

常村路街道：

“实战+监督”助推文明城市创建

本报讯 为深入推进创建全国文明城市工作，巩固创建成果，今年以来，义马市常村路街道主动靠前监督，立足“监督的再监督”职责定位精准发力，通过监督与实战的有力结合，全力助推文明城市创建。

靠前监督，靶向发力盯整改。常村路街道按照班子成员带队、纪工委协助、街道社区

联合的监督模式，采取实地督查方式，紧盯测评标准落实、蹲点包干人员到岗、重点任务落实开展全方位监督。同时，深入道路路口、背街小巷、居民小区等重点场所，围绕辖区环境、小区治理、文明宣传等方面开展分类督导检查，对检查中发现的问题，督促责任单位、职能部门立即整改。截至目前，累计开展督查3

轮，累计发现问题10个，立行立改6项。

转变角色，一线服务显担当。该街道纪检监察干部充分发挥先锋模范作用，既督又战，加入志愿服务队伍，下沉到社区参与环境整治、文明劝导等活动，对飞线充电、车辆不规范停放等行为进行劝导，对小区楼道内卫生死角、小广告进行及时清理，助力营造

浓厚创建氛围。

强化日常监督，倒逼整改落实。在“创文”专项督查中，该街道纪工委严格履行监督职责，常态化开展督查，从严查处在文明城市创建工作中不作为、不担当、不尽责等问题，坚持运用监督执纪“四种形态”，推动补齐短板、巩固工作成效。（李伟 史孟龙）

预算单位预留份额填报工作完成

本报讯 为贯彻实施乡村振兴战略，进一步优化营商环境，日前，义马市财政局发挥政府采购政策功能，按照中央、省、市帮扶工作总体部署要求，积极组织并完成了2024年度政府采购脱贫地区农副产品预留份额填报工作。

精安排，保落实。依据《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好2024年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》要求，明确工作任务，并结合实际，压实工作责任，确保相关政策落实到位。

高标准，明份额。坚持高标准，明确预留采购份额。按照预留比例不低于年度食堂食材采购总额的10%的原则进行

“832平台”预留份额的填报，具备条件的预算单位，可适当提高预留比例，鼓励按照15%的比例预留采购份额。

细服务，提质效。安排专人负责做好清账服务及业务指导，协助预算单位做好数据填报，耐心细致协调解决填报过程中存在的各类问题，提高填报准确度，并持续跟踪填报进度，确保预留份额填报工作按时完成。截至目前，义马市全部预算单位已完成预留份额填报工作，预留采购脱贫地区农副产品份额11.32万元，预留比例10%。（常颖 王俞卜）

义马市文化广电和旅游局：抓实廉政教育 筑牢廉洁防线

本报讯 为进一步加强党风廉政建设，增强全体党员干部遵纪守法意识，筑牢抵御“四风”防护墙，近年来，义马市文化广电和旅游局党组始终坚持以严的基调抓实党风廉政建设，推动党风廉政建设走深走实。

该局组织党员干部职工深入研学学习新修订颁布的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，把坚定拥护

“两个确立”，坚决做到“两个维护”铭刻于脑海里、体现在行动上、落实到工作中。

该局持续加强宣传教育，在办公场所张贴宣传海报、宣传标语，组织干部职工观看党风廉政警示教育片，做到以案促改、警钟长鸣；广泛开展廉政知识测试，开展以考促学、以学促廉的形式促使党员干部将廉洁自律意识内化于心、外化于行。（毛泽辉）

义马市民政局：扎实推进党风廉政工作

本报讯 近年来，义马市民政局将全面从严治党贯穿到民政工作全链条，着力推动党风廉政建设向纵深发展。

以律立身，重视政治理论学习。该局组织党组成员深入学习相关规定，抓住“关键少数”，切实增强民政干部廉洁从政的思想自觉。

进一步完善党风廉政建设责任体系。该局通过层层签订责任书将

党风廉政建设责任落实到人；自觉接受派驻纪检组监督，邀请派驻纪检组人员参与局党组会，对“三重一大”事项进行全链条监督；切实落实局党组书记与班子成员（二级机构）负责人谈心谈话制度。

深入开展清廉机关创建。进一步健全公车管理、财务报销、公务接待等内控机制。同时，在办公室、会议室、走廊、楼道悬挂廉政字画，让廉洁文化浸润人心。（鲍瑞）



“三社”联动送福利

3月26日，义马市千秋路街道银泰社区联合河南家家帮社区服务有限公司、义马市方圆社会工作服务中心、社区、社会组织、社工联合发力，共同开展“社区治理新格局”、“三社”联动送福利”团购活动，受到群众一致好评。图为工作人员指导群众通过线上平台选购草莓。王敏摄

