

# 以灯会为媒 谱写黄河非遗保护传承新篇章

## 2026 全国“我们的节日·春节”主题文化活动 河南省“春满中原·老家河南”(主会场)活动正式启动

本报讯(记者 范海阳 王英硕)2月10日晚,第九届陕州灯会在陕州地坑院景区启幕。作为我省春节文旅品牌的重要载体和三门峡市夜经济发展的标志性项目,本届灯会以“花灯闪耀黄河岸,地坑院里非遗年”为主题,深入贯彻黄河文化保护传承弘扬战略部署,系统推进非遗活态传承与文旅深度融合,正式开启为期27天的光影文化盛会。活动通过“百盏花灯映古院、百家非遗活态展、百种风味暖人心”三大板块,着力打造“花灯闪耀共团圆”的节日盛景,诚邀广大游客共赏文化盛宴。

本届灯会是落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的具体实践,创新运用“文旅融合”发展理念,以“一灯一故事,一院一非遗”为叙事主线,精心打造百余组主题灯展,构建起贯通历史与现实的文化长廊。灯组涵盖神话故事、民俗吉祥与生态文化三大板块:核心主灯“地坑院开·三灯纳福”以巍峨宫灯门拉开盛宴序幕;“女娲补天”再现人文石补天的创世神



话;“龙佑山河”以磅礴龙形展现黄河文明图腾;“舞动天鹅城”优雅诠释三门峡“天鹅之城”的生态名片;“财禧盈门”“十二生肖”等灯组则生动还原黄河流域的童趣年画与招财民俗。灯组深度融合陕州剪纸、

年画等非遗元素,让游客在移步换景中,体验“步步是景、院院有戏”的沉浸式文化之旅。

作为核心项目的“第三届中国黄河非遗大集”同步启动,集中展示沿黄九省区

百余项非遗代表性项目,通过活态展演、互动工坊、美学市集等创新形式,推动非遗保护传承实现创造性转化、创新性发展。陕州本土非遗项目如剪纸、捶草印花、锣鼓书等以增强参与性的方式呈现。配套设置的“百种小吃”市集,汇聚黄河沿岸特色年节美食,为游客提供多维度的文化体验,全面展现“非遗里的中国年”。

陕州灯会已连续举办八届,成为三门峡市夜经济与春节文化活动的亮丽名片。本届灯会承担全国“我们的节日·春节”主题示范活动和河南省“春满中原·老家河南”主会场推广双重任务,同步开展系列文明实践活动与文化惠民工程,充分体现“以文化人、以节惠民”的办会宗旨。万盏传统灯笼与现代彩灯交相辉映,装点地坑古院,寓意国泰民安、万家灯火。活动将持续至3月8日,诚邀海内外游客走进陕州,“看地坑院、逛灯会、品非遗、尝百味、赏民俗、泡温泉、过大年”,共同见证传统文化在新时代的创新与发展。

### 盛世启新程 欢腾中国年

三门峡市二〇二六年「我们的节日·春节」主题文化活动举办

本报讯(记者 张斌)2月11日,由三门峡市文明办、湖滨区委宣传部、湖滨区文明办主办,前进街道建业社区承办的三门峡市2026年“我们的节日·春节”暨“移风易俗暖人心 文明新风润万家”文明实践主题文化活动,在湖滨区建业社区举行,为辖区居民呈上一场集文化体验、便民服务、趣味互动于一体的新春“文明盛宴”。

活动在喜庆热烈的氛围中正式启幕,精心筹备的文艺汇演随即精彩呈现。歌舞、戏曲、朗诵等各类节目依次登台,全力烘托出浓郁的节日氛围。汇演过程中穿插有奖竞猜环节,将移风易俗、文明理念等知识巧妙融入生活中,以寓教于乐的方式点燃了群众的参与热情。

同步开放的惠民服务区与趣味游园活动区,既内容丰富、贴近民生,又趣味盎然、贴近生活。在惠民服务区,湖滨区卫健委的医护人员耐心细致地为居民测量血压、血糖,提供专业健康咨询服务;理发师志愿者凭借娴熟技艺,为老人与孩童义务理发,送上“新年新气象”的贴心关怀;磨刀师傅的摊位前也排起长队,居民们带着家中刀具前来打磨,纷纷称赞服务周到贴心。

游园活动依托社区广场、楼栋空地等区域多点布局,构建起联动式活动场景。市民可在书画展陈区品鉴移风易俗主题作品,领取书法志愿者现场挥毫创作的福字与春联;在趣味集福区参与套圈、投壶、猜灯谜、文明知识问答等游戏挑战,兑换福卡;在普法反诈宣传区,通过浏览展板、参与答题打卡,系统学习反诈知识,筑牢防范

意识。本次活动以文艺表演弘扬文明新风、趣味游园传递核心理念、惠民服务温暖群众等多元形式,高效传递了文明健康的生活理念,充实了社区居民的精神文化生活,切实增强了居民的获得感与归属感。

## 多部门联合推出 “乐购新春”春节特别活动

近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。

本次活动由商务部门牵头,联合多部门共同组织开展,广泛动员数十家全国性商协会,联动全国百街千圈、千集万店参与,聚焦节日消费需求,覆盖吃住行游购玩全链条,助力群众乐享假日生活。

活动突出便民利民惠民,

坚持“政策+活动”双轮驱动。商务部将指导各地在春节期间增加以旧换新补贴数量,指导50个试点城市开展有奖发票活动,并在春节期间加大奖金投放力度。各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。

同时,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴,鼓

励家居卖场、家电品牌惠民让利,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出。

据了解,2025年我国全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关,最终消费支出对经济增长的贡献率达52%。

据新华社

## 公用事业领域反垄断指南出炉

记者2月11日从市场监管总局获悉,国务院反垄断反不正当竞争委员会近日印发施行《关于公用事业领域的反垄断指南》,旨在预防和制止公用事业领域垄断行为,维护市场公平竞争,保护消费者利益和社会公共利益。

供水、供电、供气、供热等公用事业领域具有自然垄断环节,近年来垄断行为较为多发,公用事业经营者容易将其垄断优势向上下游竞争性环

节延伸或排除、限制上下游竞争性环节市场竞争。由于公用事业的公共性、地域性、政策性等特点,其垄断行为的类型、表现和损害均呈现一定特殊性。

指南共七章50条,针对公用事业领域垄断问题,系统总结执法经验,准确把握公用事业领域特点和市场竞争规律,全面细化公用事业领域垄断行为认定规则,为公用事业领域反垄断执法和经营者合规提供更为明确、清晰的指引。

指南对公用事业领域垄断行为进行针对性规定,主要包括相关市场界定、市场支配地位认定、垄断协议和滥用市场支配地位行为认定等六方面。其中,指南在总结执法经验的基础上,对瓶装液化气等行业出现较多的垄断协议行为,以及供水、供电、供气、供热等行业出现较多的限定交易、搭售和附加其他不合理交易条件等滥用市场支配地位行为,均进一步细化表现形式。

据新华社