

市政府对卢氏县经济运行工作开展调研

本报讯(记者王志强)7月2日,副市长杨红忠带领相关部门负责人,到卢氏县调研经济运行工作。

杨红忠一行先后到卢氏县沙河乡葫芦湾水库、卢氏县城隍庙、河南新能硅业科技有限公司、卢氏泓淇实业有限公司、卢氏红色文化展览馆等地,实地了解防汛备汛、工业运行、项目建设、文物保护、红色文化传承弘扬等工作开展情况。根据工作安排,调研组还实地对卢氏县基层“三保”、

安全生产、秋播保苗、房地产政策落实和消费品以旧换新、促消费政策落实等工作情况进行了分组调研。

在随后召开的经济运行情况汇报会上,杨红忠从高度重视经济运行工作、防汛抗旱两手抓、稳步推进乡村振兴、守牢守好安全底线等方面,对强化项目支撑、特色产业发展、做好基层“三保”、安全生产运行、确保经济社会高质量发展等提出了要求和

和建议。

全市文物保护管理工作有力有效

本报讯(记者白叶楠)近年来,我市坚持以习近平总书记致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年贺信精神为引领,认真贯彻新时代文物工作方针,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平,推动文物事业高质量发展。在第三次全国文物普查中,全市共登记不可移动文物3413处,登记总量位列全省第五,为文化强市建设奠定了坚实基础。

文保单位大幅增长。目前,我市全国重点文物保护单位12处、省级文物保护单位66处、市级文物保护单位93处,较第三次全国文物普查之前分别增长50%、66%,33.6%。以第三次全国文物普查为基础,全市县(区)级文物保护单位数量大幅增长,达到550处,基层文物保护的工作力度不断加大。

专项调查成果丰硕。在第三次全国文物普查的基础上,我市对全市革命历史类纪念设施、遗址开展全面细致的排查,共排查逾82处红色资源,进一步摸清了革命文物资源底数,为实施分类、分级管理奠定了坚实基础。开展全市夏文化相关遗址

专项调查,对考古学年代相近的古遗址进行全面梳理排查,排查全市灵宝盆地早期聚落遗址,现已发现史前遗址235处。此外,我市还组织开展红二十五军长征文物资源、红色交通线、红色标语类革命文物资源、名人故居旧居等专项调查。

部门协同保护有力。利用第三次全国文物普查成果,住建部门牵头、文物等部门配合,遴选公布了一批历史文化名镇、名村、历史建筑和传统村落;商务部门与文物部门在中华老字号领域完善调查保护合作机制;军队保障部门与文物部门联合部署军队营区不可移动文物保护工作;文物部门与农业部门联合开展农业遗产专项调查;自然资源和规划部门与文物部门联合推进将不可移动文物资源空间需求纳入国土空间规划“一张图”系统建设,在全市范围内开展考古前置工作。

以开展第四次全国文物普查为契机,我市将进一步完善文物认定办法和标准,及时将具有保护价值的物质文化遗产纳入普查认定范围,全面掌握不可移动文物资源状况,推进文物治理体系和治理能力现代化。

市场监管部门持续发力加强电动自行车质量监管

本报讯(记者梁媛)为进一步加强我市电动自行车质量监管,增强电动自行车及相关产品经营单位守法经营意识,近日,三门峡市市场监管部门多次进行安排部署,推动电动自行车安全隐患整治工作深入开展、落地见效。

6月18日,市市场监管局召开工作推进会,通报前期电动自行车安全隐患整治工作开展情况、存在的问题,对下一步工作进行安排。会议指出,要提高政治站位,深刻认识开展电动自行车安全隐患整治工作的重要性和紧迫性,按照任务分工,确保各项工作落实落细;强化责任落实,切实履行监管职责,督促生产销售单位严格落实主体责任,周排查、月调度工作机制,履行质量安全主体责任;加强执法办案,各专班加强沟通联系,形成工作合力,加大案

