



《函谷迎宾》节目演出场景



纪念老子诞辰活动



《楚汉争关》节目演出场景

函谷关历史文化旅游区：

奋力打造世界道文化朝圣地

本报记者 何英杰

九曲黄河，孕育华夏文明，崤函古道，诉说沧桑历史。函谷关，西据高原，东临绝涧，南接秦岭，北塞黄河，这里曾是战马嘶鸣的古战场，是中国历史上建置最早的雄关要塞之一，也是我国古代思想家、哲学家老子著述五千言《道德经》的灵谷圣地。

今年以来，在三门峡和灵宝市委、市政府的正确领导下，在社会各界的大力支持下，函谷关历史文化旅游区（以下简称“函谷关景区”）深入挖掘历史文化内涵，充分利用《道德经》诞生地的唯一性、老子文化世界级IP，经过科学谋划，提出紧盯一个目标：创建世界道文化朝圣地；围绕两条轴线：关文化和军事文化、《道德经》文化；打造三大区域：关文化军事文化展示区、《道德经》文化静态感悟区、《道德经》文化动态演绎区；做好四篇文章：敬道、悟道、论道、释道；突出五个重点：管理体制变革、基础设施提升、强化宣传营销、文创产品开发、文化传承传播；建设六项工程：沉浸式体验剧目演艺项目、古城墙及望气台建设与关楼修缮加固工程、古道修复与关内驿站建设、道文化体验空间开发利用项目、上善湖实景演出及商业开发、《道德经》文化街区建设的“一二三四五六”发展战略，进一步推动文旅文创融合发展，赓续中华优秀传统文化根脉，讲好灵宝故事，激发出文化最深沉、最持久的力量，力争3至5年间将函谷关打造成闻名全国乃至世界的道文化朝圣地。



研学游兴起

加快推进项目建设 提升基础服务功能

为提升游客旅游体验感，根据函谷关建关以来的历史和发生过的事件，函谷关景区科学谋划统筹实施了关前驿站改造项目，展现函谷关及古道的历史变迁；望气台建设与关楼修缮项目，目前正在按计划加快施工进度，确保工程于春节前完工；建设大秦校场项目，推出马战表演、骑马体验，周边计划布置军营大帐，游客可进行古代军营体验。

依托函谷关深厚的历史文化底蕴，充分发掘函谷关文史、名人、传说、民俗等方面的亮点，计划在2024年逐步建设古城墙、关内驿站等项目，将道家之源与函谷关关楼相连接，形成围合之势，还原关城内历史场景，复建中军署、冶铁遗址、兵器库、粮草库、酒楼、茶楼及客栈等景观，通过配合传统活动，提供传统的人关体验；谋划道文化体验空间开发利用项目，将道家之源、太初宫及大道院区域闲置房屋进行改造利用，使景区内生态环境和原生态文化氛围统一协调，使游客在参观中达到身临其境的效果，产生独特的、唯一的、值得回忆的旅游感受。

2025年，函谷关景区拟实施上善湖实景演出及商业开发项目，结合函谷关本地文化和典故，以自然山水为舞台和背景，将历史发展中人们耳熟能详的故事进行串联，编排大型实景剧目进行演绎，并带动周边配套商业和服务业发展；《道德经》文化街区建设围绕生态园、老函谷山庄、景区老路沿线，谋划建设藏经阁、悟道堂、研究院等标志性建筑，建设集文物博览、旅游观光、道文化体验互动、餐饮娱乐等于一体的中国道文化精品旅游展示区，提升函谷关旅游业的内涵品质，传承弘扬中华优秀传统文化。

强化宣传营销举措 助推市场拓展突破

为了更好地宣传推介景区，进一步提高函谷关的知名度，扩大旅游市场，函谷关景区一是办活动促宣传。今年成功举办了函谷关2023癸卯迎春庙会、正月十五元宵游园会、《道德经》问世2514年·老子诞辰2594周年纪念活动、2023年函谷关首届汉服文化节等多项活动；举办“函谷论道——《道德经》名家讲堂”系列讲座两期，邀请李晓英（周口师范学院老子暨中原文化研究中心教授、博士）、罗安宪（中国人民大学哲学教授、博士生导师，中国人民大学孔子研究院副院长、秘书长，国际儒学联合会理事，老子学研究会副会长）在函谷关德堂讲经论道；全力配合中央广播电视总台在关楼广场举办“在中国大地上边走边跳”大型融媒体互动活动，来自全国各地12支队伍同台亮相、舞出精彩，传播传承黄河文化、仰韶文化等中华优秀传统文化。二是重推介促发展。积极参加“第28届三门峡黄河文化旅游节”景区文创产品展销会活动、郑州“春日好时光·豫见三门峡”旅游推介会、夏日如歌·“豫”见三门峡2023河南·三门峡文化旅游（西安）推介会等。三是扩思路谋突破。推出“宣传营销季”活动，不断强化“人人都是宣传员”思想，全员开展营销能力培训、学习，提升宣传推介能力。重点组织公司营销人员分赴重点客源地进行市场调研和营销推广，就合作模式、优惠政策、线路特色、深度游产品研发等问题深入交流，目前积极走访旅行社及旅游集散地，行程数千公里，现场签订2024年合作协议40余家，实现有效的营销获客目标。

