

# 年货市场掀热潮 城乡消费活力足

“年味儿”是什么?“烟火气”是什么?卢氏县城乡的集市、商超、门店正用火热图景给出生动答案。该县年货消费市场持续升温,浓浓年味中涌动强劲消费活力。

该县城东大街、休闲路的年货专区里,春联福字、卤味肉食、手工粉条等商品琳琅满目,划分清晰、货源充足,自腊月中旬至除夕,将成为市民一站式购齐年货的便利平台。城乡商超也换上“新春装”,红灯笼、中国结点缀其间,年货礼盒、节庆饰品全新上架,民生商品储备丰富,叠加多

样促销,点燃采购热情。

衙前农贸市场里烟火气最浓。本地鲜肉水产、时令蔬菜摆放整齐,摊主吆喝声此起彼伏,居民精挑细选,每一份新鲜食材都承载着对新春的祈愿。该县最大的水果批发市场同样繁忙,各类时令水果储备充足,礼盒装成为走亲访友的首选。摊主们不仅加大进货量,还引进寓意吉祥的果品,满足市民送礼与自家消费的双重需求。

乡村的年味同样醇厚绵长。五里川、

范里等乡镇大集上,土鸡、土鸡蛋等本地特产摆在醒目位置,吆喝声与扫码提示音交织成曲。村民们放缓脚步,细细挑选,赶集备年货的古老习俗,让山区春节氛围愈发浓厚。

卢氏县还抢抓春节消费契机,推出以旧换新补贴政策,举办新春购车节、家电年货节等促销活动,推动居民生活焕新提质。新能源汽车展厅内容流不断,电子消费品市场热度攀升,实惠政策有效激发了市民的焕新意愿,成为节日消费新亮点。

为保障节日市场平稳有序,该县成立春节市场保障专班,加强货源调度、价格监管与质量抽检,实现民生商品供应充足、价格稳定,重点品类抽检合格率达100%,让百姓买得放心、吃得安心。系列举措有效激活春节消费,全县重点商贸企业批零销售额同比增长11%。该县正以红火消费实现“开门红”,为县域高质量发展注入强劲动力,奋力冲刺全年经济“满堂红”。

常帮娃



## 图说

近日,由卢氏县委宣传部、县文联等单位举办的卢氏县“骐骥联春·福暖万家”活动在该县潮玩街火热举行,书法家现场挥毫,红纸墨香为新春添彩,让传统文化焕发新活力。

聂金锋 郭文龙 摄影报道

## 卢氏县潘河乡:

# 织密反诈网 乡村得安宁

入冬以来,卢氏县潘河乡的村头巷尾、田间地头,总能看到反诈宣传网格员的身影,一场由乡村干部与村民共同参与、线上线下联动的反诈攻坚战持续打响。2025年以来,该乡10个行政村已连续400天实现电信网络诈骗“零发案”。

党建领航,压实反诈责任。该乡将反诈工作作为平安乡村建设的重点,构建“党委主抓、部门联动、村级落实”三级责任体系,明确目标、清单与时限。各村成立由驻村第一书记、村干部和党员代表组成的反诈专班,实行“包片到人、包户到岗”,覆盖全部网格。乡级定期督查,并将反诈成效纳入村级考核与党员评优,筑牢组织堡垒。

网格聚力,织密反诈屏障。该乡10个村划分为46个基础网格,由网格员、警务助理、党员、退役军人等组建“网格反诈宣传队”,每个网格成为反诈“前哨站”。队员们深入农户家中、田间地头,开展“扫村式”“唠嗑式”反诈知识宣传,让村民听得懂、记得住、用得上。该乡定期组织培训,提升网格员预警劝阻能力;招募200余名村民代表、商户、快递员等担任“反诈平安合伙人”,推动形成“人人参与、处处防范”的全民反诈氛围。

双线发力,浸润反诈意识。该乡打造“线上+线下”立体宣传矩阵,各村大喇叭、宣传车每日播放方言版反诈顺口溜;村委会、广场、超市等场所张贴海报、设置展板。借助乡村集市、节庆活动,开展“凉亭夜话”“有奖竞猜”,讲解诈骗套路,帮助村民开通手机预警。建立“乡一村一网格”三级线上预警平台,将最新诈骗类型、预警信息“一分钟推送”,通过微信、电话开展“网上敲门”,实现常态化提醒。