件查办力度,严厉打击违法违规行为;充分发挥产品质量监督抽检利剑作用,持续加大流通领域抽检力度,消除安全隐患,全力保障群众生命财产安全。

6月25日,市市场监管局召开电动自行车及相关产品经营单位行政约谈暨警示教育会。会上,集中观看了电动自行车引发火灾事故的警示教育片,对电动自行车生产经营相关法律法规进行了详细阐释,各参会单位负责人签订了《电动自行车行业自律规范经营社会公开承诺书》。

自电动自行车安全隐患整治工作开展以来,市场监管部门认真履行质量安全监管职责,加强宣传引导,开展深入摸底排查,不定期暗访督导检查、抽查,不断消除风险隐患,全力维护电动自行车产品行业市场秩序。

守护网络空间过“清朗”暑假

史融

今日短评

暑假即将到来,孩子们有了更多的自由时间,网络成为他们学习和娱乐的重要场所。然而,“人肉开盒”、造谣诽谤、流量造假……这系列网络乱象又难免让家长忧心忡忡。守护网络清朗环境,确保青少年能够安全、健康地使用网络,成为我们共同的责任。

家庭和学校是青少年接触网络的第一道防线。家长应以身作则,树立正确的网络行为榜样,避免孩子接触网络不良信息。

学校作为青少年教育的重要场所,应加强网络安全教育,培养学生的网络素养,通过开设相关课程或举办专题讲座,教育学生如何安全上网、如何识别网络诈骗、如何抵制

网络暴力等,提高学生的自我保护能力。

政府和相关部门应加强对网络环境的监管,严厉打击网络违法犯罪行为。网络不是法外之地,网络空间延伸到哪里,法治就要覆盖到哪里。网信部门和各网络平台应承担起社会责任,加强对内容的审核和管理,及时清除不良信息,同时,建立健全举报机制,鼓励群众积极举报违法违规内容,形成全社会共同参与的网络安全治理格局。

青少年自身应增强自我保护意识,学会正确使用网络,在享受网络带来的便利和乐趣的同时,要注意保护自己的隐私,不随意透露个人信息,不轻信网络上的虚假信息,不参与网络暴力和不良行为。

暑假是青少年放松身心、增长知识的好时机。让我们共同努力,守护网络清朗环境,为青少年营造一个安全、健康、有益的网络空间。

完善工作机制 依法加强保护 提升监管效能 加快生态修复

我市全力做好山体资源保护工作

绿水青山看崤函

本报讯(记者张静怡)青山绿水蓝天,既是三门峡环境的真实写照,也是三门峡生态的优势所在。近年来,我市牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,深入推进生态环境保护,继《三门峡市大气污染防治条例》颁布实施后制定《三门峡市山体保护条例》(以下简称《条例》),为全市山体资源保护工作进一步规范化和法治化提供有

力法律依据。

《条例》实施以来,全市上下高度重视山体保护工作,在完善工作机制、依法加强保护、矿山生态修复治理等方面取得显著成效。

工作机制不断完善。构建市、县、乡、村四级山长组织体系,成立山体保护专职机构,全面落实山体巡查制度。建立“山长+检察长”协作工作机制,强化山

体行政执法与刑事司法衔接,加大对涉山体犯罪行为刑事打击力度,促进全市山体资源得到有效保护和科学利用。

山体保护有序推进。严格执行野生动物保护相关法律法规,加强山体生物多样性保护,加大森林防火宣传和野外火源管控力度,提高森林覆盖率和水源涵养能力。严格行政审批,实行联审联批制度,将矿业权人履行矿山地质环境恢复治理义务情况纳入采矿权审批中,对拒不履行义务或整改不到位的,坚决不予办理新采矿权延续、变更、转让、注销等审批业务。

监管效能稳步提升。自然资源、生态环境、水利、林业、应急管理、公安等部

门协作联动,建立联合执法监管机制,凝聚专项整治强大合力。持续开展打击“洗洞”盗采金矿及废弃矿洞矿坑专项整治行动,及时依法查处破坏山体违法行为。建立露天矿山智慧监管平台,用“一张屏”实现全市矿山智慧监管。

