

中国农民丰收节河南主场活动 将在灵宝拉开帷幕

创新推出“赛会节”模式

本报讯(记者 王晨)又一个丰收的季节如期而至。9月23日,第八届中国农民丰收节河南主会场活动将在灵宝市拉开帷幕。

记者了解到,河南省2025年中国农民丰收节主场活动将于9月23日至27日在灵宝市焦村镇举行,从时间上实现“天天有活动、场场有亮点”。2025年是“十四五”规划收官之年,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的最后一年,在这样一个重要节点,办好第八届中国农民丰收节具有特

殊意义。活动将以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,组织开展丰富多彩的活动,充分展现推进乡村全面振兴、加快建设农业强省的发展成就,生动描绘农业农村现代化美好图景,大力弘扬优秀农耕文化。

据介绍,今年将创新推出“赛会节”一体化模式,将“村BA”篮球赛、“豫农优品+美豫名品”丰收大集与丰收节主场活动有机融合,共同打造一场集体育、文化、展销于一体的农民盛会。主场活动核心内容包括三大板块:一是以赛为媒,让“村BA”点燃乡村。活动期间,来自全省18

个地市的农民篮球队将在灵宝市乡村篮球场展开40场激烈比赛。二是以会聚力,让大集联通城乡。通过现场推介、洽谈签约、品鉴体验和文化展演,实现城乡互促共融,提振消费,助农增收,进一步唱响“豫农优品”,擦亮“美豫名品”,为农业强省建设注入品牌动能。三是以节为庆,让文化浸润沃土。丰收节当天,在红亭驿民俗文化村、体育公园及寺河山苹果小镇露天广场举办文艺演出、丰收报告、非遗展演、民俗社火等群众庆祝丰收联欢活动。同步举行苹果经销商签约仪

式,全面营造欢庆喜悦、向上向善的节日氛围,让农民成为节日真正的主角。同时,还将邀请大家一起实地观摩5G未来果园、种苗繁育基地、苹果数字工厂、苹果小镇,交流现代农业产业发展经验,共同探索乡村振兴新路径。

为增强节日互动性和传播力,活动还推出了专属吉祥物“豫小丰”和“灵小宝”,分别以麦穗男孩和苹果女孩为形象,融合农耕文化与运动精神,传递新时代河南农民乐观向上、团结拼搏的风貌。

三门峡武强中医院 推出暖心药膳月饼 “养生范儿”十足

□本报记者 卢仙格



“五谷为养,药食同源”,当千年中医智慧遇上传统中秋味,会碰撞出怎样的味蕾新体验?今年中秋节来临之际,三门峡武强中医院以“药食同源”理念为核心,推出八款中秋限定药膳月饼,将养生功效与传统风味巧妙融合,让市民在品尝节日美味的同时兼顾身体健康。

此次推出的药膳月饼以“紫苏籽”为核心养生担当,紫苏籽是《黄帝内经》记载的药食佳品,能降气化痰、润肠通便,医院将其搭配不同天然食材,既保留月饼的香甜软糯,又融入食疗功效,让团圆时刻多一份健康守护,以紫苏籽打底的同时,医院通过科学搭配其他药膳食材,严格控制剂量配比,最终形成八种口味的药膳月饼,分别有黑胡椒紫苏籽、黑芝麻紫苏籽、桂花紫苏籽、燕窝紫苏籽、玫瑰紫苏籽、陈皮紫苏籽、黑枸杞紫苏籽、桑椹紫苏籽。

“我们的药膳月饼精准匹配不同体质,微甜不腻,每款都有明确的食疗功效与适配人群,能满足多样化需求,建议大家根据自身辨证挑选,如脾胃虚弱、消化能力较弱的人群可以选择有陈皮等成分的月饼;阴血不足、肝肾亏虚的人群可以选择桑椹月饼。”该院院长李武强说道。



为健康加把锁 共绘公益暖心彩虹

河南省体育彩票管理中心三门峡分中心组织从业者进行健康体检活动

本报讯(记者 张瑜)为践行体育彩票社会责任,关注一线销售网点从业人员的身体健康,日前,河南省体育彩票管理中心三门峡分中心组织开展针对三门峡地区体彩销售网点从业者的免费健康体检活动,为我市体彩人健康加把锁。此次活动将为220余名从业者进行全面体检,覆盖从业者高达90%。

据悉,三门峡分中心开展免费体检活动已有7个年头,累计为三门峡地区从业者提供免费体检1600余人次。

体彩销售网点从业者是体育彩票事业发展的基石,他们长期坚守销售一线,为公益事业和体育事业的发展作出了重要贡献。中国体育彩票始终高度重视这一群体的福祉,此次

健康体检活动旨在帮助从业者及时了解自身健康状况,做到疾病早发现、早预防、早治疗,以更健康的体魄和更饱满的精神状态投入日常工作,更好地服务广大购彩者。

本次活动覆盖范围广泛,体检项目设置科学全面,包括常规检查、血压监测、心电图、超声检查以及多项针对性化验等。三门峡分中心精心组织、有序安排,通过分批次、预约制等方式,尽可能减少对网点正常营业的影响,确保体检与销售两不误。

参与体检的网点从业者纷纷表示,此次体检活动让他们深切感受到了体彩大家庭的温暖与关怀。“平时忙于店里的生意,很少有机会专门去做这么全面的检查。体彩中心组织的

这次活动太及时、太贴心了,让我们感受到了实实在在的关爱。”一位从业多年的体彩代销者激动地说。

三门峡分中心负责人杜鹏军表示,关爱一线销售人员的身体健康是企业文化建设的重要组成部分,也是体彩事业可持续发展的重要保障。未来,分中心将继续秉持“来之于民,用之于民”的发行宗旨,不断完善对从业人员的关怀机制,积极组织开展更多形式的关爱活动,努力提升一线从业者的归属感、幸福感和安全感,共同推动中国体育彩票事业健康、高质量发展。

此次健康体检活动是中国体育彩票关爱基层、回馈一线的重要举措之一,不仅守护了从业者的健康,也进一步凝聚了行业力量,弘扬了体彩公益正能量。