

# 突出严的基调 凝聚管治合力

## 人行三门峡市分行召开2024年全面从严治党暨纪检监察工作会议

本报讯(记者吴琼)近日,人行三门峡市分行召开2024年全面从严治党暨纪检监察工作会议,深入学习贯彻习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话精神及2024年总行(局)、河南省分行全面从严治党暨纪检监察工作会议精神,全面总结辖区2023年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作,研究部署2024年工作任务。该行党委班子成员及机关副科级以上干部参加会议。

会议充分肯定了该行2023年全面从严治党工作取得的新成效。2023年,人行三门峡市分行围绕学

习宣传贯彻党的二十大、二十届二中全会以及二十届中央纪委历次全会精神,坚持党建引领,坚决扛起全面从严治党政治责任,全力推进全面从严治党各项任务落实,高标准高质量开展主题教育,深化巡察审计整改,狠抓强基固本,深入开展制度建设与执行规范提升活动,全面从严治党工作取得明显成效。

会议要求,要坚持锻造队伍、思想引领、转变作风协同发力,力促2024年全面从严治党工作重点任务落地见效,切实为市分行创先争优发挥保障作用。一是突出“关键少数”,压紧压实主体责任,着力打造

政治过硬、作风扎实、担当干事的坚强集体。二是旗帜鲜明讲政治,自觉主动履职尽责,推动党中央和上级重大决策部署在辖区落地生根见效。三是持之以恒纠“四风”,激励干部担当作为,大力营造干事创业、争先创优、攻坚克难的工作氛围。四是传承弘扬红色文化,强化思想引领,在新征程上守初心、担使命,坚定不移接续奋斗。五是强化监督执纪问责,凝聚“大监督”合力,积极营造风清气正的良好原因。

会议对2024年辖区人民银行纪检监察工作进行了部署。一是紧盯党中央和上级行的重大决策部署,

持续深化政治监督,推动发现问题和解决问题相统一。二是保持高压态势,深化反腐败斗争,做好查办案件“后半篇”文章,推动以案促治和综合治理相统一。三是深刻领会上级新要求,重拳纠治“四风”,推动靶向纠治与涵养新风相统一。四是突出严的基调,强化纪律教育,凝聚管党治党合力,推动从严管理和鼓励担当相统一。五是坚持同向发力,加强贯通融合,努力做到协助职责、监督责任和推动作用相统一。六是深化理论武装,锤炼能力素质,强化自我净化,推动严管严治与自身建设相统一。

中行三门峡分行:

## 积极搭建特色行业信贷场景 全力支持苹果产业发展

本报讯 近期,中行三门峡分行深入贯彻中央金融工作会议关于“普惠金融雪中送炭、服务民生”重要精神,组织精干力量深入田间地头,走访了解果农资金需求,仅两周时间收集果农资料15户,提供授信资金支持500余万元,有力支持苹果产业发展。

搭建特色行业信贷场景。该行深入开展三门峡地区特色产业调研,与灵宝市农业农村局以及省农担公司、中原农险建立联动工作机制,积极搭建特色行业信贷场景,着力打造“一县一业”“一乡一特”,全力支持乡村振兴。

制定“苹果贷”服务方案。该行重点做

好春节后苹果产业调研工作,成立服务工作组,制定“苹果贷”产品服务方案,并将金融知识、产品信息和风险防范宣传等工作纳入服务方案,加大宣传服务力度,支持果农苹果种植。

加快审批和信贷投放。该行分批、分组深入农村市场,加强与主要种植集群区域村部的联系,由村委员会引荐,深入了解果农切身需求,根据掌握的信息精准施策,并在利率优惠、额度核定、资料收集、审批优化等方面加大支持力度,加快贷款投放速度,全力支持苹果产业发展。(李贤龙)

工行三门峡分行:

## 创新金融服务方式 提升客户服务体验

本报讯 为深化银行与客户之间的互动交流,提升客户服务体验,促进金融和财税知识普及,构建良好金融发展环境,近日,工行三门峡分行联合工银安盛人寿保险有限公司举办了“工银有爱 与您相伴”私人银行客户财税讲座活动。

