

中秋“味儿”渐浓 多款文创月饼解锁新花样

随着中秋佳节临近，街头巷尾的节日氛围日渐浓厚，月饼已占据超市食品区“C位”。散称月饼、现烤月饼、礼盒月饼等已经抢“鲜”上市，从口味到包装尽显丰富，为市民提前带来浓浓的中秋滋味。那么，今年月饼市场有啥新变化？昨日，记者走访了市区部分商超和烘焙店。

□本报记者 王晨 / 文图

月饼“轻装上阵” 口味更加多元

记者来到市区一家超市，看到其中一片区域设置了中秋月饼专区，各种口味的月饼、中秋礼盒堆码陈列，十分显眼。为迎合现代人的健康需求，低糖、无糖月饼及杂粮月饼等健康概念月饼被摆在货架醒目位置，有不少顾客在选购。据该超市工作人员介绍，有多款月饼采用的是木糖醇代替蔗糖，甜度和热量都较低，也更加健康。“现在月饼基本上都上架了，品种比去年多一些。礼盒装月饼价格多数在80元至240元之间，往年还有部分高端礼盒，但是大家还是更看重性价比，太贵的月饼基本无人问津了。”该工作人员说。

记者来到另一家商超发现，为满足不同消费者的需求，今年市场上许多月饼的体积变得更加小巧，不少品牌商家推出了“小月饼”，往年月饼每个重量多在100克左右，而“小月饼”每个重量多在50克左右，既满足了健康饮食的需求，又让消费者可以品尝更多口味。榴莲味冰皮月饼深受年轻消费者青睐，今年商家又上新了荔枝冰皮月饼，同样吸引了不少消费者。“家里孩子喜欢尝试新口味，每年端午、中秋都要到超市里选购一些新款粽子和月饼。今年中秋节，我们打算买荔枝味的月饼尝尝，还是冰皮的。”市民姚女士说。



做文创、出药膳，月饼“卷”出新花样

我市一些烘焙店也抓住时机，深挖本地文化，把传统文化和现代创意巧妙融合，打造出一系列独具创意的文创月饼。

香橙味的“天鹅湖”，黑芝麻核桃味的“地坑院”，椰蓉蔓越莓味的“三门峡”……位于陕州区的花漾甜品店将三门峡文化元素与传统月饼相结合，推出的文创月饼让消费者尤其是年轻人在品尝美味的同时，将家乡或景点地标“吃”进肚子，感受浓浓的地域文化与节日氛围。

该店店主曲阳告诉记者，今年8月初他们就请了设计师打造专属三门峡的文创月饼，特意将天鹅湖、地坑院等文化景区和建筑“刻”在月饼上，除了原有的形象，设计师还加入了自己的巧思，在“天鹅湖”下方搭配了荷花、荷叶，这也是属于夏日天鹅湖的美景之一。曲阳说，“去年推出了一系列国潮风月饼，受到了许多年轻人的喜爱，今年总结了去年的经验，在口味、包装设计等方面进行了进一步的优化和创新，希望这枚小小的月饼，

既能让更多人记住这座小城，爱上它背后的文化，也能让在外的游子尝到家乡的味道。”

除了文创月饼，药膳月饼也同样受到青睐，成为一种新“食”尚。三门峡武强中医院推出8款中秋药膳月饼，均以紫苏籽打底，搭配不同天然食材：陈皮紫苏籽月饼是化解油腻的利器，黑枸杞紫苏籽月饼则是熬夜党的必备之选。药膳月饼将中医养生功效与传统月饼风味巧妙融合，既保留了月饼的香甜软糯，又融入了食疗功效。

三门峡武强中医院： 院长集中传授青年医生 推拿“秘籍”



本报讯(记者 卢仙格)9月28日，为期3天的三门峡武强中医院第六期武强推拿手法提升特训营圆满结束。本次特训营课程设置科学、内容充实、安排周密，涵盖理论讲授、实践操作、拓展训练、医德教育、气功习练、结业考试等环节，旨在帮助参训的青年医生和新入职医生系统提升武强推拿手法技能。

培训期间，学员们从清晨练习易筋经、诵读《大医精诚》，到白天聆听该院院长李武强专题

讲授医院发展历程与文化体系，系统解析武强颈肩腰腿痛序贯疗法理论体系，再到晚上多形式练习推拿手法，尽管每天培训时间长、课程紧、任务重，但学员们个个精神饱满、专注投入，收获超出预期。在模拟病灶实操训练中，李武强和该院党支部书记吴伟手把手教学指导、面对面讲解点评，帮助每名学员掌握武强推拿规范化操作要领。

除了传统的理论测试外，摸骨、揉西瓜、捏茄子等别具一格的手法考核同步开展，不仅包含病灶触诊、软组织评估、骨骼定位，而且形式新颖、方法科学，受到了青年医生的普遍欢迎。

本期特训营通过系统化培训，使学员的中医手法技能水平取得实质性提升，同时对“大医精诚”的中医药文化内涵有了深刻体悟。参训学员纷纷表示，将切实转化培训成果，在临床工作中精准运用武强推拿手法，为患者提供优质治疗服务，为推动中医药事业传承创新发展贡献力量。

风清气正迎国庆 廉洁自律过中秋

陕州区西张村镇第二中心学校小学党支部开展“双节”廉洁教育工作

金秋送爽，丹桂飘香，在国庆与中秋“双节”来临之际，为持续巩固拓展作风建设成果，筑牢全体党员干部廉洁自律思想防线，日前，陕州区西张村镇第二中心学校小学党支部组织全校党员干部开展“双节”廉洁教育工作。

活动中，该党支部书记组织全体党员干部集中学习中央八项规定及其实施细则精神、廉洁自律准则等党纪法规，通报近期查处的违反中央八项规定精神典型案例。通过“以案说纪、以案示警”，引导干部职工深刻认识“四风”问题的顽固性、反复性，从思想根源上摒弃侥幸心理，筑牢“不想腐”的思想根基。其次，结合节日期间“四风”问题易发多发的特点，明确“十个严禁”纪律要求，对违规收送礼品礼金、购物卡、电子红包，违规接受宴请，违规发放津贴补贴等问题划定“高压线”。最后，组织全体党员干部开展“廉洁承诺”活动，逐一提醒到位、责任压实到位，确保廉洁纪律要求传达到每一名党员干部，覆盖到每一个角落。

此次“双节”廉洁教育工作，进一步强化了支部全体党员干部的廉洁意识和纪律观念。下一步，该党支部将持续把作风建设抓在经常、融入日常，以常态化、长效化的监督举措，维护风清气正的政治生态，为各项工作高质量开展提供坚强纪律保障。任俊丽