

上半年全国规模以上文化企业营收同比增长 4.6%

新华社北京 7 月 30 日电 国家统计局 7 月 30 日发布数据显示,据对全国 8.2 万家规模以上文化及相关产业企业调查,上半年文化企业实现营业收入 72026 亿元,按可比口径计算比上年同期增长 4.6%。

分领域看,文化核心领域实现营业收

入 50472 亿元,比上年同期增长 5.5%。其中,文化投资运营、新闻信息服务、创意设计服务等 3 个行业大类营业收入实现较快增长,增速分别为 10.0%、9.2% 和 9.2%。

文化新业态行业发展动能强劲。上半年,文化新业态特征较为明显的 16 个行

业小类实现营业收入 35239 亿元,比上年同期增长 9.6%,快于规模以上文化企业 5.0 个百分点,拉动规模以上文化企业营业收入增长 4.5 个百分点。

文化服务业发挥重要支撑作用。上半年,文化服务业实现营业收入 43235 亿元,比上年同期增长 8.1%,快于规模以上

文化企业 3.5 个百分点。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为 60.0%,比上年同期提高 1.9 个百分点,拉动规模以上文化企业营业收入增长 4.7 个百分点。

今年上半年我国煤电发电量占比首次低于 50%

记者 7 月 30 日从国家能源局举行的新闻发布会上获悉,今年前 6 个月,我国煤电发电量达 2.5 万亿千瓦时,占总发电量比重降至 49.7%,半年发电量占比首次低于 50%,标志着我国能源绿色低碳转型步伐取得新的突破。

与此同时,可再生能源发电量占比首次超四成。今年上半年,全国可再生能源发电量近 2 万亿千瓦时,占全部发电量的 41.2%,可满足全社会近四成用电需求。 据新华社

中国网络文学作品总量超 3300 万部

中国作协 7 月 30 日发布《2025 中国网络文学蓝皮书》显示,截至 2025 年底,我国网络文学作品总量超 3300 万部,读者规模超 5 亿人。现实、科幻、历史、幻想等大类创作水平普遍提升。

截至 2025 年底,中国网络文学累计向海外输出作品超 13 万部;现存海外注册用户数量约 2.5 亿人,其中 2025 年新增 4000 万人,海外活跃用户覆盖全球 200 多个国家和地区。海外网络文学及相关微短剧平台每日活跃用户总量达 6000 万人,海外营收突破 80 亿元(含网文平台微短剧业务),市场多极增长。 据新华社

上半年国内游戏市场实际销售收入超 1884 亿元

中国音像与数字出版协会游戏工委 7 月 30 日在上海发布《2026 年 1—6 月中国游戏产业报告》。报告显示,上半年,国内游戏市场实际销售收入达 1884.5 亿元,同比增长 12.17%;游戏用户规模为 6.84 亿,同比增长 0.82%。

“市场销售收入实现两位数增长,主要得益于移动端基本盘的稳固、客户端的同步贡献,以及双端互通带来的增量扩张。”中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君说。

报告指出,上半年,自研游戏国内市场实际销售收入为 1633.56 亿元,同比增长 16.31%,增长态势良好。同时,基于长线产品的持续运营及新品的稳定贡献,自研游戏海外市场实际销售收入为 123.72 亿美元,同比增长 30.22%。

分领域来看,上半年移动游戏市场实际销售收入同比增长 7.9%;客户端游戏市场实际销售收入同比增长 27.92%,涨幅显著。

近年来,桌游在创新产品形态、拓展消费场景和促进文化传播等方面发挥积极作用。本次报告将桌游这一品类纳入统计,上半年桌游市场实际销售收入为 38.68 亿元,同比增长 4.03%。

报告认为,上半年我国游戏产业规模增幅明显,客户端与出海游戏表现尤为突出;人工智能技术深度融入产业链,在降本增效基础上重塑研发与玩法体验;产业生态持续优化,人才培养步入正轨,产学研协同更趋完善。 据新华社



近日,三门峡市湖滨区王官黄河湿地铺展出一片茵茵绿原。每年 7 月,三门峡水利枢纽调水调沙后,库区原本裸露的河床长出茂密草木,绵延数公里的“草原景观”尽收眼底,构成一幅青草茂盛、牛羊成群、白鹭飞舞的生态画卷。图为牛群在王官黄河湿地吃草。

据中新网

两部门部署启动区划地名文物名录建设试点

记者 7 月 30 日从民政部获悉,民政部、国家文物局在全国范围内部署启动区划地名文物名录建设试点,以进一步推进行政区划历史文化和地名文化遗产传承保护实体化、制度化。

本次试点期限原则上为 1 年,计划在全国范围内遴选首批约 15 个区划地名文物名录建设试点地区,并依程序做好试点申报和确定、组织实施和总结推广。同时明确“协同普查、科学认定”“建立名录、有序

公布”“保护传承、创新利用”“健全制度、完善机制”4 项试点任务。试点工作开展 1 年后,两部门对试点情况进行全面总结,提炼形成典型经验做法,在全国范围内推广。

据新华社

《眼镜制配计量监督检查工作指南(试行)》发布

为眼镜制配计量监督检查提供统一标尺

市场监管总局近日发布《眼镜制配计量监督检查工作指南(试行)》。指南立足眼镜制配计量全链条监管需求,系统化、标准化、规范化监督检查工作要求,为各级市场监管部门开展眼镜制配计量监督检查提供统一标尺。

指南依据计量法律法规及检定规程,明确监管主体、监管范围和重点检查事项。配套专项细则细化 12 项检查要点,全面覆盖企业管理制度、人员配

备培训、计量器具管控、投诉处置等关键环节,实现全国眼镜制配计量监管“一把尺子量到底”。

指南统一标准化监管工作流程,建立精准靶向、闭环管控的工作机制。针对投诉集中、存在违规记录的经营主体,加大监管力度、增加检查频次。严格执行回避制度,推行简单事项“一表通查”,实现“进一次门、查多项事”,切实减少对眼镜制配相关经营主体的干扰。建立

“一企一清单”整改销号机制,实现隐患排查、问题反馈、限期整改、复核清零全流程闭环落地。指南坚持监管与服务并重,统一涉企监管工作规范。

指南覆盖眼镜镜片、成品眼镜生产销售、验光定配、角膜接触镜配戴等经营主体,聚焦焦度计、验光仪、验光镜片箱等强制检定设备,严查超期未检、检定不合格、设备失准、擅自改装、使用非法定计量单位等违法违规问题。 据人民网