

卢氏县：

擦亮“生态有机”金字招牌 打造绿色有机农业好产品

□特约撰稿 张海军 薛丰瑞 / 文图

“

今年 6 月 9 日,河南省“世界认可日”活动在卢氏县举办,客商纷纷深入产地、企业洽谈订货,上海一家采购商现场与本地企业三门峡广旺农业科技发展有限公司签下 3000 万元的香菇供销合同,外地 10 余家大型采购商签下一个个大单。

这些卢氏深山物产,何以遨游商海、大放异彩? 答案在于它们都有一张有机认证证书。

“我们全面深入贯彻习近平生态文明思想,大力实施有机产业立县工程,创新探索绿水青山就是金山银山的转化路径,点绿成金、绿富共生,让好山好水好空气长出绿色有机好产品,让绿色有机好产品带来强县富民好财源。”卢氏县委书记胡志权说。



摩尔多瓦客商品尝卢氏脱皮核桃仁后赞不绝口,主动寻求合作。

产自深山 有机加持 挺进国际国内大市场

夏日的卢氏,青山连绵,绿意盎然。走进卢氏企业,则是一番产销两旺、车水马龙、热火朝天的景象。

“我们正在广泛备货,一是要供应上海市场,二是还要不间断出口泰国等东南亚国家。”三门峡广旺农业科技发展有限公司董事长张成广说,“能在国际国内市场受欢迎,关键在于我们是有机产品。”

卢氏县东明镇当家村位于深山有 245 户,2000 余亩核桃林漫山遍野,卢氏县原荣农业有限公司就坐落于山上核桃林中。今年 1 月,这家企业 500 千克有机核桃油出口新西兰,开了河南省核桃

油出口先河。

“我们国家和新西兰的有机认证互认。采购商新西兰一家保健食品公司每个胶囊核桃油用量仅为 1 毫克,对核桃油质量要求极为严苛。他们选中了我村产品。”公司负责人张卢峰说。

以前“藏在深山人未识”的卢氏物产,如今在有机认证的加持下,正在向国内、国际大市场挺进。

今年 5 月 18 日至 20 日,第十九届亚洲国际有机产品博览会在上海举办,卢氏县市场监督管理局精心筛选 9 家企业组团参展,占到全省参展企业的近 1/4,集中展销香菇、核桃、黑木耳、连

翘茶、蜂蜜等各种有机产品。客商蜂拥,人气爆棚;咨询品鉴,抢购追捧! 来自摩尔多瓦的客商在品尝脱皮核桃仁后赞不绝口,主动寻求合作;深圳某大型采购商对来自卢氏县绿香源食用菌专业合作社的鲜香菇一见钟情……国内外企业和卢氏签订采购订单或达成框架协议 17 项,达成后续深度对接项目 61 个,建立长期联系客商 138 家。

市场最有鉴别力,消费者的口碑胜过金杯银杯,以“绿色、安全、优质”为核心的卢氏“生态有机”区域公共品牌渐成金字招牌。

向优而行 有机效应 奔向乡村振兴快车道

发展有机产业,拓展有机效应,新赛道上必须奋力前行。

对于习惯了传统种植的农户和企业而言,刚开始对有机生产十分茫然。“过去我们种香菇,凭的是经验。现在要做有机产品,心里真没底。”卢氏县顺林食用菌专业合作社负责人王根锁坦言。

为此,各级市场监督管理部门会同专业认证机构推行“一企一策”靶向服务、精准帮扶,深入企业开展“嵌入式”指导,从管理体系到生产细节,逐一“把脉开方”。顺林食用菌合作社成为众多受益者之一。夏季高温曾是其香菇品质的“头号杀手”,棚温一高,香菇就开伞、变薄,品相变差。在帮扶团队指导下,该合作社投入近 200 万元实施钢构双膜遮阳设施改造。改造后,棚内温度降了 5—6 度,更有利于香菇生长。

卢氏县原荣农业有限公司则通过帮扶获得老树核桃、核桃油两个产品有机认证。“现在自己有了标准化生产线,核桃油溢价率达 41.6%。”张卢峰告诉记者,“我们还有两个深加工产品,力争今年 8 月份拿到有机认证证书。”

更大的变化在于管理理念的升级。卢氏县市场监督管理局牵头制定了香菇提取物团体标准,在 20 家企业推广使用,推动编制了《有机香菇生产技术规程》,首创了“卢氏有机香菇”行业品牌,已成功打入江浙沪和大湾区市场。

