

秋冬季关爱“一老一小” 疫苗接种不能少

金秋时节,气温逐渐转凉,早晚温差明显增大,是呼吸道传染性疾病的高发季节,各类疾病容易“找上门”。接种疫苗无疑是对抗秋冬季常见呼吸道病原体(包括病毒、细菌等)最为科学、有效的“武器”。应对秋冬季传染病,除了常规的计划免疫疫苗,有几类疫苗也需要特别关注。

□本报记者 王晨



建议在每年流感季到来之前及时接种流感疫苗

“最近,有不少市民咨询流感疫苗接种的事。”昨日,三门峡市疾控中心免疫规划所工作人员说,咨询的问题无外乎两个:一是去年接种过流感疫苗,今年是否还要接种;二是什么时候接种合适。

据介绍,流感疫苗最好每年接种。因为流感疫苗的保护期通常为6—8个月,到第二年流感季,抗体可能已不足以抵御病毒侵袭。且每

年流行的流感毒株可能与上一年不同,重新接种新的疫苗,才能提供更精准有效的保护。每年的9月和10月通常是接种流感疫苗的好时机。个体接种疫苗后,体内产生的抗体不仅能保护自身不被感染,还能减少病毒携带和排出的概率,从而降低将病毒传染给他人的风险。

6月龄及以上儿童、成人均可接种,婴幼儿、60岁以上的老年人和

有慢性基础性疾病的人群是重点推荐优先接种流感疫苗的人群。我市各个预防接种门诊已经开始开展自费流感疫苗接种服务:6月龄至35月龄儿童需接种2剂次,每剂次150元;3岁及以上则只需接种一支,四价流感疫苗国产价格为110元,进口价格为150元;3至17岁人群可接种鼻喷流感疫苗,价格为320元。

流感疫苗+23价肺炎疫苗联合接种,开启“双重保护”

该工作人员介绍,流感疫苗与23价肺炎疫苗联合接种效果更佳。近年来,“流感疫苗与23价肺炎球菌疫苗联合接种”逐渐受到关注,这种联合防护方式能同时降低流感和肺炎球菌性疾病的感染风险,为健康筑起双重屏障。

之所以建议流感疫苗与23价肺炎疫苗联合接种,是因为流感与肺炎球菌疾病存在紧密相关性——二者同为呼吸系统传染病,易感季节均为秋冬季,且易感重点人群相似(以儿童和老年人为主);更重要的是,流感易诱发肺炎,而流

合并肺炎对免疫力较差的高危人群危害更大,因此同时预防具有重要临床意义。

据悉,23价肺炎疫苗适用于2岁以上人群,尤其推荐老年人、患有慢性心血管疾病或慢性肺部疾病的人群,以及免疫功能受损人群(包括HIV感染者、白血病患者、淋巴瘤患者、慢性肾衰竭或肾病综合征患者等)接种。

秋冬季节,轮状病毒也需注意。秋季是婴幼儿腹泻病的高发季节,其中最常见的是由轮状病毒引起的急性胃肠炎,每年的9月份到次年

的1月份是秋季腹泻的流行季节,其中10—11月是流行高峰期。发病儿童以6个月—3岁年龄段最为常见,且一旦发病,往往病情较重、病程较长。

轮状病毒属于丙类传染病,主要通过粪—口途径传播,也可通过污染的玩具、手、食物,甚至呼吸道传播。据了解,目前针对该疾病尚无特效药,仅能对症治疗。而接种轮状病毒疫苗能大幅度降低婴幼儿感染风险,减轻发病症状,同时有效预防重症情况发生。

陕州区纪委监委: 铁纪监督 护航燃气安全

今年以来,陕州区纪委监委立足“监督的再监督”职责定位,紧盯责任落实、安全风险隐患排查及整改等核心问题,开展嵌入式监督,全力筑牢燃气安全运行的民生防线。

该纪委监委采取靠前督导、跟踪督办等方式,压紧压实行业部门监管责任,督促其对燃气充装企业、经营企业和供应站点等进行检查,全面排查燃气经营、输送配送、使用等环节存在的安全隐患,实施清单式管理、动态化推进、销号式落实。联合商务、住建、公安、市场监管等多部门,对餐饮门店、燃气场站、学校、医院、养老机构等人员密集场所开展专项检查,发现并督促整改问题193个。

同时,跟进督促该区住建局组织辖区燃气企业与中国联通对接,共同开发5G+安全智慧燃气管理系统,实现了燃气管道安全系数的全面升级。推动有关部门建立燃气安全“三查三改”机制,通过“企业自查自改”“专家技查帮改”“行业互查促改”,促进用户安全意识、专业技术人员本领、监管能力提高。

此外,陕州区纪委监委还针对燃气管道设施“带病运行”背后存在的“微腐败”、责任不落实、履职不到位及整改敷衍塞责、搞形式走过场等问题,畅通拓宽信访渠道,深挖细查问题线索,从严追责问责,形成有力震慑。

冯凯

9月1日,陕州区第二实验幼儿园开展开学第一课升旗活动,该校教师和学生整齐列队,向国旗行注目礼。

王焕峡 摄影报道



2025年陕州区 网络媒体和网络人士代表座谈会召开

本报讯(记者 尚子义)8月28日下午,陕州区召开2025年网络媒体和网络人士代表座谈会。会议通报了陕州区委三届九次全会精神,进一步倾听各界建议,凝聚多方共识、畅通交流渠道,围绕落实“两高四着力”重大要求,担当新使命、传播好声音、集聚正能量,为建设出彩陕州贡献力量。

会议强调,一要共担新使命。要以习近平总书记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”为指引,按照

“两高四着力”要求,重点推动文化繁荣兴盛,促进文旅深度融合。二要传播好声音。要深入陕州建设一线,挖掘“工业强区”、乡村振兴、文旅融合等方面的宣传资源,壮大主流宣传,形成矩阵效应,让陕州经验、产品和品牌更具美誉度和影响力。三要集聚正能量。依法依规净化网络空间,广泛收集群众关心问题,当好智囊团、宣传员和监督员,为建设出彩陕州贡献力量。

与会领导为优秀网络媒体、网络

正能量人士颁发“出彩陕州网络推荐官”“出彩陕州网络宣传员”聘书。会议对陕州区下半年网络宣传重点工作进行了安排,网络人士代表纷纷围绕发挥自身优势、创作优质内容、助力讲好出彩陕州故事进行交流发言。

《河南日报》、大象新闻、国际在线、《大河报》豫视频、《河南经济报》、顶端新闻、《三门峡日报》、三门峡广播电视台、《黄河时报》等媒体以及部分网络人士代表参加座谈。