

颜值气质双提升 最美县域亮底色

近年来,卢氏县抢抓全省“和美乡村先导片区建设”机遇,建立健全“县级统筹、乡镇主导、村社落实、群众参与”的四级联动机制,打造城乡蝶变民生幸福新画卷。

该县将19个乡镇划分为2786个单元网格,实行“每日巡查、每周通报、每月考核”的管理机制,实现环卫清扫、垃圾转运、公厕管理、绿地河道保洁全覆盖。在“村收集、乡转运、县处理”的长效机制保障下,68座垃圾中转站、44辆保洁车辆、115辆垃圾转运车协同发力,生活垃圾无害化处理率、收集转运率均达98%以上,年处理生活垃圾超10万吨、建筑垃圾20

万吨。“十四五”期间,20411户无害化卫生厕所改造顺利完成,卢氏也荣获全国村庄清洁行动先进县。

该县将道路建设与生态美化深度融合,让每一条道路都成为风景线。“十四五”期间,该县城区道路机械化清扫率从65%跃升至98%,保洁面积扩展至239万平方米,38个区域实现生活垃圾分类扩面覆盖。全县所有行政村通硬化路、通客车,道路绿化达标率达87.2%,主次干道林荫化率78%,铁路、高速、河渠等生态廊道绿化率更是高达96%,形成了“路畅、净美、景优”的全域交通网络。全县18条共230

公里的“美丽农村路”串珠成链,串联起153个路域景观节点和66处服务驿站。

坚持“不砍树、不填塘、不挖山”的改造原则,秉持“修旧如旧”的理念,保护老屋、老墙、老井,因地制宜推进改厕工程,建立以烟草公司、食用菌菌棒加工厂、废品收购站点为主导的农膜、农药包装废弃物回收利用网络,回收利用率达92%以上,全生物降解地膜示范推广面积达3万亩。深入开展“五美庭院”创建活动,通过“农户自评、村社互评、乡镇考评、县级复核”的方式,激发群众参与热情,累计创建县级以上“五美庭院”24414户,成功获批

全省传统村落集中连片保护利用示范县。

整合红色资源与生态禀赋,打造了官坡镇兰草村红色游、汤河康养游等特色线路,打造红色旅游精品线路,年接待研学游客逐年攀升。山水隐庐、汤河裸浴等20余家特色民宿点缀在山水之间,原本的废弃村庄变身网红打卡地。汤河康养基地开发地道健康产品,通过抖音平台直播带货,吸引百万粉丝关注。“百鸟翔集”奏响冬日恋歌,“萤火虫点亮”计划让夏夜星空更添浪漫,“蓝天、碧水、金沙、白鹭、田园、人家”的旅游廊道吸引着自驾游、摄影爱好者纷至沓来。

常帮娃



图说

日前,卢氏县潘河乡、东明镇等乡镇的药农,利用晴好天气采收、晾晒丰收的中药材。

高长军 摄影报道

“康养+文旅” 绘出卢氏兴村富民新画卷

近年来,卢氏县立足“文旅医养一体化”核心理念,以得天独厚的“三山两水一森林”自然资源为基底,深挖文化底蕴,推动文旅资源与医养产业深度融合,走出了一条“绿水青山”向“康养经济”转化的特色发展之路,成功入选“中国最美县域榜单”“中国康养产业可持续发展能力百强县”。

加速项目建设焕新。该县以项目为引擎,全力推进文旅医养基础设施升级。多个重点项目稳步推进,覆盖景区升级、民宿焕新、医养融合等八大领域;多个专项债项目成功入库并通过市级审核,为项目建设注入强劲动力。莘川坊商旅文化综合体、河洛康养旅游度假区等重大项目相继落地,城隍文化园老街改造重现古韵,中医药产业园科普基地蓝图渐显,官道口全域旅游亮点频出——百草园古村落重生、萌宠乐园开园迎客、松鹿欢乐谷人气高涨,“萤火虫公园”梦幻亮相,“百鸟翔集”摄影大赛吸引众多目光,高速出口观鸟宣传长廊成为独特风景线,处处涌动着发展热潮。

持续跃升颜值内涵。该县以“创A”为抓手,构建“5A冲刺、4A攻坚、3A培育”的梯次发展格局,推动景区颜值与内涵同步提升。豫西大峡谷凭借萌宠乐园、瀑布咖啡馆成打卡热点,传统村落“修旧如旧”留住乡愁,

