十七年坚守一线 王海琴用服务跑出邮政“加速度”

平凡亦有光



清晨的陕州城区,大街小巷间总能看见邮政快递员奔波的身影。在中国邮政集团有限公司三门峡市陕州区分公司,42岁的王海琴已经工作了17个年头。从初出茅庐的揽投员,到攻坚克难的客户经理,再到深耕市场的团队负责人,10余年间,她扎根一线、敢闯敢拼,凭着一股不服输的韧劲,一次次开拓新业务,在平凡岗位斩获多项荣誉,用实干书写一名邮政人的责任与担当。

□本报记者 郑帅/文图

扎根一线拓市场 勇啃整车运输“硬骨头”

2009年,大学毕业的王海琴进入陕州区分公司,成为一名揽投员。入职之初,她曾以为揽投工作简单轻松,真正上岗后才深知其中不易。每日穿行在城区街巷,风雨无阻,只为将一件件邮件安全准时送到客户手中。2015年,她转岗至内勤岗位,夯实业务基础,积累业务知识,继续钻研业务技能;2016年,她走上客户经理岗位,开启客户维护与市场拓展的新征程。

2019年,公司迎来一项全新任务:承接某公司整车运输项目,王海琴临危受命担任项目经理。此前,三门峡邮政尚未涉足整车运输业务,市场上却已有三家成熟企业同台竞争,项目起步阶段压力重重。尽管依托日常揽投服务积累的良好口碑,陕州邮政争取到了这次合作机会,但开局并不乐观,首月业务量仅20余台。

面对陌生领域,她下定决心:“万事开头难,既然接手,就要把这块业务做起来。”她沉下心钻研业务流程,逐步摸清门道。项目推进中最大的难题是人手紧张,她结合运输目的地远近,科学统筹,优化人员排班,细化运输全流程管控,一点点理顺运输链条。随着团队业务能力稳步提升,月运量从最初的20台增长至100台。业务版图持续拓宽,除西藏、新疆、东北三省外,该公司出产车辆已通过邮政物流发往全国多地。这项整车运输业务,也成为陕州邮政的特色业务。

多年的坚守,换来了沉甸甸的荣誉。2017年,王海琴获评三门峡邮政“优秀揽投员”,并在河南邮政“优秀领创者”演讲比赛中荣获三等奖;2022年,她在全国寄递业务“虎虎生威”营销劳动竞赛中荣获“国内特快发展提速跨越先进个人”称号;2024年,她又获评陕州区邮政企业先进工作者、中国邮政寄递事业部“优秀营销员”。一份份证书,见证着王海琴一步一个脚印的奋斗历程。

政企联动优服务 畅通档案邮寄“便民路”

之后,王海琴重新回到政务市场。在一次次的走访中,她瞄准政务便民领域,着手开拓交管项目。围绕公安交管“放管服”改革要求,针对群众提档往返跑、档案转交繁琐等难题,她主动靠前、攻坚破题,牵头开发车管所驾驶人档案邮寄专属业务,补齐政务服务便民短板,打通服务群众“最后一公里”。

为优化服务流程,王海琴多次对接车管所,梳理业务规范,反复打磨档案归集、密封转运、全程监管等环节,建立专人专岗对接机制;严格遵守档案保密和投递安全规定,筑牢档案流转安全防线,成功落地标准化、规范化的档案邮寄服务。

目前,该项业务已运行约3年,实现车驾管档案“足不出户、邮寄到家”,大幅缩减办事时长,降低群众办事成本。此次政企联动服务升级,充分发挥了邮政物流资源优势。下一步,邮政将持续优化服务细节,推出更多便民举措,助力政务服务提质增效。在王海琴看来,邮政寄递不只是传递物件,更是传递政务服务的温度。

一线市场的开拓,从来不会一帆风顺。每一项新业务从无到有,背后都要无数次上门沟通、反复打磨服务流程。常年在外跑市场,王海琴早已习惯随时响应客户需求,始终把客户的难题放在第一位。在同事眼中,她身上有一股韧劲:敢接难活、善啃硬骨头,面对新领域从不畏惧,更善于在服务中寻找业务突破口。

从业17年,从街头投递快件的揽投员,到独当一面的业务开拓者,岗位几经变动,但她为民服务的初心始终未变。“邮政连接千家万户,我们多跑一步、多想一点,就能让群众办事少跑腿。”王海琴说。荣誉属于过去,接下来,她将继续扎根岗位,打磨服务品质,挖掘更多便民寄递场景,在基层邮政岗位上默默耕耘,用邮政速度传递民生温度。

陕州区菜园乡第二中心学校:

开展师德师风建设主题活动

近日,陕州区菜园乡第二中心学校结合教师节活动,组织全体教师开展师德师风建设主题活动。教师们学习了三门峡市教师二十不准等师德相关规定,并就农村小规模学校育人实际交流了心得。

大家纷纷表示,要牢记育人使命,扎根乡村教育,用心呵护每一位孩子,做到爱生如子、为人师表。要严格遵守从教准则,廉洁自律,爱岗敬业,杜绝违规行为。要以教师节为新起点,把师德要求落实到日常备课、课堂教学、课后关怀中,坚守教育初心,用责任与爱心守护乡村学生成长。

赵英东

义煤公司常村煤矿:

网安宣传进一线 织密矿区“防护网”

2026年国家网络安全宣传周到来之际,中国平煤神马集团义煤公司常村煤矿紧扣“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,组织志愿者深入基层单位开展网络安全科普宣传,把实用知识送到一线职工身边。

为确保宣传取得实效,该矿提前利用早调会安排部署,明确重点内容,依托电子屏滚动播放、微信平台推送、发放宣传彩页、开展形势任务“微宣讲”等形式,推动网络安全宣传进区队、进车间、进班组。

“陌生链接不点、非官方App不下载、验证码谁要都不给。”在区队班前会上,志愿者结合刷单返利、网贷诈骗等真实案例,讲解网络钓鱼、木马病毒、社交陷阱等常见手段,提醒职工妥善保管身份证、银行卡等敏感信息。同时,围绕习近平总书记关于网络强国的重要思想,普及《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规,引导职工依法上网、文明用网。

针对煤矿倒班作业特点,该矿将宣传延伸至“八小时之外”,结合职工宿舍、家庭用网等实际,提醒大家不传播来源不明信息,遇到可疑情况及时上报。相关职能部门同步加强日常网络安全管理,关注宣传周动态,扎实开展网络与数据安全隐患排查整改,推动网络安全工作从“集中宣传”向“常态长效”转变。

今后,该矿将以此次活动为契机,把网络安全意识融入日常、抓在经常,共同织密矿区网络安全“防护网”。干部职工纷纷表示,要从自身做起,守好信息安全“大门”,为企业高质量发展保驾护航。

吴美莲