

“假日经济”热力十足,深度文化体验受追捧

# 我市国庆期间 累计接待游客 338.31 万人次



郭宝波 摄影

□本报记者 卢仙格/文图

## 推出五大系列 20 余项活动,满足游客多样出行需求

近日,记者从三门峡市文广旅局获悉,2025年国庆中秋假日期间,由于受降雨影响,豫晋陕境内多条高速阶段性关闭,给文旅市场带来挑战。面对不利天气,我市通过丰富产品供给、优化服务保障积极应对,据统计,我市国庆中秋黄金周累计接待游客 338.31 万人次,同比增长 0.85%,实现旅游收入 108871.52 万元,同比下降 0.82%。

假期前夕,我市提前谋划,以“金秋时光·悦享三门峡”为主题,策划开展了金秋旅游季活动,推出五大系列 20 余项活动,各级文化场馆同期举办各类群众性文化活动 1100 场,以多元业态为广大市民、游客奉

上秋日文旅大餐,为假日旅游高质量发展奠定坚实基础。

函谷关、娘娘山、燕子山、仰韶仙门山、豫西大峡谷、双龙湾、瓮城瀑布景区推出门票减免或折扣优惠;汤河沐心温泉等多家酒店、民宿推出了丰富

的假日优惠套餐;庙底沟博物馆、三门峡市博物馆、魏国博物馆、仰韶文化博物馆四大场馆同步推出义务讲解服务,开馆时间均延长至 18:00,确保游客有充足时间跟随讲解深度观展,以政策红利激发消费潜力。

同时,全市推出 6 条精品线路,覆盖游黄河、品文化、赏红叶、泡温泉、尝美食等核心资源和优质产品,提前通过多渠道媒体进行广泛宣传推广,为游客出行奉上“锦囊”,满足游客多样出行需求。

## 聚焦黄河文化、仰韶文化、老子文化等多个 IP,多元供给引客入峡

假日期间,全市聚焦黄河文化、仰韶文化、老子文化、民俗文化、美食文化等多个核心 IP,策划丰富的文旅活动,推出多样的文旅消费新产品、新场景。期间,2025 黄河非遗大集在陕州地坑院盛大启幕,集结沿黄九省国家级、省级非遗项目,同步开展非遗展演、技艺体验、文创展销活动;函谷关景区打造“非遗奇妙游”,道情皮影、川

剧变脸、锣鼓巡游轮番上演,演员与游客近距离互动,打造沉浸式、互动式文化体验场域,让传统文化焕发新活力。

面对假日多雨天气影响,全市文博场馆成为游客首选,10 余场精心策划的专题展览同步开展,配套开展社教活动、游客体验手作等,实现文化传播与消费提升双赢。甘山、仰韶仙门山等景区以“登高踏秋、红叶观赏”

为核心,成为休闲出游的好去处。“工业游”“红色游”等多点发力,夜经济持续升温。同时,全市各级文化场馆都策划组织了丰富的、接地气的多彩活动,让市民在家门口也能体验文化大餐,更让远道而来的游客有机会深入体验豫西独特的民俗风情。

线上营销方面,新媒体平台推送文旅资讯与创意短视频,游客自发分享热门内容,带动后半

程客流增长。线下,函谷关假日客流超 12 万人次,陕州地坑院近 5 万人次,庙底沟博物馆近 2 万人次。同时,各重点区域设志愿服务岗,提供咨询、应急药品等服务,阴雨天气赠雨衣、疏导交通,传递城市温情。客源市场上,以本地及毗邻城市游客为主体,中远程游客增多,自驾出行占比高,室内游览项目因天气增幅明显。