义马市水利局：履职挑重担 打造新动能

本报讯 今年以来，义马市水利局积极践行习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，强化党建引领，为打造“河畅、水清、岸绿、景美、人和”美丽义马贡献力量。

畅通信访渠道，擦亮支部招牌。以支部书记抓信访为工作切入点和突破口，畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道。目前，已处理各类群众来信来访55件，其中已处理完毕53件、正在处

理2件，群众满意率100%。

坚持党管干部，加强队伍建设。从70余名符合条件的候选人中，竞选出20名干部重点培养，把群众拥护、能干事、会总结、不怯场的干部选出来、用起来。推进项目谋划，激活发展动能。制定“943”项目建设规划，实施项目16个，总投资10.68亿元，涉及城乡供水一体化、城镇污水再利用、山洪沟系统治理、基础供水管网建设等。（李刚）

卢氏县：

“志愿红”添彩连翘花季

本报讯 3月23日，第四届卢氏县连翘花季开幕。为了喜迎八方宾朋，做好连翘花季期间志愿服务工作，展现卢氏良好形象，卢氏县新时代文明实践服务中心迅速行动，组织开展一系列志愿服务活动，助力连翘花季各项工作顺利开展。

连翘花季开幕前夕，该服务中心举行第四届连翘花季志愿服务培训会，就第四届连翘花季志愿服务工作进行了具体部署，并分别从迎宾志愿服务、文明交通志愿服务、专项活动志愿服务三个方面进行专题培训。

参会的五里川镇志愿服务队负责人郭麒说：“通过培训，我更加了解志愿服务内涵，也学到了更多服务本领，在第四届连翘花季期间，我将积极行动起来，让游客不仅感受卢氏连翘之美，更能感受这座城市的温度。”

连翘花季期间，在卢氏县各居民区、主干道、背街小巷，随处可见志愿者捡拾垃圾、清洁城市的身影，用行动营造喜迎花季的浓厚氛围。

三门峡市生态环境局卢氏分局志愿者郭李博说：“我们主要是对居民区、背街小巷

的烟头、落叶等垃圾进行集中清理，对乱贴乱画的小广告进行集中铲除，引导车辆有序停放，给大家营造一个干净有序的环境。”

洛河生态景观带是卢氏县一处标志性景点，为了保持景观带的干净整洁，志愿者们纷纷到此开展“净滩”行动，并定期巡逻，让洛河生态景观带以最佳状态迎接游客。

卢氏县农业农村局志愿者杨柳说：“希望通过我们此次的志愿服务活动，可以让八方来客感受到我们‘自由山水·清静卢氏’的热情。”

据了解，本次连翘花季期间，卢氏县新

时代文明实践服务中心联合县创建指挥部办公室，开展清洁城市、文明交通、旅游咨询等多项志愿服务活动，营造全民参与和全域旅游的浓厚氛围，创造安全、有序、文明、和谐的赏花环境。

“志愿红”是一座城市最亮丽的风景线。该服务中心负责人表示，志愿服务活动的开展，既促进了城市环境的整洁有序，提升了卢氏县整体形象，也提高了志愿者的综合素质和团结协作能力，为家乡发展贡献力量。（张衷帅 刘心雨）

卢氏县：

打造“百鸟翔集”优美生态景观

本报讯 3月23日，参加第四届卢氏县连翘花季的省内外嘉宾到该县首届“百鸟翔集”摄影展观展。观展后，嘉宾们纷纷对卢氏的好生态、好环境竖起大拇指。

近年来，卢氏县坚持以习近平生态文明思想为指引，加大林田湖草沙系统整治力度，森林覆盖率达70.35%，“自由山水·清静卢氏”的品牌叫响全国，优良的自然生态环境成为鸟类聚集的天堂。尤其是洛河省级湿地公园吸引了黑鹳、天鹅等众多候鸟来此过冬，与周围环境构成了一道美丽的风景，引来大批游客观鸟、拍鸟，有力拉动了卢氏旅游业发展。卢氏县及时出台相应的鸟类保护措施，加大保护力度，在着力打造“百鸟翔集”优美生态景观上下功夫。

