品味乡村

三门峡:乡村靓如画 产业红似火

夏泽辉 黄云启

在美丽的黄河岸边,有一座充满魅力的城市——三门峡。这里的山,峰峦叠嶂,郁郁葱葱;这里的水清澈潺潺、奔流不息;这里的景秀美宜人、如诗如画。近年来,三门峡市大力发展乡村旅游,将乡村"美丽资源"转化为"美丽经济",依托全市文旅资源优势,挖掘文旅要素内涵,打造了一批在国家、省、市有影响力的乡村旅游特色乡村、园区、示范点,生态化、特色化、系统化、实用化、品牌化特征鲜明,旅游形象展示及发展效果明显,人民群众获得感、幸福感不断增强,为崤函转变经济发展方式、提升城市品位形象积极助力。

如诗如画的卢氏县官道口镇新坪村 资料图

灵宝市阳平镇大湖村研学活动现场 资料图

推动旅游多业态发展

到渑池仙门山品美酒陶香,到陕州地坑院体验窑洞生活,到卢氏老区体验红色文化……目前,全市乡村旅游已经形成了文旅与一、二、三产业全方位融合发展的良好格局,工业游、康养游、研学游、红色游、生态游、古村游、水上游、旅居游、民俗游、亲子游以及历史文化游等各业态发展较为齐备,实现了生产、生活、生态的良好结合。

尤其是以渑池仙门山和柳庄为代表的工业游、灵宝西册和陕州城村等为代表的亲子游、陕州地坑院和卢氏龙驹村为代表的民俗游、卢氏龙首山庄和官坡镇兰草村等为代表的红色游、豫西峰情园和梨湾源等为代表的动物研学游、沿黄生态廊道为代表的观光游、卢氏汤河裸浴为代表的康养游、仰韶村遗址公园为代表的考古游、卢氏双槐树乡九龙洞为代表的地质游、灵宝寺河山为代表的研学游,已经成为知名的网红打卡地和重要旅游目的地。

推进文旅融合战略

一个个特色小镇相继亮相、一座座文化公园依次开园。目前,全市已组建文化合作社399个,建成陕州区西张村镇人马寨村民俗展馆等一批优秀传统文化主题功能空间,灵宝市苹果文化展览馆获得河南省优秀公共文化空间案例(文博艺术空间)奖。义马市河口特色小镇、渑池县仰韶小镇、湖滨区砥柱小镇、陕州区温泉小镇、灵宝市寺河山苹果小镇、卢氏县朱阳关古镇和汤河温泉小镇等备受各界关注。陕州区温泉小镇和卢氏县汤河温泉小镇,游客络绎不绝,已经成为文旅养生重要目的地。渑池县仰韶小镇通过打造仰韶村国家考古遗址公园,已经成为文博考古界的研学旅游胜地。湖滨区砥柱小镇通过打造大禹文化公园、铁路文化公园等文旅项目,再现了大禹治水、新中国水利建设的宏伟场面。

加快文旅产品供给

乡村旅游的发展,较好地实现了广大游客的物质精神需求,温泉、摄影、民宿、露营、航模、摄影、游乐、采摘等文旅产品,以及白天鹅玩偶、仰韶彩陶、虢州石砚、金石工艺品、竹简《道德经》、豫西剪纸、松果牡丹、特色农产品等1200余种文创商品,彰显了三门峡的特色文化生态内涵,进一步激活了三门峡文旅消费潜力。如卢氏县瓦窑沟乡引资在观沟村开发七星观龙谷项目,分三期实施,目前一期项目已完工,初步打造出康养旅游驿站,游客参与度高,已经成为乡村旅游以及夜经济的"新样板"。

推进旅游基础设施建设

截至目前,我市已建成旅游厕所326个,并全部在百度地图进行标注,建成途居野奢、慕野星空等知名露营基地6个;倾力打造"一码游三门峡",实现全市130余家文旅企业入驻,使游客做到"一机在手,畅游三门峡";建成钻级智慧景区4家(天鹅湖和地坑院等4钻2家;函谷关和豫西大峡谷等3钻2家),文明旅游示范单位4家(天鹅湖湿地公园为国家级;豫西大峡谷、豫西百草园、仙门山等省级3家)。坚持把民宿发展作为乡村旅游发展的重要方向,建设旅游民宿21家,房间329间,床位744个。

增强城乡发展韵味

如今,漫步在崤函大地,一座座村庄山更青了、水更绿了、农民钱袋子更鼓了,处处都是安居乐业,宜游宜养的幸福家园。

据了解,目前全市共有国家乡村旅游重点村2个、省级乡村旅游特色村44个、省级乡村康养旅游示范村13个、省级特色生态旅游示范镇12个、省级休闲观光园区6个、省级康养旅游示范基地1个、国家级旅游度假区1个、省级旅游度假区2个,国家级工业旅游示范基地1个、省级全域旅游示范区1个、特色民宿21家,数量位居全省前列。

