

暑假即将来临 这条防溺水提醒请您收下

入夏多地频发 青少年溺水事件 以案为鉴敲响警钟

入夏以来,全国多地连续曝出多起令人痛心的溺水事故,一桩桩悲剧为全市师生、家长敲响安全警钟。2026年4月11日,广西4名中学生周末私自结伴前往野外河道游泳,全部不幸溺亡,事发水域无防护、无值守,家长全程不清楚孩子外出动向;4月19日,福建4名小学生放学后相约池塘戏水,集体落水遇难;5月初在西安渭河河段,3名儿童私自下河玩水,全部溺水身亡;6月20日,山东一名16岁少年独自到野外河道戏水,自认水性良好,忽视水下深坑淤泥隐患,最终发生意外。

记者梳理所有事故不难发现,溺水高发场景高度重合:事故多发生在周末、假期,事发地点均为河流、池塘、水库等野外无安全保障水域,溺水诱因包括私自下水、结伴野泳、家长监护缺位、盲目下水施救四类危险行为。

反观我市本地水域环境,防溺水形势更为严峻。我市黄河干流穿城而过,涧河、青龙涧河等支流纵横密布,辖区内水库等野外水域数量多、分布广。当前正值汛期,加上黄河即将开始调水调沙,河道水位变化无常,河面看似平静,水下却暗藏断崖、淤泥、暗流与缠绕水草,岸边青苔湿滑,极易发生失足落水险情。同时,部分野外水域被短视频炒作成为网红打卡点,不少家长和孩子心存侥幸前往野外水域玩水,浅滩之下暗藏深水区域,存在极大安全隐患。



近日,市应急救援协会走进学校开展防溺水宣传

近日,我市发布2026年中小学暑假放假通知,全市义务教育阶段学校7月4日起放暑假,普通高中7月14日进入假期。随着暑期来临,学生脱离校园集中监管,自由活动时间大幅增加,加之持续高温天气,黄河干流、河道、水库等水域成为不少青少年消暑纳凉的好去处,未成年人溺水安全风险进入全年高发危险期,暑期防溺水安全防范工作刻不容缓。

□本报记者 郑帅

家校联动压实监护责任 共同筑牢暑期安全屏障

针对即将到来的暑期安全大考,全市各中小学紧抓放假前安全教育关键窗口期,全面开展防溺水专题安全教育活动。各学校通过防溺水主题班会、溺水案例警示视频观看、安全承诺签名、发放《暑期防溺水致家长的一封信》、班级群线上安全提醒等多种形式,用真实事故案例剖析危险根源,常态化宣讲防溺水安全要求,构建家校联动安全防线,让防溺水知识入脑入心。

“根据历年溺水事故规律来看,孩子溺水主要有四大诱因:一是私自前往野外水域冒险,河道、水库、工地积水坑等野外水域地形复杂,水深、淤泥、暗流都是隐形杀手,无专业救援人员,一旦落水很难自救;二是结伴玩水心存侥幸,很多孩子觉得同伴多就安全,相互怂恿下水,水性不佳还在水中打闹,极易抽筋溺水;三是岸边嬉戏失足落水,河边塘边边坡陡、地面湿滑,追逐玩耍、捡拾物品都易意外落水,汛期水位上涨后风险更高;四是同伴遇险盲目施救,未成年人没有救援能力,冲动下水、手拉手施救,只会造成多人溺水的连环悲剧。”采访中,三门峡市应急救援协会队长孙春生结合全国近期溺水案例、汛期水域特点以及三门峡本地黄河流域实际风险,梳理了四类青少年高发溺水隐患。

同时,他还讲解了四大溺水避险核心知识,叮嘱全体学生牢记保命准则:一是严守防溺水“六不准”,从源头杜绝一切危险临水行为;二是认清野外水域隐蔽风险,坚决远离河湖塘库,消暑玩水只去正规游泳馆;三是掌握落水自救方法,落水后切勿慌乱挣扎,保持身体放松、口鼻露出水面,及时呼救,抽筋后停止活动舒缓身体;四是坚持智慧科学施救,同伴落水只呼救、不下水,利用竹竿、绳索、漂浮物岸上救援,坚决杜绝徒手施救。