卢氏县将以野生鸳鸯为主，倾力打造“鸳鸯之城”，力争成为全国重要的观鸟胜地，实现生态价值最大化，为卢氏经济社会发展增添不竭动力。（张海涛）

狮子坪乡：党建引领赋能乡村振兴

本报讯 近年来，卢氏县狮子坪乡以党建引领，激活乡村振兴动能，夯实乡村振兴基础，擦亮乡村振兴底色。

强化党建引领，激活乡村振兴动能。该乡成立村党支部领办合作社，组织群众入股重建瓷城瀑布景区，共享发展红利。同时，组织村民参观重渡沟等民宿集聚区，激发群众发展旅游康养产业的信心和热情。该乡黄柏沟村投入资金100余万元，将空闲学校改建成集老年食堂、红白事接待等于一体的为民服务中心，倡导全村红白事统一在该中心办理，进一步倡导节俭节约风尚，涵养乡风文明。

狠抓产业发展，夯实乡村振兴基础。“自从乡政府出台夏秋栽培补贴办法后，我们开始发展夏秋栽培，现在基本实现一年四季有菇出，一年四季能致富。”该乡下庄村村民苗付春笑着说。2023年，该乡共改造食用菌大棚45.37万平方米，发展种植大户30余户，全乡种植食用菌1628户，发展夏秋栽培300万棒，秋秋栽培4700万棒，实现产值3.8亿元。2024年，该乡计划发展食用菌5500万棒。

改善人居环境，擦亮乡村振兴底色。狮子坪乡人员居住分散，环境卫生整治战线较长，整治效果维持艰难。该乡探索制定长效工作机制，全方位动态监督，引领带动全乡群众积极参与人居环境整治行动。同时，在各村醒目位置设置卫生评比“黑红榜”，定期对环境卫生检查情况进行通报，切实提高群众参与度。同步紧抓农民小额贴息贷款等各项惠民政策落实，持续推动农民增收。

下一步，该乡将继续围绕卢氏县委“3733”工作部署，以举办“玉皇山康养避暑季”和“瓷城瀑布冰凌谷”文旅活动为载体，依托生态优势，立足长远，积极打造多元化的生态旅游产业，推进生态与旅游、文化、康养等产业深度融合，打造具有狮子坪特色的生态旅游体验地，助力乡村振兴。（张琪）



山城春色美

3月26日，山城卢氏呈现一派生机盎然的景象，县城在春花装扮下，更添魅力。近年来，卢氏持续加大城市绿化工作力度，通过植树造林、美化环境等措施，进一步增加了城市的绿色面积，为市民提供了更加优美的生活环境，既提升了城市的文化品位和旅游吸引力，又推动了文旅产业发展，带动了地方经济发展。（聂金锋 摄）

汤河乡：

“文旅医养”激活力 “温泉小镇”显魅力

本报讯 近年来，卢氏县汤河乡立足自身资源禀赋，以发展高端民宿产业集群为主线，高颜值打造文旅环境，高质量发展文旅产业，逐步探索出一条“以泉兴游，以游助农，农旅融合”的可持续发展道路，逐步从传统的农业乡镇转化为农旅一体化融合发展的生态文旅小镇，实现经济社会发展提质升级。

培育民宿集群。引进中国宿联集团，与卢氏县全景旅游投资公司联合投资5000万元筹建运营“山水隐居·沐心”民宿；以县文旅康养产业链奖补政策，撬动辖区内宾馆、传统农家乐实施民宿改造，境内涌现“山水树”“山水人家”等一批优质民宿企业。

打造中药温泉品牌。辖区汤河温泉度假区用原汤温泉水与中药充分浸泡融合，打造出采黄浴、当归浴和五味子浴的“中药温泉”，深受省内外游客青睐。提升旅游容量。该乡以项

目建设为驱动，投资1390万元实施“汤池山旅游综合示范项目”，有效扩大汤河街区旅游体量，提升汤河旅游服务品质，助力汤河打造特色文旅康养小镇。

推动农旅融合。以旅游企业为特色农产品展销平台，通过特色农产品展销来推介汤河旅游文化品牌，再以旅游品牌带动香菇、木耳、皇菊、蜂蜜和烧酒等农产品销售，全面提升乡村旅游发展质量和综合效益。据统计，乡村旅游业直接带动餐饮、住宿等服务行业年增收1000万元，特色农产品销售额达到300余万元。

下一步，汤河乡将深入贯彻卢氏县委“3733”工作部署，聚焦“温泉小镇、秘境汤河”的总体定位，以“文旅医养一体化”为有效载体，持续强化政策激励，注重品牌培育，打造精品民宿、提升旅游容量、丰富产品供给，逐步将汤河建设成为集休闲度假、康养医疗、研学观光于一体的文旅医养目的地。（刘鑫）