



书写美丽中国新画卷 ——习近平总书记引领生态文明建设的故事

2023年8月15日,是首个全国生态日。18年前,习近平同志在浙江工作期间,2005年8月15日考察湖州市安吉县,首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。这是习近平生态文明思想的核心理念。

为了祖国天更蓝、地更绿、水更清。党的十八大以来,习近平总书记推动生态文明建设的足迹遍及神州大地:在重庆强调要把修复长江生态环境摆在压倒性位置,共抓大保护、不搞大开发;在山东强调扎实推进黄河大保护,确保黄河安澜;在贵州察看乌江生态环境和水质情况;在漓江之上关切桂林山水保护;在雪域高原叮嘱切实保护好地球第三极生态……

人不负青山,青山定不负人。这场深刻的绿色变革,为美丽中国建设,为人与自然和谐共生,为中华民族永续发展夯基垒台、指明方向。

(一)绿色之路:“绿水青山就是金山银山”

远山如黛、流水潺潺、竹林摇曳……漫步在浙江安吉余村村,深浅不一的绿意映入眼帘。今年生意特别好。“春林山庄的主人潘春林边招呼客人边高兴地说,“从靠山吃山,到富山养山,我们真正体会到绿水青山就是我们的幸福靠山。”

20多年前,因发展“石头经济”,余村的山变成“秃头山”,水成了“酱油汤”。痛定思痛,村民们决定换种活法,相继关停矿山和水泥厂,摸索如何不破坏环境也能过上好日子。

2005年8月,时任浙江省委书记习近平到余村村考察,得知余村的做法后评价这是“高明之举”,并首次明确提出“绿水青山就是金山银山”。

如今,靠着良好生态环境,余村村的农家乐生意红火,乡村旅游风生水起,竹林碳汇让村里实现了“靠着空气能卖钱”。余村村走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。(下转第四版)

新时代 新征程 新伟业

市委常委会召开会议

范付中主持并讲话

本报讯(记者李晨涛)8月14日上午,市委常委会召开会议,学习贯彻习近平总书记近期重要文章重要指示精神,研究部署加强机构编制管理、市委八届五次全会筹备、机关党建、巡视巡察、地方立法、审计整改等工作。市委书记范付中主持并讲话。

会议传达学习贯彻习近平总书记对防汛救灾工作作出的重要指示精神,《求是》杂志第15期发表的习近平总书记重要文章《全面加强基础科学研究 实现高水平科技自立自强》精神,指出要聚焦防灾减灾救灾工作新形势、新任务、新要求,系统开展安全生产建设大宣传、大培训、大研判、大预防、大排查、大整改、大提升“七大工程”,最大限度减少自然灾害造成的损失。

全力保障人民群众生命财产安全。要深化“首位战略”,加大研发投入力度,加快构建“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”的全过程创新链条。要坚定不移贯彻总体国家安全观,统筹传统安全和非传统安全,积极稳妥化解重点领域风险隐患,更好为现代化三门峡建设保驾护航。

会议研究加强机构编制管理,严肃机构编制纪律工作,强调要加强党的领导,提升管理水平,严肃编制纪律,坚定不移把党对机构编制工作的集中统一领导贯穿各方面、全过程,不断提高机构编制管理的科学化、规范化、法治化水平。

会议听取市委八届五次全

会筹备情况汇报,研究讨论相关文稿材料,指出要认真对照省委十一届五次全会提出的“十抓”“十看”要求,锚定“两个确保”、实施“十大战略”,按照现代化三门峡建设布局,以“十拼”的奋进姿态拼经济、保安全、强党建;要高质量做好会议组织、宣传、贯彻等工作,确保市委八届五次全会开出高质量、新气象、好效果。

会议听取市直机关党的建设工作情况汇报,指出要强化政治建设,夯实基层基础,服务中心工作,确保机关党建工作始终正确政治方向,牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向,引导广大党员干部紧紧围绕市委决策部署,躬身入局、担当作为,切实把组织优势转化为发展优势和治理效能。