我市积极培育乡村旅游特色线路,先后推出了以仰韶文化博物馆、庙底沟博物馆、虢国博物馆、函谷关历史文化旅游区、北阳平遗址、西坡遗址、荆山黄帝铸鼎原等为主体的"九曲黄河湾·寻根文明源"线路;以陕州地坑院、高阳山温泉度假区、汤河裸浴温泉度假区、山水隐庐民宿等为主体的"探民居瑰宝·沁火山温泉"线路;以百里黄河生态廊道、天鹅湖国家城市湿地公园、小秦岭国家地质公园、豫西大峡谷、双龙湾风景区等为主体的"品山水画廊·享天然氧吧"线路;以八路军渑池兵站、刘少奇旧居、三门峡大坝、小南川抗日革命根据地、红二十五军军部旧址等为主体的"忆红色脚步·守百年初心"线路;以豫西百草园、赵沟古村等为主体的"养惬意身心·唤浓挚乡愁"等特色文化旅游线路。其中,仰韶文化探奇之旅乡村旅游线路入选国家文旅部"乡村四时好风光之乡村是个博物馆"全国乡村旅游精品路线。

擦亮文旅发展底色

我市始终将乡村旅游作为带领群众致富的重要手段和载体,通过项目带动、景区带村、安置就业、输送客源、定点采购、培训指导、宣传营销、企业帮扶以及创先争优等形式,将旅游与低收入群体紧密对接。在卢氏县官道口镇新坪村、湖滨区会兴街道东坡村等打造了村民务工挣"薪金"、土地流转得"租金"、扶贫投入获"股金"的"三金"收入新模式,《河南豫西百草园:景区带村创新"三金扶贫"模式》成功入选"世界旅游联盟旅游减贫案例100",充分展示了我市旅游扶贫工作成效。以灵宝市西册村为例,2020年以来,虽受疫情影响,但村集体旅游收入仍达80万元,农户分红60万元,先后解决100余名群众就业。卢氏县新坪村2020年以来集体收入达168万元,为200余名群众分红43万余元;村贫困户乔海平新开办的大峡谷饭庄,经营6个月收入就达到了12万元。

营造文旅宣传氛围

我市连续举办乡村康养游、古村风情游、休闲度假游、白天鹅旅游季等乡村旅游主题活动以及苹果花节、樱桃采摘节、连翘花节等乡村文化旅游节庆活动,拉动旅游消费。同时,积极开展项目推介和招商引资活动,组织企业和文创产品参加了河洛文化大集、"一带一路"走出去国际论坛、黄河金三角黄河文化旅游高质量发展大会,以及深圳文博会、义乌博览会等高规格、有影响的会展;并联合自媒体进行直播活动,持续让利游客,强化全媒体的宣传报道和推介营销。

促进旅游健康运营

灵宝市西册村是典型的传统农业村,经济发展相对落后。近年来,在三门峡市和灵宝市文广旅局的指导下,该村"两委"奋发图强,仅仅依靠离灵宝城区较近的优势,深挖旅游资源,推动文旅发展,一个远近闻名的穷村破茧成蝶,走出一条依托乡村旅游带动农耕体验多元化的发展新路子。目前,全市乡村旅游通过"四方共建"(旅游+金融+企业+农户)、"三方合建"(旅游+金融+农户)、"双方联建"〔市场主体+村集体经济(群众)〕等多种模式,大多采取村集体与党支部领办合作社形式,推进规范化运营管理。此外,积极推动创业人才工作,每年举办乡村旅游人才培训班,对村镇干部、企业负责人等进行系统性培训,目前已经连续举办7期,培训近千人次。此外,培育国家级乡村文旅能人4人,省级乡村文旅能人5人。

巍巍砥柱石,彰显三门峡人的豪情壮志,古朴厚重的仰韶文化,铸就三门峡人的实干品格,神奇大美的黄河廊道,昭示着三门峡人对美好生活的向往。2024年,我市乡村旅游发展将本着"话乡音、叙乡情、品乡韵"的理念,大力做好全区域规划、推进大企业牵引、加快多层次开发、实行好项目带动、开展差异化竞争,不断加强规范化管理、有效加大宣传推介力度,不断促进乡村旅游高质量发展,为三门峡文旅行业跨越、促进经济社会全面繁荣夯基垫石。

大美崤函

灵宝市:

