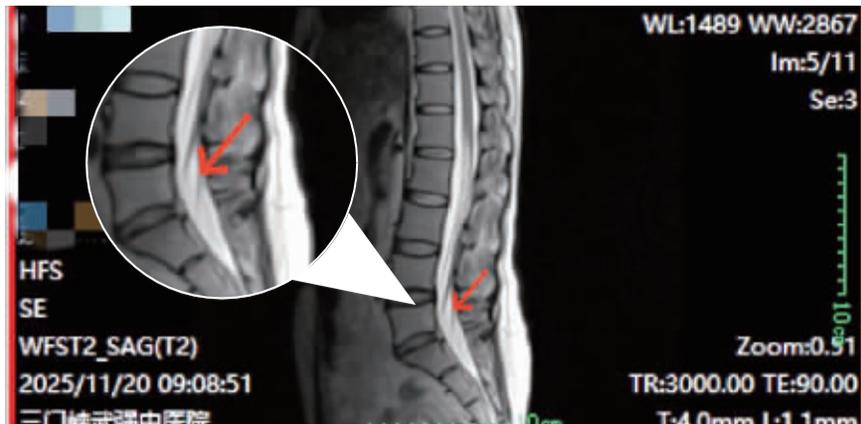


患者腰椎间盘突出术前



患者腰椎间盘突出术后

不远万里回国求治 41岁患者在三门峡“劫”后重生

7毫米微创手术两天后,患者便可下地自由活动

今年41岁的李曼(化名)出生在三门峡,长大后随父母迁居青岛,出国留学后定居法国里昂。近日,李曼因为腰椎间盘突出严重回国治疗,期间辗转多地医院仍不见好转,最终决定回故乡三门峡寻医问药。

11月20日的三门峡沐浴在冬日的阳光下,温暖和煦。上午9时,记者在三门峡武强中医院见到了李曼,她正站在病床边整理物品。“我做完手术两天就能下地走路了,我来时可是躺着的……”病情明显改善的李曼心情大好,向记者讲起了她漫长的求医路。

李曼目前定居法国里昂,从事金融工作。因为工作强度高,她的腰一直不是很好,几年前诊断为腰椎间盘突出,当时情况较轻,没有引起足够重视。近来,她腰部旧疾复发,疼痛难忍。在法国诊断之后,医生建议以康复治疗为主,但是疗程较长且康复较慢,李曼没有足够

时间和精力。不堪其扰的她决定立刻回国治疗,“我当天凌晨5点下飞机,8点就已经出现在北京一家医院了。医生看诊后,当时为我进行了针灸治疗,但是效果不明显,我决定回青岛再接受治疗。在青岛,医生进行了小针刀治疗,谁知道回到家当天晚上我的腰更疼了。”回忆起前段时期的痛苦经历,李曼心有余悸。

以为是针刺疼痛的李曼本以为睡一觉起来也许会好一点,谁曾想第二天她便迎来了人生的至暗时刻,她的腿脚无法站立,整个人不能下床,甚至大小便都需要有人照看。受尽折磨的她在亲戚的劝说下,立刻决定回三门峡治

疗。“患者来到医院之后,我们通过影像检查,发现她腰椎间盘突出,且突出位置已经有明显的钙化情况,同时压迫到神经。与患者协商后,我院决定为其行微创椎间孔镜手术,即在0.7厘米的微创切口之下,通过内镜直接摘除突出髓核。11月18日,通过55分钟的手术治疗,患者疼痛程度大大减轻,目前状况良好,已经可以下地活动,预计一周后出院,术后配合循序渐进的合理化康复训练,预计1个月后将逐步康复。”三门峡武强中医院医生梁晓告诉记者。

□本报记者 卢仙格

2012年医院首次为患者实施微创椎间孔镜手术

腰椎间盘突出是脊柱常见疾病,主要由椎间盘退变、外伤或长期劳损导致纤维环破裂,髓核突出压迫神经根或脊髓,引发疼痛、麻木等症状。三门峡武强中医院院长李武强介绍,腰椎间盘突出患者发病年龄在20—50岁,男女发病比例约为(4—6):1。患者多有长期弯腰劳动或坐位工作的经历,首次发病常在半弯腰持重或突然扭腰过程中发生,95%左右的腰椎间盘突出发生在腰4—腰5及腰5—骶1间

隙。针对腰椎间盘突出,该院根据患者情况总共设置4种治疗方案,包含保守治疗、介入治疗、微创手术、康复训练,从无创到微创,阶梯递进,最大限度保护脊柱功能。

“其中,椎间孔镜技术具有微创、精准、恢复快等优势,通过内镜直视下摘除突出髓核,直接解除神经压迫,同时最大限度保留脊柱稳定性,适用于多种腰椎疾病。2012年,三门峡武强中医院首次开展了微创椎间孔镜手术。目

前,已有2000余名患者在此接受微创手术,重获健康。”三门峡武强中医院院长李武强向记者说道。

在三门峡武强中医院的住院部3楼电梯口,记者看到一个各类标本瓶的箱子,据该院工作人员介绍,这里面装的都是近年来医院脊柱科通过椎间孔镜摘除的部分椎间盘,以此来提醒大家:养成良好生活习惯和坚持正确的锻炼方法是预防发病和复发的有效措施。

公益体彩与跑者并肩 让每一份奔跑都绽放光芒

——河南体彩三门峡分中心助力2025三门峡马拉松



本报讯(记者张瑜)11月16日8时,2025三门峡马拉松鸣枪开跑,来自全国各地的7000名跑者齐聚“天鹅之城”,

他们的激情瞬间点燃了城市的清晨。作为2025“三门峡白天鹅旅游季”的重头戏,这项赛事已跃升为代表城市魅力的“超级

IP”。本届赛事的每一个细节都烙上了“天鹅之城”的文化印记:赛道沿途是黄河水文与湿地风光的视觉长廊,而赛事奖牌与视觉核心,更以一双可合拢的“天鹅羽翼”为灵魂——它寓意着每位跑者都如天鹅展翅,不仅为比赛奋力拼搏,更为这座城市注入无限生机与光彩。

在这场体育盛事中,河南体彩三门峡分中心积极践行社会责任,以实实在在的行动为赛事的举办和三门峡市体育事业的发展添砖加瓦,贡献“体彩力量”。为营造热烈的赛事氛围并传播公益理念,该中心精心策划系列品牌宣传活动:20面迎风招展的刀旗与40条醒目的宣传条幅,沿着活力四射的赛道依次排开,构成一道流动的风景;在主会场区域,20个设计精美的A字板有序摆放,清晰展示了中国体育彩票的品牌形象。尤为引人注目的是,该中心特别设置了一面将“公益体彩”品牌与三门峡马拉松主题巧妙融合的拍

照打卡墙。这面创意十足的打卡墙迅速成为现场的人气焦点,吸引了大量参赛选手、围观市民及工作人员驻足。他们纷纷在此合影留念,记录下参与盛事的喜悦瞬间,也通过镜头将体育彩票“公益、健康、乐活、进取”的品牌理念广泛传播,进一步拉近了公众与公益体彩的距离,为热烈的赛事氛围增添了一抹温馨而深刻的公益底色。

此次河南体彩三门峡分中心的助力,不仅有效提升了赛事整体的宣传声势,更生动诠释了“中国体育彩票支持全民健身事业、助力健康中国建设的公益使命,实现了体育赛事与公益品牌的双赢与共鸣。”

