

# 下班后的“快乐源泉” 10门公益课程点亮职工“夜生活”

□本报记者 王晨

傍晚下班后,告别一天忙碌的工作与宅家刷手机的单调时光,走进职工夜校学一门乐器、做一件非遗手作、练一项实用技能,如今已成为不少在职工工的生活新潮流。近日,备受广大职工喜爱的职工夜校正式启动新一期课程报名,钢琴、葫芦丝、乒乓球、非洲鼓、视频剪辑等课程悉数上线,88元起的公益定价、贴合上班族的晚间课时,让大家轻松利用业余时间充电圆梦,点亮下班后的闲暇生活。

记者了解到,本次职工夜校报名时间为4月6日至4月10日,报名通道开启后,不少热门课程就迎来了大批职工咨询、预约。目前,钢琴、动感健身操名额已报满。“我去年上过非遗手工课,体验感特

别好,既能动手创作,还能了解传统文化,这次看到有金石篆刻和蚕丝制扇,第一时间就来报名了。”吴女士说,职工夜校的课程价格实惠,上课时间又在晚上,不耽误工作和家庭,还能学到真东西,身边很多同事都连续报了好几期。

据职工夜校相关负责人介绍,此次课程经过精心筹备,涵盖音乐艺术、运动健身、实用技能、传统文化四大类别,共计10门课程,充分兼顾不同职工的兴趣与需求。音乐类课程丰富多样,葫芦丝、非洲鼓、尤克里里均有开设,零基础的职工也能轻松入门学习;运动类开设乒乓球课程,让职工在挥拍击球中释放工作压力、强身健体;实用技能类的视频剪辑课,紧

跟当下新媒体潮流,助力职工掌握实用剪辑技巧;传统文化类课程更是亮点十足,金石篆刻尽显传统笔墨韵味,非遗手工课包含竹编风铃、蚕丝制扇等特色体验,让职工近距离感受非遗魅力,亲手制作独具匠心的手工作品。

作为专门面向在职工工打造的公益培训项目,职工夜校一直秉持惠民便民的初心,本次课程收费在88元至168元之间。收取费用主要是为了督促学员全程参与,确保课堂的教学质量。据悉,本次课程将于4月13日起陆续开课,上课时间统一安排每晚7时至8时,上课地点在三门峡职工之家,完美适配职工下班时段。课程课时设置合理,大部分课程为8节系

统教学,部分课程为4节精简课程,循序渐进的教学节奏,十分适合上班族利用碎片时间稳步学习。

同时,夜校也明确了报名相关要求,招生对象为60周岁以下在职工工,为保障学习效果,每人每期仅能选报一门课程;报名需使用本人微信账号操作,并填写正确的手机号码,方便接收上课通知,完成报到流程;若部分课程报名人数未达到开班要求,主办方将对课程进行适当调整。

目前,课程报名仍在火热进行中,有报名意向的在职工工,可抓紧在4月10日21时前完成报名,抓住此次公益学习机会,给自己的夜晚添一份充实与乐趣。

## 李春雷一行到我市采风调研

本报讯(记者 张斌)4月2日至3日,国家一级作家、河北省作协副主席、中国报告文学学会副会长李春雷一行到我市,就黄河流域生态保护和高质量发展以及文化传承、乡村振兴、白天鹅保护等相关工作进行采风调研。

李春雷一行先后到天鹅湖国家城市湿地公园、函谷关历史文化旅游区、函谷关东寨九曲黄河旅游区、陕州地坑院景区、虢国博物馆、三门峡大坝、中流砥柱博物馆、庙底沟博物馆,详细了解我

市在黄河生态治理、湿地保护、白天鹅栖息地保护、历史文化遗产保护利用和文旅融合发展等方面的具体举措和成效。

每到一处,李春雷一行都认真听取情况介绍,详细了解生态环境现状、文物古迹保护利用和文旅项目运营情况,对三门峡依托黄河资源、厚植生态优势、传承历史文脉、推动乡村振兴的生动实践给予充分肯定。

李春雷表示,三门峡地处黄河之滨,文化底蕴极其

深厚,仰韶文化、虢国文化等历史文脉绵延不绝,各类文化遗存、古迹遗址星罗棋布。同时,三门峡生态底色鲜明,白天鹅等生态景观珍贵耀眼,生态保护成果显著,处处展现着黄河流域生态保护和高质量发展的蓬勃生机,为文学创作提供了丰厚素材和鲜活案例。

采风调研期间,纪实文学《天鹅的笑声》创作座谈会举行,李春雷与本地作家、相关专家、单位代表等深入交流,畅谈创作思路、挖掘故事素材、凝聚创作共识。

## 河南春日消费市场可圈可点

这个清明假期,河南消费市场可圈可点。4月6日,记者从省商务厅获悉,清明假期,全省重点监测的零售企业营业收入5.22亿元。其中,郑州、新乡等地重点监测的大型商场客流量、销售额均实现同比两位数增长。