会议研究巡视巡察工作,指出要提高政治站位,坚持科学谋划,发挥利剑作用,深入领会巡视巡察监督的重大意义,着力构建系统集成、协同高效的全覆盖监督体系,持续抓好巡视巡察反馈问题整改,切实做到以巡促改、以巡促建、以巡促治,以高质量巡视巡察助推高质量发展。

会议听取《三门峡市非物质文化遗产保护条例》立法情况汇报,指出要把握正确方向,牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向,引导广大党员干部紧紧围绕市委决策部署,躬身入局、担当作为,切实把组织优势转化为发展优势和治理效能。

专业人才,着力打造一支德才兼备的高素质立法人才队伍。三要提升立法质效。紧盯发展需求和人民意愿,切实以立法推动堵点、难点、痛点问题解决,真正实现以良法促进善治。

会议审议并原则通过《三门峡市建立健全审计查出问题整改长效机制实施办法》。会议强调,要坚持分类施策,坚持问题导向,细化整改要求,明确整改时限,确保真改、实改、改到位。二要建立长效机制。举一反三、标本兼治,着力从制度层面查原因、挖根源、堵漏洞。三要压实各方责任。统筹推进整改工作,切实发挥督导检查作用,扎实做好审计整改“后半篇文章”。

会议还研究了其他事项。

徐相锋指出,要提高政治站位,坚决扛牢政治责任。进一步提高思想认识,主动认领、强化举措,加快整改、尽快销号,确保按时按质完成各项整改任务。二要正视问题,加快补齐短板弱项。坚持问题导向,认真分析本地区、本部门存在的主要问题,以钉钉子精神抓整改落实、抓问题解决、抓源头治理,全面抓好突出生态环境问题整改工作。三要攻坚克难,全力以赴整改到位。对交办的相关问题,迅速制定整改方案,坚决杜绝“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”等问题,全面提升工作质效,确保所有问题整改改彻底、改到位。四要形成合力,坚决巩固整改成效。切实加强组织领导,强化监督执纪问责,压紧压实工作责任,从严从细抓好落实,健全常态长效机制,推动从“当下改”向“长久立”转变,不断提升生态环境治理能力和水平,以高品质生态环境支撑经济社会高质量发展。

会议通报了省专项督察反馈的有关问题。市委常委、常务副市长万战伟主持会议,市政府秘书长吕大伟出席会议。

会议通报了全市自然资源重点工作推进情况,湖滨区、卢氏县、市城乡一体化示范区作了发言。

副市长孙淑芳主持会议,市政府秘书长吕大伟参加会议。

徐相锋在省突出生态环境问题整改专项督察反馈问题交办会上强调 全力抓好突出问题整改 推动全市生态环境稳定向好

本报讯(记者葛洋)8月14日,我市召开省突出生态环境问题整改专项督察反馈问题交办会议。市长徐相锋出席会议并讲话,他强调,各级部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真贯彻落实全国生态环境保护大会精神,以及全省生态环境突出问题整改工作专题会议精神,进一步增强责任感、紧迫感,以更强烈的使命担当、更坚定的拼劲韧劲、更务实的工作作风,坚决打好突出生态环境问题整改攻坚战,推动我市生态文明建设迈上新台阶。

徐相锋强调,一要提高政治站位,坚决扛牢政治责任。进一步提高思想认识,主动认领、强化举措,加快整改、尽快销号,确保按时按质完成各项整改任务。二要正视问题,加快补齐短板弱项。坚持问题导向,认真分析本地区、本部门存在的主要问题,以钉钉子精神抓整改落实、抓问题解决、抓源头治理,全面抓好突出生态环境问题整改工作。三要攻坚克难,全力以赴整改到位。对交办的相关问题,迅速制定整改方案,坚决杜绝“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”等问题,全面提升工作质效,确保所有问题整改改彻底、改到位。四要形成合力,坚决巩固整改成效。切实加强组织领导,强化监督执纪问责,压紧压实工作责任,从严从细抓好落实,健全常态长效机制,推动从“当下改”向“长久立”转变,不断提升生态环境治理能力和水平,以高品质生态环境支撑经济社会高质量发展。