活动现场,该行主要负责人对客户长期以来对银行工作的支持表示感谢,并希望通过此次活动帮助客户解决在财富管理、资产传承、风险隔离等方面的问题,为客户做好陪伴式服务。

活动特邀财税专家为客户带来《财税新政解读与财富管理建议》讲座。讲座从税政征管热点入手,解读了新公司法和资产法税

特点。随后,工银安盛人寿保险有限公司工作人员对保险金信托和家族信托进行讲解,进一步丰富了客户资产规划知识。

讲座结束后,专家与受邀客户进行了“一对一”面谈,就企业税务筹划、日常经营管理、家庭资产隔离和传承等问题进行了全面深入的沟通,对客户提出的各种问题进行逐一梳理,并提出解决方案。

此次活动受到客户的高度评价。下一步,工行三门峡分行将继续坚持“以客户为中心”的理念,深入了解客户财富安全、资产配置和传承等方面需求,不断创新和丰富金融服务形式,优化服务质效,实现与客户共同发展。(晨晨 邢蒙蒙)

中华财险三门峡中心支公司:

## 服务保障民生 助力乡村振兴

本报讯(记者吴琼)近日,为深入贯彻国家金融监督管理总局首届“普惠金融推进月”行动要求,中华财险三门峡中心支公司积极响应,在辖区全面开展系列“普惠金融推进月”专项行动,持续提升普惠金融服务质效。

走进村寨“三农”,助力乡村振兴。目前,正是春耕备耕的重要时段,该公司深入田间地头,与农户面对面交流,向其普及金融保险知识,激发提升自身种粮保障的积极性,以实际行动提高农民财产性收入与生活幸福指数保驾护航。截至目前,该公司累计为4641户农户提供风险保障1.27亿多元,支付赔款650.66万元。

聚焦小微企业,增强发展韧性。近年,该公司聚焦小微企业实际需求,推出“保险+服务+科技”风险管理服务,强化科技赋能风险减量服务,助力小微企业健康发展。

在“普惠金融推进月”活动期间,该公司走进辖区小微企业,详细了解企业在生产经营过程中的风险点,介绍风险防范知识,提出风险减量建议,帮助小微企业“强筋健骨”,增强发展韧性。

践行保障使命,服务惠及民生。长期以来,该公司始终践行“服务民生”使命,常态化提升普惠金融保险服务质效,积极参与城乡居民大病保险业务,助力多层次社会保障体系建设。2021年至今年2月底,公司累计为685万人提供城乡居民大病风险保障,城乡居民大病保险报销金额累计2.55亿元,惠及20万余人次。

下一步,中华财险三门峡中心支公司将坚决贯彻落实党和国家关于推进普惠金融发展的方针政策,不断优化保险产品和服务,加大保险供给力度,提升公司服务效率和质量,奋力写好普惠金融大文章。

## 黄金投资应避免盲目追高

今年以来,国际金价不断攀高,可高昂的价格似乎挡不住消费者的购买热情,还带火了黄金存业务,大有“价越涨、我越买”的趋势。那么,现阶段黄金到底还适合购买吗?

回答这个问题,先要搞清楚本轮国际金价高企的原因。从外部看,地缘冲突加剧、多国央行持续“购金热”等因素都为金价上扬提供了支撑,但核心原因还是市场对美联储降息预期的提高。

在国际市场上,黄金是以美元计价的,因此美联储货币政策走向一直是影响黄金价格的重要因素。通常来看,金价与美元走势呈现“跷跷板”关系,即美联储加息使得美元强势时,金价下跌;反之,美联储降息使得美元弱势时,金价上涨。去年以来,在美国通胀数据回落的背景下,美联储于去年7月份实施了上一轮的最后一次加息,市场对于货币政策转向已有预期。加之美联储主席鲍威尔今年多次公开表态年内有望实施降息,市场对于美联储降息的预期进一步上升,持续推动了金价的走高。

需要注意的是,预期毕竟只是预期。美国当地时间3月20日,美联储宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变,并表示在对通货膨胀率持续向2%的长期目标迈进抱有更大信心之前,降低联邦基金利率目标区间“是不合适的”。在业内人士看来,美联储反复摇摆的态度,以及今年的美国总统大选都将为市场带来更多不确定性。