4月5日,位于郑州市金水区的正弘城广场被一股浓郁的清香环绕。清明假期,该商圈联动多家商户打造了荆芥节,与省内外消费者分享独属于河南春天的味道。此外,亳都·新象、正弘汇等多个商圈围绕萌宠设计了春游活动,将户外休闲与消费紧密结合,打造春日消费新场景。据统计,郑州市重点监测的11家大型商业综合体合计客流量233.32万人次,同比增长23.9%;合计营业额22764.23万元,同比增长22.6%。新乡市6家大型商场超市累计客流量79.18万人次,同比增长18%;累计销售额8389.1万元,同比增长23%。

有奖发票成为新潮流,激发消费活力。“结账记得开发票,能抽奖!”这句话成了郑州、开封两地不少商户的口头禅。清明假期,郑州、开封两地共15.22万人次参与发票抽奖活动,提交发票26.8万份,开票金额1.58亿元。洛阳、南阳两地结合自身情况,分别发放“花城惠购”满减消费券、“惠享南都 寻味春日”餐饮类政府消费券,有效释放假期消费潜力。

消费品以旧换新活动持续开展,给春日河南消费市场送去新意。4月5日,2026鹤壁樱花季·车展现场人头攒动,多家车企亮出新款车型,拿出多重福利,让消费者边赏花边逛展,解锁春日出行新体验。位于南阳市卧龙区工业北路的家电大世界假日期间同样热闹,消费品以旧换新补贴叠加商场优惠,为消费者送去满满福利。清明假期,全省参与消费品以旧换新活动的家电、3C数码产品合计订单19.4万台,销售额6.2亿元,比上年同期增长13.6%。

清明假期前,第43届中国洛阳牡丹文化节如约而至,餐饮商家纷纷推出联名餐饮,与洛阳牡丹“梦幻联动”。洛阳的牡丹花冰激凌惟妙惟肖,“圈粉”省内外游客;肯德基在全国上万家餐厅推出联名春日牡丹桶,并同步在河南多地落地牡丹主题餐厅、赏花打卡点与快闪店,为消费者带来“文化+美食”的全新体验。户外与“微度假”消费持续升温,有效带动景区周边、特色街区及商圈餐饮消费。清明假期,全省重点监测的餐饮企业营业收入1021.2万元,同比增长11.3%。

“当前,河南消费市场呈现出多元化、有创意等新趋势,商家巧妙结合时令季节,推出创意消费新场景,比如‘尝一口春菜’‘荆芥节’等,为消费注入更多文化味儿,也给消费者带来全新的体验。”省商务厅有关负责人表示,将持续关注节假日消费市场,继续落实好各项促消费政策,更好满足人民群众对美好生活的向往。

据新华网

## “阅读点亮人生”专题讲座在三门峡举行 名家引领共筑书香崤函

本报讯(记者 张斌)为深入贯彻《全民阅读促进条例》,全面落实市委“3+6+N”整体工作部署,深化提升“书香三门峡”建设,持续擦亮“书香润崤函”阅读品牌,4月3日,一场由中共三门峡市委宣传部、三门峡市文学艺术界联合会共同主办,以“阅读点亮人生”为主题的书香三门峡建设专题讲座,在我市国际文博城举办。国家一级作家、河北省作协副主席、中国报告文学学会副会长李春雷受邀出席,为现场听众带来一场兼具思想深度与人文温度的阅读分享。

此次讲座紧扣“营造爱读书、读好书、善读书浓厚氛围”的核心目标,是三门峡深化全民阅读工作、推进书香社会建设的重要举措。讲座

中,李春雷以《读好书与读破书》为题,结合自身数十年的阅读积淀与创作实践,围绕“好读书、读好书、读破书、读活书、文字的魅力、三观与政绩观”六大核心维度,层层递进展开分享。他的讲解既立足阅读本质,又延伸至人生成长与价值塑造,语言深入浅出、案例生动鲜活,既有对阅读价值的深刻剖析,更有对生命成长的温暖指引,让现场听众沉浸式感受到文字的力量与阅读的魅力。

李春雷的每一个观点都直击心灵,每一段分享都饱含力量,从阅读方法的传授到人生格局的启迪,从文字艺术的解读到价值观念的引导,为在场听众打开了一扇重新认识阅读、理解人生的窗口。现场听众纷纷表示,此

次讲座打破了对阅读的固有认知,真切体会到阅读不仅是获取知识的途径,更是滋养心灵、塑造品格、指引方向的重要力量,未来将以更积极的姿态投身阅读,让阅读融入日常生活。

此次专题讲座的成功举办,为“书香三门峡”建设注入了强劲文化动能,进一步丰富了全民阅读活动的内涵与形式,有效激发了市民的阅读热情,为营造全民参与、全民受益的浓厚阅读氛围奠定了坚实基础。下一步,三门峡将持续创新阅读推广形式、丰富阅读服务供给,让“书香润崤函”的品牌更加亮眼,以馥郁书香涵养城市文明底蕴,为全市高质量发展凝聚强大精神力量。