



2026年春节,三门峡文旅市场以“开门红”的姿态强势出圈。昨日,记者从三门峡市文广旅局获悉,9天假期里,我市接待游客总量同比增长35.04%,旅游综合收入同比增长29.97%,省外游客占比近半……一连串亮眼数据的背后,是“白天鹅”IP的生态引力、非遗年俗的文化张力,以及全城联动的服务暖力共同绘就的文旅新图景。

□本报记者 张迪 / 文图



春节期间,陕州地坑院的精彩活动吸引各地游客前往

天鹅起舞引客来 全域出圈谱新篇

三门峡春节文旅“热气腾腾”

“顶流”天鹅:生态 IP 引爆观鸟热潮

**服务暖心:
全城“让景”
守护游客体验**

“孩子近距离就能观察到天鹅,这种人与自然的亲近,是在城市里很难体会到的。”来自西安的游客张女士带着儿子专程到天鹅湖国家城市湿地公园,在观景台上,她激动地描述着与天鹅共舞的震撼场景。

这片黄河岸边的湿地,今年春节迎来了前所未有的“高光时刻”。天鹅湖景区人气爆棚,后地天鹅湾等观鸟点位游客量接近承载峰值,景区内青龙湖畔特色店铺、民俗摊位人气兴旺,天鹅映画咖啡馆、文

创店客流持续高位,景区外小吃摊、特产店生意火爆,形成“观鸟、消费、休闲”一体化热潮。“天鹅号”游轮热度飙升,出现“一票难求”的火爆场景,成为新春文旅爆款体验。

据统计,依托“白天鹅”核心生态 IP,天鹅湖国家城市湿地公园热度空前,假期累计接待游客同比增长149%,连续9天保持高位运行,成为真正的新春“顶流”。此外,来自陕西、江苏、山西、浙江等省份及北京的游客纷至沓来,景区内晋、陕、苏

等多地牌照车辆随处可见。

“天鹅用翅膀选择这里,游客用脚步认可这里,说明三门峡的生态越来越好、名气也越来越大。”记者从三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心获悉,大天鹅从过去的几十只几百只,到如今的“万羽云集”,这是对三门峡生态治理的“信任票”。数据显示,三门峡黄河湿地的野生鸟类从20年前的175种增至300余种,天鹅栖息地由2处增加到10处,覆盖范围100余平方公里。

三门峡的火爆,不仅靠美景,更靠温情。

春节期间,天鹅湖景区周边停车位告急。对此,我市迅速协调周边单位开放内部停车场,一夜之间新增1400余个免费停车位,以解游客燃眉之急。

据悉,春节期间,公安部门日均出动警力1200余人次,文旅部门出动执法人员860人次,卫健、市场监管、应急、消防、天鹅湖国家城市湿地公园、文旅集团等单位干部职工坚守岗位,开展志愿活动,提供交通疏导、咨询引导、免费热水、应急药品等贴心服务,擦亮“志愿红”、彰显“崤函情”,让游客切实感受到三门峡满满的城市温度。更有三门峡市民积极响应“礼让一座城温暖八方客”倡议,错峰出行、礼让游客,将游览空间和停车位留给远道而来的客人。

来自郑州的游客单女士在天鹅湖旁直播时,许多三门峡网友主动在直播间介绍天鹅湖、大天鹅的情况。她说:“三门峡的火爆不是偶然,生态资源是底色,文化IP是灵魂,全域联动是关键,服务暖心是保障。总之,这是一座让人特别舒心的城市。”

三门峡的年味,是天鹅的翅膀、花灯的光芒,更是这座城市的温度。这座黄河之滨的“天鹅之城”,正以生态为笔、文化为墨,书写着文旅融合的新篇章。

非遗年俗:地坑院里“点亮”黄河文化

如果说天鹅湖是白天的“顶流”,那么陕州地坑院则承包了三门峡的夜晚。

当夜幕降临,陕州地坑院的万盏花灯次第点亮,非遗大集的吆喝声与皮影戏的锣鼓点交织成一片。“捶草印花”工坊里,省级传承人朱秀云手持木槌,将马年元素的图案“捶”进土布:“这叫‘马上平安’,葫芦寓意福禄,游客都能亲手体验。”

作为2026年全国“我们的节日·春节”主题文化活动主会场之一,这场以“花灯闪耀黄河岸,地坑院里非遗年”为主题的灯会,吸引了全国游客的目光。9天假期里,地坑院累计接待游客同比增长44.94%,旅游综合收入增长78.7%。同步启动的“第三届中国黄河非遗大集”汇聚黄九省区百余项非遗项目:纳鞋底、剪

纸、面塑等活态展演让老手艺“开口说话”;陕州十碗席、灵宝羊肉汤等“百种小吃”市集烟火升腾,游客排队两小时只为尝一碗“童年味道”。

“地坑院不仅是建筑奇观,更是文化容器。”来自北京的游客李先生举着手机给家人直播,“看这剪纸、澄泥砚,还有捶草印花,每一件都是黄河故事的载体。”

全域联动:从“一枝独秀”到“百花齐放”

在函谷关历史文化旅游区,新春大庙会的六大主题剧目轮番登场。《楚汉争关》的刀光剑影中,游客领着“通关文牒”穿越千年;《鸡鸣狗盗》的杂耍绝技引得阵阵喝彩……

“我们设计了‘沉浸式剧本游’,游客可以换上汉服,与NPC互动解谜。”函谷关景区工作人员介绍,景区还推出“饼里函金”等限定活动,游客凭景区全价门票或首次启用年卡,即可领取抽奖券1张,奖品包含1g黄金、含金手机福贴等。

记者了解到,全市以“品传统、赏民俗、观大展、寻年味”为主线,统筹开展各类文化旅游活动,其中重点组织陕州灯会、黄河非遗大集、函谷关新春大庙会等特色文旅活动70余场,同步开展群众文化活动529场,涵盖灯会、非遗、戏曲、美食等多种形式,让游客沉浸式感受豫西年味。

全域文旅的“百花齐放”更显活力:三门峡大坝人气持续高涨,接待游客同比增长86.7%;仰韶文化博物馆以寻根

文化、年味文博、互动沉浸为主题,推出公益讲解、彩陶工坊、穹幕影院、少儿画展四大核心活动,接待游客同比增长26%;三门峡市博物馆(含宝塔苑)接待游客同比增长25%,参观量再创新高;虢国博物馆大年初四单日门票、讲解、文创综合收入创建馆以来单日历史新高。

“以前游客来了只看天鹅,现在从早玩到晚。”市民陈先生感慨,“白天逛庙会、看天鹅,晚上泡温泉、看灯展,三门峡的‘玩法’越来越多了。”