

岁末年终， 你的积分兑换了吗？



消费者请留意积分兑换时间，以免错过清零

□本报记者 王晨

转眼已到岁末，距离2026年不足1个月，在辞旧迎新的同时，不少市民收到兑换信用卡、会员卡、话费积分的消息提醒。近日，记者走访整理了大家最常见的商超、通讯、铁路等行业的积分兑换规则，提醒市民不要错过兑换积分的好时机。同时，大家一定要注意，对于任何要求提供身份证号、银行卡及密码才能进行积分兑换现金或高价值礼品的，都要保持高度警惕，避免掉入骗局。

商超积分清零时间和规则不同 可兑换优惠券或日用品

走访中有市民心生疑问：所有的积分到年底都要兑换、清零吗？记者了解到，一些商家会在年底前或年中时将积分全部清零，但通讯类积分则会保留36个月，按滚动清零规则执行。

和市民密切相关的商超积分清零情况也是五花八门。比如，三门峡丹尼斯百货积分年底不清零，而是在每年4月30日前清零去年的积分，如2026年4月30日前清零2025年一整年的消费积分。该积分可兑换电子券，于消费满减时抵扣，或是兑换日常用品；三门峡新世纪百货每年7月份至8月份进行积分兑换，具体日期以该百货发布的通知为准。三门峡虹桥电器商场则是12月1日至31日，开展会员积分兑换活动，每1000积分可兑换5元现金券，以此类推。

还有众多连锁药店也推行积分制和会员制，张仲景大药房积分在每年的3月底清零，积分在微信小程序和门店均支持兑换。各大药房积分兑换活动较多，而且有些店平时就能兑换或领取优惠券参加满减活动，但很多人不注意，常常累积了一年都未兑换，最终等到积分被清零。“我们有时也会给会员打电话提醒，让他们抓紧时间来兑换积分。兑换的都是平时常用的物品，比如口罩、消毒液、纸巾等。”一位药店工作人员说。

通讯类积分有效期通常为3年 兑换话费最方便实惠

在年底积分清零的热潮中，通信类积分兑换热度同样较高。记者分别致电移动、联通、电信三大运营商得知，通信消费积分和奖励积分通常保留36个月，按滚动清零规则，例如2025年3月产生的积分，到2028年3月末使用将失效清零。由此可见，积分并非统一在年底集中清零，而是按每笔积分的到账时间独立计算有效期，避免“一刀切”带来的损失。积分兑换从基础的话费、流量，再到视频会员、购物券、家居百货、厨房用品、数码产

品，品类繁多。

除了通信类和商超类积分，电商平台积分也是年底积分清零的重点。天猫积分的清零规则主要基于积分的有效期，天猫积分的有效期通常至少一年，从会员获得积分之日起计算，至次年的12月31日自动作废。例如，如果在2025年5月1日获得一批积分，这些积分将在2026年12月31日到期。京东积分（即“京豆”）的清零规则近期发生了重要调整，通过基础购物、评价、晒单等方式获得的京豆，

有效期从获得之日起计算，最长为180天。

网上买火车票也有积分。登录12306网站成为“铁路畅行”会员，就可以用自己购买的火车票积分兑换车票，享受福利。乘车积分在会员本人实际乘车到站后5日内自动进入账户，有效期为积分自进入账户当日起连续12个月，到期未兑换的积分将自动作废。需要注意的是，首次兑换需累积10000积分（100积分=1元人民币），仅限标注“兑”字车次。

不要为了使用积分盲目消费 同时要谨防积分清零骗局

在此还要提醒大家，不要仅仅为了使用积分而盲目消费。由于商家对积分兑换拥有最终解释权，商家告知用户的方式也不尽相同，提醒消费者及时查看，以免错过。年底将至，各类诈骗案件进入高发期，尤其是电信诈骗手法多样、花样百出，也要提防一些不法分子伪装成手机运营商、网上商城或银行工作人员，以“积分兑换”的名义实施诈骗。

家住郑州的赵先生收到一条短信，显示有35680积分即将到期，误以为是某通信公司发送的短信，便打开了短信中的链接，他发现该“积分商城”内的商品都远低于市场价，并且积分还能抵扣不少话费。心动之下，赵先生用积分及数百元在该网页中兑换了商品。随后，商品平台来电称由于购买人员太多，需排队陆续发货，但如购物满5000元则可提前发

货。信以为真的赵先生根据客服要求凑单至5000元，但事后想申请退款却发现平台并无退款入口，才发觉被骗。

大家应注意识别，收到“积分兑换”类的短信时，可通过官方App确认积分情况，不要仅凭借号码就轻信短信内容，也不要轻易点开短信里的网址链接，以免造成财产损失。如果确实拿捏不准真假，可以先拨打客服电话进行确认。

百年经典《天鹅湖》将舞动三门峡 “白天鹅旅游季”再添艺术盛宴



记者从我市有关部门获悉，作为2025三门峡“白天鹅旅游季”的重磅文化活动，俄罗斯皇家芭蕾舞团《天鹅湖》2025中国巡演22周年至臻呈现——三门峡站将于2025年12月31日至2026年1月2日连续三晚在三门峡国际文博城大剧院上演。届时，市民与游客将有机会在家门口欣赏到这场享誉世界的百年艺术盛宴。

俄罗斯皇家芭蕾舞团拥有正统的古典芭蕾传承与顶尖的艺术水准，本次《天鹅湖》巡演由舞团创始人捷狄米纳斯·塔冉达担任艺术总监，首席舞者科谢尼亚·布赫洛夫斯卡娅、布列尔·列夫·耶杜阿尔多维奇等明星阵容领衔，舞团将倾情呈现这部芭蕾艺术的巅峰之作，用精湛的舞技在天鹅湖畔演绎爱与救赎的永恒主题。

本次演出是2025三门峡“白天鹅旅

游季”的重要活动之一，也是俄罗斯皇家芭蕾舞团《天鹅湖》2025中国巡演继2025年12月27日北京首演之后的第二站。它将百年芭蕾经典《天鹅湖》与三门峡的“白天鹅”城市生态IP相结合，旨在呈现天鹅湖的美丽与浪漫，表达新年愿景，带动冬季演出市场繁荣，推动我市演艺市场“赋能”文旅发展，提升城市文化气质和文化软实力，进一步擦亮“黄河三门峡 美丽天鹅城”的城市名片。这也是我市继2024年首次成功举行俄罗斯圣彼得堡明星芭蕾舞团《天鹅湖》三门峡巡演之后，在推动文旅深度融合方面的又一次创新尝试。

目前，演出门票已正式开售，票价分为480元、380元、280元、180元、120元五档。观众可通过猫眼、大麦网、抖音小程序等线上平台，或前往三门峡广播电视台进行线下购票。购票即享七折优

惠，学生凭学生证购票或团体票20人以上（包含20人）可享五折优惠。同时，持演出门票入住天鹅城国际大酒店、天鹅湖国际大酒店、天鹅韵国际大酒店即享协议价，前往函谷关景区、双龙湾景区、汉山景区、天鹅号游轮及地坑院景区购票可享五折优惠，并可免费游览仰韶博物馆、庙底沟博物馆和三门峡博物馆。一场百年经典的艺术盛宴，一次中俄文化的深度交流。主办方诚挚邀请广



大市民和游客走进剧院，跨年迎新，在柴可夫斯基的不朽旋律中，感受足尖艺术的极致魅力，享受文化盛宴，为这个冬天留下难忘的文化记忆。宋勇