技术有了,想扩大生产怎么办? 卢氏县创新推动“认证+金融”服务,推出“认证贷”,卢氏县广旺农业、汇通绿宝、瑞之恒药业等 5 家企业已获批 1850 万元“认证贷”资金。

“我局帮扶团队累计解决企业痛点问题 61 个,培育质量管理人才 21 人,直接带动就业岗位 903 个。”卢氏县市场监督管理局副局长范文超介绍,“现在更多的企业参与进来,已实现主导企业全覆盖。”

有机产业立县工程爆发出强大的牵引力,卢氏特色产业呈现迅猛发展态势。卢氏香菇种植突破 4 亿棒,鲜品年产量达 40 万吨,产量跃居全省第一、全国前列,出口 13 个国家和地区,年综合产值近百亿元;连翘产量约占全国三分之一,培育发展 10 家中药材加工企业;核桃产量和出口货值均列全省首位;中蜂养殖 15 万箱,年产优质蜂蜜 3000 余吨。

今年 6 月 5 日,省市场监督管理局出台支持卢氏县发展有机产业助力乡村振兴 16 条措施,强化顶层赋能,培育认证主体,夯实技术支撑,赋能品牌培育,创新试点模式,强化保障机制,六个层面全是“真金白银”倾力相助。《卢氏县有机产业高质量发展规划(2026—2030 年)》编制工作已经启动,更加宏伟的发展蓝图正在擘画。

青山依旧在,产业日日新。“有机立县”已成支点,撬动卢氏这片绿色的山川升腾。

立足禀赋 “有机立县” 打造支柱产业升级版

卢氏是国家重点生态功能区、南水北调中线工程水源涵养区,素有“中国天然氧吧”之称,全域无污染,昼夜温差大。这片山川,气候温润、空气清新,山水旖旎、特产荟萃。

然而,生态优势不会自动转化为经济优势。卢氏县不沿海不沿边,远离大城市,农产品多以原材料或初加工形式销售,品牌薄弱,溢价率低。实现产业升级、破局突围,需要立足自然禀赋,把生态优势转化为市场优势,这就要提升产业品质,走有机产业发展之路。

何为有机产品? 简单说,就是遵循自然规律,生产和加工过程中全程不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂,也不采用转基因技术,并且经过专业机构严格认证的产品。认证每年复审,一旦违规将被撤销——门槛高,但市场认可也高,回报也相应丰厚。

转机出现在 2025 年初,河

南省市场监督管理局在全省开展“质量认证提升行动”,卢氏县敏锐抓住机遇,凭借扎实的产业基础和鲜明的产业特色,成功获批有机产品认证省级试点。卢氏县当即将试点工作提升到战略高度,在全县实施有机产业立县工程,县委书记胡志权和县长刘万增担任工作专班“双组长”,明确了 16 个相关县直单位和乡镇政府职责,全县以实施有机产业立县工程为契机,展开了一场产业革命。

“通过有机认证,撬动区域发展。市场监管部门使命在肩,义不容辞,我们用心用情用力,以星火燎原之势全面铺开,通过龙头企业带动产业升级,打造通向高端市场的‘通行证’,打造县域经济发展的‘新引擎’,加速实现富民增收、生态保护、品牌塑造、乡村振兴。”卢氏县市场监督管理局党组书记、局长符红林说。

卢氏县广泛组织企业参加全省“中小微企业质量认证强企强链强县行动”,参与试点企业占三门

峡市 80%。2025 年以来,南京国环有机产品认证中心专家多次到卢氏举办讲座、入企指导。卢氏县委书记胡志权带队到南京国环有机产品认证中心考察,探索有机认证、低碳农业与碳汇交易融合发展的“卢氏路径”。

去年底,河南省市场监督管理局对卢氏县“质量认证提升行动”评估验收,该局副局长佟桁给予了高度肯定:试点企业选得“准”,帮扶措施落得“实”,服务成效价值“显”,认证成果转化“快”,有机理念入企“心”。

“心”的转变,最为深远而持久。卢氏县市场监督管理局紧扣标准、质量、认证、品牌四个环节,细致入微,全面发力,推动“有机立县”工程强力实施,目前已有 9 家企业获得 13 张有机证书,还有 11 家企业正在积极申报,涉及菌类黑木耳、白玉菇、鹿茸菇、蟹味菇、黑木耳,中药材石斛、黄精,食品类枣夹核桃、橡子凉粉等卢氏各类物产和加工产品。