

九部门联合发布春节活动方案 推出有奖发票、消费红包

吃住行游购玩 串联新春消费

据商务部网站消息,商务部、中央宣传部、文化和旅游部、中国人民银行、金融监管总局、广电总局、体育总局、中国民航局、中国国家铁路集团有限公司等单位近日印发关于《2026“乐购新春”春节特别活动方案》的通知。活动时间从2月15至23日,覆盖春节9天假期。

《活动方案》包含好吃、好住、好行、好游、好购、好玩六个部分,紧扣年俗文化、家庭团圆、购物出行等核心需求,将通过商旅文体健融合、线上线下联动,组织开展内容丰富多彩、群众喜闻乐见的春节促消费活动,丰富多元化消费场景。

■好吃 “好吃”板块将组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等推出年夜饭套餐、新春团圆宴,以及现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。鼓励各地发布美食地图,结合本地实际在步行街、公园、社区等设置年味美食市集,吸引更多群众一起“寻味中国年”。

■好住 “好住”板块将联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销。活动期间,将组织连锁酒店、精品民宿、度假村等开展“新春好好住”主题活动,推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼、错峰住宿券等优惠措施。

■好行 “好行”板块聚焦出行,鼓励航空公司开展机票抽奖、提供春节特供飞机餐,鼓励铁路部门提升节日运输供给能力,加大非紧张时段和运输方向车票优惠力度,扩大“静音车厢”实施范围,推行行李取送、雪具随行等便利措施,鼓励各地指导加油站提供热水、应急药品等便民服务。

■好游 “好游”板块聚焦文旅服务,结合冬季和春节特点推出应季应景的特色文旅活动及消费惠民措施,支持各地举办庙会、灯会、非遗展演、文博展览、冰雪嘉年华等活动。鼓励铁路部门组织开

行特色旅游专列,支持文旅领域经营主体推出优惠早鸟票等,引导消费者错峰出游。

■好购 “好购”板块面向零售领域,指导重点商圈、品牌门店、离境退税商店等线下实体联动开展惠民促销,鼓励商场、步行街、夜间文旅消费集聚区、社区公园等开辟市集专区举办年货展销,支持县域地区举办年货大集,让全球好物成为中国年货。

■好玩 “好玩”板块针对消费者的游玩需求,鼓励各地推出春节档观影优惠,鼓励文艺院团开展精品剧目春节特别展演,在公园、社区、乡村开展公益演出、书春送福等文化惠民活动,开展丰富多样的群众体育赛事和活动。鼓励热门博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间、扩大接待规模,支持符合条件的公共体育场馆因地制宜免费或低收费开放。

为支持以上春节特别活动,《活动方案》给出一系列支持措施,包括推出有奖发票,在春节期间加大奖金投放力度,让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠;加力以旧换新,鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,对到店体验消费者给予更多优惠;加大金融支持,推出消费红包、消费立减等优惠。

针对跨界融合的消费潮流和入境游的旺盛需求,《活动方案》鼓励各地发动餐饮住宿、文旅景区、戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等各领域商家企业,联合推出“票根福利”,串联春节典型消费场景;鼓励各地发布多语种春节民俗地图,引导国际旅客参与感受中国非遗、民俗活动,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境。

据《北京晚报》



日前,海南海口新海港码头,出岛货车有序排队“登上”客滚船出港,一派繁忙景象。作为海南自由贸易港封关运作后的首个春运,海口市相关部门多措并举,着力提升运输服务保障能力,保障春运期间汽车顺畅过海。 据人民网

医保飞行检查 将覆盖所有省份

长护险纳入专项飞检

国家医保局日前介绍,今年医保基金飞行检查将覆盖全国所有省份,包括定点医药机构、经办机构、参保人、参保单位等相关主体,涉及基本医保、生育保险、大病保险、长护险等险种。

国家医保局介绍,今年飞检重点聚焦医保基金运行风险高、住院率畸高、医保支付率异常、飞检问题整改不力的统筹地区,以及基金使用量大、举报和大数据筛查问题线索较为集中的定点医药机构。飞检重点领域包括骨科、肿瘤、检查检验、眼科、口腔、普通外科、神经内科等。

专项飞检将重点聚焦社会关注、群众反映强烈的、违法违规使用医保基金突出问题。例如,继续开展应用药品追溯码专项行动,打击倒卖回流药、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、超量开药等行为;开展“点穴式”飞检,聚焦大数据筛查异常、举报投诉问题、机构自费率畸高等问题。该局还将探索开展长护险专项飞检。 柴嵘

平均涉诉金额 34197 元

中消协提醒美容服务业 低价体验风险

中消协近日发布消费提示,揭示美容服务行业中以“低价体验”为诱饵的消费陷阱。根据“全国消协智慧315”平台受理的消费者投诉显示,从2024年3月15日至2026年1月9日,此类纠纷平均涉诉金额达34197元。

今年1月8日,消费者罗女士在网上看到一则16元祛痘体验的广告。她到店后,被该店一位“主任”诊断为“皮肤有严重问题”,需1万元项目治疗,罗女士明确表示没钱并拒绝其贷款提议。当罗女士做面部护理时,店员以“试试审核能否通过”为由操作罗女士手机,在罗女士不知情的情况下办理贷款并扣款1万元。罗女士要求退款,店员以产品已使用为由拒绝退款。

中消协提醒消费者,在面对美容服务广告、选择美容服务项目时,要多做“功课”,避免被“忽悠”。一要警惕低价体验陷阱。二要保护好个人信息与财产安全。三要理性选择美容机构与美容服务项目。 马燕

十部门发文推动 低空经济标准体系建设

记者近日从市场监管总局获悉,近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南(2025年版)》。

指南明确,到2027年,低空经济标准体系基本建立,基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年,低空经济领域标准超过300项,结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体

系基本形成,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”,重点围绕低空空飞行器、低空基础设施、低空空交通管理、安全监管和应用场景五大核心领域,建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体

系,强化标准全生命周期管理,构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

据介绍,低空经济标准体系涵盖低空空飞行器、低空基础设施、低空空交通管理、安全监管和应用场景等全链条。

据新华社