

建真言献良策 履职尽责显担当

深入学习贯彻市两会精神

在三门峡市八届人大六次会议和政协三门峡市八届四次会议召开期间,本报记者专访了多位市政协委员。访谈中,委员们畅谈履职心声,展现新时代政协委员为国履职、为民尽责的担当风采,为推动城市高质量发展凝聚智慧与力量。

□本报记者 郑帅 张斌/文图

市政协委员王磊磊:

以品牌强农兴产业 以交通优化惠民生

“今年政府工作报告通篇贯穿高质量发展主线,既回应民生期盼,又明晰发展路径,为‘十五五’开局之年定下务实基调,明确奋斗目标,令人倍感振奋、深受鼓舞。”市政协委员王磊磊表示,将紧扣报告部署,立足三门峡实际,聚焦产业振兴与民生改善,以高质量提案助力现代化建设。

乡村振兴是高质量发展的重要基石,品牌强农是激活农业潜力、带动群众增收的关键抓手。在今年两会上,王磊磊提

了“实施品牌强农战略,打造三门峡现代农业新高地”提案,建议整合区域特色资源,将黄河文化、天鹅城、仰韶文化等独特元素融入农产品品牌塑造,提升辨识度与附加值,让三门峡品牌成为品质与信誉的代名词,以品牌赋能乡村振兴,打开共同致富之门。

同时,民生出行事关群众获得感与安全感。针对南站周边交通痛点,王磊磊聚焦大岭路与召公路交叉口、大岭路(青龙路至召公路段)通行隐患提出专项建议。

当前该区域人口与车流快速增长,交叉口安全岛挤占通行空间、非机动车与行人混行拥堵,路段人行道缺失,行人被迫与机动车混行,安全风险突出、通行效率偏低。

为此,王磊磊建议,拆除交叉口绿化安全岛,优化平交路口标线与隔离设施,明晰路权;完善大岭路连续人行道与无障碍设施,兼顾绿化提升与通行安全;强化高峰疏导、优化信号配时,提升通行效率;将南站周边交通优化纳入专项规划,建立动态评估与长效管护机制。



市政协委员闫静伟:

融合全国大市场 打造综合物流枢纽

“聆听了今年政府工作报告,全面总结发展成效、科学擘画未来蓝图,令人深受鼓舞。”市政协委员闫静伟表示,将立足政协委员职责,当好桥梁纽带,聚焦高质量发展主线,以务实提案助力三门峡加快融入新发展格局。

闫静伟认为,当前,三门峡紧扣市委“3+6+N”目标任务体系,立足“三个定位”、建设“六个强市”,高质量发展步伐坚实。但存在开放能级不高、物流成本偏高、

市场融合不足等短板,制约区域辐射力与产业竞争力提升。作为晋陕豫黄河金三角核心节点,三门峡区位优势突出,亟需将区位优势转化为发展胜势。

闫静伟提案中聚焦高质量融入新发展格局,并提出三项建议:一是打造高能级开放平台,对接国家战略、争取特殊监管区域落地,培育跨境电商等新业态,提升制度型开放水平;二是构建现代化物流枢纽体系,完善铁公水多式联运,建设综

合物流枢纽,打造区域物流核心节点;三是深化全国统一大市场融合,破除地方壁垒,畅通要素流动,强化区域产业协作,推动内外贸一体化发展。

闫静伟表示,将持续聚焦开放发展、枢纽建设等重点领域,深入调研、精准建言,推动开放平台提能级、物流体系畅循环、市场融合增活力,为三门峡加快建设省际区域中心城市、谱写现代化建设新篇章贡献委员力量。

市政协委员秦殿超:

建设“黄河明珠 天鹅之城” 推动三门峡高质量发展

“我认真听取了今年政协常委会工作报告和提案工作报告,内心倍感振奋、深受启发,为我们指明了前进的方向,让我对政协工作有了更深刻的认识和理解。”政协委员秦殿超说。

会议锚定的工作布局,紧扣黄河流域生态保护和高质量发展这一重大战略,为三门峡精心绘就了一幅宏伟的发展蓝图。作为一名政协委员,同时又是本土民营企业经营者,秦殿超深感责任重大。在今后的工作中,他将把会议精神作为行动指

南,立足本职岗位,积极投身到市委和市政府的中心工作中去。

在生态保护方面,秦殿超一直关注黄河流域生态环境的治理与修复,提出切实可行的建议,助力打造天蓝、地绿、水清的美丽家园。在产业升级上,他结合企业自身发展经验,为传统产业的转型升级出谋划策,推动新兴产业培育壮大,促进经济高质量发展。同时,他建议,要充分发挥政协委员的作用,精准建言,传递基层声音。通过积极参与政协组织的各项活动,深入

了解社情民意,将人民群众的期盼和需求转化为有价值的提案和建议,为政府决策提供参考。

“建设‘黄河明珠 天鹅之城’,推动三门峡高质量发展,需要每一位政协委员的努力。我将以更加饱满的热情、更加务实的作风,切实履职尽责,为实现这一目标贡献自己的全部力量,相信在我们的共同努力下,三门峡的明天一定会更加美好。”展望未来,秦殿超表示。



市政协委员熊青林:

深化文旅融合 打造精品线路



作为一名政协委员,熊青林认为,三门峡在文旅融合发展方面虽取得显著成效,但仍有提升空间。我市拥有仰韶文化、魏国文化等深厚历史遗产,以及天鹅湖湿地、沿黄生态廊道等丰富的自然生态资源,多次成功举办黄河文化旅游节,建成百里黄河生态廊道。然而,对照高质量发展要求,还存在一些不足。譬如资源整合不足,景点联动性弱,文化资源未能

充分转化为旅游吸引力;线路特色不明显,缺乏沉浸式、差异化体验;品牌宣传缺乏创新力,活动形式固化,青年群体参与度低,沿黄生态廊道品牌效应有待提高。

为此,他建议,加强旅游服务,升级文旅业态。充分利用游客驿站,做强文化IP,加快研学基地建设,开发各类体验项目,打造“旅游体验区”,同时融合多种新

业态。开发“生态康养”产品,推出四季康养套餐。精心打造精品线路,根据季节优化主题线路设计,开通“文旅专线巴士”。创新营销模式,推行“打卡计划”,利用网络直播扩大传播力,深化区域合作,共建“黄河文化旅游带”,进一步推动我市文旅融合向纵深发展,让三门峡的文旅产业焕发出新的活力,为经济发展注入新动力。