会议通报了省专项督察反馈的有关问题。

市委常委、常务副市长万战伟主持会议,市政府秘书长吕大伟出席会议。

徐相锋在全市自然资源重点工作推进会上强调

以自然资源高水平保护高效率利用助力高质量发展

本报讯(记者葛洋)8月14日,市长徐相锋出席全市自然资源重点工作推进会并讲话。会议听取相关工作进展情况汇报,分析当前面临形势,研究部署下一步重点任务。

徐相锋指出,各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于自然资源工作的重要论述和重要指示批示精神,全面贯彻

党中央、国务院和省委、省政府有关会议精神,进一步分析形势、明确任务、紧盯关键、加压推进,确保自然资源各项重点工作扎实推进、重点任务圆满完成,为全市经济社会高质量发展奠定坚实基础。

徐相锋强调,各级各部门务必提高站位、高度重视,全面增强做好当前自然资源重点工

作的行动自觉,切实增强责任感、使命感和紧迫感,全力以赴推进耕地保护、矿山生态修复和秦岭洛河水工程项目建设等工作。务必正视问题、找准症结,认真分析当前全市自然资源重点工作短板弱项,对症下药,精准施策,扎实推进,保质保量完成年度目标任务。务必攻坚克难、突破卡点,采取过硬举措,

及时研究解决,坚决攻克“难点”、打通“堵点”、消除“卡点”,为全市自然资源重点工作实施创造良好环境。务必上下贯通、形成机制,完善例会制度,加强协调推进,强化跟踪督办,以闭环管理推动工作落实。务必强化考核、严格奖惩,充分发挥考核“指挥棒”作用,树牢结果导向,强化刚性落实,持续传

导压力,确保各项任务落到实处,以自然资源高水平保护、高效率利用助推我市经济社会高质量发展。

会议通报了全市自然资源重点工作推进情况,湖滨区、卢氏县、市城乡一体化示范区作了发言。

副市长孙淑芳主持会议,市政府秘书长吕大伟参加会议。

我市积极发展绿色建材产业 争做新时代“碳”路者

本报讯(记者张静怡)今年8月15日是首个全国生态日。近年来,我市深入贯彻落实习近平生态文明思想,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,大力推进绿色建材、绿色建造和绿色建筑融合发展。目前,全市累计实施装配式建筑面积约20万平方米,累计新建绿色建筑面积约600万平方米,新开工绿色建筑占比100%。

政策驱动,示范引领,产业筑基。我市明确绿色建材、绿色建筑和装配式建筑重点任务和实施路径,把政府投资项目和大型公共建筑作为示范项目,闭环把关、全程监管,高标准建设,高质量应用,以点带面促进行业良性健康发展。持续推动传统商品混凝土企业向装配式建筑企业转型,着力优化部品部件生产,加大招商引资力度,通过不断引导和跟踪服务,培育一批技术先进、专业配套、管理规范的装配式产业链企业,力争2025年前建成绿色建材基地,形成产品齐全、配套完善的产业发展格局。当前,我市已打造陕州区绿色建材园区、渑池县绿色建材园区等特征明显、产业结构特色鲜明的产业园区,加快绿色建材和循

环经济产业发展。

实现碳达峰碳中和是我国生态文明建设整体布局的重要内容,也是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。我市建设渑池县国家级大宗固废综合利用基地,实施重点支撑项目22个,重点打造冶金渣(赤泥)综合利用、煤矸石粉煤灰高附加值利用、建筑垃圾循环、农林废弃物综合利用产业链,综合实现年减排二氧化碳45.88万吨。

同时,我市将继续依托中基环保、永泰石膏、锦荣水泥等企业,重点培育水泥、骨料、石膏、装配式建筑产业集群优势,着力抓好核心区域市场建设,做优做强水泥主业。依托陕州区耐火材料、渑池英张新材料、灵宝豫灵刚玉等产业集群优势,将传统高耗能刚玉产业转型升级为半导体用高端新型耐火材料产业,打造全省耐火材料、刚玉产业基地。