面对不确定性因素,到底要不要“上车”,投资者一方面要谨慎行事,另一方面还要看清楚具体需求。黄金具有货币属性,还具备商品属性。若是有消费需求,特别是在婚庆、过年等节点对实物黄金有需求,那么该买就买,毕竟黄金在我国有着“情比金坚”“金玉良缘”等诸多美好寓意,一定程度上已经成为消费者的刚需。同时,首饰金的克重也相对较轻,消费者只要做到量入为出,不用过于纠结购买的时间点,买入喜爱的款式即可。

从投资角度看,若是市场“喧嚣”的时候,投资者越需要冷静思考。黄金作为传统的避险资产,其最大的价值在于锚定价值,可以作为自身多元化资产配置的一部分,实现风险的分散,而将黄金视为可以对资产价值快速增值的标的,显然不合理,也不切实际。对待黄金投资,投资者应积累一定的黄金知识储备,多关注对黄金市场有影响的宏观指标变动,对未来价格走势形成自己的判断逻辑。还要了解实物黄金、黄金积存业务、黄金ETF等金融产品的特点和风险,并根据自身风险承受能力和投资目标来确定黄金投资方式、在投资组合中的配置比例,切勿盲目追高投资。(马春阳)

中行三门峡分行:

## 助力房地产融资协调机制高效落地

本报讯 近日,在国家金融监督管理总局三门峡监管分局和三门峡市住房和城乡建设局的指导下,中行三门峡分行报送的三门峡城市房地产融资协调机制“白名单”项目获得省中行批复。这是该行作为主办行批复的首个“白名单”项目,切实以实际行动助力房地产融资协调机制高效落地。

今年年初,住房和城乡建设部和国家金融监督管理总局联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》,旨在以城市为单位,以项目为载体,通过搭建政银企沟通平台,更加精准地推动房地产开发企业和金融机构对接项目融资,加快项目开发建设和按期交付,促进房地产市场平稳健康发展。

中行三门峡分行高度重视房地产融资协调机制落地实施工作,第一时间

成立由分行行长担任组长、业务及风险分管行长担任副组长的工作小组,集中骨干力量,强化统筹协调,多次召开专题会议部署此项工作,对外主动对接第一批房地产“白名单”项目,组织力量多次赴项目现场了解情况,并及时与省分行协调推进工作开展;从收集资料到获得省中行批复仅用15个工作日,在推进融资协调机制落地行动中跑出了“中行速度”。

下一步,中行三门峡分行将持续深入践行金融工作的政治性、人民性,聚焦城市房地产融资协调机制导向,进一步提高项目“白名单”对接效率,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,以实际行动促进辖区房地产业健康发展,为金融与房地产良性循环作出中行最大贡献。(杨琴)



图为中行三门峡分行员工走访一置业公司。

杨琴 摄

# AI“复活”逝者成清明节新“生意” 如何看待争议与风险?

新华社“新华视点”记者 颜之宏

仅需一张照片和一段逝者录音,就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后,此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃,甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体,与此同时,AI“复活”也引发强烈争议。有专家提出,AI“复活”技术被滥用,或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

## 新“生意”背后的技术难度有多高?

“大家好!其实我没有真正离开这个世界……”不久前,已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网民关注,也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

利用AI技术将逝者“复活”,渐已发展成新“生意”。某电商平台的数据显示,在平台经营AI“复活”相关业务的商家达1900余个。

在一家电商平台上,某商家称,让照片中的人物动起来20元,如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示,该商家已达成超800次交易。在该电商平台上,“复活”亲人的“商品”售价在几十元至几百元不等。

在短视频平台上,一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频,疑似为其“复活”业务引流。视频中,从表情到说话口型,呈现效果参差不齐。

有的“复活”效果“一眼假”,其实是过去“照片活化”技术的延伸。有的“复活”效果很逼真,多是采用“深度合成”技术。“中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲认为,当前市面上绝大部分的AI“复活”并非刚出现的“新技术”。

一些商家已开始兜售“AI复活”技术变现指南。在某二手交易平台上,记者以19.9元的价格购买了一份“AI复活”技术教程。除文字说明外,还有视频讲授如何制作“照片活化”的短视频。

记者了解到,当前网络上的AI“复活”工具主要分为三种。一种在手机应用商店中即可下载获得,只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”,可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具,由用户提供正脸照片和相关音频

文件,经过系统自动编辑后,实现照片中人物“开口说话”的效果。该工具需要用户支付一定费用。

第三种则是在开源社区中,由程序员编写AI测试程序,在经过相关语料训练后,将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高,需要一定计算机知识基础。