冰雪"冷"资源 撬动文旅"热"经济

本报讯 "不用羡慕朋友去哈尔滨了,在咱灵宝就可以滑雪,真过瘾!"1月23日,在灵宝汉山滑雪场,刚从城区赶来的滑雪爱好者穿着滑雪服、踩上滑雪板,自由驰骋在雪道上,边滑雪边欢呼,尽享冰雪运动带来的速度与激情。

据悉,随着今冬冰雪运动热度持续升温,灵宝市汉山景区依托冰雪资源优势,引进合作伙伴,完善基础设施,建成汉山滑雪场,激活冰雪经济消费潜力。该滑雪场占地面积10000平方米,有近500米长中级雪道1条,近200米长初级雪道1条,200平方米娱雪区。此外,游客还可乘长达350米的雪地魔毯,轻松登上雪道顶端,俯瞰整个滑雪场。

前不久,受寒潮影响,灵宝市娘娘山景区出现冰挂景观,吸引众多游客前来拍照打卡。为了让游客能更好地亲近冰雪、感受冰雪、参与冰雪休闲旅游,娘娘山景区推出门票优惠活动,并免收停车费,进一步激发了当地乃至周边地区游客体验灵宝冬季冰雪游的热情。该市函谷关薰衣草庄园,聚焦冬季旅游市场,依托冰雪资源,举办"冰雪世界"活动,设置雪地摩托、雪地转转、萌宠乐园、火龙果采摘等项目,集玩雪、游乐、萌宠等于一体,进一步丰富冰雪旅游体验,扮靓冬季旅游消费市场。

近年来,灵宝市抢抓黄河流域生态保护和高质量发展、乡村振兴、文旅文创融合发展等重大战略机遇,坚持把文化旅游产业发展作为推动经济转型发展的重要突破口,围绕叫响"函谷论道""黄帝文化""中原之巅""金城果会"四大文旅品牌,各行业、各板块联动发力,文化体验游、乡村采摘游、冬季冰雪游等旅游新业态不断涌现,文旅资源优势正在转化为实实在在的产业发展优势。 (铁君)

文旅速递

湖滨区:

春节主题活动 邀你"欢喜过大年"

本报讯 湖滨区文化和旅游局发布消息,今年春节期间,该局将整合全区优质文旅资源,从供给和需求两端发力,丰富业态、打造场景,策划特色文旅活动和精品旅游线路,推出优质文旅产品和惠企乐民举措,多维度促进假日文旅消费。

文化迎春艺术为民。围绕传统文化、主题灯会、民俗市集、沉浸式演艺等主题,2月21日—25日,在湖滨广场开展"画龙点睛闹新春 村村舞动过大年"湖滨区四季村晚、"乐享烟火气 魅力非遗行"非遗专场演出展示、"龙腾2024燃动更好湖滨"戏曲专场活动。同时,聚焦文化馆、图书馆里过大年系列活动将接续上演,为观众奉上"文化新年礼"。

旅游迎春休闲过年。聚焦旅游休闲、度假观光,在中流砥柱景区推出以"逛角古东小镇·品红色中国年"为主题的研学课程、精品线路和主题活动,围绕"打卡旅游休闲 打开欢乐春节"主题开展"新春游 新年俗"系列旅游推广活动,全力促进文旅市场消费。

非遗迎春欢度新年。聚焦非遗保护传承与实践,举办"首届湖滨区黄河非遗文化大集"活动,组织省市级非遗、文创产品、工农副特产品等集中展示、展演、展销。 (王洋)

卢氏县:

倾力打造 "深睡眠小城"文旅IP

本报讯 近日,卢氏县文广旅局相关负责人表示,2024年该县将锚定县委"3733"工作布局,充分发挥文旅医养一体化建设专班办公室统筹协调作用,打造一批数量上有支撑、质量上有保障、品牌上有特色的卢氏文旅医养产业,打造"卢氏深睡眠小城"IP,让"自由山水清清卢氏,英雄土地 红色莘川"的文旅品牌持续叫响,构建卢氏以文旅医养一体化为品牌标识的健康产业发展新格局。

该县将持续发力推进重点项目建设,加大投入强力推进5A级景区创建;高起点布局、高规格谋划,努力抓好红色精品点打造、民宿集群建设、A级景区创建、药膳研发推广、萤火虫点亮计划等重点工作,一以贯之,当好项目建设"店小二",全方位服务好莘川坊、河洛(卢氏)康养度假区等重点项目建设,通过打造一批"小而美"的网络爆款项目,形成业态丰富、特色明显、服务一流的以"文旅医养一体化"为品牌标识的健康产业新业态,建设河南省医养旅游新高地。此外,该县还将持续强化宣传推介引流,运用新媒体推广短视频,不断提高卢氏文旅产品的传播力和吸引力,提升知名度与美誉度。 (乔媛)

义马市:

