七部门联合印发《广告产业发展“十五五”规划》

据国家市场监督管理总局网站消息,近日,市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部、教育部、公安部、商务部、广电总局联合印发《广告产业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》编制,是未来五年引领我国广告产业高质量发展的专项文件。

《规划》提出,到2030年,广告产业规模年均增长10%左右,经营主体发展质量持续提升;产业研发和创意投入持续加大,数智化水平显著提升;广告支撑产业升级、消费提振更加有力,推动“品牌全球化”迈进;大中小企业融通发展,产业链上下游深度协作,区域协调发展实现新突破;广告作品质量显著提升,涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品,公益广告创作传播机制更加健全;广告法律法规进一步完善,监管执法效能显著提升,人民群众满意度不断提高。

《规划》部署了五个方面重点任务。一是创新驱动,统筹数智化转型、主体培育、创意提升、人才培养,推动广告技术、内容、模式、业态全方位创新,提高产业核心竞争力。二是融合赋能,深化广告与制造业、乡村全面振兴、其他服务业、促消费相融合,提升广告产业服务实体经济的能力。三是协同开放,支持各地区因地制宜,走特色化、专业化发展道路,支持产业集聚发展;支持广告和品牌协同出海,深化国际交流与合作。四是价值铸魂,加强优质公益广告供给,完善公益广告创作传播投入机制,凝聚公益广告多元合力,推动公益广告精品化发展。五是高效治理,坚持监管规范与促进发展并重,完善广告监管制度体系,健全多元共治监管机制,积极推进广告标准体系建设。

下一步,市场监管总局等部门将加强协同配合,强化综合施策,加强《规划》实施情况动态监测、中期评估和总结评估,确保各项重点任务落地实施,推动广告产业实现更高质量发展。

据中新网



10月19日,浙江省玉环市干江镇下礁门海域头茬紫菜迎来丰收,养殖户驾驶采收船,穿梭在码头与养殖区间,首日采收、装运、投售今年头茬紫菜。由于天气适宜,加上育苗、养殖技术提升,紫菜采收期比上年提早10多天上市。 据人民网

“十四五”期间,全国博物馆累计接待观众超62亿人次

10月20日,国家文物局副局长邓超在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上表示,“十四五”期间,全国博物馆数量由5788家增长到了7188家,累计接待观众超过62亿人次,举办展览22.4万个,开展教育活动225.1万场次,“为展赴城”屡屡成为文化现象。据中新网

前三季度我国获批创新药中国产占比达80%

工业和信息化部总工程师王卫明10月20日在国新办举行的新闻发布会上表示,前三季度我国获批创新药中,国产占比达80%,肿瘤、精神、抗感染、痛风、罕见病等多领域药物研究取得突破。

据新华社

我国首次在文化遗产保护领域制定五年规划

中央精神文明建设办公室专职副主任、中央文化遗产保护委员会办公室主任胡凯红10月20日在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上表示,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《文化遗产保护传承“十五五”规划》,这是我国首次在文化遗产保护领域制定五年规划。围绕推动文化遗产系统性保护这根主线,规划将构建文化遗产大保护格局,提升文化遗产治理能力和水平,强化支撑保障。以文化遗产资源普查调查为基础,以中华优秀传统文化传承发展工程等为依托,以法律法规为保障,推动构建大保护格局。

据新华社

2026年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场推出第二批就业服务活动

人力资源社会保障部职引未来—2026年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场推出第二批155场就业服务活动,包括面向人工智能、新能源、装备制造、现代服务、医疗卫生等重点行业领域的线上线下专场(校园)招聘会105场,跨区域巡回招聘会11场,直播带岗活动29场,政策宣讲和就业指导活动10场,全力为高校毕业生提供精准化、多元化就业服务支持。

高校毕业生和用人单位可登录中国国家人才网“2026年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动”主会场,查询具体信息并参与相关就业服务活动。

据新华社

我国发布首批136项标志性重大应用场景项目

记者10月20日从国家发展改革委新闻发布会上获悉,国家发展改革委会同有关部门推出首批136项标志性重大应用场景项目,为场景培育和开放提供重要牵引。

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在发布会上表示,具体看,这批项目要完成的任务可以用三个关键词来概括。

一是验证,推动新技术新产品新业态加快成熟、转化应用。比如,智慧矿山领域相关场景,将激活超过2800座矿山的场景资源,为云计算、工业物联网等提供验证空间,加快转化为高效、安全的矿山生产新方式。

二是开放,支持各类经营主体共享发展机遇。比如,脑机接口领域相关验证场景,将围绕脑机诊断、治疗、辅助、消费等环节,建设脑机接口数据平台、中试平台、场景应用中心等服务底座,为相关企业开展产品验证、拓展市场空间提供支撑。

三是示范,为更大范围应用提供样板。比如,电力能源领域的冀北亿千瓦级新能源服务京津冀能源绿色转型和产业协同发展场景,以及新型储能电力系统应用场景等,将围绕高比例新能源消纳、新型储能体系建设、绿色产业协同发展等场景需求,布局构网型柔性直流输电、柔性负荷调控、风光储主动支撑与汇集组网等系统性工程,为能源体系绿色低碳转型提供样板。

据新华社

标题新闻

●三季度全国共侦办妨害国(边)境管理犯罪案件4432起

●今年前三季度国家铁路累计发送货物30.5亿吨

●三季度1.92亿人次出入境 入境外国人超七成免签

综合