全力冲刺5A级景区;新创国家级4A级景区瓮城瀑布,红石谷·樱桃沟、天浴汤河旅游景区、靖华故里旅游景区3个国家级3A级景区;摘得河南省级乡村旅游康养示范村1金3银,建成省级康养旅游示范基地,A级景区总量领跑全市;官道口镇水韵南幽、汤河乡秘境汤河、狮子坪乡柳树湾村三大民宿片区加速成型,“精品民宿矩阵”初现规模。

焕发产业融合魅力。该县将产业融合不断推陈出新,推动康养体验丰富多彩,焕发独特魅力。“卢味堂”药膳融合传统中医药文化与现代养生理念,“卢氏桐包”斩获三门峡首个“中华老字号”认证;通过“中医药文化夜市”进景区、进民宿等活动,搭建起中医药膳推广立体平台;养老服务创新升级,莘城养老中心打造出“医养+康养”示范样板,康养中心首创“旅居式照料”新模式,中州自在谷与“春雨医生”合作拓展大健康产业;红色文旅活力凸显,通过“一乡镇一示范点”工程,加入“长征沿线红色旅游城市联盟”,“英雄土地红色莘川”品牌深入人心;24小时开放的“莘川书苑”成为城市文化新地标。

惠民举措引爆客流。该县在春节、五一、端午等重要假期推出免

票、联票、月卡、早鸟票、民宿打折等优惠组合;实施精准惠民政策,推出对北京、郑州等对口帮扶地区市民实施A级景区免首道门票;暑期针对大学生、中高考毕业生及卢姓人士推出专项免票政策,进一步激发市场活力;线上发布10条精品旅游线路、4条红色研学线路、4条精品观鸟线路等,提升市场热度。实施四季村晚暨瓦窑沟乡“赏花踏青品非遗”活动、2025年玉皇山轮滑比赛、双龙湾第十八届亲水狂欢季在内的10余次大型活动推介,集中展示优质文旅资源,大幅提升区域知名度和影响力。借势第三十届黄河文化旅游节平台,推出“在峡区内餐饮消费满300元可免费畅游所有A级景区”的福利政策,参加“黄河味道”美食周、特博会等活动,让游客在品味特色美食、享受景区畅游的同时,近距离感受非遗文化的独特魅力,全方位展示丰富的文旅资源与深厚的文化底蕴,成功引爆文旅市场。拍摄制作各类文旅宣传视频,利用文旅新媒体矩阵广泛传播,提升品牌影响力,鼓励景区开拓市场,以独特的烟火气和人情味成功吸引大量游客。

通过持续深化“文旅医养一体化”发展,不断丰富产品供给、提升服务品质,“中国最美县域”的金字招牌擦得更亮,康养旅游已成为该县高质量发展的亮丽名片。

叶新波

为规范基层议事决策流程,保障群众知情权、参与权和监督权,近日,卢氏县纪委监委聚焦村(社区)重大事项决策关键环节,以精准监督推动“四议两公开”程序落实落细,持续提升基层治理规范化水平。

该县纪委监委坚持县乡两级同向发力,紧扣村(社区)集体资产处置、重大项目建设、大额资金支出等群众关切的重大事项,以“四议两公开”程序为刚性标尺,通过实地走访核查、细致查阅账目、面对面询问群众等方式,开展专项监督检查,重点核查各村议事程序是否合规、决策过程是否严谨、公开内容是否全面透明,对发现的程序不规范、公开不到位等问题当场反馈、督促整改。同时,该县县委巡察机构将“四议两公开”程序落实情况列入每轮巡察重点内容,用好巡察监督“放大镜”,精准发现村级事务决策中存在的问题。

针对部分党员及群众代表因外出务工等原因无法参会的实际困难,该县纪委监委强化问题导向,主动靠前监督,督促该县农业农村局依托农村集体“三资”智慧化监管平台搭建“云上会议”模块,形成集线上参会、过程记录、决策归档于一体的信息化会议管理系统,方便群众远程参与议事、在线建言献策,构建起线上线下联动、共建共治共享的基层治理新格局。

下一步,该县纪委监委将健全完善常态化监督机制,紧盯“四议两公开”关键环节,不断优化信息化监督手段,推动基层议事决策更加规范高效、公开透明。

李建峰

监督推动「四议两公开」 激活基层治理新效能

卢氏县纪委监委