三门峡主城区 28 处 临时瓜果销售点上线

本报讯(记者 张迪)6月25日至8月31日,三门峡市中心城区正式开放28处临时进城瓜果便民销售点,把城市边角空地变成“果香小集市”,既帮助周边瓜农解决“卖瓜难”的问题,也让市民在家门口就能拎回刚摘的新鲜瓜果。

这次的点位设置全是“贴心考量”:不堵主干道、不扰居民休息,专门挑选人流集中的小区周边、闲置空地布局,湖滨区设置了17处,包括六峰北路与教师公寓门前道路西南角、魏国路与康园街交叉口西南角、和平路至宾馆路垃圾站道路两侧、建设路和陕源路交叉口,陕源路北到上村菜市场门口的东西两侧、建业壹号城邦北门、大岭路(建工路至春秋路段)道牙以下停车位、骨科医院对面(转盘银昌路小花园向东)、宋会路市场对面、上阳路南山公馆门前、河堤东路铁路桥下、茅津南路九孔桥西南花园处、中原世纪苑南区门前西侧、文明路东段(文明路与经一路交叉口西向东20

米处)、上阳北路春秋路段(市一高东门两侧)、建设东路东风小学与建设路交叉口路北、贺站路东侧,以及上官路至魏国路路段两侧道牙以上等点位;三门峡现代服务业开发区设置上官南路、安心街、安福街3处便民点;三门峡经济开发区设置八一路、市场路2处瓜果临时便民点;陕州区设置安国路市场、神泉苑市场、海联市场早市、锦绣路市场、后马路市场、关沟路市场6处便民销售点。

市城管局也给瓜农划好了“暖心规矩”:只能卖自产时令瓜果,不能捎带卖蔬菜、肉蛋、日杂,经营时不乱扔垃圾、不扯横幅,不用大喇叭吆喝。遇到找不到点位等各类问题,可拨打12319热线咨询求助。

不少刚入驻的瓜农说,以前怕进城占道被劝离,现在有了固定摊位,踏踏实实卖瓜,市民挑得也放心。接下来两个月,街头巷尾的果香,就是三门峡夏天最接地气的烟火气。

我市推动公共文化服务 加“数”前行

近年来,我市坚持以数字化为公共文化服务聚势赋能,通过织密数字治理网络、精准对接群众需求,不断提升服务效能、丰富文化供给,让公共文化服务更智慧、更便捷、更惠民。

我市着力搭建市、县、乡、村四级数字化公共文化服务治理体系,实现了市、县公共文化云互联互通、资源共享。智慧图书馆完成3万余条知识数据入库,打造了不受时空限制的“云端文化家园”,推出百度智能导览、线上借阅线下配送等智能化服务,为市民提供更便捷、更现代的文化资源获取方式,年服务群众超50万人次。同时,全市建成184个新型公共文化服务空间,通过数字化调度平台统筹“咱村有戏”等惠民活动,年演出2600余场、惠及190余万人

次,有效推动优质文化资源直达基层。

我市聚焦群众文化需求,依托数字平台精准摸排、靶向供给,精心打造特色惠民文化品牌“天鹅夜校”,为市民搭建起“家门口的艺术课堂”,成为三门峡公共文化服务的一张闪亮名片。夜校整合优质师资与文体资源,创新推行夜间延时服务,坚持“群众点单、按需定制”精准施教,开设音乐艺术、非遗传承、生活技能等五大类57门精品课程,持续满足群众多样化、高品质文化需求。目前,已有序开展六期公益艺术培训班,累计开展延时培训1500余小时,线上线下服务群众13.5万余人次,办学经验获《人民日报》刊发报道,并入选全省公共文化服务优秀范例。 白叶楠