生态修复明显提速。面对露天矿山带来的生态问题,我市实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程,全面落实矿山生态修复与土地复垦责任,坚持“控新治旧”总基调,剑指“全面清零”总目标,陆续实施矿山综合整治“清源”“秋风”等专项行动,共修复治理矿山12.45万亩,推动矿山生态环境持续好转。



特色民宿“热”起来

6月29日,卢氏县狮子坪乡柳树湾村民宿成为消暑纳凉的好去处,吸引全国各地游客纷至沓来。

近年来,当地在党支部领办合作社带领下,建起“星河小院”“桃漫佳一柿子红了”等特色民宿,为游客提供了集游玩、吃、住于一体的服务,满足了游客生态旅游、康养度假等多样化需求,为乡村振兴注入了强劲动力。

李东阳 摄

三门峡：信用先行 创新金融服务乡村振兴

编者按 近日,新华社《高管信息(河南)》、“新华财经”APP等平台刊发了题为《三门峡:信用先行 创新金融服务乡村振兴》的文章,对我市坚持信用惠民便企理念,多措并举推进以“信易贷”等为重点的“信易+”产品与服务应用落地进行了详细介绍。现予全文转发。

搭建金融服务平台 数智赋能实体经济

数字赋能实体经济,搭建金融服务平台。三门峡市普惠金融服务平台集融资需求发布、金融产品展示、融资服务咨询、企业信息查询、风险分析预警、银企互动对接等功能为一体。依托政务大数据,整合市场监管、发改、工信、税务等32个市级局委涉企数据,直连国家、省融资综合信用服务平台,归集涉企信息7.2亿条,为企业精准“画像”。

“政银数据共享”,创新预授信模式。普惠金融服务平台基于联合建模、联邦学习等技术,实现“政银数据共享”,专线直连工商银行、农业银行、邮储银行、中原银行、三门峡农商银行等部分线上产品风控测评模型,做到平台注册企业线上精准对接、自动获得预授信。目前,平台累计2.3万家预授信企业线上自动获得预授信额度105.15亿元,4816家预授信企业使用贷款55.7亿元。

政银联合建模,推进“直接授信”新模式。依托普惠金融服务平台,市金融服务中心与三门峡农商银行通过大数据分析 with 金融机构现有模型进行比对,共同构建符合市场主体实际情况的“信贷模型”,实现直接授信。此外,也已完成与中原银行、邮储银行省行科技部的技术对接,正在推进“直接授信”新模式。

创新特色金融产品 精准“滴灌”企业发展

创新推出符合行业特征、具备地方特色的金融产品。一是利用税收大数据覆盖面广、精细度高、时效性强的优势,推动企业税务、金融数据联合建模,构建全省地方性金融产品示范点。二是围绕支持地方行业特色,深挖行业金融需求,面向“特色群体”“特色客群”推出广覆盖、可量化、能落地的特色金融产品。

例如,金融机构立足各县“土特产”优势,先后创新推出“苹果贷”“连翘贷”“葡萄贷”“辣椒贷”等一系列特色信贷产品,并提高特色产业链上市场主体的信贷需求,让产业链金融服务更精准、更贴心。

持续推行主办银行制度,因企精准施策。聚焦金融服务对象责任不明、分工不清问题,持续推行企业金融服务主办银行制度,明确开立人民币基本账户的银行为企业主办银行,实现所有企业及新型农业经营主体主办银行全覆盖。主办银行为企业指定金融服务联

络员,为企业提供财务辅导、信用培植、融资方案设计等一揽子服务。

加强农村信用体系建设 创建金融扶贫“卢氏模式”