少儿公益培训课 营造书香节日氛围

本报讯 为了迎接龙年春节,营造喜庆的节日氛围,进一步增强亲子间的互动性与合作性,培养孩子的动手动脑能力、激发孩子制作的兴趣和想象能力,近日,义马市图书馆组织开展七色花爱创意手工活动。

活动中,在志愿者和家长的辅助下,小朋友们一步步跟着制作,时不时互相讨论技巧,并积极向老师请教,精心设计手工作品。最后,大家各自展示了自己精美的作品。

此次活动的举办,让孩子们体验了亲子创制的乐趣。整个活动洋溢着欢乐、温馨的氛围。今后,义马市图书馆将继续利用馆内资源开展多种形式的主题活动,在书香氛围里传播中华文化,品味华夏文明,增强文化自信,营造书香四溢的节日氛围。(王韶娟 冯蕾蕾)

风采展示

匠心传承 创新筑梦

杨祎明

他坚守文化之根,醉心于仰韶之韵;他在文化的荒原上耕耘,如同一颗顽强的种子,在岁月的土壤里悄然生长;他用近30年时间,专注于仰韶文化的研究、传承与弘扬,精心呵护着这一古老文明的重生。他就是仰韶彩陶文化代表性传承人刘新安。

刘新安(右)介绍自己制作的一九二一仰韶彩陶系列作品 李丹丹 摄

久经磨砺 破茧新生

2004年,一位渑池县领导提出,"彩陶文化在一定意义上就等同于仰韶文化,也是历史的见证,试试研究开发仰韶彩陶吧,你有优势!"这番话使刘新安和仰韶彩陶结下了不解之缘。更因为有了他的努力与执着,传统彩陶工艺得以重现光辉。他反复到仰韶文化遗址探访,一次次向研究仰韶文化的专家、学者请教取经。在无数次的实践与探索之后,刘新安成功烧制出了第一批彩陶产品。然而,他的追求并未止步于此,他立志要重现千年之前的仰韶制陶手法,让历史的光彩再次绽放。经过长达3年零7个月的不断努力,刘新安终于成功地研发出使用天然有机颜料进行彩绘的方法。这一创新赋予了仰韶彩陶文化新的生命力,为传统工艺注入了新的活力。

院企携手 延古撰新

2010年,刘新安创办了河南仰韶科技有限公司,开始了新征程。然而,一场突如其来的洪水冲毁了他的设备和厂房。幸运的是,在河南省文改办和渑池县委、县政府的大力支持下,他得以重新站起来,继续他的彩陶事业。

刘新安明白,传承不仅是维持旧貌,更要在历史的基础上绽放新姿。2019年,他与清华大学美术学院的杜红宇教授携手合作,共同致力于新产品的研发。经过一年多的努力,研发了仰韶仿古陶瓷、黄河澄泥砚、工艺白陶等10余项产品,设计出各类文创产品共计35个序列500类。这些创新成果为传统工艺的传承与发展注入了新的活力,让这一古老文化在新时代焕发出勃勃生机。

刘新安在彩陶事业上取得巨大成功,明白技艺传承的重要性。他深知技艺的传承离不开后继之人的培养。在刘新安的彩陶基地,他积极开展技艺培训,将自己的技艺毫无保留地传授给年轻的学子,通过他的悉心培养,已有500余名彩陶制作技艺型人才脱颖而出,为彩陶事业的传承与发展而去不懈探索。他不仅在国内积极展示自己的彩陶产品,还参与仰韶文化在韩国、吉尔吉斯斯坦的传播工作,通过这些努力,将彩陶的种子播撒在更广阔的土地上,让这一艺术之花绽放得更加绚丽多彩。

致富思源 回馈社会

刘新安始终将彩陶事业的发展与社会公益紧密相连,致力于通过自己的努力为社会作出贡献。在武汉抗击新冠疫情期间,他亲手制作印有各个省份地图和武汉地图的双连壶,致敬各省医疗援助队。他历时两年建成1921仰韶彩陶博物馆并免费向公众开放,让更多的人走进彩陶的世界。他还牵头成立仰韶陶艺志愿服务队,致力于仰韶文化的宣传教育,向各类社会组织捐款捐物300余万元……他的善举温暖了无数人,也激励着更多的人投身于公益事业。

刘新安因其在文化产业和社会公益方面的杰出贡献而备受赞誉,获得了多项荣誉。他先后获得"崤函大工匠"、"中原陶瓷文化产业·社会责任突出贡献大师"、河南省"文化产业先进工作者"、"三门峡市名家"等荣誉称号。

刘新安的故事成为一个激励人心的典范,他用实际行动诠释了什么是对传统文化的热爱与执着,对社会责任的担当与践行。

择一事,终一生,不为繁华易匠心。