



本报资料图

“开门办节”！ 三门峡黄河文化旅游节 亮点活动抢先看

□本报记者 王晨

巡展落地三门峡,在家门口看国家级大展

据悉,本届旅游节深耕30余载品牌底蕴,又恰逢三门峡行政区划调整40周年,整体筹备立足守正创新、全民共享,构建“10项主体活动+14项联动活动”完整体系,聚焦文化传承、体育赛事、潮玩科技、时尚展演等多元内容,让传统文脉与现代活力相融,打造全民可参与、可体验的文旅盛宴。相较于往届,本届节会创新推行“开门办节”,前期面向全社会征集活动创意,吸纳民间优质方案,让节会更贴心、更具烟火气。

随着开幕日临近,各项主体活动已按时间节点筹备接近尾声,依时序依次亮相,亮点纷

呈。5月16日至28日,作为节会开篇文化活动,“黄河承文脉·四时入丹青”二十四节气·诗书画乐作品巡展将在三门峡广播电视台国际会议中心(天鹅剧院)开展,展期13天。该展览为国家级文化传播与艺术基金资助项目,三门峡是全国第十一站巡展地。展会汇聚全国百余位书画、篆刻名家精品300余件,同步纳入本土书画家作品20余幅,打破传统静态展陈模式,以二十四节气为脉络,融合诗词朗诵、民乐演奏与数字沉浸技术,打造沉浸式文化空间,让观众在笔墨与音律中感受传统文化之美。

以AI、XR等数智技术活化黄河文化与仰韶文化 为节会注入科技新动能

5月18日至19日,恰逢节会开幕时段,“黄河霓裳·崤函风华”时尚展演将在天鹅湖国家城市湿地公园三河广场精彩上演。活动每日分上午、下午两场举办,共四场专场秀,吸引省内外千余名中老年模特参演。展演以黄河文化为内核,将仰韶彩陶纹饰、本土非遗技艺融入服饰设计,舞台造型结合黄河奔流、天鹅展翅意象,与湿地生态美景相得益彰。现场还设置网红桥、迎雅阁、天鹅号游轮等特色打卡点。观众在观赏时尚大秀的同时,可沉浸式打卡湿地风光,感受文旅融合的独特魅力。

5月19日,第三十一届中国·三门峡黄河文化旅游节正式开幕,当天同步举办“黄河新境·潮玩三门峡”文旅宣传推广暨城市动漫IP发布会首场活动。本次发布会汇聚沿黄九省(区)及

关中平原城市群文旅代表,聚焦文旅数字化新业态,现场重磅发布“何以华夏”数字艺术、“仰韶·文明纪元”XR沉浸式体验、“天鹅奇缘”城市动漫IP三大核心项目,以AI、XR等数智技术活化黄河文化与仰韶文化,推动文旅产业创新升级,同时开展文旅项目签约与精品线路推介,为节会注入科技与潮玩新动能。

5月23日,上述动漫IP发布会第二场活动将走进三门峡万达广场,转为全民互动模式。活动以全新发布的天鹅IP家族为主角,通过情景演绎、玩偶巡游、趣味打卡、福利互动等形式,串联天鹅文化、仰韶文化、老子文化,让城市IP走出展馆、贴近市民,实现文化传播与商业消费双向赋能,让节会热度持续延伸。

各项活动整装就绪 文旅盛会即将精彩绽放

5月24日,本届节会经典王牌赛事——2026中国·三门峡横渡母亲河活动,将在天鹅湖国家城市湿地公园黄河水域鸣枪开赛。作为全国群众公开水域游泳系列赛分站活动,今年赛事规模再创新高,吸引全国188支代表队、3700名游泳爱好者报名,覆盖20余个省市,另有1500名观摩人员齐聚现场。目前赛事筹备已全部落地,参赛物资、特色完赛奖牌准备就绪,选手报到、资格审核、健康排查流程明确,水上救援、安保医疗、志愿服务等保障体系全面完善,赛前培训与工作部署全部完成,全力确保赛事安全、有序、圆满举行。

除了上述赛事,5月23日,还将举办“中流砥柱”第十一届黄河大合唱活动,以“黄河岸边唱黄河·中流砥柱抒情怀”为主题,全景式演绎《黄河大合唱》这一不朽的民族史诗;“黄河之声”原创作品音乐会围绕黄河文化、三门峡风土人情,推出系列原创声乐作品。5月19日至25日,将开展“黄河食光·美味崤函”潮玩季美食活动,举办厨艺展示、美食品鉴评选、潮流演绎等,打造“美食+文旅”消费新场景;依托黄河三门峡段“高峡出平湖”的独特盛景,“黄河清韵·船行柳梢”黄河水上体验活动可乘坐游船零距离感受黄河,与此同时,美食市集、非遗展演等特色体验同步开展,打造可游、可听、可品的沉浸式黄河文化之旅。

截至目前,本届旅游节其余各项活动筹备工作均已进入尾声,各部门协同配合、细化分工,全力做好各项保障工作。这场承载着黄河文脉与城市活力的文旅盛会,将在崤函大地正式绽放,为八方宾客带来独具特色的黄河文旅体验。

初夏时节,黄河碧波荡漾,崤函大地处处涌动着喜迎文旅盛会的热烈气息。2026年5月19日,第三十一届中国·三门峡黄河文化旅游节将正式启幕,眼下各项筹备工作已进入收尾阶段,从活动落地到服务保障,从场地搭建到氛围营造,各环节有条不紊推进,只为迎接这场一年一度的黄河之约。