从2017年开始,三门峡市卢氏县积极构建“金融服务、信用评价、风险防控、产业支撑”四大体系,探索形成了可复制、可推广的“政银联动、风险共担、多方参与、合作共赢”的金融帮扶“卢氏模式”,有效破解了中央扶贫小额信贷政策“落地难”问题。该模式在全国推广、在全河南省复制,在国务院第五次大督查中作为全国唯一的金融扶贫典型案例受到国办通报表扬,并荣获“全球减贫案例有奖征集活动”最佳减贫案例。

金融扶贫,信用先行。以“卢氏模式”为基础,人行三门峡市分行联合卢氏县委、县政府探索建立“政府主导、人行推动、多方参与、信息共享”的农村信用评价体系,采取“信用+信贷”的模式,从“弱化资产类指标,强化人品及还款意愿指标”的思路出发,对农户进行全方位信息采集,为每个农户建立信用档案。

在“谁来贷、贷给谁、干什么、怎么防”四个关键环节,人行三门峡市分行盯紧“贷给谁”这个核心,对农户多维度精准画像,晒出了诚信守信“红黑榜”。依据“三好三强、三有三无”的定性标准和河南省农村信用信息系统中13类144项定量指标,对农户进行全方位信息采集,建立覆盖全市的信用信息大数据库,根据农户不同的分值划分为A、AA、AAA、AAA+四个等级,分别给予5万至20万元纯信用额度贷款。此外,为保障农户的信息采集及时准确,还制定了信息的及时更新、定期更新、全面更新和贷时更新机制。

在高效建设信用评价体系的同时,着眼于破解“精准要求高了,项目怎么选择”障碍,引金融活水浇灌产业之田,培育了增收“摇钱树”建设产业支撑体系;着眼于破解“银行网点少了,服务怎么保障”障碍,建设了5个县金融服务中心、65个乡镇金融服务站、1231个村级金融服务部的三级金融服务体系,解决了政银“两张皮”问题,架起了千群“连心桥”;着眼于破解“资金投向变了,风险怎么防控”障碍,

让“守信者处处受益、失信者寸步难行”,筑牢了风控“防火墙”建设风险防控体系。

信用评价体系是基础,特色产业体系是支撑,金融服务体系是保障,风险防控体系是关键,三门峡市将四大体系有机衔接,协调联动,形成了金融扶贫的整体架构,解决了金融扶贫“痛点”问题。

出租汽车“挂星”运营 让信用更加闪亮

在三门峡市区街头,每一辆巡游出租车智能化顶灯的“星星”数目都反映着驾驶员服务质量,供市民出行选择。这是三门峡市把信用场景积极拓展至百姓日常生活中的特色举措。

2024年起,三门峡市交通运输局出台《三门峡市巡游出租车星级服务评定办法(试行)》《三门峡市城市巡游出租汽车驾驶员星级服务评定办法(试行)》,对在三门峡市连续从事巡游出租汽车营运半年以上的600台巡游出租汽车和700余名驾驶员,围绕服务质量、服务技能、安全驾驶、遵纪守法、车容车貌、文明服务等方面考核指标进行赋分考核,结合考核结果确定车辆和驾驶员星级,通过车辆顶灯、中控屏及公司工作群进行公示。

每月5日前对外公布上月单车星级标准,并在车辆顶灯上显示本车星级等级。对于车辆考核得分不合格的,车辆将不予以评定星级,车辆驾驶员须进行带车学习培训,考试通过后晋升至上一星级。

驾驶员因规范经营、文明服务、遵守社会公德表现突出受到市级以上表彰或奖励,车容车貌整洁的予以加分奖励;驾驶员在营运中存在违反法律法规,被处以治安拘留或刑事处罚的,或发生交通责任事故、恶性服务质量事件的,将被取消所属车辆星级。当驾驶员服务质量信誉考核加分或扣分计入系统后,系统将根据该驾驶员的时点分值,通过智能化顶灯联动反映星级变化。

出租汽车“挂星”运营,不仅可以让乘客更加准确、直观地掌握司机的服务质量,更将有效激励驾驶员诚信服务、文明服务、优质服务,提升行业整体服务水平。

(王思凝)

省媒央媒 看崤函