机制护航,守牢反诈底线。该乡建立“警村联动、日清日结”线索处置机制,由民警、村干部、网格员组成“三人反诈应急小组”,与县反诈中心实时联动,做到快速响应、精准处置。针对偏僻沟岔易发的虚假农资销售、冒充公职人员等诈骗,建立信息核实机制,从源头阻断诈骗风险。乡内银行网点、农资店、快递点设立“反诈提醒岗”,对可疑转账交易及时提醒、主动劝阻,形成“警、村、商”联动防线。

乡风铸魂,厚植反诈新风。该乡将反诈工作与乡风文明建设相结合,把反诈知识纳入村规民约,通过村民议事会、道德讲堂等形式,树立“反诈防骗、人人有责”观念。各村开展“无诈家庭”“反诈示范户”评选,对积极参与反诈宣传、成功劝阻诈骗的村民进行表彰奖励,推动从“要我防骗”向“我要防骗”转变。

如今的潘河乡,反诈意识已深入人心,村民从“旁观者”变成“参与者”和“受益者”,邻里相互提醒、相互监督,“全民反诈、共建平安”蔚然成风。

叶新波 梁利生

# 三门峡海关高效化解 出口鲜菇通关危机

1月27日,三门峡海关收到一面写有“纾困解忧为企业,通关高效促发展”的锦旗。卢氏县朱阳关镇政府负责人与河南菌源食品有限责任公司负责人专程前来,感谢海关在关键时刻鼎力支持,保障了当地特色农产品顺利出口。

此前,该公司一批出口至韩国的新鲜香菇,因系统升级导致检验检疫证书上印章打印模糊、齐缝章略有偏差,被韩方要求重新出具清晰证书。鲜菇保鲜期短,若按常规流程将原件寄回重办,仅国际快递往

返需约10天,不仅影响产品品质,也会给企业造成重大损失。

得知企业困难后,三门峡海关立即启动应急协调机制,在严格审核、确保合规的基础上,本着优化营商环境、支持特色农产品出口的原则,决定“特事特办”。在企业提交情况说明与书面保证后,海关迅速重新办理证书,全程仅用三天,便圆满化解了此次通关危机,保障了鲜菇及时保质送达海外,也维护了企业声誉和“朱阳雄关·水甜菇鲜”的品牌形象。

“三门峡海关真正想企业所想、急企业所急,三天就解决了可能延误十多天的问题,保住了订单,让我们倍感温暖!”赠送锦旗现场,河南菌源食品有限责任公司负责人感慨道。

这面锦旗既是对三门峡海关高效务实服务的认可,也是对海关持续优化口岸营商环境的激励。三门峡海关相关负责人表示,将继续落实外贸保稳提质要求,聚焦企业“急难愁盼”,优化监管服务,为豫西地区开放型经济高质量发展提供支撑。

李铁军 贺磊

## 卢氏县纪委监委:

# 多措并举 不断提升基层监督质效

近年来,卢氏县纪委监委聚焦黄河流域生态保护、粮食安全、重点项目建设等中心任务,创新构建“清单式、协同式、交叉式、机动式、专题式”监督,以精准监督保障党中央决策部署落地生根。

“清单式”监督明方向。围绕习近平总书记重要指示批示精神和黄河流域生态保护、耕地安全等重点任务,制定《政治监督任务清单》,明确事项、主体与时限,构建“发现问题—反馈问题—限时整改—监督问责”闭环,确保政令畅通。

“协同式”监督聚合力。坚持“办案就是最有力监督”,深化跨层级、跨地域、跨领域协作,整合派驻机构力量,推动纪审、纪巡、纪法、纪警联动,着力发现和整治行业性、系统性问题,坚决纠治群众身边不正之风与腐败问题。

“交叉式”监督破难题。依托协作区机制,整合骨干成立专项检查组,由班子成员带队开展跨区、跨乡镇交叉互查,有效规避“熟人社会”干扰,确保监督深入扎实、直指要害,不断提升监督质效。

“机动式”监督强震慑。发挥派驻机构灵活优势,采取“小分队、短平快、游动哨”方式,聚焦重要节点,开展“四不两直”突击检查、随机抽查,实现精准发现、压实责任,以“小切口”推动作风大转变。

“专题式”监督治根源。常态化开展“一组一专题”,围绕重点项目建设、优化营商环境等关键领域,专项治理、联合攻坚,通过督导检查、拓宽线索、严肃查处,推动“两个责任”协同落实,深化系统治理,实现长效常治。

苏芮 李建峰