

# 国庆来三门峡逛购物节 美食扎堆,活力满格!

9月29日至10月8日,2025三门峡“3·15金秋购物节”暨黄河味道美食周将在文博城南广场热闹开启。本次活动以“购物节+美食周”双IP联动为核心,既是国庆假期献给市民与游客的消费盛宴,更是我市激发市场活力、推动消费提质升级的重要实践,将为金秋三门峡注入浓浓的烟火气与经济活力。

□本报记者 郑帅/文图

## 面豆摊位抢先热闹 蜜食成“人气担当”

昨日上午,活动尚未正式开场,文博城南广场的展位前已聚集起不少市民。其中,三门峡本地特色小吃面豆的摊位刚拉开帷,便迎来首批食客,热气腾腾的面豆散发着麦香,瞬间勾起人们的味蕾记忆,不少市民围站在摊位前,或咨询口味,或直接下单,热闹景象提前点燃活动氛围。

在众多美食展位中,豫西传统美食蜜食无疑是“人气担当”。这种俗称“果子”的美食,香甜酥脆、松软可口,不仅是市民日常解馋的零食,更是当地婚庆喜事、走亲访友的必备伴手礼。作为蜜食制作的代表性企业,三门峡圣康食品有限公司的展位前始终人头攒动,其带来的圣康蜜食以豫西优质小麦粉为基底,搭配蜂蜜、白砂糖、大豆油等天然原料,经和面、熬糖浆、制胚、油炸等多道传统工序精心制作而成。

“我们的蜜食最特别的就是‘水油皮面包裹猪板油芯面’工艺,擀拧成形后放入锅中油炸,再裹上一层浓稠的蜂蜜糖浆,咬一口又酥又软,还能尝到层次丰富的口感。”现场工作人员一边向市民展示蜜食的制作细节,一边介绍道。据悉,圣康蜜食的历史可追溯至清朝雍正年间,最初为宫廷御膳,后由大营陈氏家族代代传承。如今,第六代传人陈圣将品牌升级为三门峡圣康食品有限公司,建起了设备完善的标准化厂房,在坚守传统工艺的同时做到合规化经营,产品不仅覆盖本地市场,更远销陕西、山西等周边省份,成为豫西美食走向省外的一张“甜蜜名片”。



## 当地小吃、美食齐聚,唤醒多元味蕾体验

除了蜜食,现场还有多款三门峡特色美食同台亮相。有着独特造型与香甜口感的任记水花佛手糖糕,刚出锅便香气四溢,吸引不少游客驻足品尝;厨老怪饭店带来的招牌烧鸡、秘制辣椒酱,以地道风味征服食客味蕾;胖子月牙脆的烧烤摊位前,滋滋作响的烤肉散发着诱人香气,成为年轻人的打卡首选;而浆面条摊位前,一碗碗酸香开胃的浆面条,更是唤起不少本地人的童年记忆。

此外,高山果园食品饮料有限公司带来的苹果醋,以本地优质苹果为原料,酸甜爽口,成为美食搭配的“最佳拍档”。“本届活动不仅是一场集购物与美食于一体的消费盛会,更是我市贯彻落实扩大内需战略、推动消费持续回暖的具体行动。”活动主办方相关负责人表示,此次活动通过政府、企业、协会、媒体联动,深度融合“诚信、美食、消费”三大核心元素,既为市民和游客提供了国

庆假期的好去处,也为本地商家搭建了展示特色产品、拓展市场的平台。据了解,活动期间,除了特色美食展销,还将同步开展多项促消费活动,进一步激发市民消费热情。主办方希望通过此次活动,不仅让大家感受到三门峡的美食魅力,更彰显城市的文化底蕴与发展活力,为金秋时节的三门峡增添一抹亮色,为全市经济社会高质量发展注入新动能。

## “我爱中国 II”主题即开票 为祖国华诞献祝福

金秋十月,我们即将迎来新中国成立76周年。在这个举国同庆的日子里,体彩顶呱刮携“我爱中国 II”主题即开票,为祖国华诞献上祝福。

“我爱中国 II”票面展现了中华民族的深厚文化底蕴和国家发展的辉煌成就,票面醒目大字——我爱中国,结合一颗红色立体爱心,表达爱国之心。刮开区元素使用红灯笼、花篮元素,整体票面设计庄重大气,既体现了国庆的喜庆氛围,也传递着全国人民对祖国的深厚情感。

“我爱中国 II”主题即开票的推出,正是对国家发展成就的一种特殊记录和致敬。

中国体育彩票始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,筹集的公益金被广泛应用于多项社会公益事业。“我爱中国 II”主题即开票不仅为国庆增添了喜庆氛围,也为广大购彩者提供了参与公益的途径。在举国欢庆的日子里,让我们通过这种特殊的方式,表达对祖国的热爱与祝福,共同见证国家的发展进步,分享民族的荣耀与梦想。

三门峡体彩宣



## 义马市人社局: 社保政策进企业 助力营商环境优化

为进一步推动工伤保险政策落地见效,切实维护企业和职工合法权益,近期,义马市人社局组织业务骨干走进辖区多家企业,开展工伤保险政策宣讲活动。

活动中,该局工作人员围绕企业和职工最关心的政策要点,结合实际案例进行讲解。授课内容聚焦参保缴费、待遇申领等核心环节,重点解读了有关工伤认定流程、医疗待遇报销等高频问题,同时针对不同类型企业在工伤预防、风险规避方面的需求,还融入了安全生产知识、工伤预防措施和职业病防治要点等内容,现场指导企业如何通过规范用工、完善安全管理环节、降低工伤事故发生率,从源头减少企业用工成本与法律风险。

此次活动是义马市人社局为深化“放管服”改革、优化营商环境的具体举措,下一步,该局将持续聚焦企业需求,通过“点单式”宣讲、“上门式”服务等形式,推动人社领域政策精准触达更多企业,同时在业务经办过程中,通过精简优化经办流程、材料,缩短办理时限,提高办事效率,以更优质、更精准的服务不断优化营商环境,为义马市经济高质量发展保驾护航。

范晨