抓住研学游机遇 实现经济新增长

随着国内旅游市场全面开放，研学游作为一种独特的旅游方式持续升温。函谷关组建研学课程研发小组，认真梳理原有“函谷关探古·《道德经》研学”主题研学课程，围绕老子文化、军事文化、典故文化三大主题进行深度开发，融入历史典故、兵器识别与体验、擂鼓战鼓、闯关游戏、礼仪教授等内容，推出6大类30余门研学课程，将“研文”与“研武”结合，充分体现函谷关《道德经》文化和军事文化特色，让孩子们真正研有所得、学有所思、旅有所乐、行有所获。

实施“走出去”战略，组织营销等相关人员与旅行社及学校积极联系对接，宣传推介景区研学课程、师资力量、设施场地等详细情况。将学生“引进来”，目前已同多所学校合作制定活动线路及研学课程，策划了“百里远足踏青”“百日誓师大会”等活动，累计接待研学游学生2.3万人，创收36万元。

函谷关景区将立足深厚的历史文化底蕴、优质的基础教育优势以及多元的文化产业特色，进一步深挖研学旅游产业价值，推出全域研学产品，积极培育构建研学旅游全产业链条，完善研学配套设施，推动研学基地向研学营地转变，打造研学旅游营地示范标杆，做大研学旅游市场，打造全国知名的研学品牌。



望气台项目建设进行中

深化管理体制变革 提升服务质量水平

实行政企分离制度，采取“管委会+公司”管理模式。旅游管理公司聘任职业经理人，负责公司全面运营工作，建立现代企业管理制度。开展“月观摩评比”活动，通过全域观摩评比，逐步完善规范各岗位工作流程及标准，各部门评选月度先进工作者并予以奖励，营造比学赶超氛围。举办“业务技能大赛”，全面提高景区员工业务技能，充分展示自我才华与专业能力。改变用人机制，招聘优秀人才充实到营销、开发、导游等一线部门，真正将人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态。严把细节管理，紧抓服务质量，高标准、严要求开展质检工作，全年共计发布工作通报22期，查处问题6675处，整改6371处，有效推动各项工作提质增效。

回首2023年，风雨兼程，披荆斩棘。2023年，是函谷关景区脚踏实地、不断进取的一年，随着市场的变化和发展，竞争更趋激烈，消费者对景区和产品的要求更高。展望2024年，函谷关景区全体干部职工将精诚团结、齐心协力、努力奋斗、再创佳绩，共创美好的未来。

本版图片均由函谷关历史文化旅游区提供

丰富文化旅游产品 打造文化特色品牌

5月份以来，函谷关景区通过多方努力，以函谷关的历史文化为主线，在全域亮化美化的基础上，推出以“夜游、夜演、夜购、夜娱、夜品”为特色的夜间经济活动，倾力打造《问道函谷》沉浸式历史实景演绎节目，上演了《函谷迎宾》《孔子问礼》《天长久》《老子著经》《紫气东来》《天下函谷》等历史实景演绎节目，通过“灯光+短剧”的方式，还原老子入关、合纵攻秦等历史场景，呈现“一步一景，文化联动”的视听盛宴。10月份，《问道函谷》沉浸式夜游项目成功入选“行走河南·读懂中国百大标识数字化项目”。

以现代数字化技术打造的《天下函谷》大型3D投影演绎节目，讲述了函谷关的历史变迁，将游客带入历史空间，体验波澜壮阔的历史传奇，激起广大游客的文化自豪感。

夜游开放期间，函谷关景区推出多项优惠及免票活动，成功举办“首届函谷关汉服文化节”，还设有国潮美食街、函谷文创等特色活动。游客在观赏精彩节目的同时，品灵宝特色美食、赏函谷特色文创产品。夜游项目吸引周边县市众多群众前来休闲打卡，平均每晚接待游客达2500人以上，累计接待游客10万余人次，8月份实现夜间旅游综合收入400余万元。

“十一”假期，函谷关景区又重磅推出了《秦王点将》实景演绎节目、《楚汉争关》马战表演和飞天威亚体验等项目，受到中央广播电视总台新闻频道、《中国电视报》、河南广播电视台、省文旅厅微信公众号等多个平台的关注报道。



《天下函谷》历史实景节目演出场景



雄伟的函谷关关楼