

从河滩到奇石馆 捡石 30 年,他把黄河“藏”进家里

“石头不分贵贱,合眼缘、有故事,就是最好的”

在渑池县城东关海露大街,一间名为“奇石苑”的小店静静伫立。推门而入,仿佛踏入了一座浓缩天地造化的艺术殿堂。形态各异的黄河奇石错落陈列,它们或艳或暗,或光滑如玉,或凹凸不平,每一块石头都在无声诉说着主人曹小三与黄河石近 30 年的不解情缘。

今年 58 岁的曹小三,老家在渑池县仰韶镇曹潭沱,曾是县水泥厂的一名工人。上世纪 90 年代,一次偶然的河滩之行,让他与石头结下了一生的羁绊。那天,他和姐夫在仁村乡台沟的河滩漫步,一块造型独特、纹理古朴的石头闯入眼帘。他如获至宝,小心翼翼捧回家中,越看越着迷,这来自黄河的精灵竟藏着如此动人的自然之美。从此,捡石、藏石成了他生命里最执着的热爱。曹小三说,他的藏石途径有三种:亲自捡拾、石友互换、花钱购买,“石头不分贵贱,合眼缘、有故事,就是最好的。”

2008 年,曹小三下岗,但生活的压力没有浇灭他对石头的热情,反而让他有了更多时间奔赴黄河。晨曦微露时出发,暮色四合时归来,裤脚沾满泥沙,双手磨出厚茧,只为寻觅那一方浑然天成的奇石。曹小三告诉记者,他收藏的石头多为黄河石,黄河石是黄河流域经河水搬运冲刷形成的天然水冲卵石,以火成岩、沉积岩、变质岩为岩质基础,硬度高、花纹外显,多以天然山水纹样及黄红色调为特色,“每一块石头都有灵性,尤其是黄河石,坚硬粗犷,和我们北方人的性格颇有相似之处,它们在黄河里翻滚了千百年,每一块都充满无数的故事性。”曹小三这样说。



今年 58 岁的曹小三,是渑池县人,在很多人眼中他是一位“怪”人,不喜欢花鸟鱼虫,单喜欢不会言语的石头,而且这一玩就是 30 年。曹小三生在黄河岸,长在黄河边,在他的眼里,黄河岸边的石头个个有灵性,蕴藏着大自然中无尽的神奇与奥秘。

□本报记者 卢仙格
通讯员 段华峰/文图

30 年收藏 600 余块石头 每一块都栩栩如生、活灵活现

在收藏奇石的过程中,曹小三跋山涉水,锻炼了身体,也收获了充实和快乐。然而生活的重担却曾压得他喘不过气。曹小三爱人患病多年,他悉心照料直至离世;大女儿出嫁后,他还要独自照顾患有精神障碍的小女儿,日子过得紧紧巴巴。在那些艰难的日子里,一方方温润的黄河石,成了他对抗生活磨难的慰藉,“每当累得喘不过气的时候,我就会跑到黄河边捡石头,石头是我的精神寄托,它们虽不会说话,却能让我得到片刻放松。”曹小三说。

在曹小三的坚持和努力下,2021 年,“奇石苑”正式开门迎客。他收藏了近 30 年的 600 余块奇石,终于有了集中展示的舞台。这里有栩栩如生的《国宝》熊猫,黑白纹理与真熊猫别无二致;有长须飘飘的国画大师《齐白石》,样貌神态活灵活现;有再现传统美德的《三娘教子》,

画面逼真令人惊叹;还有仰韶彩陶、白天鹅、小鹿等象形石,以及太阳石、长江石、玛瑙石等品类,每一块都凝聚着他的心血与热爱。

经过多年的努力,曹小三的石头也收获了不小的名气。不少郑州、洛阳等地的奇石爱好者慕名而来,只为一睹这些天然灵物的风采。同时,曹小三也受邀参加了各地的奇石艺术展,他收藏的一方名为《清明上河图》的黄河奇石,便在 2013 年河南奇石展上斩获金奖。

从下岗工人到奇石收藏家,曹小三用近 30 年的坚守,把黄河的馈赠、岁月的沉淀,酿成了一段动人的石语传奇。如今,他开始学着年轻人的样子,用短视频展示自己收藏的石头,希望与更多奇石爱好者一起探讨交流,共享大自然带来的这份快乐。

中国石油三门峡销售分公司: 开展“3·15”公众开放日活动

本报讯(记者 张斌)3月13日,在第44个“3·15”国际消费者权益日来临之际,为切实保障消费者合法权益,深化诚信经营理念,中国石油三门峡销售分公司精心组织开展“诚信经营 品质护航 放心消费”主题公众开放日活动,以公开透明的展示、专业细致的讲解,向社会公众全方位展现油品数质量管控实力,传递品牌温度与责任担当,进一步筑牢消费者信任根基。

活动在该公司苍龙东路加油站举行,现场精心设置油品展示台,清晰陈列不

同标号成品油样品,搭配通俗易懂的说明标识,让参与活动的公众直观了解油品特性;同时,制作系列宣传展板,系统展示中国石油在油品采购、储存、运输、销售全链条的质量管控流程,细致解读计量管理规范、消费者权益保护相关知识,让“每一滴油都是承诺”的理念深入人心。

计量准确是消费者最关心的焦点之一。为打消公众对油品计量的疑虑,工作人员现场演示油品计量鉴定,采用标准计量桶,严格按照国家计量标准操作流程,一步步完成取样、计量、比对等环节,直观

展示加油机计量精度,用实打实的操作证明油品计量,让消费者看得见、看得懂、能放心,现场不少人拿出手机记录操作过程,工作人员耐心解答市民关于计量误差、加油规范等常见疑问,现场互动氛围浓厚。

在随后的消费者座谈会上,工作人员通过专业视频演示,结合实际案例,详细讲解油品辨别技巧,深入剖析劣质油品对驾乘人员及车辆发动机的危害,引导消费者树立科学的消费理念,学会运用专业知识维护自身合法权益,现场交流氛围融

洽,切实拉近了企业与消费者之间的距离。

此次“3·15”公众开放日活动,既是中国石油三门峡销售分公司践行诚信经营承诺、主动接受社会监督的具体举措,也是普及油品知识、提升消费者维权意识的重要实践。活动不仅现场展示了中国石油油品数质量的过硬实力,更通过沉浸式体验、面对面沟通,让公众深入了解企业的质量管控体系与责任担当,有效提升了中国石油品牌美誉度和消费者认可度。