## 引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发重重争议。有专家认为,是否进入公共领域,是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

世辉律师事务所合伙人王新锐表示,个人利用AI“复活”亲人,缅怀纪念,且在必要范围内使用,无需过度干预。而如果在公共平台扩散传播,用于市场盈利,是否侵犯他人或社会公共利益就要特别考量。

今年3月,一些已故艺人的近亲属已就相关“复活”视频提出下架要求,并表示后续或将采取法律手段维权。

在未经依法获得逝者相关近亲属授权的情况下,擅自使用逝者面容将其“复活”并进行商业推广,涉嫌侵害逝者的肖像和名誉等权利。”北京康达(厦门)律师事务所高级合伙人张翼鹏说,根据民法典相关规定,如未经许可,擅自使用逝者的姓名和面容用于“复活”,逝者的近亲属有权依法请求行为人为人承担民事责任。

一家社交平台相关负责人表示,平台认为,未经逝者生前同意或逝者家属授权,他人不应使用AI或任何技术手段“复活”逝者。该负责人称,如果家属投诉或侵权行为被查实,平台将对侵权账号作出处罚。

AI“复活”还涉及“数字遗产”问题。张翼鹏说,逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承,目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题,仍需进一步明确。

此外,相关服务中,AI需要处理大量个人敏感数据,如面部表情、语音语调等;数据一旦被滥用或泄露,会对用户隐私造成威胁。业内人士建议,开发者和使用者都应承担责任,确保技术不会误导用户或影响人类情感;同时也要注意隐私保护和数据安全。

值得关注的是,AI“复活”技术使用不当,也可能成为犯罪

分子实施诈骗等犯罪活动的工具。

“服务提供者不会也没有能力核实‘逝者’的身份信息,一些不法分子也可能以‘复活’之名行‘诈骗’之实。”中国科学院大学网络空间安全学院教授左晓栋说,面对新的电信网络诈骗犯罪活动时,不熟悉网络应用的中老年群体更易成为受害者。

AI“复活”也可能衍生新型法律纠纷。“不排除有人会借AI‘复活’来伪造逝者遗嘱或做出其他违背逝者意愿的事。”王新锐提出,如有近亲属利用这项技术伪造音视频遗嘱,或将耗费更多时间和精力来验证真实性,甚至给司法鉴定带来一定挑战。

## 亟待完善法规厘清边界

业内专家认为,技术创新永无止境,其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规,警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先,AI“复活”技术的应用,应严格遵守知情同意原则,在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年,国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》,对深度伪造等新技术应用进行了规范。规定明确,深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人,并取得其单独同意。业内人士认为,如果被编辑人是逝者,理应取得有义务保护逝者肖像的亲属的同意。

其次,不少专家提出,AI“复活”产品应恪守技术管理规范,加强内容“标识”。

左晓栋等专家表示,根据有关规定,相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”;在已有原则性要求的背景下,可出台相关行业规范,要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”,防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

另外,业内人士提出,在数据处理过程中,要更注重隐私保护和数据安全。

2023年,国家网信办、国家发展改革委、教育部等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,进一步明确了生成式人工智能的行业规范。办法规定,提供者应当

依法承担网络信息内容生产者责任,履行网络信息安全义务。涉及个人信息的,依法承担个人信息处理者责任,履行个人信息保护义务。

专家还建议,要进一步落实相关平台的主体责任,处置借AI“复活”概念不当牟利的不法商家。

“不能放任AI‘复活’变成一门没有规矩和底线的‘生意’,尤其要保护对新技术不敏感的中老年用户群体。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,有关平台要帮助中老年用户群体辨别深度伪造技术,取缔不当得利的违法违规商家,尽可能减少技术滥用带来的社会风险。

法律界人士建议,有关部门对AI“复活”的需求和其衍生的产业链要保持关注、合理辨析,在现行法律法规基础上做好数据保护、涉诈犯罪风险防范等方面的监管。

此外,普通群众在面对诸如AI“复活”等新技术时,要提高警惕,一方面要避免掉入不法商家借新技术之名设下的虚假宣传之坑,另一方面也要提防诈骗者运用深度伪造技术伪装“亲友”实施电信诈骗。(新华社福州4月7日电)



背后有风险

新华社发 朱慧卿 作