中记录了自己童年的记忆、青春的回忆,以及那些曾经陪伴他走过的人和事。这些文字如同一部时光机,将我们带回了那个充满梦想与希望的年代。

这本书深深打动了我们,除了其优美的文字和深刻的情感外,更重要的是它所传递出的积极向上的人生态度。在张亚凌的笔下,我们看到了一个充满阳光、充满希望的世界,无论我们遇到多大的困难与挑战,只要我们有信心、有勇气去面对和克服它们,就一定能够到达心中的远方。