结合“无废城市”试点建设,实施一批规模化、高值化、高品质利用项目,拓宽绿色建材产业链布局,强化科技创新驱动,积极推进绿色建材产品认证和绿色建材推广应用工作,答好降碳减污这道“必答题”,绘就生态文明新画卷。

『行走河南·读懂中国』 考古发现集中采访团走进三门峡

本报讯(记者吴若雨)8月13日至14日,“行走河南·读懂中国”考古发现集中采访团走进三门峡,来自中央广播电视总台、河南日报、大河报等10余家媒体的记者通过实地调研、集中采访,追寻仰韶文明脉络,感受我市深厚的历史和考古文化。

“2021年,习近平总书记致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年的贺信,高度评价了中国现代考古事业发展成就,同时确立了仰韶村文化遗址发现作为中国现代考古学起点的历史地位。”在仰韶村国家考古遗址公园,陪同考察的河南省文物考古研究院副院长魏兴涛向采访团介绍。走进发掘纪念点、文化层断面、考古展示区,采访团饶有兴致地听讲解、采访和拍照记录。

悦目的彩陶、多媒体特效、细心的装置艺术……在庙底沟博物馆,一行人深深感受到了“花开中国”的魅力。“古汉语里‘花’‘华’同音,不少学者认为,庙底沟彩陶上的花瓣纹,或许就是华夏之‘华’的由来。”在采访团的追问下,该馆副馆长马啸表示,庙底沟时期是仰韶文化最繁荣的时期,彩陶纹饰越来越抽象。仰韶文化最经典的彩陶器具小口尖底瓶,是酿酒储酒的,开始酿酒饮酒,说明了当时人们对精神层面的追求越来越高。

来到虢国博物馆,众人再次被各种国宝重器、威武的军阵、神秘的上古陵墓所震撼,惊叹于文物发掘的敏感性与精准度;在灵宝函谷关,伴随着讲解员“治大国若烹小鲜”“一夫当关,万夫莫开”等历史故事和传说的讲解,众人领略到了此地深厚的历史文化;走进灵宝西坡遗址、黄帝铸鼎原,采访团深入了解此处考古发掘的丰硕成果,通过实地采访,触摸三门峡波澜壮阔文脉不断的历史……

“仰韶时期的精美陶器,无一不彰显着华夏民族的智慧和勤劳质朴,令人赞叹不已。”河南电视台都市频道张思远表示,各博物馆创新的展示模式和多角度多视角的讲解模式,让观众深刻体会到了三门峡独有的历史文化内涵和文化自信。大家纷纷表示,此次活动为今后的宣传工作提供了重要的资料,返程后将用更多有深度、有品质的新闻报道来展示三门峡文化魅力,讲好仰韶故事。



电商助农 大有可为

可人

甘棠 论语

灵宝市阳平镇农民通过电商平台一天卖出早熟苹果上千斤,陕州区大营镇农民在沿黄生态廊道直播带货将葡萄销售一空,卢氏县电商产业园返乡创业大学生推销香菇木耳,义马市电商产业园商户热卖艾草系列产品……我市电商助农呈现出蓬勃发展的良好态势。

困扰着广大农民。特色农产品怎么才能卖出去,卖个好价钱?一边是农民在寻找农产品的出路,而另一边消费者想买到优质农产品。现在有了电商平台牵线搭桥,就打通了销售的“最后一公里”。

我市地处豫西丘陵山区,特色农产品资源丰富。电商平台连起了小农户与大市场,“互联网+特色农产品”打开了农民增收的新路。目前,一批“网红达人”通过直播、短视频等方式,让本地特色农产品逐渐“出圈”,源源不断地销往全国各地。

直播电商风正劲。近年来,电商平台逐渐成为农产品销售的新渠道,不仅方便了消费者的购买,也为农民带来了更多的收益。电商助农,提供了一种新型的农业生产和服务模式,带来更多的市场信息。有关部门要加大招商、培训、扶持、补贴的力度,提供必要的电商销售服务指导,严把农产品质量关,让农村电商为乡村振兴添加助力。广大农民要改变观念,不但会种植,还要懂电商,让农产品“种得好”也“卖得好”,以良好的口碑赢得市场的青睐。

